FAMILIA TORRES

Desde 1870

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024

Un compromiso familiar con la naturaleza

Carta del Presidente

Este 2024 ha sido un año marcado por retos significativos que, un año más, han puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación y resiliencia. La inestabilidad política global, el impacto cada vez más evidente del cambio climático y la contracción del consumo de vino en general han configurado un escenario complejo para nuestro sector. Sin embargo, estos desafíos no han hecho más que reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la confianza en nuestro equipo y en la solidez de nuestra marca.

La crisis climática sigue siendo uno de los mayores retos de nuestro tiempo. La sequía persistente en algunas zonas y las temperaturas de récord han reducido las cosechas, pero también han subrayado la urgencia de actuar con determinación. Este año hemos puesto el foco en la autogeneración de energía, en la captura de CO_2, en la regeneración de agua para el riego de soporte en nuestras viñas y en la investigación para adaptarnos a las nuevas condiciones climáticas y continuar reduciendo nuestra huella de carbono (en 2024 hemos conseguido una reducción del 40% respecto al 2008), con la mirada puesta en 2040, año en el que nos hemos propuesto convertirnos en una bodega de cero emisiones netas.

Nuestros esfuerzos para inspirar a otros están dando sus frutos. En 2024 se han cumplido cinco años desde que cofundamos, junto con Jackson Family Wines de California, la asociación International Wineries for Climate Action de la que ya forman parte más de 170 bodegas de 13 paises, que representan el 3,5% de la producción mundial de vino. Porque solo con el esfuerzo conjunto podremos descarbonizar el sector del vino e inspirar a otros sectores a hacer lo mismo.

En un contexto de consumo de vino poco alentador, hemos potenciado la elaboración de vinos desalcoholizados, una categoría de la que fuimos pioneros en España hace casi 20 años, y creado nuevas propuestas dirigidas a un público joven. Nuestros proyectos se sustentan en la calidad y reputación de nuestra marca, refrendadas por los reconocimientos que hemos cosechado tanto a nivel nacional como internacional y de los que nos sentimos muy orgullosos.

Por séptimo año, hemos sido elegidos la marca de vinos más admirada del mundo por los profesionales del sector, según la revista británica Drinks International. También hemos recibido el reconocimiento como mejor elaborador internacional de vinos 0,0 en el certamen alemán Mundus Vini Non-alcoholic 2024. En cuanto a nuestros destilados, Torres Brandy continúa siendo la marca de brandy más vendida en los mejores bares del mundo según el informe anual de marcas de Drinks International. Estos son solo algunos ejemplos.

Nada de esto sería posible sin el esfuerzo y la dedicación de nuestro equipo y colaboradores, a quienes estoy profundamente agradecido. En 2024, hemos seguido apostando por el talento y la formación continua, conscientes de que son las personas las que hacen grande nuestra empresa. Con su pasión y profesionalidad podremos superar cualquier adversidad. Ahora iniciamos un nuevo año con la convicción de que, a pesar de los desafíos que puedan surgir, seguiremos avanzando firmemente hacia una viticultura cada vez más sostenible y una mayor reducción de emisiones de CO_2. Este compromiso nos permitirá consolidar aún más nuestra posición como referente mundial en prestigio y calidad de nuestros vinos y brandis.

Nuestro 2024

Desarrollo de negocio e I+D

26 (var 0%)
Regiones vitivinícolas asociadas a nuestros vinos

100 (var -2%)
Países donde estamos presentes

3 (var 0%)
Bodegas abiertas al turismo

5 (var 0%)
Espacios gastronómicos

80 (var -11%)
Marcas de vino

15 (var 0%)
Marcas de destilados

15 (var -12%)
Marcas de alimentación

10 (var 0%)
Variedades ancestrales recuperadas y autorizadas

Capital social y relacional

1.007
(var -3%)
Personas empleadas**

92%
(var 0%)
Empresas proveedoras locales***

32%
(var +1 pp*)
Mujeres en plantilla**

1,18M$
(var +1%)
Destinados a proyectos Fair Trade desde 2010

97%
(var -1 pp*)
Contratos permanentes**

629.523€
(var +30%)
Invertidos en patrocinios y colaboraciones

12.582
(var +23%)
Horas de formación impartidas

110.971 €
(var +249%)
Aportados a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Capital ambiental

1,7M€ (var -24%)
Invertidos en proyectos ambientales

99% (var 0 pp*)
Electricidad consumida de fuentes renovables

40% (var +3 pp*)
Reducción de emisiones de CO_2 por botella desde 2008 (Miguel Torres)

18% (var +5 pp*)
Reducción de emisiones de CO_2 por botella desde 2018 (Miguel Torres Chile)

99% (var 0 pp*)
Materiales Renovables

74% (var +3 pp*)
Material no orgánico de origen reciclado

96% (var +9 pp*)
Hectáreas gestionadas bajo normativa ecológica

64 (var +8,5%)
Puntos de recarga de vehículos eléctricos

**Puntos Porcentuales*
***Datos de plantilla a cierre de ejercicio.*
****Se consideran proveedores locales aquellos que son del mismo país que la empresa de Familia Torres a la cual suministran.*

Índice de contenidos

1. SOBRE FAMILIA TORRES

1.1. Quiénes somos 6
1.2. El fruto de nuestro trabajo 9
1.3. Enoturismo y restauración 16
1.4. Gobierno corporativo 19
1.5. Ética, integridad y cumplimiento 20
1.6. Gestión de riesgos y oportunidades 21
1.7. Contribución al desarrollo sostenible 23

2. VITALIDAD

2.1. El equipo humano de Familia Torres 28
2.2. Promoción del bienestar 29
2.3. Atracción y desarrollo del talento 30
2.4. Diversidad, equidad e inclusión 32
2.5. Salud y seguridad en el trabajo 34

3. RESPETO

3.1. El cuidado de nuestro entorno 36
3.2. Lucha contra la emergencia climática 37
3.3. Gestión sostenible de la energía 48
3.4. El agua como recurso compartido 51
3.5. Economía circular y gestión de residuos 53

4. EXCELENCIA

4.1. Estándares de calidad y seguridad alimentaria 57
4.2. Nuestros proveedores 59
4.3. Clientes y consumidores 61

5. COOPERACIÓN

5.1. Defensa de los derechos humanos 65
5.2. Desarrollo social y económico de las comunidades locales 66
5.3. Fundación Familia Torres 69

6. CURIOSIDAD

6.1. En constante innovación 73
6.2. Construyendo alianzas para impulsar el cambio 76

ANEXOS

A. Acerca de esta memoria 80
B. Marcas de Familia Torres 81
C. Tablas de contenidos 82
D. Índice de contenidos de la Ley 11/2018 89

1. SOBRE FAMILIA TORRES

Trabajamos para construir un mundo en el que celebramos la vida, cuidamos la tierra y transmitimos nuestro legado.

1.1. Quiénes somos

Arraigados a la tradición vitícola del Penedès desde hace más de cuatro siglos, fundamos nuestra bodega en Vilafranca del Penedès en 1870. Desde entonces, cinco generaciones hemos estado involucradas en el desarrollo del negocio, transmitiendo nuestra pasión por la tradición y la cultura del vino, desde el respeto por la tierra hasta la apuesta por la innovación.

De esta forma, en un siglo y medio de trayectoria, hemos mantenido nuestra identidad como bodega familiar y dotado a nuestros vinos y destilados de prestigio internacional. Nuestro enfoque se centra en la elaboración de vinos de pequeñas producciones procedentes de viñedos singulares o variedades ancestrales más adaptadas al cambio climático, dirigidos especialmente a la restauración y tienda especializada. Al mismo tiempo, continuamos con la elaboración de vinos para el canal de gran consumo (off-trade) y la producción de brandis y otros destilados.

Misión

"Somos un equipo de personas comprometidas con un objetivo común: de la tierra a la mesa queremos crear vinos y destilados extraordinarios, con la ambición de promover experiencias memorables en todos los rincones del mundo. Como empresa familiar, transmitimos los valores de la excelencia de generación en generación y creemos firmemente en la sostenibilidad social, ambiental y financiera, aunando la tradición que hemos heredado con la constante innovación para liderar el futuro."

Visión

"Nuestra visión es un mundo en el que celebramos la vida, cuidamos la tierra y transmitimos nuestro legado."

Pilares estratégicos 2023-2025

"Nuestro manifiesto estratégico se enfoca en el compromiso con la **sostenibilidad**, la orientación a la **rentabilidad**, la apuesta por la **innovación** y el cuidado del **equipo humano**."

Valores

1.1. Quiénes somos

Nuestro ADN

Las personas
Nuestro gran activo: más de 1.000 personas trabajadoras en todo el mundo.

Comercio Justo
Ayudamos a nuestros viticultores a que tengan una vida digna.

I+D+i
Investigamos continuamente para adaptarnos al cambio climático y elaborar vinos y destilados diferenciados con el mismo nivel de exigencia de siempre.

Cerca del consumidor
Ofrecemos experiencias singulares, enoturismo y gastronomía a pie de viñedo y conectamos con los consumidores a través de las redes sociales.

La ecología
Nuestro compromiso con la tierra para 2030: reducir un 60% las emisiones de CO2 por botella respecto al año 2008 (Miguel Torres, S.A). Y en 2040 convertirnos en una bodega de cero emisiones netas.

Retorno a la sociedad
A efectos fiscales nuestra sede social y nuestra Fundación están en España.

Nuestros clientes
Tenemos presencia en más de un centenar de países. Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes con referencias específicas para los diferentes canales.

Una familia única
"Cuanto más cuidamos la tierra, mejor vino conseguimos."

1.1. Quiénes somos

Fincas históricas y bodegas de Familia Torres

Nuestro tesoro más preciado son nuestras fincas históricas, enclaves privilegiados cuyas excepcionales condiciones geoclimáticas permiten que la uva alcance su máxima expresión, dando lugar a vinos con una personalidad definida y estilo hedonista.

Hoy contamos con 1.363 hectáreas, repartidas en distintas denominaciones de origen entre España y Chile, y 10 bodegas entre los dos países. Los vinos que elaboramos están amparados bajo las siguientes denominaciones de origen:

España

- DO Catalunya
- DO Cigales
- DO Conca de Barberà
- DO Costers del Segre
- DO Montsant
- DO Penedès
- DO Rías Baixas
- DO Ribera del Duero
- DO Rueda
- DO Terra Alta
- DOCa Rioja
- DOQ Priorat

Chile

- DO Coelemu – Valle del Itata
- DO Empedrado
- DO Maule Costa
- DO Secano Interior – Valle del Biobío
- DO Secano Interior – Valle del Itata
- DO Valle Central
- DO Valle de Casablanca
- DO Valle de Colchagua
- DO Valle de Osorno
- DO Valle del Cachapoal-Peumo
- DO Valle del Curicó
- DO Valle del Limarí
- DO Valle del Maipo
- DO Valle del Maule

1.2. El fruto de nuestro trabajo

Vinos

A lo largo de generaciones hemos cultivado un legado enológico que nos permite ofrecer una amplia gama de vinos, diseñados para satisfacer las expectativas del mercado y de cada consumidor. Nuestra apuesta por la excelencia y la innovación nos impulsa a crear experiencias únicas para los amantes del vino.

Contamos con viñedos en diversas regiones, caracterizados por suelos, climas y variedades únicas, lo que nos permite elaborar vinos que reflejan fielmente su origen. Además de nuestras propias viñas, ubicadas en destacadas denominaciones de origen en España y Chile, trabajamos con otras regiones vitivinícolas, ampliando así nuestra oferta y brindando una mayor diversidad en la gama de productos.

Familia Torres

Marca más admirada del mundo 2024

Drinks International

Salmos

Vi de Vila

Este vino pone el acento en su origen geográfico, amparándose bajo la denominación de "Vi de Vila"

Consell Regulador de la DOQ Priorat

Jean Leon

Vino de Finca Calificada

Máximo reconocimiento vitivinícola para 4 de sus vinos

Generalitat de Catalunya

1.2. El fruto de nuestro trabajo

Nuestro compromiso medioambiental nos lleva a cultivar nuestras viñas con un profundo respeto por la tierra, aplicando principios de viticultura ecológica y regenerativa en gran parte de nuestros viñedos. Al mismo tiempo, respondemos a la creciente demanda por una alimentación más saludable, apostando por la excelencia enológica y promoviendo un consumo de vino responsable y moderado.

Vinos ecológicos/orgánicos

27
marcas con vinos ecológicos

Nuestros vinos ecológicos cumplen con las más rigurosas normas internacionales, como la certificación Eurohoja para los vinos comercializados en Europa y la norma estadounidense de producción orgánica (NOP) para el resto del mundo.

Vinos veganos

40
marcas con vinos veganos

En respuesta a la creciente demanda de nuestros consumidores, hemos desarrollado una amplia variedad de vinos veganos. Además, estamos comprometidos en seguir ampliando nuestra oferta de productos en esta línea y trabajamos para obtener la certificación V-Label, símbolo registrado por la European Vegetarian Union.

Vinos de viticultura regenerativa

3
marcas con vinos de viticultura regenerativa

Comprometidos con una viticultura que regenera el suelo y refuerza la resiliencia del viñedo, promovemos nuestra gama de vinos certificados bajo la norma RVA Certification (Transition), con el objetivo de incorporar cada vez más referencias alineadas con este compromiso medioambiental.

1.2. El fruto de nuestro trabajo

Nuevos vinos 2024

La búsqueda constante de la excelencia y la innovación en todo el proceso de elaboración del vino nos permite mantenernos a la vanguardia de las tendencias con el lanzamiento periódico de nuevos vinos. Este 2024 hemos lanzado ocho nuevos vinos:

Pago del Cielo

Pago del Cielo es el vino icono de la bodega, un elegante tinto fino (tempranillo) de producción muy limitada, elaborado a partir de dos viñedos propios.

62 Millas al Cielo

Cuando se cumplen veinte años de la llegada de Familia Torres a Ribera del Duero, Pago del Cielo lanza 62 Millas al Cielo, un vino marcado por la altitud de los páramos de Fompedraza.

Magnetic

Magnetic encarna la esencia de los viñedos del corazón de Catalunya, bajo la influencia mística de Montserrat. Más que un vino, es un tributo a la conexión entre tierra y espíritu.

Magnetic

Magnetic nace bajo la influencia de Montserrat, donde Sauvignon blanc y Garnacha blanca se funden en un vino que conecta con la tierra y seduce con su suavidad, acidez equilibrada y alma mediterránea.

Lost Vines

Lost Vines es un homenaje a las viejas cepas casi olvidadas que Miguel Torres ha rescatado con pasión. Este vino tinto expresa autenticidad y carácter.

Lost Vines

Un tributo a variedades blancas singulares que casi desaparecieron y que hoy vuelven a brillar. Autenticidad embotellada, que celebra el alma de viñedos olvidados.

Natureo Chardonnay

Desde el corazón de la uva Chardonnay, nace este vino desalcoholizado que conserva el alma del varietal. Una nueva forma de disfrutar el vino, sin renunciar a su esencia.

Serena

Serena es el nuevo vino rosado sin alcohol de Miguel Torres Chile, fruto de la vasta experiencia de la bodega familiar.

1.2. El fruto de nuestro trabajo

Los vinos más destacados

Mas La Plana 2019
93+ puntos
Wine Advocate

Grans Muralles 2019
94 puntos
Wine Advocate

Clos Ancestral Blanco 2023
Silver medal
International Wine Challenge

Purgatori 2021
92+ puntos
Wine Advocate

Salmos 2020
Gold Medal
Mundus Vini

Celeste Reserva 2019
97 puntos
Decanter

Pazo das Bruxas 2023
Gold Medal
International Wine Challenge

Malpastor
91 puntos
Vinous

Jean Leon Vinya La Scala 2017
97 puntos
Guía Proensa

Almado 2020
95 puntos
Tim Atkin

Los Inquietos 2021
97 puntos
Tim Atkin

Manso de Velasco 2021
98 puntos
Descorchados Patricio Tapia

1.2. El fruto de nuestro trabajo

Los destilados

Juan Torres Master Distillers es la división dedicada a la elaboración de destilados de Familia Torres. Sus orígenes se remontan al 1928, cuando Juan Torres Casals - segunda generación - empezó a elaborar brandis añejos criados en roble, suaves y aromáticos, a partir de una selección de los mejores vinos blancos del Penedès (Barcelona).

Hoy, con más de noventa años de experiencia como maestros destiladores, perfeccionando día a día el arte de la destilación, Juan Torres Master Distillers sigue buscando la excelencia en cada uno de sus destilados y elabora con delicadeza brandy, pisco, orange liqueur, vermouth y whisky bajo las marcas Torres Brandy, El Gobernador, Magdala, Casals y Liathmor. A todos ellos, los dota de personalidad y elegancia y encuentra en la coctelería a su mayor aliado para satisfacer las demandas de un nuevo consumidor exigente que persigue la singularidad y calidad en sus momentos de ocio.

Un año más, Torres Brandy es la marca líder de Brandy español importado a nivel global, con una cuota del 61% del volumen y 64% del valor.

Torres Brandy

#1

Best selling brand
Top trending brand

En la categoría Brandy por 5º año consecutivo
Drinks International
"Informe Anual de Marcas 2024"

Torres 20

#1

Máximo reconocimiento

Drinks International
International Spirits Challenge 2024

1.2. El fruto de nuestro trabajo

Whisky Liathmor

1.2. El fruto de nuestro trabajo

Alimentación

En Familia Torres dedicamos una parte de nuestra actividad a la producción gourmet de aceite y vinagre, manteniendo siempre nuestro compromiso con la calidad y el respeto por la tradición.

Algunos de nuestros aceites se elaboran a partir de olivos centenarios, en su mayoría de la variedad arbequina, que crecen en la finca Purgatori, ubicada en el corazón de Les Garrigues (Lleida).

Además, ampliamos nuestra propuesta gastronómica importando y distribuyendo productos delicatessen de marcas europeas de primer nivel. A través de esta selección, buscamos fortalecer el vínculo entre el vino y la cocina, ofreciendo experiencias únicas que realzan la riqueza de la tradición culinaria y el arte del buen vivir.

1.3. Enoturismo y restauración

Difundiendo la cultura del vino

El **enoturismo** sigue siendo una de las principales vías para transmitir la cultura del vino, la gastronomía y los valores de Familia Torres, permitiendo conectar con visitantes de todo el mundo, seguir atrayendo a un perfil de visitante cada vez más exigente y diverso, y reforzar la reputación de nuestras bodegas.

Durante 2024, hemos mantenido una oferta activa y continua de enoturismo con presencia tanto en España como en Chile:

- En España, nuestras bodegas Jean Leon y Miguel Torres han reforzado su papel como embajadoras de la cultura del vino y la gastronomía, consolidando un modelo de hospitalidad basado en experiencias personalizadas y maridajes de alta calidad. Hemos impulsado iniciativas para desestacionalizar el turismo, apostando por el turismo prestige y la apertura de más tours para particulares durante los períodos estivales. En Jean Leon destacan las visitas maridadas y las Heritage Wine Experiences, mientras que en Miguel Torres hemos continuado con las Signature Wine Experiences, incluyendo maridajes con tapas y quesos. Ambas bodegas han obtenido una reputación excelente en plataformas como TripAdvisor y Google.
- En Chile, seguimos siendo la única viña del Valle del Maule con oferta turística continua todos los días de la semana. Nuestro Tour Cordillera de los Andes & Menú con Maridaje ha sido reconocido como la "Mejor Experiencia Enoturística de la Región del Maule" en los Premios Enoturismo Chile 2024. Además, hemos incorporado nuevas experiencias como el Tour Clásico, pensado para quienes se inician en el mundo del vino, y la innovadora cata de caviar chileno con vodka, que ofrece una propuesta sensorial única.

Otro elemento clave es nuestro club de vinos, **Familia Torres Wine Club**, a través del que ofrecemos envíos de diferentes vinos cada trimestre, además de beneficios especiales y eventos exclusivos para clientes con membresía.

La propuesta enoturística se articula a través de un **amplio catálogo de experiencias** diseñadas para públicos diversos, que buscan generar vínculos emocionales con el mundo del vino y con la identidad de Familia Torres, entre las que se incluyen:

- Visitas guiadas con maridaje de vinos y quesos o vinos y tapas.
- Talleres de cata temáticos y experiencias sensoriales.
- Actividades estacionales como la Noche de Estrellas, la Fiesta de la Vendimia o la Verbena de San Juan.
- Experiencias privadas y eventos a medida para grupos de empresa (MICE).
- Gastronomía en espacios emblemáticos como Jardí Restaurant El Celleret, Masia Restaurant Mas Rabell, Restaurante de Vinos Miguel Torres y La Bodeguita.
- Signature y Heritage Wine Experiences, disponibles durante todo el año.
- Actividades del Wine Club y celebraciones en la masía Mas Rabell.
- Alquiler de salas y jardines para eventos, bodas y encuentros culturales.

1.3. Enoturismo y restauración

Turismo sostenible

En Familia Torres, integramos el compromiso con el turismo sostenible en todas nuestras actividades enoturísticas a través de una **Política de Turismo Responsable** común en los centros de visitas.

Esta política contempla el cumplimiento de los estándares de la certificación Biosphere y la adopción de buenas prácticas medioambientales, de eficiencia energética y de accesibilidad universal. Asimismo, incluye el compromiso de minimizar el impacto en las comunidades locales y un posicionamiento firme contra cualquier forma de explotación sexual.

Este enfoque responsable no solo refuerza la coherencia con los valores de la compañía, sino que también permite ofrecer experiencias más conscientes, alineadas con las expectativas de los visitantes actuales.

En 2024 se han implementado diversas acciones para avanzar en esta línea:

- Renovación de los espacios verdes de entrada en el centro de visitas de Jean Leon.
- Informar en la página web la accesibilidad de los centros de visitas.
- Incorporación de nuevos estuches de vinos con materiales más sostenibles.

Dentro del plan de acción asociado al programa Biosphere, también se están valorando medidas como la incorporación de intérpretes de lengua de signos para hacer las visitas más inclusivas y accesibles para personas con diversidad funcional, la compra de tractores eléctricos para reducir emisiones de CO_2, y el incremento del autoconsumo energético mediante energía solar, con el objetivo de mejorar continuamente nuestros estándares de sostenibilidad.

Centro de visitas Miguel Torres Chile

Mejor experiencia enoturística

en la región del Maule

Premios enoturismo Chile 2024

Bodega Familia Torres Penedès
Bodega Jean Leon

Sostenibilidad turística

Biosphere

Centro de visitas Familia Torres Penedès

Mejor experiencia enoturística

"Noche de Estrellas" de Familia Torres, galardonada en la categoría de Mejor Experiencia Enoturística

VII Premios de Enoturismo de Rutas del Vino de España

1.3. Enoturismo y restauración

Espacios de restauración

Motivados por la ambición de promover experiencias memorables de la tierra a la mesa, vemos en la restauración una gran oportunidad para fomentar la cultura del vino de la mano de la gastronomía desde el hedonismo bien entendido.

Apostamos por asociar el vino con la gastronomía realizando experiencias únicas para dar a conocer una propuesta de restauración basada en los valores de excelencia y calidad.

5 Espacios de restauración
3 en España y 2 en Chile

MASIA RESTAURANT MAS RABELL

Els Hostalets (Sant Martí Sarroca)
08731 Barcelona

Entorno incomparable rodeado de viñedos, ideal para eventos corporativos y privados.

EL PETIT CELLER

Carrer de Beethoven, 8
Sarrià-Sant Gervasi
08021 Barcelona

Tienda y bar de vinos con una amplia gama de referencias.

JARDÍ RESTAURANT EL CELLERET

Finca el Maset, s/n
Pacs del Penedès
08796 Barcelona

Cocina mediterránea de proximidad a pie del viñedo.

RESTAURANTE DE VINOS MIGUEL TORRES

Longitudinal Sur KM 195
Curicó, Chile

Propuesta gastronómica centrada en la variedad y riqueza que ofrece la tierra chilena.

Certificación 100k
Cocina sustentable: promoción de materias primas locales.

LA BODEGUITA

Alonso de Córdova
4280 Vitacura, Chile

Recupera y revaloriza la comida tradicional chilena, encontrando armonía entre vino y gastronomía.

1.4. Gobierno corporativo

Familia Torres está liderada por personas cuya prioridad siempre ha sido promover una gestión ética y transparente. A lo largo de los años, el presidente, junto con los dos directores generales y el equipo de Dirección, han llevado a cabo un proceso de profesionalización de la gestión.

Mantener las mejores prácticas en gobierno corporativo sigue siendo una prioridad, por lo que disponemos de una serie de políticas corporativas, procedimientos y procesos internos para dar cumplimiento a la normativa aplicable, tanto en España como a nivel internacional. Con el fin de velar por la correcta implementación de nuestro sistema de gobierno corporativo, contamos con los siguientes órganos de gobierno:

Consejo de administración

Es el máximo órgano de gobierno, responsable de la gestión, dirección y representación de los intereses de Familia Torres. Supervisa el cumplimiento de los objetivos estratégicos, actuando con independencia de criterio y guiado por el interés social, conciliando en lo posible los intereses de las partes implicadas.

4 Mujeres | **1** Hombre

Consejo asesor

Está formado por asesores familiares y externos. Se reúne ocho veces al año, coincidiendo con las sesiones del Consejo de Administración, para debatir asuntos estratégicos clave en ámbitos como el financiero, operacional y comercial.

5 Mujeres | **6** Hombres

Comité corporativo

Integrado por los directores de área funcional y dirección general, se reúne mensualmente para tratar asuntos operativos y asegurar la implementación de la estrategia en el día a día. En septiembre de 2024 se incorporaron dos nuevos directores funcionales, pasando de siete a nueve miembros.

2 Mujeres | **7** Hombres

1.5. Ética, integridad y cumplimiento

Guiamos nuestras acciones bajo valores, principios, estándares y normas de conducta que aseguran la integridad en nuestras decisiones e interacciones. Adoptamos una política de tolerancia cero frente a la corrupción, el soborno y cualquier conducta no ética o ilegal que pueda comprometer la integridad de Familia Torres.

Entre los principales riesgos detectados en materia de corrupción y soborno, se incluyen la posible consecución de metas mediante sobornos a clientes o proveedores, la aceptación de regalos o favores con fines de beneficio personal, y la realización de pagos facilitadores para agilizar trámites administrativos. Asimismo, se señala el riesgo de que personas no autorizadas interactúen con la administración y la falta de contabilización de transacciones en efectivo que no estén debidamente justificadas con contratos o facturas de compra o venta.

Para evitar estos riesgos, contamos con un **Modelo de Ética y Responsabilidad Corporativa** que incluye políticas corporativas, procedimientos internos y mecanismos de comunicación internos y externos, asegurando el cumplimiento de la normativa aplicable y una gestión responsable del negocio, así como la formación obligatoria sobre el propio modelo y la **Política Antisoborno y Anticorrupción** para nuestro personal de España y Andorra (en Chile seguimos trabajando en su implantación).

A los principales proveedores de Familia Torres en España y Andorra que pasan por nuestro proceso de homologación se les solicita adherirse a nuestro Modelo de Ética y Responsabilidad Corporativa, un requisito que también aplicamos a los nuevos distribuidores. Además, este año se han adherido al código de ética todos los viticultores que colaboran con Miguel Torres, S.A., reforzando así nuestro compromiso conjunto con las prácticas responsables en toda la cadena de valor.

Asimismo, en Familia Torres garantizamos el cumplimiento normativo en materia fiscal a través de la **Política Fiscal Corporativa**, basada en la transparencia, la responsabilidad y la colaboración con las Administraciones Tributarias. Adoptamos decisiones fiscales fundamentadas en la normativa vigente, minimizando riesgos y evitando estructuras opacas. La gestión tributaria es supervisada por el Departamento de Fiscalidad Corporativa, asegurando una estrategia fiscal alineada con la ética empresarial y el desarrollo sostenible.

Aunque no somos sujeto obligado en la Ley de Prevención de Blanqueo de Capitales, se han diseñado e implantado medidas de control para prevenir el blanqueo y sus riesgos asociados.

SMETA

Ética empresarial
Bodega Familia Torres Penedès
Auditada bajo los estándares de SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)

Modelo de Ética y Responsabilidad Corporativa*

- Código de Conducta y Ética Empresarial
- Política de Ética y Responsabilidad Corporativa
- Política Antisoborno y Anticorrupción
- Canal de Denuncias
- Canal Ético

**En proceso de implantación en nuestras filiales de Chile, aunque disponemos de una Política de Ética y Procedimiento de Reclamos Internos en Miguel Torres Chile.*

1.6. Gestión de riesgos y oportunidades

En Familia Torres consideramos que la sostenibilidad del negocio pasa por una adecuada gestión de los riesgos y oportunidades que puedan materializarse en el desarrollo de la actividad.

Cada uno de los componentes de la cadena de valor puede derivar en una serie de riesgos y oportunidades que deben ser gestionados para garantizar un crecimiento sostenible y continuado en el tiempo.

Riesgos

Por ello, estamos trabajando en la implementación de un sistema integral de gestión de riesgos y controles, basado en el modelo de las "Tres líneas de defensa" (sistema de control interno, compliance y auditoría interna).

En dicho modelo, se asignarán los roles y responsabilidades claves, en cada una de las tres líneas.

- La primera línea de defensa, compuesta por la Gerencia, se encargará de mantener un adecuado sistema de control interno en las operativas diarias.
- La segunda línea se encargará de supervisar y monitorizar el cumplimiento de las políticas y prácticas de gestión de riesgos.
- La tercera línea promoverá el cumplimiento de las normas internacionales de auditoría interna.

Somos plenamente consciente de los riesgos financieros asociados al cambio climático, así como de las oportunidades potenciales que este contexto puede generar. A partir de este análisis, se extraen las siguientes conclusiones sobre el impacto del cambio climático, considerando como horizonte temporal el año 2030:

Riesgos físicos

- Descenso de las precipitaciones medias que causa un menor volumen de uva disponible.
- Menor oferta de uva disponible por olas de calor de más de 35ºC.
- Menor oferta de uva disponible por quemaduras a más de 40ºC.
- Descenso en la demanda de vinos de mayor graduación a mayores temperaturas.
- Menor oferta de uva disponible por aumento de las granizadas.

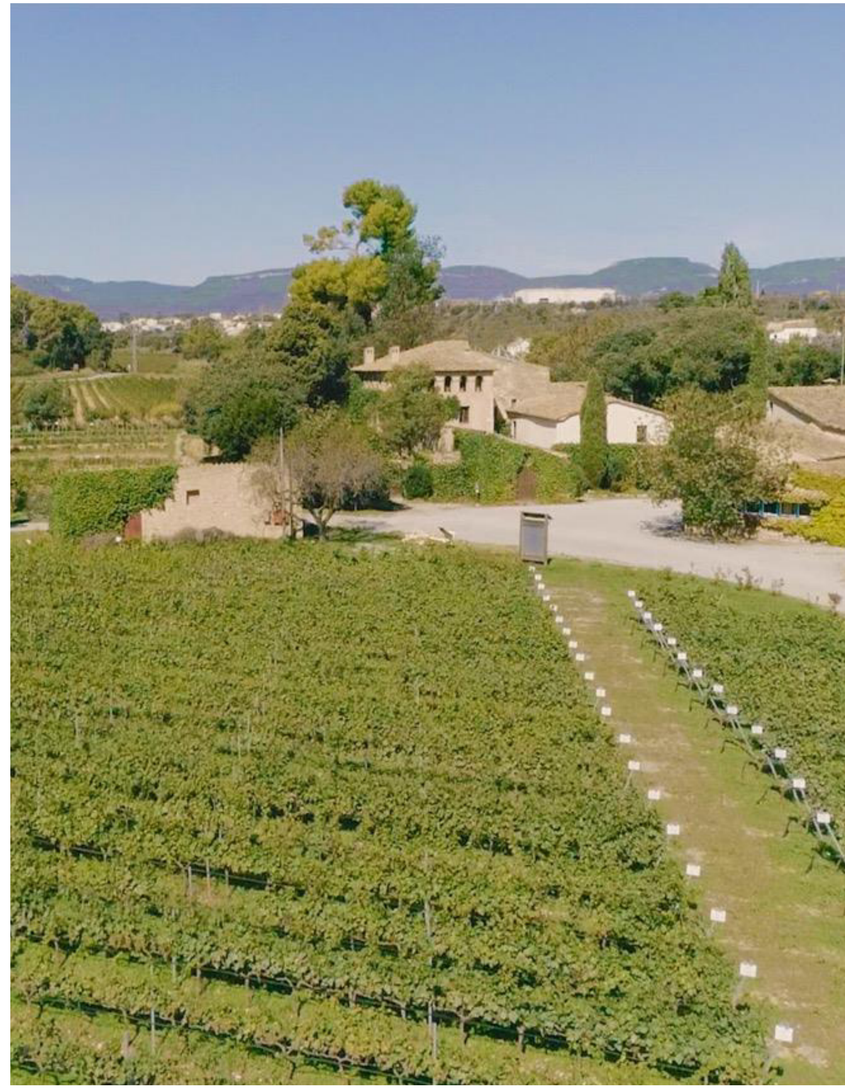
Riesgos de transición

- Precios del carbono elevados que afecten a los costes de producción de proveedores de vidrio.
- Precios del carbono elevados que afecten a los costes de transporte de productos.

1.6. Gestión de riesgos y oportunidades

Oportunidades

- **Uso de fuentes de energía renovable mediante instalaciones de autoconsumo en la bodega:** Disponemos de infraestructuras para la generación de energía renovable, lo que nos permite sustituir progresivamente el uso de combustibles fósiles por energía solar, biomasa y geotérmica. Esta estrategia contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y a una disminución de los costes operativos asociados al consumo energético.
- **Cambio en las preferencias del consumidor:** Hemos obtenido certificaciones reconocidas como International Wineries for Climate Action (nivel Gold) y Sustainable Wineries for Climate Protection+, lo que aporta un valor añadido a los vinos y responde a la creciente demanda de productos sostenibles. Además, hemos diversificado el portafolio con la incorporación de vinos desalcoholizados, alineándonos con nuevas tendencias de consumo.
- **Desarrollo de soluciones adaptadas al clima:** Se han recuperado variedades de uva ancestrales, más resilientes frente a altas temperaturas y sequías, que ya están integradas en los vinos comercializados. Asimismo, apostamos por la viticultura regenerativa en nuestros viñedos con el objetivo de mejorar la salud del suelo, secuestrar carbono y aumentar la resiliencia del viñedo ante los impactos climáticos.
- **Sustitución y diversificación de recursos:** Hemos identificado nuevas zonas de cultivo en ubicaciones más frescas, ya sea a mayor altitud o latitud, y hemos fortalecido la red de proveedores, priorizando aquellos con mayor capacidad de adaptación al cambio climático. Esta diversificación contribuye a asegurar el abastecimiento de uva, vino y destilados ante posibles disrupciones futuras.
- **Mayor eficiencia en el uso de recursos:** Uso de sistemas más eficientes como atomizadoras multihilera, arquitectura bioclimática, luminarias LED o vehículos eléctricos, que reducen el consumo energético y la generación de emisiones.



1.7. Contribución al desarrollo sostenible

La Organización de Naciones Unidas adoptó en 2015 la Agenda 2030, una estrategia puesta en marcha para la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas. Dicha estrategia pretende dirigir las acciones del mundo empresarial y gubernamental hacia la consecución de un mundo en el que ningún habitante se quede atrás.

Con el fin de consolidar nuestro compromiso con la Agenda 2030 y la consecución de los ODS, hemos establecido un **Plan estratégico** en línea con los ODS, proporcionando un marco general para la estrategia de Familia Torres que establece como prioridad trabajar en los siguientes ámbitos para lograr la protección de las personas, del planeta y la prosperidad:

- La lucha contra la emergencia climática (ODS 7 y 13),
- La preservación de los ecosistemas terrestres y de sus recursos (ODS 6 y 15),
- La producción y el consumo responsable (ODS 3 y 12),
- La reducción de las desigualdades a través de la Fundación Familia Torres (ODS 10),
- La promoción de empleo de calidad y la apuesta por la innovación (ODS 5, 8 y 9),
- La creación de alianzas en el sector para lograr estos objetivos (ODS 17).

> Nuestro ADN, el manifiesto estratégico 2023-2025 y las políticas corporativas reflejan la conciencia social y preocupación por un mundo más justo, y nos ayudan a avanzar hacia la consecución de nuestros objetivos de desarrollo sostenible."

ODS sobre los que contribuye Familia Torres

1.7. Contribución al desarrollo sostenible

Valor económico generado y distribuido

En Familia Torres perseguimos un sistema de producción y comercialización que tenga el menor impacto medioambiental y el mayor impacto social positivo posibles.

En ese sentido, tenemos el compromiso de generar valor y desarrollar tecnologías y actuaciones inspiradas en el cuidado de la tierra y en la regeneración de la naturaleza.

Eso significa no solo compensar o neutralizar los efectos de la cadena de producción y distribución, sino también aportar a toda la cadena de valor a través de los productos y canales de comercialización.

INPUTS

Capital financiero (miles de €)	21.306
Activos (miles de €)	384.087
Subvenciones (miles de €)	944
Capital humano (personas empleadas)*	1.032
Capital social (miles de €)	14.142
Capital natural	
Energía (MWh)	32.236
Agua (ML)**	1.062
Materiales (t)	61.944

**Plantilla media 2024.*
***Megalitros.*
****Sin costes de Seguridad Social.*
*****Ver en anexos: Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios pagados por país.*

CADENA DE SUMINISTRO

Suministro de materias primas

Producción vitivinícola

Distribución

Marketing y venta

Postconsumo

OUTPUTS

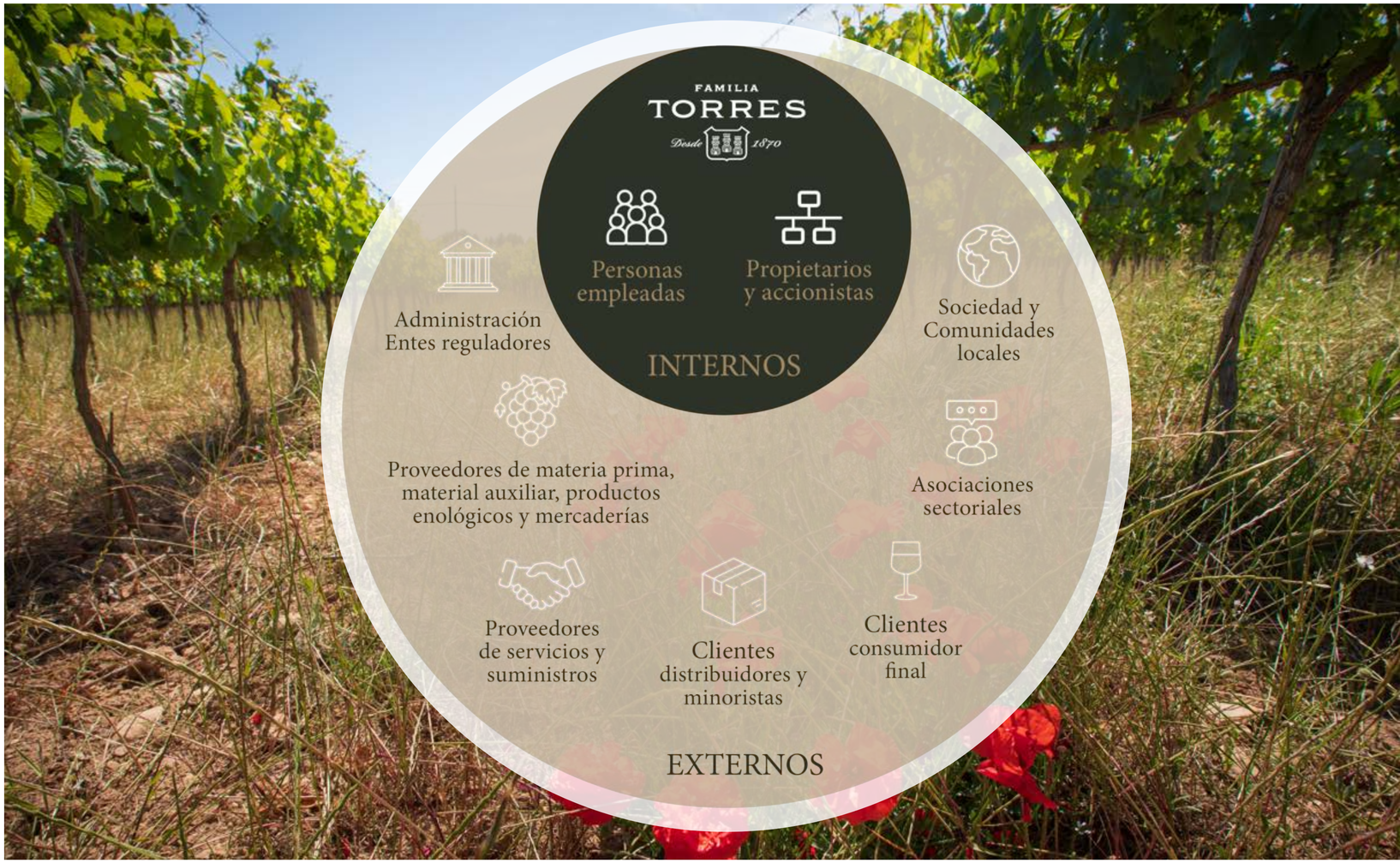
Valor económico directo generado (miles de €)	
Ingresos: ventas y otros ingresos	254.639
Valor económico distribuido (miles de €)	
Costes operacionales	193.958
Salarios y beneficios de las personas empleadas***	47.381
Pagos a proveedores de capital	4.509
Pagos a administraciones públicas	12.542
Inversiones en la comunidad	1.097
Valor económico retenido (miles de €)****	-4.848
Residuos generados (t)	8.851

1.7. Contribución al desarrollo sostenible

Relación con los Grupos de Interés

En Familia Torres entendemos que la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial no pueden alcanzarse sin tener en cuenta a quienes se ven impactados por nuestra actividad. Por eso, escuchar y comprender a nuestros grupos de interés forma parte central de nuestra manera de trabajar.

Nuestro compromiso se basa en fomentar relaciones duraderas construidas sobre la confianza, la transparencia y un diálogo constante que nos permita avanzar juntos. Para ello, promovemos espacios y canales de comunicación que nos facilitan mantener el contacto de forma regular, recoger propuestas y responder de manera proactiva a sus expectativas. Este enfoque nos ha permitido identificar qué es importante para cada uno de nuestros grupos de interés y alinear nuestra estrategia corporativa con sus prioridades, reforzando así nuestro modelo de gestión responsable.



1.7. Contribución al desarrollo sostenible

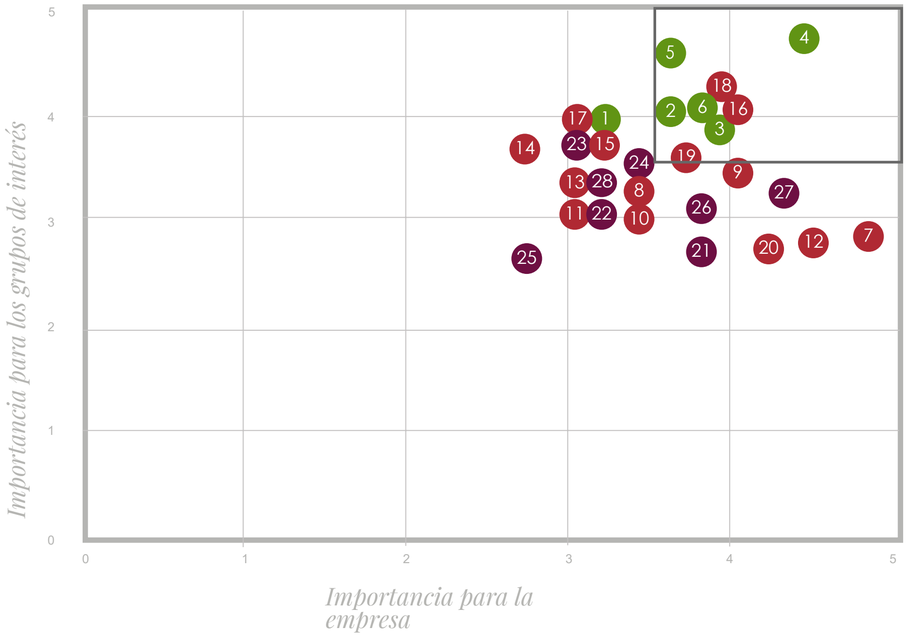
Materialidad

Siguiendo el principio de materialidad de GRI, en 2018 realizamos un análisis exhaustivo para identificar los temas más relevantes para la organización y nuestros grupos de interés, lo que dio lugar a nuestra primera matriz de materialidad. Desde entonces, la matriz se revisa y actualiza anualmente, incorporando comparativas sectoriales y evaluaciones de riesgos.

Este proceso ha permitido ajustar la matriz con el tiempo. Actualmente, todos los temas identificados se consideran materiales, si bien aquellos destacados en negrita se consideran prioritarios por su relevancia estratégica.

Con el objetivo de avanzar y alinearnos con las mejores prácticas en materia de reporte en sostenibilidad, estamos trabajando en un estudio de doble materialidad que contempla tanto la materialidad de impacto como la financiera. Su propósito es identificar los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes para el grupo en los ámbitos social, ambiental y de gobernanza, y, en consecuencia, determinar los contenidos a reportar en los próximos ejercicios.

Este análisis se está llevando a cabo conforme a los nuevos requisitos establecidos por la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD, por sus siglas en inglés) y lo establecido en las Normas Europeas de Información en Sostenibilidad, recogidas en el Reglamento Delegado 2023/2772 de la Comisión de 31 de julio de 2023, y siguiendo la última versión de la guía de implementación elaborada por el Grupo Consultivo Europeo en Información Financiera (EFRAG, por sus siglas en inglés).



Medioambiente | Social (Clientes, Proveedores, Personas Trabajadoras y Comunidad) | Gobernanza

Temas prioritarios

1 Gestión sostenible del viñedo y los recursos
2 Gestión sostenible de la energía
3 Gestión sostenible del agua
4 Cambio climático
5 Economía circular y gestión de residuos
6 Biodiversidad
7 Calidad
8 Salud y seguridad del consumidor (seguridad alimentaria y consumo responsable)
9 Trazabilidad y etiquetado
10 Privacidad de datos personales
11 Satisfacción del cliente
12 Nuevas tendencias y requerimientos del consumidor
13 Evaluación y homologación de proveedores
14 Cadena de suministro: proveedores locales
15 Bienestar laboral
16 Salud y seguridad de la plantilla
17 Diversidad e igualdad
18 Formación y desarrollo
19 Comunidades locales
20 Impacto social
21 Modelo de negocio
22 Gobierno corporativo
23 Ética, integridad y transparencia
24 Presencia en el mercado: gestión de marca y precios
25 Relación con los grupos de interés
26 Gestión de riesgos
27 Innovación
28 Derechos humanos

2. VITALIDAD

Celebrar la vida en el día a día, con vitalidad en los comportamientos y las relaciones que desarrolla la organización.

2.1. El equipo humano de Familia Torres

Las personas que integran Familia Torres son el motor que nos permite llevar al mundo la esencia de nuestras viñas y construir un legado sostenible para las generaciones venideras. Al cierre del ejercicio 2024, nuestra plantilla estaba compuesta por 1.007 profesionales distribuidos entre España, Chile y Andorra.

Nuestro compromiso con el empleo de calidad se traduce en una apuesta firme por la estabilidad laboral, la equidad retributiva y el reconocimiento del talento. Tal como establece nuestra **Política de Compensación**, aseguramos estructuras salariales competitivas y alineadas con el mercado. La mayoría de nuestra plantilla cuenta con contratos indefinidos, lo que favorece un entorno de trabajo estable, fomenta la retención del talento y fortalece el compromiso con los objetivos corporativos.

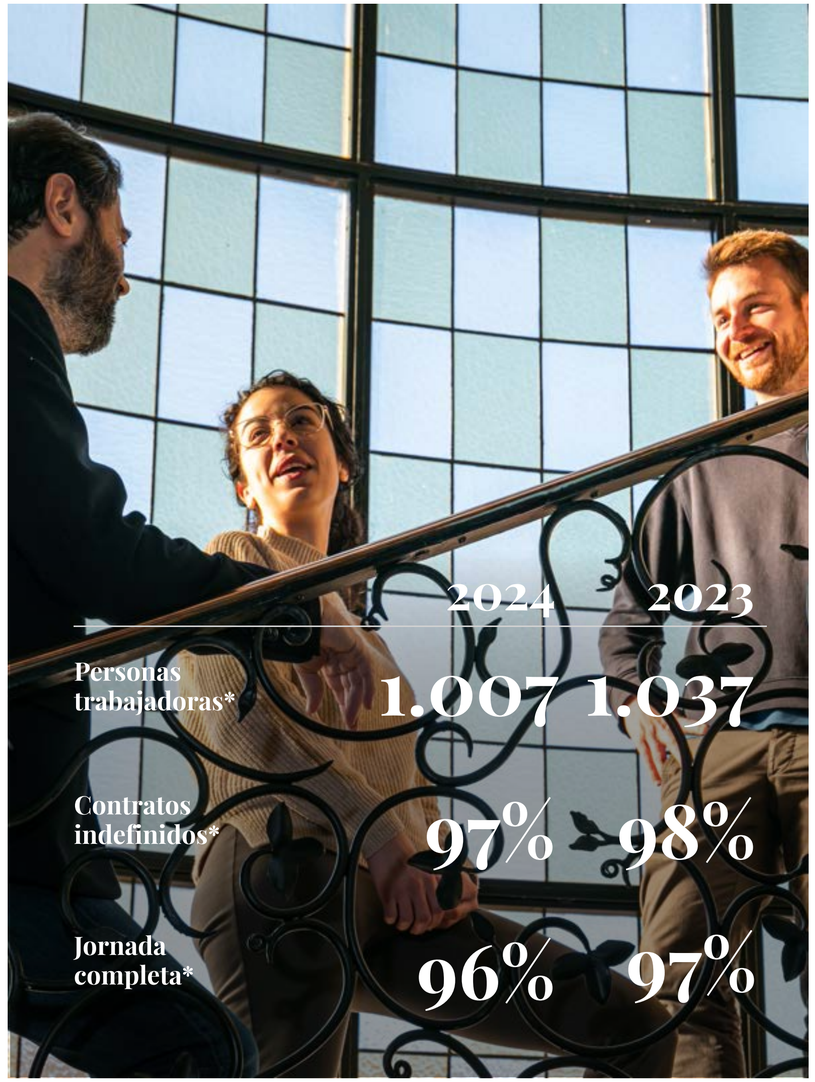
Dada la naturaleza estacional de nuestra actividad, particularmente durante el periodo de vendimia, cada año incrementamos la contratación temporal. Este refuerzo tiene lugar entre agosto y octubre en España, y entre febrero y abril en Chile. Durante estos meses, recurrimos a Empresas de Trabajo Temporal para cubrir la demanda adicional, garantizando el desarrollo de las tareas vinculadas a la cosecha.

En cuanto a la organización del tiempo de trabajo, esta se adapta a la normativa laboral aplicable y a las particularidades operativas de cada región. La jornada laboral habitual varía entre 8 y 9 horas diarias, de acuerdo con los convenios locales. Asimismo, determinados equipos disponen de modalidades flexibles o híbridas, lo que favorece la conciliación de la vida personal y profesional.

> "Formamos un equipo diverso, con trayectorias, talentos e identidades distintas, unidas por una misma pasión por el vino, el compromiso con la excelencia y una actitud positiva que impregna cada proyecto."

SMETA

Condiciones laborales
Bodega Familia Torres Penedès
Auditada bajo los estándares de SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)



*Plantilla a cierre de ejercicio.

2.2. Promoción del bienestar

El bienestar comienza en un entorno laboral donde cada persona se siente valorada, escuchada y motivada. Por ello, fomentamos una cultura organizativa basada en el respeto, el reconocimiento y la participación activa.

Para seguir fortaleciendo este entorno, utilizamos herramientas como las encuestas de clima laboral bianuales, que nos permiten comprender mejor las necesidades y expectativas de nuestro equipo. Esta escucha activa nos ayuda a construir un ambiente cada vez más saludable, inclusivo y comprometido con el desarrollo personal y profesional de nuestra plantilla.

Medidas de conciliación

En 2024, continuamos reforzando y ampliando distintas medidas adaptadas a los contextos locales, que favorecen un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal. Entre estas iniciativas se incluyen días de asuntos propios, permisos por cumpleaños, jornadas reducidas los días 24 y 31 de diciembre, horarios flexibles en función de cada puesto y calendario laboral adaptado a las vísperas de festivos. También se ofrecen beneficios como el horario intensivo durante el verano y opción de teletrabajo según el centro de trabajo.

Contamos con una **Política de Conciliación y Desconexión Digital**, que refuerza nuestro compromiso con el equilibrio entre la vida personal y profesional de nuestra plantilla. En España, destaca la implantación de una **Política de Teletrabajo** que facilita la conciliación sin comprometer la eficiencia.

Beneficios sociales

Conscientes de la importancia de ofrecer un entorno laboral que promueva la calidad de vida, ponemos a disposición una variedad de beneficios sociales adaptados a las distintas realidades de nuestras personas trabajadoras y a las particularidades de cada país.

Entre los más relevantes se encuentran ayudas a la escolarización y guardería, apoyo económico a familias con hijos con necesidades especiales, seguros de vida e incapacidad, aportaciones al plan de pensiones, retribución flexible con ventajas fiscales y descuentos en productos propios. Además, promovemos el reconocimiento a través de detalles en momentos personales importantes, así como beneficios colectivos como lotes de productos y celebraciones especiales, como las fiestas navideñas.

Absentismo

Durante 2024 se registraron un total de 84.782 horas de absentismo laboral (incluye bajas por enfermedad y accidentalidad), con un ligero aumento del índice de un 1%.

2.3. Atracción y desarrollo del talento

Proceso de selección y bienvenida

En Familia Torres trabajamos para atraer el mejor talento y establecer una relación basada en la alineación mutua de intereses, con el objetivo de construir juntos un proyecto profesional sólido y duradero. Nuestra **Política de Reclutamiento, Selección y Contratación** establece los siguientes principios: garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación, fomentar la promoción interna para potenciar el crecimiento profesional, asegurar una selección objetiva basada en competencias, y contar siempre con la validación del área de Personas y Desarrollo para velar por la equidad y la calidad en cada incorporación.

Conscientes de la importancia de los primeros días en una nueva etapa profesional, en nuestras sociedades de España hemos diseñado un completo **Plan de Acogida**. Este incluye una sesión de bienvenida, formación en prevención de riesgos laborales, orientación sobre herramientas y plataformas corporativas como la retribución flexible, el portal formativo, "GestionaT" o la plataforma interna de gestión de personas.

Desempeño profesional

Para alcanzar el máximo potencial de nuestro equipo, contamos con una **Política de Gestión del Talento**, con diversas iniciativas de desarrollo profesional.

Cada responsable de departamento realiza una evaluación de desempeño anual a todo su equipo, basada en competencias específicas relacionadas con su puesto de trabajo. En función de los resultados de cada evaluación y del potencial identificado en cada colaborador, se establece un plan de desarrollo personalizado que puede incluir, si es necesario, formación específica para mejorar determinadas habilidades y conocimientos.

Además, ofrecemos movilidad interna al personal, publicando las vacantes en la intranet corporativa. De esta forma se permite a todas las personas del equipo presentar su candidatura y optar a nuevas posiciones dentro de la empresa.

2.3. Atracción y desarrollo del talento

Formación y desarrollo

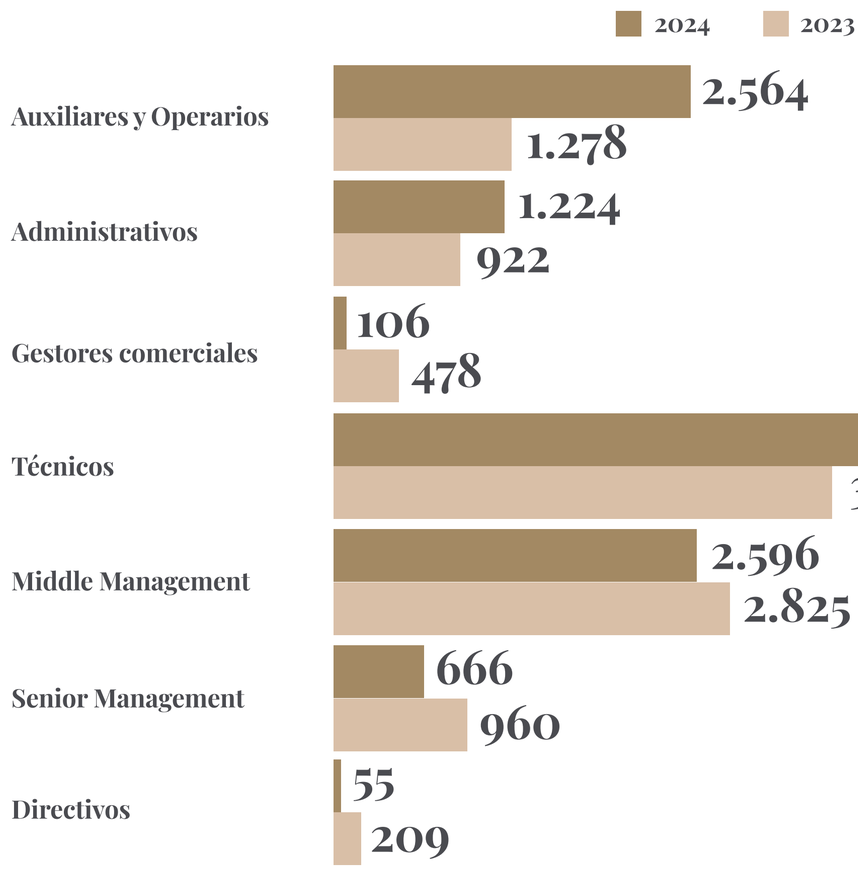
El desarrollo del talento es un pilar fundamental para nuestro crecimiento colectivo y el fortalecimiento de nuestra cultura organizativa. Por ello, en Familia Torres impulsamos activamente la evolución profesional de nuestro equipo, brindando apoyo a sus metas y retos individuales a través de nuestra **Política de Formación y Desarrollo**.

En línea con nuestro compromiso con el desarrollo profesional, durante 2024 hemos impulsado programas de formación en las distintas regiones en las que operamos, dirigidos a reforzar tanto las competencias técnicas como las habilidades transversales de nuestros equipos. La oferta formativa ha abarcado temáticas clave como liderazgo, operaciones productivas, sostenibilidad, comunicación interpersonal, seguridad y salud laboral, idiomas, herramientas digitales y gestión del tiempo, entre otras. Estas acciones se han adaptado a las necesidades específicas de cada área y país, y han contado con una alta participación, reflejo del fuerte compromiso de las personas que forman parte del equipo con el aprendizaje continuo y la mejora constante.

Media de horas de formación por género

	2024	2023
Mujeres	15,01	11,64
Hombres	10,92	7,91

Horas de formación por categoría profesional



> En 2024 se han realizado un total de 12.582 horas de formación entre todas las personas empleadas.”

2.4. Diversidad, equidad e inclusión

En Familia Torres estamos convencidos de que la diversidad y la inclusión enriquecen nuestra organización y son fundamentales para construir un entorno de trabajo saludable, justo y respetuoso. Por ello, trabajamos activamente para fomentar un ambiente positivo e igualitario, donde todas las personas sean tratadas con dignidad, sin distinción de género, origen, orientación, edad o cualquier otra condición.

Rechazamos de manera rotunda cualquier forma de discriminación o acoso. Este compromiso está reflejado en nuestro **Código de Conducta y Ética Empresarial** y en la **Política de Ética y Responsabilidad Corporativa**, que establecen los principios que guían nuestra actuación ética en todos los niveles de la organización.

En España y Andorra, todas las personas que forman parte del equipo tienen acceso al **Canal de Denuncias**, un mecanismo confidencial para reportar situaciones que vulneren estos principios. En el caso de nuestra filial en Chile, estos compromisos están recogidos en la **Política de Sostenibilidad y Comercio Justo**, y actualmente estamos trabajando en la implementación del Modelo de Prevención de Delitos junto con el Canal de Denuncias, adaptado a la normativa local.

Igualdad de género

En coherencia con nuestros valores, en Familia Torres promovemos la igualdad de género en todas las etapas del ciclo laboral. Este compromiso está integrado en nuestras políticas corporativas —como las de **Igualdad, Compensación y Beneficios, Reclutamiento y Selección, Contratación y Derechos Humanos**— donde la no discriminación y la equidad son principios clave.

Nuestro objetivo es construir espacios de trabajo inclusivos, donde se valoren las diferencias y se generen oportunidades equitativas para todas las personas. A través de nuestra **Política de Igualdad**, implementamos medidas concretas que favorecen la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, eliminan estereotipos y barreras estructurales, y facilitan el acceso, la permanencia y el desarrollo profesional de las mujeres dentro de la organización.

Entre las acciones impulsadas en 2024 destacan la elaboración y difusión del **Protocolo contra el acoso sexual, por razón de sexo y laboral** en Miguel Torres. En las empresas de Familia Torres en Chile también disponen de un **Protocolo de prevención de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo**.

> “Nuestra plantilla se conforma por un 32% de mujeres, y nuestro objetivo es aumentar este porcentaje poniendo especial atención en los puestos de mayor responsabilidad.”

2.4. Diversidad, equidad e inclusión

Inclusión laboral

En Familia Torres reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión social y laboral, impulsando activamente la diversidad funcional dentro de nuestro equipo. Actualmente, contamos con 14 personas con diversidad funcional en plantilla: 13 en España y 1 en Chile.

Por otro lado, desde 1988 colaboramos estrechamente con la Fundación Mas Albornà, entidad dedicada a la inserción laboral de personas con necesidades especiales. Esta colaboración fue el primer enclave laboral de Catalunya y del conjunto del Estado español. Este modelo permite que personas con necesidades especiales, provenientes de Centros Especiales de Empleo, puedan integrarse progresivamente en el mundo laboral.

El enclave impulsado por Familia Torres ha sido un proyecto pionero y referente en la comarca, inspirando a otras empresas a adoptar iniciativas similares. A través de esta iniciativa, contribuimos a generar oportunidades reales de empleo, facilitando el desarrollo profesional y la inclusión efectiva de quienes enfrentan mayores barreras para acceder al mercado laboral.

En nuestras instalaciones del Penedès, las personas que participan realizan tareas relacionadas con el manipulado de producto —como logística, etiquetado o montaje de promociones—, así como, en menor medida, actividades en cocina y hostelería. La participación varía mensualmente en función de las necesidades operativas y de la estacionalidad, lo que permite adaptar el equipo a los picos de actividad y ofrecer experiencias laborales significativas en un entorno inclusivo. A lo largo de 2024, ocho personas de Mas Albornà han colaborado mensualmente en nuestras instalaciones, formando parte activa del equipo.

El éxito de este enclave se debe, en gran parte, al acompañamiento constante ofrecido a las personas participantes. Este seguimiento se realiza a través de una figura de coordinación que actúa como enlace entre la empresa y la Fundación Mas Albornà, ofreciendo apoyo ante cualquier situación de dificultad o necesidad específica. Para Familia Torres, la inclusión laboral no solo tiene un impacto organizativo, sino un enorme valor social, ya que ayuda a derribar estigmas y reconocer a cada persona por sus capacidades y aportaciones. Cabe destacar que, a lo largo de los años, varias personas del enclave han pasado a formar parte directamente de nuestra plantilla.

Accesibilidad universal

En línea con nuestro compromiso con la inclusión, garantizamos la accesibilidad en todos nuestros espacios de uso público, tanto en España como en Chile —incluidos restaurantes, centros de visitas y espacios de enoturismo— con el objetivo de facilitar el acceso a personas con necesidades especiales. En España, en todas las nuevas construcciones priorizamos el diseño accesible, y aprovechamos las reformas para incorporar mejoras que aseguren entornos más inclusivos y funcionales para todas las personas.

2.5. Salud y seguridad en el trabajo

La seguridad y el bienestar de las personas que forman parte de Familia Torres son una prioridad absoluta. Por ello, contamos con sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo adaptados a las normativas vigentes en cada país, con el objetivo de prevenir riesgos laborales y fomentar entornos de trabajo seguros y saludables.

En todas nuestras instalaciones desarrollamos acciones orientadas a la identificación, evaluación y control de los riesgos laborales. Este enfoque incluye la actualización periódica de los riesgos, la realización de formaciones específicas en prevención, el seguimiento de incidentes y la implantación de medidas correctoras cuando es necesario.

La gestión puede llevarse a cabo mediante equipos internos o en colaboración con servicios de prevención externos, según la estructura organizativa y el marco regulatorio de cada país.

Además, se realizan auditorías y visitas de seguridad que permiten revisar el cumplimiento de los estándares establecidos y reforzar la cultura preventiva en toda la organización.

Cabe señalar que, en general, la evaluación de riesgos no se eleva al Consejo de Administración, salvo en situaciones críticas que requieran la intervención directa de la matriz.

En Familia Torres reforzamos nuestro compromiso con la seguridad y la salud laboral a través de diversos mecanismos que garantizan una gestión responsable y alineada con la normativa vigente:

- **Política de Seguridad y Salud Laboral**, que recoge nuestro compromiso con la prevención de accidentes y el cumplimiento de la legislación aplicable en esta materia.
- Auditorías internas periódicas, realizadas en 2024 en las bodegas Jean Leon, La Carbonera, Purgatori, Agulladolç, Familia Torres Priorat, Familia Torres Penedès y la destilería Juan Torres Master Distillers.
- Comités de Seguridad y Salud en Miguel Torres S.A. y Miguel Torres Chile, que representan al 100% del equipo en ambas sociedades.

SMETA

Salud y seguridad
Bodega Familia Torres Penedès
Auditada bajo los estándares de SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)

Siniestralidad

En 2024, los indicadores de salud y seguridad reflejaron una evolución positiva respecto al año anterior. El número total de accidentes laborales disminuyó, destacándose una reducción del 50 % en los casos registrados entre mujeres.

Además, en 2024 no se ha registrado ningún caso de enfermedad profesional, lo que refuerza el impacto positivo de las medidas preventivas y de concienciación implementadas en la organización.

	2024	2023
Accidentes mujeres	5	10
Accidentes hombres	17	17
Índice de frecuencia	11,7	14,2
Índice de gravedad	0,3	0,5

3. RESPETO

Actuar y tomar decisiones con respeto por las personas, por el trabajo bien hecho, por la tradición, por el medioambiente, por los recursos de la compañía y por la sociedad.

3.1. El cuidado de nuestro entorno

La sostenibilidad en Familia Torres se centra especialmente en el cuidado del medioambiente y del planeta, así como en el cumplimiento de nuestra misión: preservar y transmitir el legado de la compañía a las futuras generaciones.

Contamos con una **Política del Sistema Integrado de Gestión** para nuestras bodegas en España, que garantiza la integración de la perspectiva ambiental en todas nuestras operaciones. Además, tenemos implantado un Sistema de Gestión Ambiental en nuestros centros de Pacs del Penedès y Vilafranca del Penedès.

Este sistema tiene como objetivo la identificación, valoración y gestión de riesgos y oportunidades ambientales, así como la elaboración de un plan anual con objetivos e iniciativas medioambientales concretas.

En las empresas de Familia Torres en Chile, disponemos de una **Política de Sostenibilidad y Comercio Justo** que también incorpora una gestión ambiental responsable, adaptada a las particularidades del entorno local.

Impacto medioambiental

Bodega Familia Torres Penedès
Auditada bajo los estándares de
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)

Sistema de Gestión Medioambiental

Instalaciones de Pacs del Penedès y Vilafranca del Penedès
Estándar ISO 14001

Sostenibilidad

Miguel Torres Chile
Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile

3.2. Lucha contra la emergencia climática

En Familia Torres somos plenamente conscientes del impacto que nuestras decisiones y acciones tienen sobre el entorno. En un contexto global marcado por la urgencia climática, hemos asumido con firmeza el compromiso de transformar nuestras operaciones para contribuir de forma activa y coherente a un futuro más sostenible. El cambio climático constituye una de nuestras principales preocupaciones, no solo por los efectos directos que ejerce sobre la actividad vitivinícola, sino también por la profunda responsabilidad que sentimos de reducir nuestra huella, proteger la biodiversidad y preservar el legado natural para las generaciones presentes y futuras.

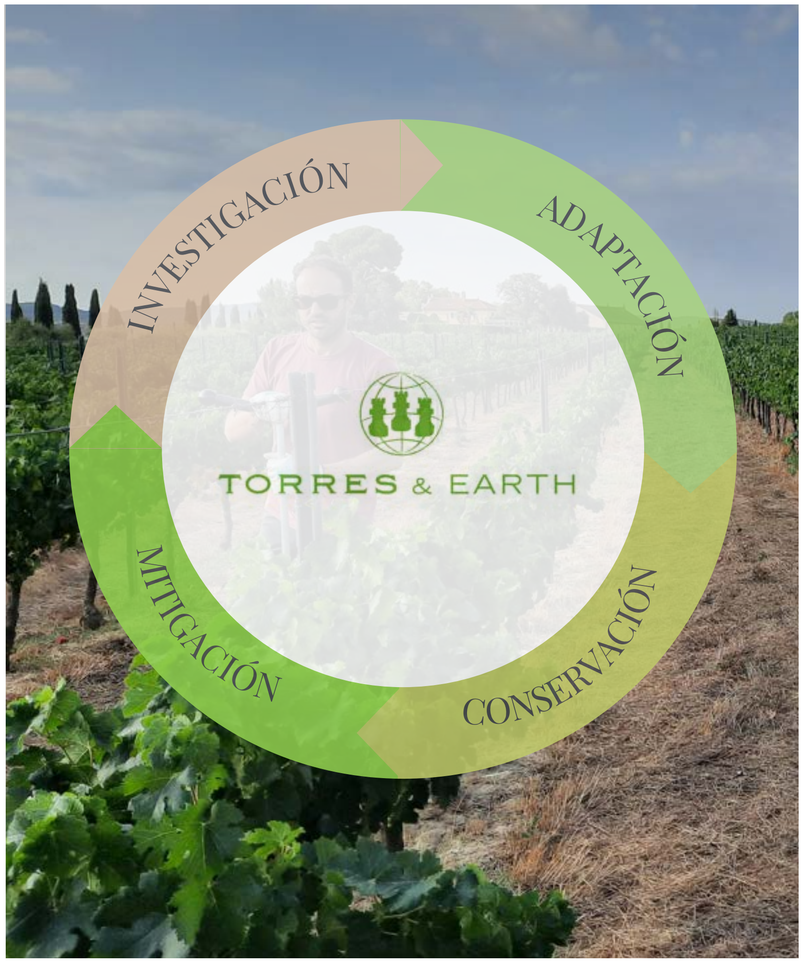
Este compromiso se materializa en nuestra **Política de Cambio Climático** y en el programa **Torres & Earth**, iniciado en 2008, que persigue dos objetivos fundamentales: reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero y adaptar nuestras actividades al nuevo escenario climático. Nuestra participación activa en la asociación International Wineries for Climate Action (IWCA) refuerza esta visión, al unir esfuerzos con otras bodegas del mundo para acelerar la descarbonización del sector vitivinícola desde la ciencia y la colaboración.

> “Cuanto más cuidamos la tierra, mejor vino conseguimos.”

Como expresión concreta de nuestro profundo compromiso frente a la emergencia climática, hemos realizado un análisis exhaustivo de los riesgos y oportunidades climáticas con un horizonte temporal hasta 2030. Este ejercicio ha sido clave para profundizar en la comprensión de los posibles impactos físicos —como la reducción de precipitaciones, las olas de calor extremas, las granizadas o los cambios en los patrones de consumo— y de transición, derivados de nuevas regulaciones, tecnologías o expectativas sociales.

Al mismo tiempo, hemos identificado oportunidades estratégicas que refuerzan la resiliencia de nuestro modelo de negocio: la producción de energía renovable mediante autoconsumo, la evolución del portafolio de productos, la recuperación de variedades de uva más resistentes, la diversificación geográfica del viñedo y la mejora continua en la eficiencia del uso de los recursos naturales.

Todo ello consolida el compromiso de Familia Torres con la acción climática, guiado por la convicción de que solo a través de la coherencia, la innovación y la corresponsabilidad podremos seguir construyendo un legado vitivinícola en armonía con el planeta.



3.2. Lucha contra la emergencia climática

Investigación: en busca de soluciones para combatir el cambio climático

Estamos invirtiendo importantes recursos en investigación para encontrar soluciones de adaptación y mitigación al cambio climático. Actualmente, uno de los campos en los que estamos trabajando es el desarrollo de tecnologías para capturar, almacenar y reutilizar el CO_2 generado durante la fermentación del vino, en colaboración con universidades y otras empresas.

Además, formamos parte y lideramos proyectos tanto a nivel nacional como internacional para investigar el impacto del cambio climático en la producción de uva y vino, y desarrollar nuevas estrategias de adaptación y reducción de emisiones. Estos proyectos se explican detalladamente en el apartado 6.1 de la memoria.

Captación y reutilización de CO_2

En el año 2020, comenzamos un nuevo proyecto para capturar el CO_2 generado durante la fermentación del vino. Este sistema, instalado en la bodega Familia Torres Penedès, nos permite capturar CO_2 de alta pureza. El CO_2 capturado lo reutilizamos como gas inerte para prevenir la oxidación del vino en los depósitos.

Este sistema, diseñado inicialmente con una capacidad para capturar alrededor de 20 toneladas de CO_2 anuales, tiene desde 2023 una capacidad de captura de hasta 30 Tn anuales, que representa la mitad del CO_2 que se consume en la bodega. Al recuperar y reutilizar cada tonelada, podemos reducir nuestras emisiones sustituyendo la compra de dióxido de carbono de origen fósil por el CO_2 de la fermentación.

3.2. Lucha contra la emergencia climática

Adaptación: cultivos más resilientes

La emergencia climática es uno de los mayores desafíos que nos enfrentamos en el sector ya que supone una amenaza para las bodegas y viticultores. La vid es una planta sumamente sensible a los cambios de temperatura, por lo que su aumento tiene un impacto directo en el viñedo y hace que las vendimias se adelanten, pudiendo afectar así la calidad de los vinos.

Con el fin de hacer frente al incremento de las temperaturas, adaptamos nuestros sistemas de cultivo para retrasar la maduración de la uva y proteger las viñas de los efectos del cambio climático. Para lograrlo, estamos llevando a cabo diversas modificaciones en nuestro sistema de conducción de las cepas, en el marco de plantación, en la elección del portainjerto, entre otros ajustes.

Buscamos nuevas localizaciones para el cultivo de la viña a mayor altitud o latitud donde el clima es más fresco (por cada 100 metros de altitud, desciende casi un grado la temperatura). Hemos logrado cultivar uva a casi mil metros de altura en Tremp, situado en el Pre-Pirineo catalán. Asimismo, en Chile estamos enfocándonos en desplazarnos hacia el sur, al Valle de Itata, con el objetivo de aprovechar las condiciones climáticas más frescas que ofrece esa zona.

3.2. Lucha contra la emergencia climática

Recuperación de variedades ancestrales

Uno de los proyectos de investigación más apasionantes es la recuperación de variedades de uva autóctonas, una iniciativa pionera impulsada por Miguel A. Torres a principios de los años 80. Su visión fue clara: localizar cepas que lograron sobrevivir a la devastadora plaga de la filoxera, que arrasó los viñedos europeos a finales del siglo XIX, y devolverles su lugar en la viticultura contemporánea.

En colaboración con el Instituto Nacional de la Investigación Agronómica de Francia (INRA), desarrollamos una metodología innovadora para el saneamiento y reproducción de estas variedades.

Gracias a este proyecto, hemos descubierto unas 50 variedades ancestrales en diferentes zonas de Catalunya. Junto con el Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI), seleccionamos las variedades que tienen un gran potencial enológico y son más resistentes a las altas temperaturas y la sequía, lo que les permite afrontar mejor el cambio climático y adaptarse a los nuevos modelos climáticos.

De las variedades recuperadas, seis destacan por su excepcional valor enológico y su resistencia natural al calor y la sequía, lo que las convierte en aliadas clave frente al cambio climático:

- Querol y Garró, utilizadas en el cupaje del vino tinto Grans Muralles.
- Moneu, presente en Clos Ancestral.
- Pirene y Gonfaus, empleadas en vinos monovarietales destinados a la alta gastronomía.
- Forcada, disponible tanto como monovarietal como en el cupaje en el Clos Ancestral Blanco.

Estas auténticas joyas enológicas no solo aportan complejidad y personalidad a nuestros vinos, sino que también representan una valiosa contribución a la resiliencia del viñedo ante los desafíos climáticos.

3.2. Lucha contra la emergencia climática

Conservación: la tierra que queremos en el futuro

Con el objetivo de minimizar el impacto de la actividad vitícola en la biodiversidad y los ecosistemas locales, llevamos a cabo un seguimiento continuo para identificar posibles afectaciones y aplicar medidas orientadas a reducir y compensar cualquier efecto negativo. Este enfoque proactivo nos permite preservar el equilibrio natural, promoviendo una viticultura más sostenible y respetuosa con el entorno.

Regeneración de los ecosistemas

Nuestra **Política de Biodiversidad** refleja el compromiso con una gestión responsable de los viñedos, promoviendo prácticas que respetan y fomentan la biodiversidad. Buscamos equilibrar la producción vitivinícola con la conservación del medio natural, aplicando estrategias sostenibles que minimicen el impacto ambiental.

A través de acciones que favorecen la regeneración de los ecosistemas y la protección de la flora y fauna locales, trabajamos para garantizar un modelo agrícola que contribuya activamente a la preservación del paisaje y sus recursos. Esta política forma parte de nuestra visión de sostenibilidad a largo plazo, asegurando que nuestras actividades se desarrollen en armonía con el medioambiente y las generaciones futuras.

Entre las iniciativas destacadas llevadas a cabo en 2024 se encuentran:

- Mantenimiento de zonas arboladas entre viñedos, configurando un mosaico paisajístico heterogéneo que potencia la biodiversidad y contribuye a la captura de CO_2.
- Pastoreo del viñedo con ovejas, cabras y gallinas, lo que mejora la fertilidad del suelo, lo airea de forma natural y ayuda a controlar el crecimiento de la cubierta vegetal.
- Aplicación de viticultura de precisión, para ajustar con exactitud las dosis mínimas de fertilizantes en cada parcela.
- Mantenimiento del corredor biológico en la finca Mas La Plana, clave para facilitar el tránsito y la reproducción de especies silvestres.
- Conservación de cajas nido para aves, rapaces y murciélagos, así como de insectarios y hoteles para insectos presentes en la mayoría de nuestras fincas.
- Eliminación de especies invasoras, como el árbol Ailanthus altissima en el PEIN de Poblet y la avispa asiática en la finca Mas de la Rosa, mediante sistemas de trampeo.
- Cuidado y fomento de la vegetación en márgenes, bordes y bancales, así como en elementos naturales como pozos, minas y abrevaderos, para apoyar a la fauna local.

Hectáreas con cultivo ecológico

2024	2023
96%	87%

**Existen algunas especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, como en el caso de España, por ello, la protección de la biodiversidad cobra mayor importancia. En 2024, se han detectado 1.236 especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por nuestra actividad agrícola (1.018 clasificadas como preocupación menor).*

3.2. Lucha contra la emergencia climática

Viticultura regenerativa: revitalizando nuestros viñedos

La viticultura regenerativa se ha consolidado como una de nuestras principales estrategias frente al cambio climático. Este enfoque holístico, inspirado en los procesos naturales, permite restaurar la fertilidad del suelo, mejorar su capacidad de retención de agua y fortalecer la biodiversidad, haciendo que los viñedos sean más resilientes, autosuficientes y sostenibles a largo plazo.

Cada parcela se concibe como un ecosistema vivo, donde el diseño del paisaje está orientado a optimizar la captación de agua de lluvia. Además, la implementación de cubiertas vegetales y el pastoreo planificado con ovejas y cabras incrementan la materia orgánica del suelo, lo enriquecen de forma natural y contribuyen a su regeneración.

Uno de los beneficios clave de este modelo es su capacidad de secuestrar CO_2, lo que lo convierte en una herramienta efectiva para mitigar el cambio climático y adaptarse a sus impactos, como las sequías, la erosión o la pérdida de fertilidad.

> “En nuestros viñedos fomentamos el equilibrio que mantiene con su entorno y la biodiversidad gracias a un enfoque holístico de la tierra.”

En 2024, hemos gestionado 695 hectáreas de viñedo bajo criterios regenerativos. Además hemos empezado a comercializar los primeros vinos certificados con RVA transition (Clos Ancestral blanco 2023, Forcada 2023 y Jean Leon Vinya Gigi 2023).

Miguel Torres Maczassek *en el primer Simposio de Viticultura Regenerativa donde expertos y viticultores nacionales e internacionales han compartido conocimientos y experiencias.*

3.2. Lucha contra la emergencia climática

Impactos ambientales y sociales derivados de la aplicación de técnicas de viticultura regenerativa

La aplicación de técnicas de viticultura regenerativa está generando impactos ambientales y sociales significativos en las regiones donde operamos.

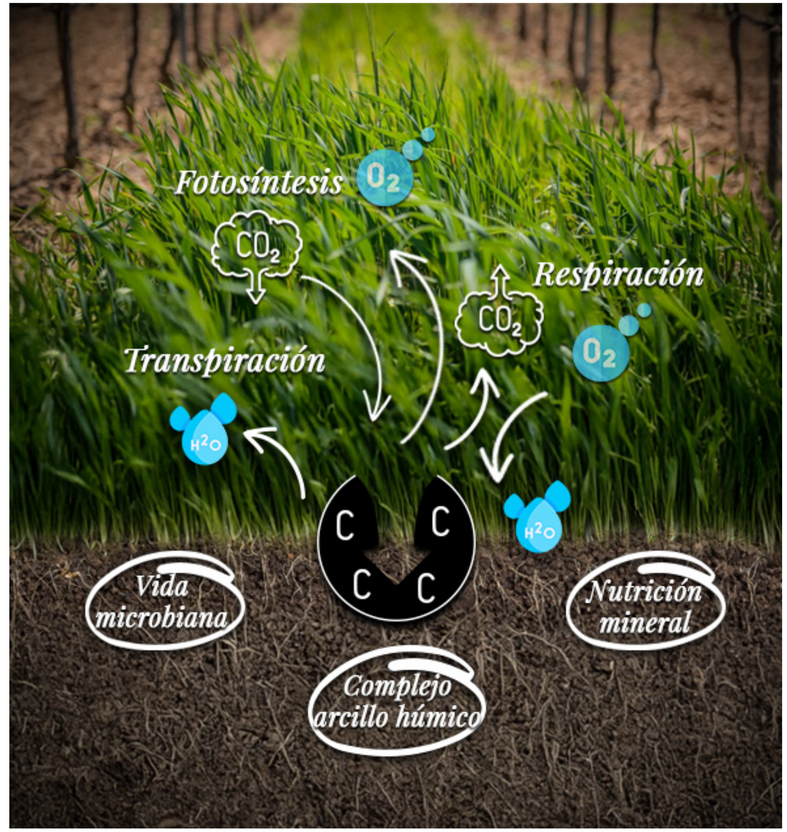
La implementación de prácticas como el control de malezas mediante pastoreo ovino y la reducción de labranzas ha generado impactos positivos consistentes en las distintas regiones donde se aplican. Estas acciones contribuyen a la conservación del suelo, el incremento de la biodiversidad, la reducción de la huella de carbono, la mejora en la gestión hídrica y la regeneración de la salud del suelo, fortaleciendo la resiliencia del viñedo frente al cambio climático.

Desde el punto de vista social, la transición hacia este modelo ha permitido reducir la exposición de los trabajadores a insumos agrícolas y ha promovido una mayor conciencia ambiental dentro de los equipos. Además, hemos avanzado en el desarrollo profesional y personal de los equipos de las fincas. Este enfoque no solo contribuye a ampliar los conocimientos de los trabajadores, sino que también promueve un modelo de agricultura más justa, en el que los productores reciben una mejor remuneración por su labor.

En Miguel Torres Chile, estamos realizando ensayos de compostaje utilizando los subproductos del proceso, como por ejemplo la brisa. Este trabajo busca mejorar la salud del suelo y sentar las bases para una aplicación a escala de prácticas regenerativas basadas en recursos locales.

En paralelo, hemos establecido una alianza estratégica con INDAP (Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile) y la Cooperativa Viñedos Esperanza de La Costa, destinada a promover la viticultura regenerativa entre pequeños productores. Esta colaboración incluye ensayos en viñedos de viticultores, y tiene como objetivo difundir modelos productivos que preserven la biodiversidad y refuercen la sostenibilidad ambiental y económica del sector vitivinícola.

> “Miguel Torres Chile es la primera bodega chilena con certificación internacional de viticultura regenerativa”.



Este método utiliza técnicas que repliquen el ciclo natural del carbono, atrapándolo a la tierra mediante el uso de plantas. A través de la fotosíntesis, las plantas absorben CO_2 y reservan el carbono en sus hojas y raíces.

3.2. Lucha contra la emergencia climática

Gestión forestal

Nuestras iniciativas de reforestación continúan desempeñando un papel clave en la compensación de emisiones, a través de la restauración activa de ecosistemas forestales.

Desde 2015, mantenemos y gestionamos 28,8 hectáreas reforestadas en diversas zonas de Cataluña, asegurando su adecuado desarrollo y su capacidad de absorción de CO_2 a lo largo del tiempo.

En 2016 pusimos en marcha un proyecto de reforestación en el fundo Los Cóndores, en la Patagonia chilena, donde reforestamos un total de 96 hectáreas. A finales de 2023, decidimos vender esta finca debido a las limitaciones del terreno para continuar ampliando la plantación. No obstante, garantizamos la conservación de la zona reforestada mediante un contrato de comodato a 30 años que asegura su mantenimiento y protección.

Durante 2024, hemos alcanzado un total de 109 hectáreas reforestadas, lo que nos ha permitido acumular una compensación de 5.118 toneladas de CO_2 equivalente.

Además, este año hemos avanzado en la continuidad del proyecto en Chile. Hemos llegado a un acuerdo con la propiedad del fundo Santa Amelia, ubicado en Curepto, para alquilar temporalmente la finca —mientras se tramita la compra definitiva prevista para 2025— y así poder llevar a cabo la plantación de 12,5 hectáreas de árboles procedentes de los viveros del proyecto anterior en la Patagonia.

Este esfuerzo refleja nuestra apuesta decidida por la sostenibilidad y por la recuperación de ecosistemas forestales, sumando valor ambiental a largo plazo en territorios estratégicos.

3.2. Lucha contra la emergencia climática

Mitigación: reducción de nuestra huella

En Familia Torres, nos esforzamos continuamente por reducir nuestro impacto en el cambio climático, a través de nuestra **Política de Cambio Climático** que nos guía en este propósito y mediante la implementación de prácticas respetuosas con el medioambiente, con las que conseguimos reducir el impacto medioambiental de nuestras actividades, tanto productivas como de soporte.

Nuestro **Plan de Transición** público proporciona una detallada hoja de ruta con catorce iniciativas basadas en la ciencia y medibles, que nos permitirá acelerar nuestros esfuerzos de reducción de emisiones de CO_2, desde la viña al consumidor, y con la que esperamos alcanzar nuestro **objetivo de convertirnos en una bodega de cero emisiones netas en 2040**.

Gold Member
Miguel Torres
International Wineries for Climate Action

Gold Member
Miguel Torres Chile
International Wineries for Climate Action

Sostenibilidad
Miguel Torres
Sustainable Wineries for Climate Protection (SWfCP)

Sostenibilidad
Miguel Torres
Spanish Wineries for Emission Reduction (WfCP+)

3.2. Lucha contra la emergencia climática

Reducción de nuestras emisiones

Continuamos con la medición de nuestra huella de carbono*, abarcando los alcances 1 (emisiones directas), 2 (emisiones indirectas por electricidad) y 3 (emisiones asociadas a las etapas previas y posteriores de nuestra actividad).

Este cálculo se realiza conforme a la normativa ISO 14064 y es verificado por una entidad acreditada (LRQA), garantizando la precisión y transparencia en la gestión de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

***Los % de resultado en 2024 contemplan el grado de avance desde el año base del cálculo. En el caso de Miguel Torres es 2008 y en el de Miguel Torres Chile es 2018.*

Emisiones por botella (kg CO_2eq)	Miguel Torres 2024	Miguel Torres 2008	Miguel Torres Chile 2024	Miguel Torres Chile 2018	Jean Leon 2023	Jean Leon 2019
Alcance 1	0,07	0,16	0,25	0,20	0,36	0,23
Alcance 2	0,03	0,07	0,03	0,25	0,07	0,18
Alcance 3	1,15	1,80	1,28	1,45	1,05	1,30

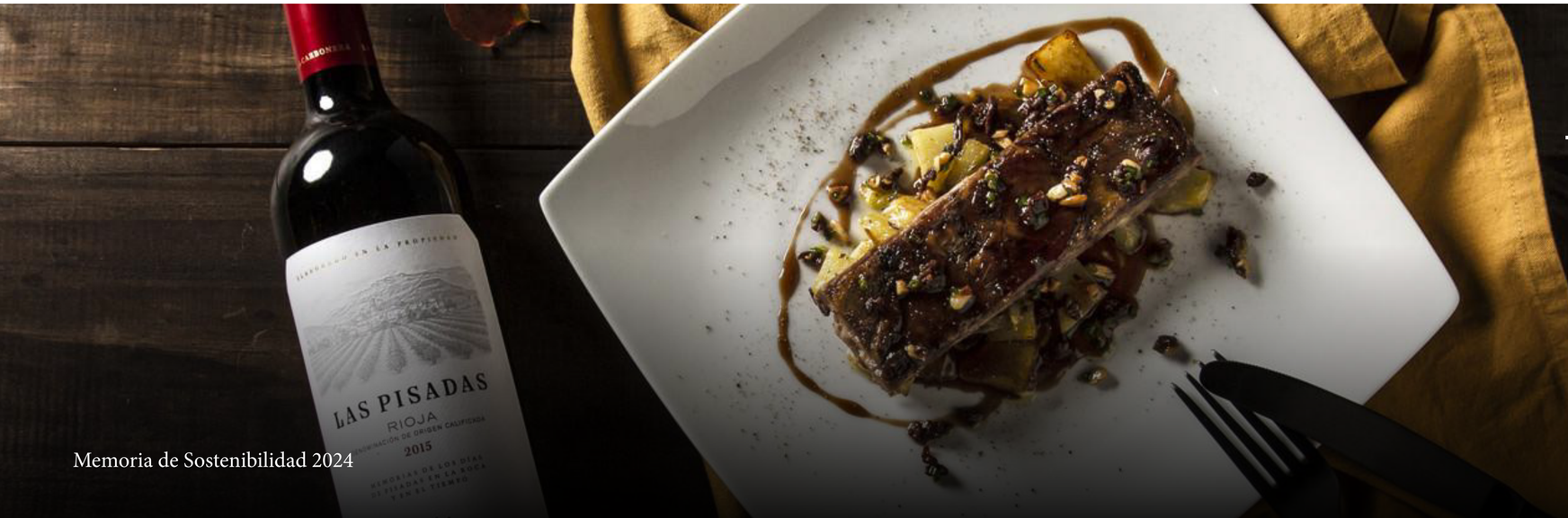
** El cálculo se realiza anualmente para Miguel Torres y Miguel Torres Chile. En el caso de Jean Leon, el cálculo del año base (2019) fue en 2021, y este 2024 se ha calculado el del 2023. Se proporciona la comparación de los datos contra el año base de medición para cada empresa. Para ver el dato del año anterior, se puede consultar en las tablas de referencia del Anexo D "Índice de contenidos de la Ley 11/2018.*

3.2. Lucha contra la emergencia climática

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua de nuestros procesos, en 2024 hemos avanzado significativamente en la optimización de nuestros envases. Se ha continuado con la estrategia de reducción de peso de botellas para reducir la huella de carbono asociada a su producción y transporte. También se ha optado por cambios de formato que permiten una mayor eficiencia logística y ambiental.

Algunas de las acciones realizadas

- **Viña Esmeralda Sparkling:** Se ha eliminado el sleever de plástico, incorporando serigrafía directamente sobre el vidrio. Además, se ha reducido el peso de la botella de 835 g a 570 g. Esta doble intervención ha permitido un ahorro estimado de 12,43 toneladas de CO_2 eq anuales.
- **Botellas bordelesas de las familias Mas Rabell, Sangre de Toro, 22 pies, Altos Ibéricos, Coronas, Gran Coronas, Viña Brava, Atrium y Las Pisadas:** Se ha adoptado un nuevo modelo de botella más eficiente, reduciendo el peso de 390–410 g a 360 g.
- **Sparkling Natureo, Natureo Rosé y Sangre de Toro:** Se ha unificado el uso de una botella más ligera, reduciendo el peso de 835 g y 800 g a 570 g, lo que ha resultado en una reducción de 8,2 toneladas de CO_2 eq anuales.
- **Waltraud:** Se ha reducido ligeramente el peso de la botella, de 420 g a 415 g.
- **Brandy Torres 20:** Se ha sustituido el cierre tradicional de plástico y corcho por un tapón de vidrio, logrando una reducción del 69% en las emisiones asociadas al sistema de cierre.



Reducción del peso de las botellas (2008 - 2024)	Familia Torres
Botellas de vino	19%
Botellas de spirits	10%

3.3. Gestión sostenible de la energía

Eficiencia energética

Para continuar reduciendo nuestras emisiones de carbono de manera constante, en nuestras bodegas en España contamos con una **Política Energética** que forma parte de nuestro **Sistema Integrado de Gestión**, y que tiene como objetivo optimizar el uso de recursos y mejorar continuamente nuestra eficiencia energética.

En este marco, desarrollamos proyectos de construcción inteligente basados en la arquitectura bioclimática. Algunos ejemplos son los almacenes soterrados; el aislamiento de las tinas; las bodegas subterráneas, protegidas de la radiación solar y diseñadas para el envejecimiento de vinos con menor necesidad de climatización; o la cubierta de arenas blancas en la bodega Waltraud, que gracias al efecto albedo refleja la luz solar y reduce el consumo energético.

Seguimos avanzando en la renovación de nuestras instalaciones con el objetivo de aumentar su eficiencia y reducir el consumo energético. Cada año realizamos inversiones en mejoras técnicas como el cambio de depósitos de agua de climatización, la optimización de los sistemas de aire acondicionado y la renovación de los equipos de frío.

Además, cada año incorporamos nuevos contadores para monitorizar el consumo energético por proceso, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y establecer objetivos específicos de eficiencia.

También mantenemos el compromiso de seguir sustituyendo progresivamente las luminarias existentes por alternativas más eficientes en todas nuestras bodegas e instalaciones.

Como resultado de estas medidas, la bodega Pago del Cielo (Rueda) ha conseguido en 2024 reducir un 2 % el consumo de electricidad por botella producida respecto a 2023, reflejo del impacto positivo de las acciones implementadas.

ISO 50001

Eficiencia energética
Instalaciones de Pacs del Penedès, Vilafranca del Penedès, Constantí y Sant Martí Sarroca
Estándar ISO 50001

3.3. Gestión sostenible de la energía

Transición hacia la energía verde

Actualmente, el 65% de nuestro consumo energético proviene de fuentes de energía renovables, incluyendo tanto la energía autogenerada como la adquirida a terceros.

Por otro lado, el 99% de la electricidad que utilizamos en nuestras instalaciones proviene de fuentes renovables en línea con nuestros compromisos medioambientales.

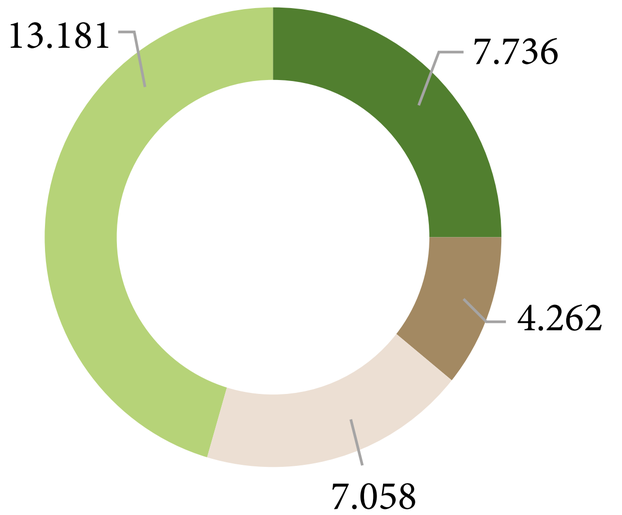
Autogeneración

Poseemos instalaciones para la producción de energía renovable con el propósito de reemplazar el uso de combustibles fósiles por energía proveniente de fuentes renovables, tales como la solar y geotérmica.

La potencia de autogeneración de nuestras instalaciones es de 7 megawatios. Del total de energía que autogeneramos, un 70% proviene de biomasa y un 30% de los paneles fotovoltaicos.

La energía producida en nuestras instalaciones es usada tanto para nuestro consumo propio, que representa un 24% dentro del total de energía consumida en 2024, como para la venta de electricidad. En ese sentido, este año hemos vendido 852.841 kWh.

Consumo energético* por fuente (MWh)



**Fuente de factores de conversión para el dato de consumo de biomasa y combustibles: IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía).*

	2024	2023
Energía consumida (MWh)	32.237	32.203
Consumo de energía por botella (kWh)	0,62	0,65
Energía de origen renovable	65%	70%
Electricidad de fuentes renovables	99%	99%

	2024	2023
Potencia de instalaciones de autoconsumo (MW)	7	7
Autoconsumo (MWh)	7.736	8.120
Energía vendida (MWh)	853	968
% Autoconsumo sobre el total de consumo energético	24%	25%

3.3. Gestión sostenible de la energía

Movilidad sostenible

En línea con nuestro compromiso con la descarbonización y la transición hacia un modelo energético más limpio, continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de movilidad sostenible a través de múltiples iniciativas que abarcan tanto el transporte interno como los desplazamientos laborales y logísticos.

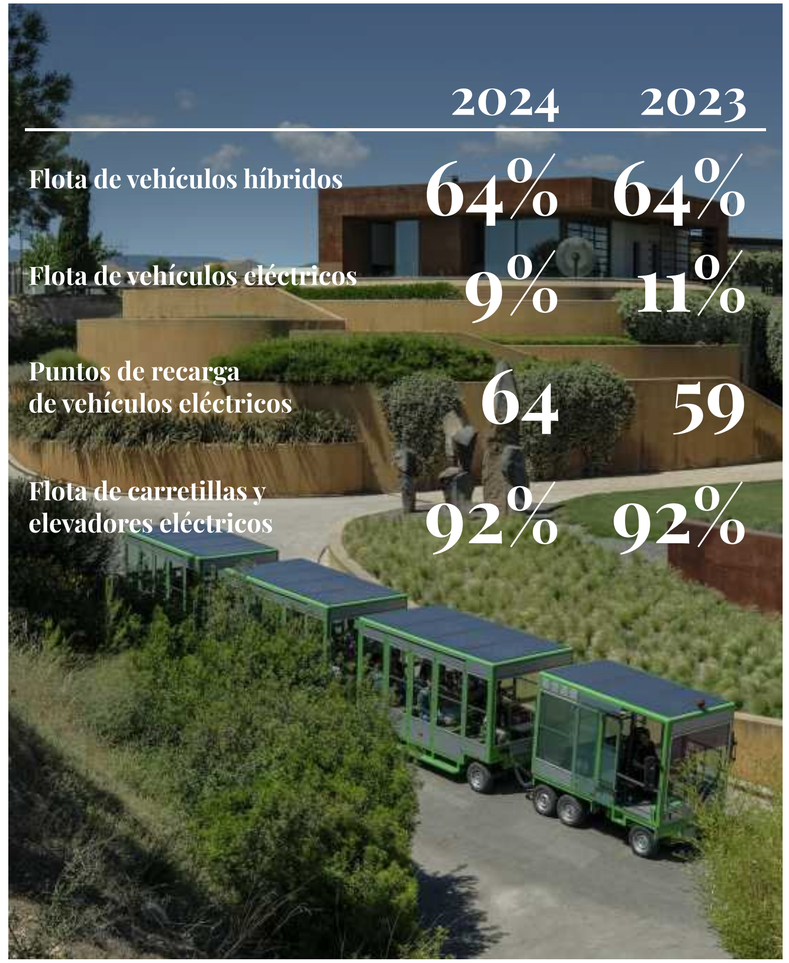
Actualmente, operamos con una flota de 214 vehículos, de los cuales 20 son 100% eléctricos y 136 son híbridos, lo que representa un avance significativo hacia la electrificación progresiva del parque móvil. Para facilitar esta transición, contamos con 64 puntos de recarga eléctrica distribuidos en nuestras instalaciones, lo que garantiza un soporte adecuado para la operativa diaria y promueve el uso eficiente de energía renovable.

En nuestra bodega Familia Torres Penedès, hemos implementado soluciones innovadoras para la movilidad interna, como dos trenes solares-eléctricos y un sistema de bicicletas eléctricas, que no solo optimizan los desplazamientos dentro del recinto, sino que también contribuyen a la reducción directa de emisiones asociadas al transporte convencional.

En paralelo, continuamos avanzando en la electrificación de la maquinaria utilizada en nuestras bodegas y centros logísticos. Actualmente, el 92% de nuestra flota de carretillas y elevadores es eléctrica, lo que nos permite minimizar el uso de combustibles fósiles y reducir significativamente la huella de carbono de nuestras operaciones diarias.

Asimismo, fomentamos la movilidad sostenible mediante el uso de la bicicleta para acudir al trabajo. Esta iniciativa, además de su impacto positivo en la salud y el bienestar de nuestros equipos, ha generado una reducción directa en el consumo de combustibles y las emisiones de GEI asociadas al transporte diario al trabajo.

Desde 2017, participamos en un programa de carsharing con vehículos eléctricos, en colaboración con Compartim Turisme Sostenible, S.L.. Esta iniciativa ha demostrado ser una solución eficaz y escalable en términos de movilidad compartida y responsable. En 2024, el programa ha evitado la emisión de 81 toneladas de CO_2, acumulando un total de 317,7 toneladas de CO_2 evitadas desde su lanzamiento.



3.4. El agua como recurso compartido

El agua es un recurso esencial, tanto para la vida como para la viticultura. En Familia Torres, somos plenamente conscientes de la responsabilidad que implica su uso, por lo que trabajamos activamente para garantizar su conservación y gestión eficiente a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde el viñedo hasta la bodega.

En línea con los más altos estándares ambientales, aplicamos de forma rigurosa nuestra **Política de Gestión del Agua** en todas las instalaciones, con el objetivo de reducir el consumo, minimizar el impacto ambiental y fomentar una cultura del uso responsable entre todos los equipos.

Uso del agua

- Proceso de elaboración
- Higiene del personal: uso sanitario
- Refrigeración y generación de vapor
- Sistemas contra incendios
- Limpieza de equipos e instalaciones
- Riego

Actualmente contamos con 4 estaciones depuradoras de aguas residuales (EDARs), que nos permiten tratar el agua de forma eficiente en diferentes centros de producción.

En nuestra bodega Pago del Cielo, en Ribera del Duero, nos marcamos como objetivo para 2024 reducir un 2 % el consumo de agua por kilo de uva entrada respecto a 2023. Gracias a las acciones emprendidas, hemos conseguido superar este objetivo, logrando una reducción del 4 %.

	2024*	2023
Agua consumida (Megalitros)	1.062	751
Consumo por botella (litros)	21	15

** A pesar de las mejoras logradas en la reducción del consumo en las bodegas, este año se ha registrado un aumento en el uso de agua de riego debido a la sequía.*

3.4. El agua como recurso compartido

Medidas de reducción y reutilización

En 2024, seguimos reforzando nuestro compromiso con la gestión responsable y eficiente del agua, desplegando múltiples acciones en nuestras bodegas y viñedos. A continuación, se detallan las principales iniciativas implementadas:

Optimización del uso de agua en bodegas

- Seguimos trabajando para mejorar la recirculación y reutilización del agua en las líneas de embotellado y en los circuitos abiertos de refrigeración.
- Parte del agua tratada en la EDAR (Estación de Depuración de Aguas Residuales) de la bodega Familia Torres Penedès también se regenera para su uso en riego, limpieza y refrigeración. En 2024, se han regenerado 37.188 m³ de agua, un incremento del 7% respecto a 2023.
- Estamos instalando contadores en los distintos procesos con el objetivo de conocer con precisión el consumo de agua en cada etapa y así poder establecer metas específicas de mejora y eficiencia.
- Uso de boquillas difusoras de presión para minimizar el consumo hídrico en las bodegas.
- Se ha intensificado el seguimiento del consumo de agua en las instalaciones mediante facturas y contadores, garantizando un control riguroso del recurso.
- Se imparten formaciones específicas sobre el uso racional del agua, fomentando la implicación de los equipos en la reducción del consumo.
- Se han reforzado los protocolos de mantenimiento preventivo en las bodegas, incluyendo inspecciones periódicas para evitar fugas y optimizar los sistemas de distribución.
- En la bodega Jean Leon se han implementado medidas específicas para mejorar la eficiencia en el uso del agua, como la instalación de una cubierta en la balsa de riego para evitar la evaporación y la sustitución del césped del jardín del Centro de Visitas por arena y plantas de bajo consumo hídrico.

> “En la bodega Familia Torres Penedès recuperamos casi el 50% del agua que depuramos, dándole una segunda vida y reduciendo así nuestro impacto hídrico".

Eficiencia hídrica en los viñedos

- Hemos instalado sensores de humedad del suelo en diversas fincas para ajustar con precisión el riego a las necesidades reales de las plantas, evitando consumos innecesarios y mejorando la eficiencia hídrica.
- Las nuevas plantaciones en Catalunya se están realizando con variedades de vid adaptadas al cambio climático, portainjertos resistentes y marcos de plantación más amplios, lo que permite reducir el uso de agua en las fases de crecimiento y producción.

3.5. Economía circular y gestión de residuos

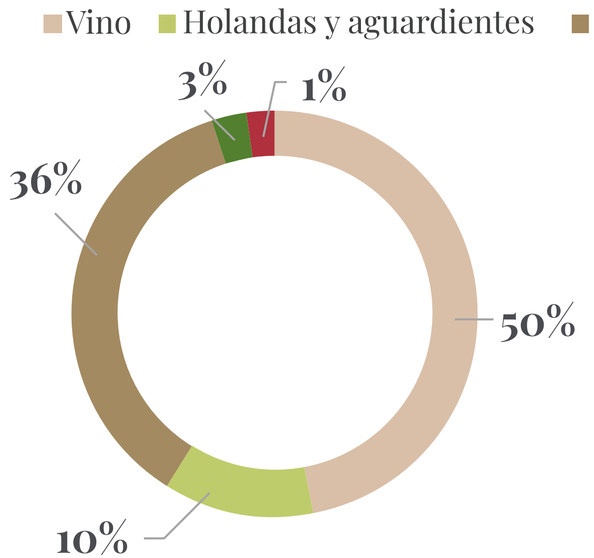
Continuamos trabajando para optimizar el uso de materiales en todas las etapas de nuestra cadena de valor. Apostamos por recursos de origen sostenible, reducimos progresivamente el uso de materiales no renovables y aplicamos principios de economía circular para prolongar la vida útil de los materiales y minimizar la generación de residuos.

En el marco de nuestro **Plan Estratégico de Reducción del Plástico**, mantenemos activas diversas medidas destinadas a eliminar los plásticos de un solo uso, como la instalación de fuentes de agua en nuestras instalaciones.

Iniciativas destacadas en 2024

- **Eliminación de figuras decorativas de plástico:** En línea con nuestro plan estratégico de reducción del plástico, en 2024 hemos iniciado el proceso de eliminación de las figuras decorativas de plástico en nuestras botellas. Utilizaremos el stock actual disponible hasta su agotamiento, garantizando una transición responsable y sostenible.
- **Prolongación de la vida útil de barricas:** Las barricas, con una vida media de unos cinco años, se reutilizan para el envejecimiento del brandy o se venden a terceros, maximizando su aprovechamiento antes del final de su ciclo de vida útil.
- **Rebo2Vino:** Proyecto de innovación liderado por la Federación Española del Vino que evalúa la viabilidad de reutilizar botellas de vidrio en el sector vinícola. Participamos en la prueba piloto con más de 2.000 botellas reutilizables ViñaSol distribuidas en restaurantes del Penedès mediante logística inversa en 2024. También se ha realizado un estudio de percepción del consumidor para validar su aceptación.
- **Eliminación del sleever:** Seguimos con la eliminación del sleever de plástico en algunas de nuestras referencias, como en la botella de Viña Esmeralda Sparkling, consolidando esta medida como parte de nuestro compromiso de reducir el uso de plásticos innecesarios en el packaging.
- **Sustitución del cierre tradicional por tapón de vidrio:** Para Brandy Torres 20 hemos eliminado el cierre tradicional de plástico y corcho sustituyéndolo por un tapón de vidrio.

Consumo de materiales por tipus



99%
Materiales renovables

60%
Orgánicos
(vino, holandas y otros)

	2024	2023
Materiales utilizados en el proceso de fabricación (t)	61.944	60.613
Materiales utilizados por botella producida (kg)	1,2	1,2
Materiales no orgánicos procedentes de materiales reciclados	74%	71%

3.5. Economía circular y gestión de residuos

Gestión de residuos

La generación inadecuada de residuos y su deficiente gestión representan una amenaza significativa para el medio ambiente y el equilibrio de los ecosistemas. Entre sus impactos potenciales se encuentran la contaminación del suelo, el agua y el aire, la generación de olores, la bioacumulación de sustancias nocivas en la cadena trófica y el incremento de emisiones de gases de efecto invernadero.

Frente a estos desafíos, el reciclaje y la correcta valorización de residuos son herramientas fundamentales para reducir la carga ambiental y fomentar un uso más eficiente de los recursos.

En el ámbito corporativo, la generación de residuos se produce a lo largo de todo el ciclo de vida del producto y puede clasificarse en tres grandes etapas:

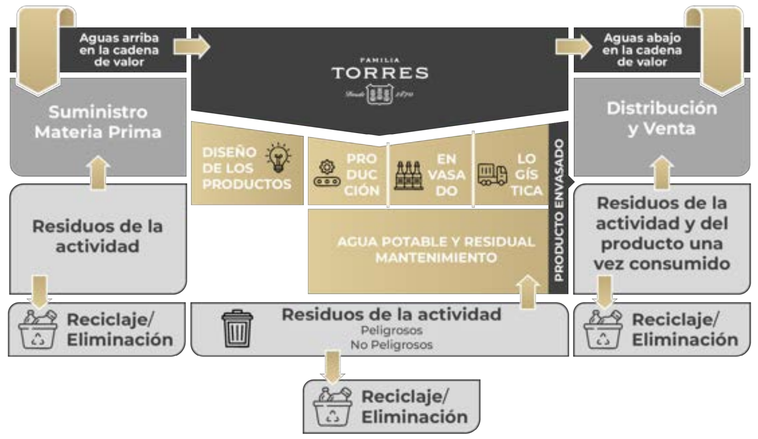
- **Aguas arriba:** Residuos generados en la fase de aprovisionamiento, asociados a la producción de materias primas, materiales de envasado, productos, servicios y equipamientos adquiridos.
- **En nuestras instalaciones:** Residuos derivados del diseño del producto, los procesos de elaboración, el envasado y las operaciones logísticas.
- **Aguas abajo:** Residuos generados durante la distribución, comercialización, consumo y postconsumo del producto final.

En Familia Torres, abordamos esta realidad a través de una **Política de Gestión de Residuos** que establece directrices claras basadas en los principios de prevención, minimización, reutilización y reciclaje. Nuestro objetivo es reducir al máximo el impacto ambiental de nuestras operaciones y avanzar hacia un modelo de producción más circular, eficiente y respetuoso con el entorno.

Trabajamos de forma continua para valorizar aquellos residuos que aún se eliminan, buscando soluciones innovadoras que permitan reaprovecharlos. En 2024, hemos logrado encontrar un gestor que valoriza el 100 % de los sacos de gran tamaño utilizados para almacenar y transportar materiales a granel (conocidos como big bags) generados tanto en la bodega Familia Torres Penedès como en el centro productivo de Vilafranca del Penedès, lo que representa un avance importante en nuestra estrategia de economía circular.

Además, realizamos formaciones periódicas dirigidas a las áreas productivas, con el objetivo de reforzar el conocimiento y las buenas prácticas en materia de separación, reciclaje y gestión de residuos.

	2024	2023
Residuos generados (t)	8.851	9.449
Residuos no peligrosos (t)	8.832	9.424
Residuos peligrosos (t)	19	25
Residuos valorizados	76%	73%*



**Las vinazas no se pueden considerar actualmente dentro del grupo de residuos valorizados, ya que el permiso vigente de gestores de residuos indica que por estos residuos se realiza un tratamiento de eliminación. No obstante, esta clasificación no refleja adecuadamente la realidad del tratamiento que reciben estos residuos. En la práctica, las vinazas son utilizadas como materia prima por gestores autorizados para la obtención de agua reutilizada para utilizarla de nuevo en la propia bodega, lo que implica un proceso de valorización. Esta discrepancia evidencia la necesidad de revisar el tipo de tratamiento y el enfoque normativo aplicado, con el fin de alinear la documentación oficial con el uso real y sostenible de estos residuos.*

Para el año 2023, se realizó el recalculo del % de residuos valorizados siguiendo el mismo criterio de cálculo que el 2024.

3.5. Economía circular y gestión de residuos

Desperdicio alimentario

En Familia Torres, somos plenamente conscientes del impacto ambiental, económico y social del desperdicio alimentario. Por ello, hemos desarrollado una **Política de Desperdicio Alimentario** que orienta nuestras acciones en el ámbito gastronómico, promoviendo un uso responsable de los recursos y reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la excelencia culinaria.

A través de diversas iniciativas aplicadas en nuestros espacios gastronómicos, optimizamos el aprovechamiento de las materias primas y fomentamos una cocina consciente, basada en la eficiencia, la planificación y la circularidad.

Estas acciones reflejan nuestra convicción de que la sostenibilidad también se practica desde la cocina, a través de decisiones conscientes que respetan tanto el producto como el entorno.

Buenas prácticas:

- **Restaurante de Vinos Miguel Torres:** Se ha diseñado un menú diario orientado a la reducción de desperdicios, combinando una planificación ajustada con la reutilización de subproductos en nuevas elaboraciones culinarias.

- **La Bodeguita:** La carta se estructura estratégicamente con ingredientes comunes utilizados en múltiples preparaciones, lo que permite una mejor gestión de inventario y una notable reducción de merma.

- **Jardí Restaurant El Celleret y Masia Restaurant Mas Rabell:** La propuesta gastronómica se basa en productos de proximidad y temporada, lo que facilita una mayor rotación, disminuye el riesgo de desperdicio y reduce la huella ambiental asociada al transporte.

- **El Petit Celler:** La carta de tapas, diseñada con productos ya racionados, permite una gestión precisa de las cantidades y una operativa prácticamente sin merma.

4. EXCELENCIA

Actuar con excelencia, comprometidos con el buen hacer, el rigor y la calidad.

4.1. Estándares de calidad y seguridad alimentaria

En Familia Torres, nos esforzamos por garantizar la excelencia y la calidad de nuestros productos, aplicando los más altos estándares en toda nuestra cadena de valor.

Creemos que respetar la tierra es esencial para elaborar vinos de calidad. Por ello, cultivamos nuestros viñedos aplicando prácticas respetuosas con el entorno natural, lo que nos permite obtener uvas de gran calidad. Además, colaboramos de forma cercana con viticultores independientes, a quienes ofrecemos apoyo en la gestión de sus viñedos, compartiendo conocimientos y fomentando prácticas sostenibles.

Para asegurar la calidad distintiva de nuestros productos desde su origen, exigimos a nuestros colaboradores el cumplimiento de rigurosos estándares alineados con nuestras políticas corporativas.

Con el objetivo de asegurar la calidad y la mejora continua de nuestros procesos, así como la seguridad de nuestros productos terminados, hemos integrado todos nuestros controles en un **Sistema Integrado de Gestión** que se aplica en todas las bodegas, que cuenta con las siguientes políticas:

- **Política del Sistema Integrado de Gestión** (que integra calidad y seguridad alimentaria) de las bodegas, destilería y naves de envejecimiento de brandy de Familia Torres en España.
- **Política de Seguridad Alimentaria.**
- **Política Integrada de Calidad e Inocuidad** de Miguel Torres Chile.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria se fundamenta en los siete principios del Codex Alimentarius: sistema seguro, seguimiento y control, verificación del sistema, competencia técnica del personal, sistema de trazabilidad, comunicación con el consumidor y plan de contingencia.

Como hito destacado, en 2024, en nuestra distribuidora de Canarias obtuvimos la certificación ISO 9001, consolidando nuestro compromiso con la calidad y la mejora continua en todos los centros.

ISO 9001:2015

Gestión de la calidad

Todas nuestras bodegas y las instalaciones de Vilafranca del Penedès, Constantí, Sant Martí y Canarias

Estándar ISO 9001

ISO 22000

Seguridad Alimentaria

Instalaciones de Vilafranca del Penedès, Pacs del Penedès, Sant Martí Sarroca, Constantí y Curicó (Chile)

Estándar ISO 22000

4.1. Estándares de calidad y seguridad alimentaria

El etiquetaje de nuestros productos

El etiquetado de nuestros productos es necesario para garantizar que el consumidor reciba información precisa y relevante sobre el producto, cumpliendo con la legislación vigente:

- Consumo responsable de alcohol.
- Alérgenos.
- Prohibición de consumo a menores.
- Información para embarazadas.
- Uso seguro del producto según fecha de consumo preferente.
- Método de eliminación: reciclaje en punto verde.
- Información respecto a la DO.

Para garantizar un etiquetado adecuado, contamos con procedimientos formalizados. Nos aseguramos de que todos los productos que elaboramos cumplan con las normativas de etiquetado de la Unión Europea y contamos con mecanismos de aprobación reforzados para los distribuidores externos a la UE.

	2024	2023
Personal dedicado a la seguridad alimentaria*	**213**	**218**

**Número de personas en el Departamento de Seguridad Alimentaria o que tienen funciones de seguridad alimentaria.*

4.2. Nuestros proveedores

La gestión de nuestra cadena de suministro es un elemento clave para garantizar la calidad de nuestros productos y la sostenibilidad de nuestra actividad.

En Familia Torres, trabajamos bajo un modelo de Ética y Responsabilidad Corporativa, asegurando que nuestros proveedores estratégicos e importantes cumplen con los estándares y compromisos adquiridos por la compañía.

En 2024, hemos dado un paso más en esta dirección con la iniciación de la implantación del **Código Ético del Proveedor** en España y Andorra, que establece los requisitos mínimos que deben cumplir nuestros socios comerciales. Este código es aplicable a todos los proveedores en el momento de su homologación, garantizando la transparencia y el cumplimiento de buenas prácticas en toda la red de abastecimiento.

Este año, se han adherido al Código Ético del Proveedor los viticultores de Miguel Torres, S.A., reforzando nuestro compromiso con unas relaciones comerciales responsables y alineadas con nuestros valores corporativos. En Miguel Torres Chile, contamos también con una **Política de Sostenibilidad y Comercio Justo**, que refuerza estos principios en el contexto local y garantiza prácticas éticas y sostenibles a lo largo de la cadena de suministro.

Actualmente, tenemos aproximadamente unos 7.000 proveedores a nivel global. La distribución geográfica muestra un predominio de proveedores españoles (80 %), seguidos de proveedores chilenos (12 %), proveedores franceses (1 %) y andorranos (1 %), siendo el resto de los países menos del 0,5 %.

Homologación de proveedores

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad, todos los proveedores estratégicos e importantes deben pasar por un proceso de homologación y evaluación basado en el Código Ético del Proveedor.

Este proceso incluye un análisis detallado de aspectos clave como:

- Calidad
- Ética y responsabilidad corporativa
- Responsabilidad civil
- Seguridad alimentaria*
- Seguridad, salud y bienestar**
- Información medioambiental**
- Información financiera**

Objetivos	% de cumplimiento
Chile	
El 80% de los proveedores de materia prima seca deben tener como mínimo una certificación de calidad	70%
España	
Homologar el 100% de los proveedores estratégicos de envases y embalajes	91%

Auditorías	
Auditorías de terceros realizadas mediante criterios ambientales y sociales***	8

**Análisis adicionales en caso de proveedores de productos alimentarios, y de materiales en contacto directo con el producto, a fin de garantizar la seguridad alimentaria.*
***Esta información se evalúa en los proveedores estratégicos. Se está trabajando para implementarlo también en los proveedores clasificados como importantes.*
****Auditorías realizadas por el grupo Interviñas.*

4.2. Nuestros proveedores

Evaluación de proveedores

Las empresas tienen la responsabilidad de minimizar los impactos ambientales y sociales generados a lo largo de toda su cadena de valor, incluyendo aquellos derivados de la actividad de sus proveedores.

Por ello, en España, no solo evaluamos la calidad de los materiales y el nivel de servicio de nuestros proveedores, sino que también consideramos criterios medioambientales en nuestras evaluaciones lo que nos permite promover la mejora continua e innovación en todos los aspectos.

Proveedores de uva

Se llevan a cabo evaluaciones anuales a los viticultores que tienen mayor impacto en nuestro negocio, basadas principalmente en los siguientes criterios:

- Calidad de la uva.
- Control de pesticidas.

	2024	2023
Evaluaciones realizadas con criterios ambientales	13	20

Foco en países de riesgo

Ciertas regiones pueden presentar mayores niveles de riesgo ambiental y vulneración de los derechos humanos. Por esta razón, tenemos procedimientos de control más estrictos para los proveedores que produzcan o subcontraten la fabricación en países con un nivel de riesgo alto.

Estos proveedores están sujetos a auditorías externas realizadas por entidades independientes (QIMA) que evalúan aspectos como la operativa, la responsabilidad social corporativa, el medioambiente, la higiene y la seguridad y la salud. Los informes finales son revisados por los departamentos de Compras y Control de Calidad de Familia Torres.

Para cumplir con los estándares, los proveedores deben obtener una nota mínima de 6 sobre 10, sujeta al análisis de puntos críticos.

4.3. Clientes y consumidores

Para garantizar el cumplimiento de los requerimientos de nuestros clientes, en 2024 se realizó la tercera auditoría bajo los estándares de SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), evaluando la ética empresarial, las condiciones laborales, la salud y seguridad, y el impacto medioambiental.

En cuanto al proceso de atención al cliente es distinto por país:

Chile

En Miguel Torres Chile disponemos de un sistema de gestión de reclamaciones que permite recoger, analizar y dar respuesta a cualquier incidencia detectada en nuestra relación con los clientes.

Las reclamaciones pueden ser notificadas por cualquier persona empleada con contacto directo con el cliente —ya sea del Departamento de Exportaciones, Área Manager, equipo del Mercado Nacional o a través del formulario web— y se canalizan al coordinador del sistema de gestión, quien las registra para garantizar su trazabilidad.

A partir de ahí, se realiza un análisis de causa y se aplican las acciones correctivas necesarias por parte del área responsable, elaborando además un informe de respuesta que se comunica al cliente.

Durante 2024, hemos llevado a cabo encuestas a 75 clientes nacionales y 10 clientes de exportación, como parte de nuestra estrategia de escucha activa y mejora continua.

Las encuestas de clientes evaluaron aspectos clave para exportación como el cumplimiento de materiales, soporte de marketing, gestión de reclamaciones, y servicio al cliente, y para el mercado nacional aspectos como la calidad y presentación de productos, cumplimiento de pedidos y plazos, gestión y solución de reclamaciones, y atención comercial.

	2024	2023
Satisfacción clientes nacionales Chile	92%	94%
Satisfacción clientes de exportación Chile	94%	90%

4.3. Clientes y consumidores

España

Para asegurar la satisfacción de nuestros clientes, distribuidores y consumidores tenemos un proceso que nos permite gestionar las comunicaciones (desde reclamaciones hasta agradecimientos, sugerencias o consultas).

En caso de que un cliente presente una reclamación o queja, se activa nuestro procedimiento de atención al cliente externo. Este procedimiento define las diferentes etapas y responsabilidades involucradas desde la recepción de la reclamación hasta la resolución y respuesta final al cliente. Nuestro equipo lleva a cabo una investigación del caso y se implementan medidas correctivas y preventivas para asegurarnos de que no vuelva a ocurrir en el futuro.

Este proceso prevé diversos mecanismos de comunicación, tanto a través de los canales habituales de nuestros clientes y distribuidores, como mediante canales adicionales de servicio al cliente y consumidor que incluyen: contacto directo con nuestros gestores y representantes comerciales u otros colaboradores, buzones de contacto en las páginas web de Familia Torres, correo electrónico directo y teléfono de atención al cliente online. También se gestionan canales de contacto como las redes sociales de las marcas que cuentan con perfil propio.

Con el objetivo de mejorar continuamente nuestra relación con los clientes y distribuidores, llevamos a cabo encuestas periódicas de satisfacción para conocer su grado de satisfacción en diversos ámbitos, especialmente en relación a la calidad del producto y del servicio recibido. A partir de los resultados obtenidos, se establecen planes de acción específicos.

En 2024, el departamento de exportación realizó una encuesta de satisfacción a los distribuidores y clientes, con 61 respuestas donde la satisfacción general alcanzo 4.69/5.

	2024	2023
Satisfacción clientes de exportación España	94%	87%

4.3. Clientes y consumidores

Protección de datos

Como parte del compromiso con la protección de datos, trabajamos activamente en la implementación de medidas que garanticen la seguridad, confidencialidad y cumplimiento normativo en el tratamiento de la información personal, tanto a nivel interno como externo, y en todas las regiones donde operamos.

Chile: Durante 2024, se ha promovido el uso de la herramienta digital Kymatio como iniciativa formativa, ofreciendo cápsulas educativas sobre protección de datos a los equipos.

España: Se han llevado a cabo diversas actuaciones para reforzar la protección de datos, incluyendo análisis de riesgos en nuevos tratamientos y evaluación de pruebas conductuales con consentimiento. Además, se revisaron los criterios de archivo, las políticas de protección de datos y cookies, y las condiciones de envío de comunicaciones comerciales conforme al marco legal y a recomendaciones europeas.

Este enfoque refleja nuestro compromiso con la educación y la concienciación sobre la importancia de la privacidad de los datos en todas las áreas de nuestra actividad.

Fomentando el consumo responsable

Cada vez son más los consumidores que muestran su preferencia por hábitos de consumo más saludables y moderados. Al mismo tiempo, la responsabilidad social de los países aumenta, regulando el consumo de alcohol o aumentando las limitaciones o impuestos para los vinos con mayor graduación. Así, en Familia Torres, apoyamos y fomentamos el consumo responsable a través de nuestros productos e iniciativas, como:

- **Vinos de baja graduación y desalcoholizados:** 18 opciones de vinos de baja graduación (de 0,5% a 8%) y desalcoholizados (0,0%) para satisfacer las tendencias actuales.
- **Publicidad responsable:** Nuestro departamento de Marketing sigue pautas de publicidad centradas en el consumo moderado y responsable.
- **Actividades enoturísticas:** Nuestras experiencias enoturísticas y visitas a las bodegas promueven la cultura de la moderación y el disfrute responsable del vino, acercando a los visitantes a la tradición para apreciar su complejidad de manera consciente y equilibrada.
- **Wine in moderation:** apoyamos la iniciativa Wine in Moderation, promoviendo la moderación y responsabilidad en el consumo de vino en más de 26 países, aplicando su logo en algunos de nuestros productos.
- **Fivin:** Familia Torres es miembro fundador y patrono de la Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición (FIVIN), creada en 1992 con el objetivo de investigar los efectos beneficiosos del consumo moderado de vino sobre la salud.

5. COOPERACIÓN

El éxito depende del trabajo de todos, cooperando para hacer realidad la misión y la visión.

5.1. Defensa de los derechos humanos

En Familia Torres integramos el respeto a los derechos humanos en todas nuestras operaciones, en línea con nuestro **Modelo de Ética y Responsabilidad Corporativa***, que incluye el **Código de Conducta y Ética Empresarial** y la **Política de Ética y Responsabilidad Corporativa**. Ambos documentos recogen nuestro compromiso con los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en particular el apoyo a la libertad de asociación y la negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso y del trabajo infantil, así como la no discriminación en el empleo y la ocupación.

Para asegurar el cumplimiento de estos compromisos, contamos con un Canal de Denuncias accesible para personas empleadas, proveedores homologados, distribuidores y también para consumidores, disponible a través de nuestra web corporativa. En Chile, además, se dispone de un canal de denuncia propio adaptado al contexto local. Este mecanismo permite identificar y gestionar posibles vulneraciones de forma confidencial y segura.

Asimismo, exigimos la homologación de proveedores estratégicos e importantes, y realizamos controles de cumplimiento normativo a nuevos distribuidores.

Todo el personal de seguridad, tanto interno como externo, recibe formación específica en derechos humanos, especialmente en lo relativo al respeto a la vida, la integridad y la libertad individual. En cumplimiento de la normativa nacional, todos están contratados a través de empresas homologadas y disponen de la TIP (Tarjeta de Identificación Profesional).

En 2024, la **Política de Derechos Humanos** continúa avanzando en la aplicación de sus diez principios, que abarcan aspectos clave como igualdad, libertad de expresión y asociación, prevención del acoso, protección de datos personales, entorno de trabajo seguro, lucha contra la corrupción y respeto a comunidades indígenas.

**En proceso de implementación en las empresas de Familia Torres en Chile.*

Riesgos identificados en la cadena de valor

En Familia Torres hemos identificado una serie de riesgos potenciales a lo largo de nuestra cadena de valor, tanto en nuestras propias operaciones como en las de nuestros proveedores y distribuidores, permitiéndonos guiar nuestras acciones preventivas y reforzar nuestro compromiso con el cumplimiento de los principios éticos y de derechos humanos en toda la cadena de suministro. Entre los principales riesgos detectados se encuentran:

- Trabajo forzoso u obligatorio.
- Presencia de mano de obra infantil.
- Vulneración de los derechos de comunidades indígenas.
- Discriminación por motivos de raza, género, religión u otras condiciones personales.
- Acoso físico, verbal, sexual o psicológico.
- Trata de personas y explotación sexual.
- Restricción a la libertad de expresión o imposibilidad de manifestar opiniones o necesidades.
- Limitación del derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva, especialmente en determinados países.
- Condiciones laborales inseguras.
- Prácticas discriminatorias en el acceso, permanencia o promoción en el empleo.
- Casos de corrupción.

5.2. Desarrollo social y económico de las comunidades locales

En Familia Torres, entendemos la responsabilidad social corporativa como una parte esencial de nuestra forma de actuar, y la traducimos en un fuerte vínculo con el entorno local. Trabajamos activamente para impulsar el bienestar social y el desarrollo económico de las comunidades y proveedores con los que colaboramos, contribuyendo a un crecimiento sostenible e inclusivo.

Contribución a la comunidad

A lo largo del año, hemos reforzado nuestra contribución a la comunidad mediante proyectos solidarios, donaciones y colaboraciones con organizaciones benéficas, fundaciones e institutos de investigación. Fomentamos además el voluntariado corporativo, involucrando a nuestro equipo en iniciativas que generan un impacto directo en la sociedad.

Además, contribuimos directamente a la comunidad mediante donaciones, tanto monetarias como en forma de bienes, a organizaciones benéficas, fundaciones e institutos de investigación, y trabajamos con agentes locales de la comunidad mediante convenios de colaboración y patrocinios para respaldar iniciativas y proyectos beneficiosos para la comunidad local a través de las siguientes áreas de actuación: fiestas locales, actividades culturales y deportivas, fomento del turismo y actividades con escuelas, universidades y formación.

Proveedores locales

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo económico local, priorizamos la colaboración con proveedores de proximidad, contribuyendo así a su bienestar y crecimiento. Fomentamos relaciones cercanas, transparentes y duraderas con estos proveedores, generando valor compartido tanto para nuestra cadena de suministro como para las comunidades en las que operamos. Apoyar a proveedores locales no solo fortalece el tejido económico del entorno, sino que también aporta ventajas operativas y ambientales: mayor afinidad cultural, reducción de tiempos de entrega, disminución de costes logísticos y una menor huella de carbono asociada al transporte de mercancías.

	2024	2023
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro (€)	110.971	31.795
Patrocinios y colaboraciones (€)	629.523	482.819
% Proveedores locales*	92%	92%
% Pagos realizados a proveedores locales**	81%	82%

**Se consideran proveedores locales aquellos que son del mismo país que la empresa de Familia Torres a la cual suministran.*
***Los importes de los pagos utilizados para el cálculo incluyen impuestos.*

5.2. Desarrollo social y económico de las comunidades locales

Comercio Justo

En Chile, donde la desigualdad entre grandes productores y pequeños viticultores sigue siendo significativa, Familia Torres refuerza su compromiso con una compra responsable que promueva la equidad y la sostenibilidad.

Los pequeños productores, a menudo afectados por condiciones climáticas extremas y a los precios de mercado determinados por grandes corporaciones, se ven forzados en muchos casos a reducir sus estándares ambientales y laborales para poder competir y evitar el endeudamiento.

Como respuesta a esta realidad, en 2010 Miguel Torres Chile puso en marcha el **Proyecto de Comercio Justo**, con el objetivo de fortalecer a los pequeños viticultores mediante condiciones comerciales más justas y mecanismos que promuevan la sostenibilidad del sector. Este proyecto se basa en las siguientes líneas de actuación:

Rescate de variedades tradicionales chilenas

A través de esta iniciativa, se ha logrado rescatar y revalorizar cepas autóctonas chilenas, como la uva país, base del espumante Estelado Rosé, reconocido internacionalmente con múltiples galardones, entre ellos el premio al mejor espumante de cepas no tradicionales en el Champagne & Sparkling Wine World Championships. También se han recuperado otras variedades como carignan, moscatel y cinsault, contribuyendo a preservar el patrimonio vitivinícola chileno.

Primas de inversión social

Los productores certificados bajo el modelo Fair for Life no solo reciben un precio justo por sus uvas, sino también una prima adicional destinada a proyectos sociales gestionados por las propias comunidades. Desde la obtención de la certificación en 2010, la bodega ha invertido más de un millón de dólares en estas primas, financiando iniciativas que han mejorado la calidad de vida de las personas trabajadoras, sus familias y su entorno.

Durante 2024 no se han impulsado nuevos proyectos comunitarios dentro del programa. Sin embargo, la empresa ha mantenido su compromiso social mediante apoyos puntuales a personas trabajadoras en situaciones de emergencia, como incendios o enfermedades graves, reforzando su cercanía y responsabilidad con el equipo humano.

Colección de vinos La Causa

Nacida de la colaboración entre Miguel Torres Chile y pequeños productores, esta línea busca maximizar el valor de las cepas tradicionales mediante técnicas avanzadas de vinificación, resaltando la identidad del vino chileno y el saber hacer local.

5.2. Desarrollo social y económico de las comunidades locales

La **Política de Sostenibilidad y Comercio Justo** de Miguel Torres Chile, se basa en los siguientes compromisos:

- Respeto a los derechos humanos, garantizando condiciones laborales justas y rechazando cualquier forma de trabajo infantil o forzoso.
- Cumplimiento de la normativa laboral y ambiental, asegurando prácticas responsables en todas nuestras operaciones.
- Compromiso con el comercio justo, mediante el pago de precios equitativos a proveedores y una gestión responsable de la prima de Comercio Justo.
- Sostenibilidad ambiental, priorizando la agricultura ecológica, el uso eficiente de los recursos y la reducción del impacto ambiental.
- Bienestar de las personas trabajadoras, ofreciendo beneficios por encima de los exigidos por la ley, formación continua y libertad sindical.
- Ética y transparencia, promoviendo buenas prácticas empresariales y relaciones responsables con todas las partes interesadas.

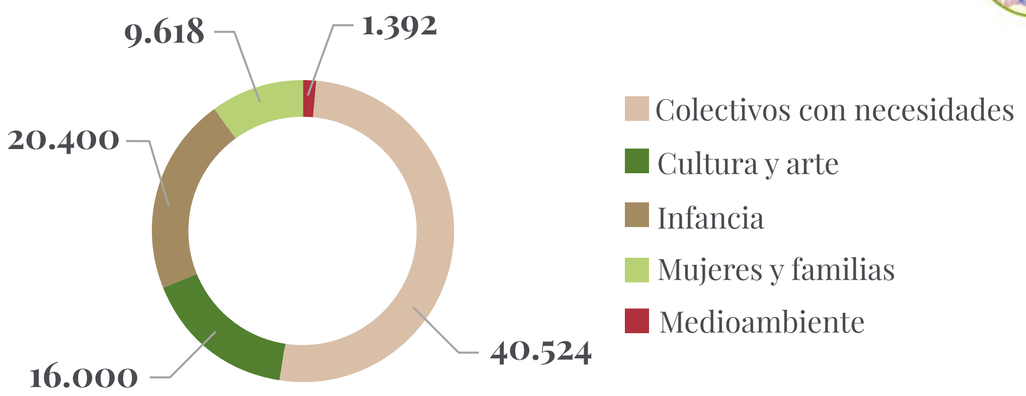
Desde 2010, Miguel Torres Chile ha sido reconocida con la Certificación de Comercio Justo por pagar un precio justo por las materias primas, permitiendo el desarrollo de los agricultores locales, especialmente aquellos que tienen un menor tamaño y se encuentran en desventaja competitiva.

5.3. Fundación Familia Torres

Desde la Fundación Familia Torres, creada en 1986 por Miguel Torres Carbó y Margarita Riera (actualmente presidida por Mireia Torres quien ha tomado el relevo de su madre, Waltraud Maczassek, presidenta honorífica), hemos impulsado más de 400 proyectos de cooperación en 12 países, en colaboración con entidades públicas y privadas.

La labor de la fundación se centra en iniciativas sociales como la protección de la infancia, el empoderamiento de la mujer, la salud en colectivos vulnerables, la cultura y las emergencias humanitarias.

Ayudas aportadas en 2024 (€)



	2024	2023
Proyectos	**17**	**21**
Ayudas	**87.934€**	**151.869€**

5.3. Fundación Familia Torres

Otras colaboraciones:

Talleres de sensibilización

El objetivo de esta colaboración es potenciar la integración laboral de las personas con diversidad funcional y la creación de entornos laborales inclusivos en las organizaciones. Además, el acuerdo contempla también la participación de la Fundación Familia Torres en algunas acciones de sensibilización de las que realiza Fundación Eurofirms.

PortAventura Dreams Village

Dreams Village es una iniciativa excepcional que permite a seis niños hospitalizados y a sus familias disfrutar de una semana llena de magia en PortAventura. En esta ocasión, la aportación económica de la Fundación Familia Torres hizo posible que estas familias se tomaran un respiro de la rutina hospitalaria, sumergiéndose en un mundo de diversión que, sin duda, renueva energías y esperanzas.

Apoyo a los hosteleros valencianos afectados por la DANA

Con el propósito de brindar apoyo a los hosteleros afectados por la DANA, reafirmando su compromiso con la solidaridad y el bienestar de la comunidad, la Fundación ha realizado una donación de 10.000€ para contribuir a la recuperación del sector hostelero de Valencia.

5.3. Fundación Familia Torres

Además de los proyectos estructurales impulsados por la Fundación Familia Torres, en 2024 se llevaron a cabo diversas iniciativas de carácter puntual que refuerzan su compromiso con la cultura, la inclusión social y el desarrollo comunitario:

Impulso a la poesía y la expresión artística local

En el marco del festival La Vila en Vers, la Fundación colaboró en la organización de un recital de poesía en la emblemática Sala Alfonso XIII, con la participación de autores y autoras reconocidas del panorama literario. Esta acción reafirma el compromiso con la promoción cultural y el acceso universal al arte como herramienta de cohesión social. Además, colaboró con la publicación del libro Santa Maria de Vilafranca, contribuyendo a la conservación y difusión del patrimonio histórico local.

Taller casteller y cata de vinos solidaria

En colaboración con los Castellers de Vilafranca, se organizó un taller casteller y una cata de vinos solidaria en beneficio de la entidad **Autisme amb Futur**. La actividad combinó tradición cultural y enología con un objetivo social, realizando una recaudación destinada a iniciativas de inclusión para personas con autismo.

Apoyo a la III Marcha Solidaria de ACTUA

Familia Torres participó en esta iniciativa bajo el lema "Pasos solidarios, sueños compartidos", habilitando un punto de avituallamiento en su Centro de Visitas. Se ofreció fruta, agua y vinos desalcoholizados, reafirmando su compromiso con eventos que promueven la participación ciudadana y el bienestar colectivo.

Cata y cena benéfica en Valencia

Mireia Torres lideró una cata y cena solidaria organizada por la Asociación de sumilleres y enófilos de Valencia (ASEV) en Valencia. Los fondos recaudados, duplicados por la Fundación Familia Torres, se destinaron a la **Fundación Mira'm** para apoyar a personas afectadas por el temporal DANA. Esta acción refleja la capacidad de movilizar recursos en respuesta a emergencias sociales.

Impulso a la inclusión laboral femenina – La Bravíssima

Familia Torres se sumó al evento solidario La Bravíssima, impulsado por **Eurofirms Foundation**, cuya recaudación se destinó a la formación en desarrollo web para mujeres con diversidad funcional. La iniciativa promueve la autonomía profesional y la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.

Familia Torres

Empresa que crea oportunidades

Fundación Mas Albornà

La Fundación Mas Albornà ha otorgado a Familia Torres su primer galardón "Empresa que crea oportunidades", en reconocimiento a una trayectoria de más de 45 años de colaboración y compromiso con la inclusión social y laboral en el Penedès. Una relación sólida y continua que ha generado empleo, proyectos educativos inclusivos y una alianza estratégica basada en la confianza y el impacto social.

6. CURIOSIDAD

Conexión constante con el entorno para identificar las necesidades, oportunidades y tendencias.

6.1. En constante innovación

En Familia Torres entendemos la innovación como un pilar fundamental para avanzar hacia un modelo vitivinícola más sostenible y resiliente. Apostamos por la investigación y el desarrollo como herramientas clave para minimizar nuestro impacto ambiental y adaptarnos de forma proactiva a los efectos del cambio climático.

Con la mirada puesta en la viña del futuro, impulsamos múltiples proyectos de I+D+i orientados a preservar la calidad del viñedo y del vino, al tiempo que reducimos la huella ambiental de nuestra actividad. Estos proyectos abordan desde la recuperación de variedades más resistentes a condiciones climáticas extremas hasta la mejora de prácticas agrícolas y enológicas que permitan una gestión más eficiente de los recursos naturales.

Nuestra visión integra sostenibilidad e innovación como motores de transformación, convencidos de que solo a través del conocimiento y la mejora continua podremos garantizar la viabilidad del viñedo y el legado vitivinícola para las generaciones futuras.

	2024	2023
Proyectos I+D+i	**12**	**13**
Gastos I+D+i (€)	**1,14 M**	**1,3 M**
Inversión en I+D+i (€)	**12.635**	**17.982**

Open innovation

En 2017, el departamento de Innovación y Conocimiento implementó una nueva estrategia: fomentar la innovación colaborando con startups, con el propósito de establecer relaciones beneficiosas para ambas partes.

La colaboración con Familia Torres puede ofrecer a la startup la oportunidad de acelerar su crecimiento a través de diversas formas de colaboración, como pruebas piloto, validación de su tecnología, recomendación en el sector e incluso, en algunos casos, inversión económica. Por nuestra parte, esta colaboración nos permite adoptar nuevas tecnologías, abordar ágilmente los desafíos del negocio, probar nuevos modelos de negocio, identificar talentos y explorar posibles nuevas líneas de negocio con una perspectiva de futuro.

Durante el 2024 contactamos con 118 startups y Pymes iniciándose 6 nuevas colaboraciones, y se continuó con las iniciadas en ejercicios anteriores.

6.1. En constante innovación

Proyectos internos

Proyecto de recuperación de variedades ancestrales

El proyecto más apasionante de Familia Torres es la recuperación de variedades ancestrales, iniciado en los años 80 y hoy impulsado por la quinta generación, busca rescatar cepas olvidadas y adaptarlas al cambio climático para elaborar vinos únicos. En colaboración con INCAVI, ya se han recuperado más de 50 variedades, seis de ellas con gran potencial enológico, y que ya estamos utilizando actualmente en algunos de nuestros vinos, como querol, garró, moneu, pirene, gonfaus y forcada, destacadas por su resistencia a la sequía y altas temperaturas.

Proyectos en consorcio y subvencionados

Proyecto Go Vitiregenere

Este proyecto iniciado en 2022 y finalizado este año, ha contado con la participación de cuatro bodegas, con el objetivo validar prácticas agronómicas regenerativas que mejoren la salud del suelo y fomenten una viticultura sostenible. Las parcelas regenerativas mostraron un aumento en el carbono del suelo y una recuperación de la biodiversidad microbiológica tras la sequía de 2024. Se destaca la importancia de extender los ensayos a 5-10 años y se publicará una Guía de Viticultura Regenerativa como resultado final.

Proyecto Go Rebo2Vino

Proyecto iniciado durante el 2022 cuyo objetivo es conocer la viabilidad técnica, económica y ambiental de llevar a cabo la implementación de un sistema de reutilización de las botellas estándar de vidrio usadas en el sector vitivinícola español.

Proyecto Life is Light

En 2021 se inició un proyecto demostrativo que busca utilizar la luz UV (Ultravioleta) para estimular las defensas naturales de las plantas, con el objetivo de reducir la aplicación de tratamientos fitosanitarios en el viñedo.

Proyecto Horizon 2020 – Farmyng

Proyecto iniciado en 2019 y finalizado este 2024, ha contado con el apoyo de la Unión Europea con el objetivo de desarrollar una cadena de valor biológica basada en productos biológicos. Se desarrollaron dos líneas de estudio, en una, se consiguió mejorar la microbiota y nutrientes del suelo, mientras que en la otra destacó en producción y crecimiento foliar. Ningún tratamiento mitigó el cambio climático, pero ambos superaron el control. La sequía acumulada afectó gravemente el ensayo. El experimento ha durado un tiempo insuficiente para obtener conclusiones definitivas.

6.1. En constante innovación

Proyecto Vitibosc

Este año 2024 hemos iniciado este proyecto el cual busca una mejora de la biodiversidad mediante la agroforestería adaptando el cultivo del viñedo al cambio climático con la plantación de árboles.

Proyecto Polyreswine

Este proyecto iniciado en 2023 consiste en la selección de resinas y materiales absorbentes para purificar el vino, retirando substancias no deseadas, y en su posterior aplicación en la producción de vino.

Proyecto Go Solarwine

Iniciado en 2024 con el objetivo principal de validar una solución innovadora basada en tecnología agrovoltaica y tecnologías digitales de agricultura 4.0 para la producción sostenible y climáticamente inteligente del cultivo de la vid. En el marco del proyecto se desarrollarán dos proyectos piloto, uno en Catalunya y otro en Castilla La Mancha.

Proyecto Regenera.cat

Este proyecto, iniciado en 2024, tiene como objetivo mejorar la biodiversidad a través de prácticas de agricultura regenerativa, como vía para avanzar hacia la soberanía alimentaria, combatir el cambio climático, frenar la pérdida de biodiversidad y contribuir a evitar el abandono rural.

Proyecto Go Ateneaa

A mediados de 2021 se inició este proyecto que consistía en la aplicación de proteína de insecto (de la especie Tenebrio Molitor) para la alimentación animal y frass (deyecciones de cultivos de insectos) en la agricultura orgánica. En 2024 ha finalizado el proyecto con la conclusión de que el frass es una alternativa viable y sostenible como fertilizante, con beneficios para el suelo y potencial para revalorizar subproductos ganaderos.

Proyecto Go Dron Vinya

Proyecto iniciado en 2024 con el objetivo de generar conocimiento y experiencia para la autorización de tratamientos fitosanitarios en Catalunya con dron. El objetivo es el control de enfermedades de viñedo, especialmente en pendiente pronunciada, asegurando una óptima eficiencia y eficacia en el control de las fitopatologías.

Proyecto Cien Smartcrops

Iniciado en 2022 este proyecto busca la mejora de la biodiversidad mediante la viticultura regenerativa y la optimización de la gestión del agua mediante nuevas herramientas digitales, tecnológicas y agro-ecológicas para la producción sostenible y resiliente.

Proyecto Go Dron Vinya

Proyecto Go Solarwine

6.2. Construyendo alianzas para impulsar el cambio

> En 2024, se han realizado aportaciones por valor de 357.855€ a asociaciones sectoriales, medioambientales y otras."

Estamos convencidos de que los grandes avances requieren esfuerzos compartidos. Por ello, en Familia Torres apostamos por establecer alianzas sólidas que nos permitan generar un impacto colectivo y duradero. Colaboramos activamente con entidades del sector y del ámbito científico para acelerar la transformación hacia un modelo vitivinícola más sostenible, promoviendo la innovación como motor de cambio y herramienta clave para afrontar los retos ambientales y sociales de nuestro tiempo.

Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)

Familia Torres es miembro del consorcio internacional que financia proyectos de investigación en el sector vitivinícola, junto con Concha y Toro, Sogrape, Moët Hennessy, Yalumba y Masi. Este grupo de bodegas líderes trabaja en conjunto para impulsar la innovación en la industria del vino, abordando desafíos clave como la sostenibilidad, el impacto del cambio climático y la mejora de los procesos de producción.

International Wineries for Climate Action (IWCA)

En 2019, en colaboración con la bodega californiana Jackson Family Wines, fundamos **Internacional Wineries for Climate Action**, una iniciativa colaborativa que agrupa a bodegas de todo el mundo con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a corto y medio plazo, y alcanzar la neutralidad climática en 2050.
La misión de IWCA es fomentar la creación de estrategias de mitigación del cambio climático y la descarbonización del sector vitivinícola a nivel mundial, sensibilizando sobre la necesidad de abordar urgentemente los efectos del cambio climático.

Innovi

Familia Torres es miembro asociado del clúster vitivinícola de Catalunya Innovi, que está compuesto por más de 50 actores del sector y tiene como objetivo impulsar la competitividad de las empresas del sector mediante la innovación. Desde 2023, Mireia Torres Maczassek (5a generación) es la presidenta de este clúster.

Asociación Viticultura Regenerativa

En el marco de nuestros esfuerzos por impulsar la regeneración de la viticultura, en 2021 cofundamos la **Asociación Viticultura Regenerativa**, junto a la consultora AgroAssessor y otras bodegas, con el objetivo de crear un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias. Además, busca fomentar la implementación de prácticas regenerativas en la gestión de los viñedos, así como promover una comunidad que pueda acompañar y motivar a otros bodegueros y viticultores a seguir este camino.

Plataforma Tecnológica del Vino (PTV)

Familia Torres forma parte de la Plataforma Tecnológica del Vino, una iniciativa para unir esfuerzos en I+D+i de todos los agentes del sector para promover la colaboración entre empresas y científicos.

6.2. Construyendo alianzas para impulsar el cambio

Ser agentes de cambio implica impulsar iniciativas conjuntas con diversos grupos de interés para concienciar al sector sobre la importancia de la sostenibilidad. Por ello, realizamos iniciativas y actividades en las que hacemos partícipes a diferentes grupos de interés como:

- **Plan de proveedores:** Establecemos una estrecha colaboración con nuestros proveedores de uva. Anualmente, les comunicamos una serie de medidas y consejos para reducir su huella en el campo y promovemos prácticas de cultivo respetuosas con el medioambiente.

- **Jornadas ambientales:** Cada año, en colaboración con la Universidad de Barcelona, organizamos las Jornadas Ambientales, donde expertos de renombre discuten temas relevantes sobre el medioambiente y el cambio climático. En esta doceava edición hemos centrado la jornada en abordar estrategias para gestionar y optimizar el uso del agua.

- **Premios Torres & Earth**: En 2024 se celebró la VIII edición de los Premios Torres & Earth, organizados por Familia Torres para reconocer iniciativas destacadas en acción climática. Los premios se otorgaron a proveedores que han reducido significativamente sus emisiones de CO_2, siendo los galardonados Eva Carmona (viticultora), Guala Closures Ibérica (fabricante de cápsulas) y Consum (cooperativa de distribución).

6.2. Construyendo alianzas para impulsar el cambio

- **Reconocimientos a la integración fotovoltaica en hoteles de la Costa del Sol:** Familia Torres y la Unión Española Fotovoltaica (UNEF) premiaron a tres hoteles malagueños por su apuesta por la autogeneración de energía solar. Los hoteles premiados fueron el Hotel Yaramar (cadena hotelera), el Hotel La Chancla (hotel independiente) y el Hotel H10 Croma Málaga (accésit). La iniciativa busca visibilizar el compromiso ambiental como factor clave del turismo sostenible.

- **Torres Brandy Zero Challenge (TBZC)**: Concurso internacional que impulsa la sostenibilidad en la coctelería. En 2024 se celebró la final de la segunda edición, con participación de 10 países, y ganó Alberto del Toro (bar Rufina) con un proyecto enfocado en inclusión y reutilización. Ese mismo año comenzó la tercera edición, cuyas finales locales se celebraron entre finales de 2024 y principios de 2025. La final global fue en marzo de 2025 en Barcelona, con un premio de 25.000 € para el proyecto ganador.

- **Proyecto Save Posidonia:** Viña Esmeralda lanza Posidonia Edition, una edición limitada de 2024 con nueva imagen que refuerza su compromiso ambiental a través de una colaboración con Save Posidonia Project, organización dedicada a la protección de la posidonia en Formentera. Con esta iniciativa, la marca apadrina 10.000 m² de praderas marinas de esta planta endémica, clave para preservar el ecosistema submarino, evitar la erosión costera y proteger la biodiversidad de la isla.

ANEXOS

Anexo A. Acerca de esta memoria

Esta Memoria recoge el Estado de Información No Financiera Consolidado de Miguel Torres S.A. y las sociedades dependientes (en adelante, Familia Torres), correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 de conformidad con la Ley 11/2018 de 29 de diciembre de Información No Financiera y Diversidad. Para su cumplimiento, se han relacionado los requerimientos de la Ley con los estándares globales para informes de sostenibilidad de GRI (Global Reporting Initiative) así como su metodología para la determinación de los temas materiales.

Cabe mencionar que, debido a su poca materialidad, quedan excluidas de la información sobre cuestiones relativas al personal las sociedades promotoras de Estados Unidos (Miguel Torres USA, Inc.) e Irlanda (Wine Tech, Ltd.).

Con el fin de simplificar el modo en el que este informe hace mención a los distintos alcances de la información reportada, se indican las siguientes referencias:

- "Bodega Familia Torres Penedès": bodega de Pacs del Penedès.
- "Bodega Familia Torres Priorat": bodega de la DOQ Priorat.
- "Familia Torres": Miguel Torres S.A. y sociedades dependientes*.
- "La Carbonera": bodega y finca de la DOCa Rioja.
- "Miguel Torres": Miguel Torres S.A. (sociedad matriz).
- "Miguel Torres Chile": bodega de Curicó (Chile).
- "Pago del Cielo": bodegas y fincas de la DO Rueda y DO Ribera del Duero.
- "Purgatori": bodega y finca de la DO Costers del Segre.

**Sociedades Dependientes de Miguel Torres, S.A.*
***Con fecha 1 de enero de 2024 la empresa Excelsia Vinos y Destilados S.L.U absorvió las empresas empresas El Petit Celler, S.L.U., Ribera del Duero, S.L.U. y Rosaleda, S.L.U.*

Miguel Torres S.A

PRODUCTORAS

Chile
Sociedad Vinícola Miguel Torres, S.A.

España
Agulladolç, S.L.U.
Jean Leon, S.L.U.
Selección de Torres, S.L.U.
Soto de Torres, S.L.U.
Torres Priorat, S.L.U.

DISTRIBUIDORAS

Andorra
Vinissim, S.A.U.

España
Excelsia Canarias Vinos y Destilados, S.L.U.
Excelsia Vinos y Destilados, S.L.U.
Torres Import, S.A.U.

LOGÍSTICA

España
Colomé Angelats, S.L.U.

HOLDINGS/ PATRIMONIALES

Chile
Forestal Miguel Torres, S.P.A.

España
Masos Flassada Sord, S.L.U.
Miguel Torres Canarias, S.L.U.
Promociones Soto Eólica, S.L.U.
Torres Áraba 2007, S.L.U.
Torres Taiyo, S.L.U.

PROMOTORAS

Estados Unidos
Miguel Torres USA, Inc.

Irlanda
Wine Tech, Ltd.

ENOTURISMO Y RESTAURACIÓN

Chile
Comercial Miguel Torres, Ltd.

España
La Vinoteca Torres, S.L.U.

Anexo B. Marcas de Familia Torres

Marcas con vinos veganos · Marcas con vinos ecológicos · Marcas con vinos Fair Trade · Viticultura regenerativa

FAMILIA TORRES
- Atrium
- Clos Ancestral
- Coronas
- Forcada
- Fransola
- Gonfaus
- Gran Coronas
- Grans Muralles
- Mas de la Rosa
- Mas La Plana
- Milmanda
- Floralis Moscatel Oro
- Perpetual
- Pirene
- Purgatori
- Reserva Real
- Salmos
- Secret del Priorat
- Sons de Prades
- Vinyarets
- Waltraud

VIÑA ESMERALDA
- Viña Esmeralda

PROPIEDAD DE FAMILIA TORRES
- 62 Millas al Cielo
- Celeste
- Las Pisadas
- Malpastor
- Pago del Cielo
- Pazo Das Bruxas
- Paso Torre Penelas
- Vardon Kennet

JEAN LEON
- FO-22 (Experimental)
- GB-21 (Experimental)
- Jean Leon 3055
- Jean Leon Nativa
- Jean Leon Vinya Gigi
- Jean Leon Vinya La Scala
- Jean Leon Vinya Le Havre
- Jean Leon Vinya Palau

SANGRE DE TORO
- Sangre de Toro

MIGUEL TORRES CHILE
- Almado
- Ándica
- Cordillera
- Digno
- Emblema
- Escaleras de Empedrado
- Estelado
- Finca Negra
- Hemisferio
- La Causa
- Las Mulas
- Loco de Piedra
- Los Inquietos
- Manso de Velasco
- Miguel Torres Gran Reserva
- Millapoa
- Rio Claro
- San Medin
- Santa Digna
- Serena
- Tenaz
- The Green Road

7 MAGNÍFICS
- El Senat del Montsant
- Melba
- Rebels de Batea
- Somiadors

OTRAS MARCAS
- 22 Pies
- Altos Ibéricos
- Be Negre
- Blancat Natur
- De Casta
- Gran Viña Sol
- Lost Vines
- Magnetic
- Mas Rabell
- Natureo
- Ohla
- San Valentin
- Verdeo
- Viña Brava
- Viña Sol

Brandy
- Jaime I
- Reserva del Mamut
- Torres 5
- Torres 10
- Torres 10 Bourbon Barrel
- Torres 10 Double Barrel
- Torres 10 Smoked Barrel
- Torres 15
- Torres 20
- Torres Alta Luz
- Torres Spiced

Licor de Naranja
- Magdala

Pisco
- El Gobernador

Vermouth
- Casals

Whisky
- Liathmor

Familia Torres
- Aceite Eterno
- Aceite Purgatori
- Aceite Silencio
- Vinagre El Silencio

Miguel Torres
- Mel de Vinya Mas La Plana

Miguel Torres Chile
- Aceite Santa Digna

Molí de Dalt
- Aceite Molí de Dalt

Torre Real
- Aceitunas
- Bonito del Norte
- Cogote de Bonito del Norte
- Habas Baby
- Marrón al Brandy
- Marrón Glacé
- Setas en conservas
- Ventresca de Bonito del Norte

Anexo C. Tablas de contenidos

Tabla 1.
Plantilla a cierre del ejercicio por país

	2024	2023
Andorra	9	9
Chile	196	191
España	802	837
Total	**1.007**	**1.037**

EEUU e Irlanda, no se contemplan por el bajo % de representación a nivel de empleados.

Tabla 2.
Plantilla a cierre del ejercicio por franja de edad, sexo y categoría profesional

	2024							2023						
	Mujeres			Hombres			Total	Mujeres			Hombres			Total
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50		<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	
Alta dirección	-	-	-	-	-	1	**1**	-	-	-	-	1	-	**1**
Directivos	-	2	3	-	2	13	**20**	-	2	2	-	3	12	**19**
Senior management	-	6	2	-	17	13	**38**	-	7	4	-	16	16	**43**
Middle management	1	31	10	1	56	34	**133**	-	31	9	2	53	36	**131**
Técnicos	20	82	22	12	104	66	**306**	19	88	21	17	106	62	**313**
Administrativos	4	43	21	1	8	15	**92**	4	41	20	2	13	15	**95**
Gestores comerciales	2	14	5	-	28	21	**70**	3	14	3	1	31	21	**73**
Auxiliares y operarios	7	27	24	33	150	106	**347**	4	30	23	29	162	114	**362**
Total	**34**	**205**	**87**	**47**	**365**	**269**	**1.007**	**30**	**213**	**82**	**51**	**385**	**276**	**1.037**

Anexo C. Tablas de contenidos

Tabla 3.
Modalidades de contrato a cierre de ejercicio por tipo jornada, sexo, edad y categoría profesional

	2024						2023					
	Mujeres	Hombres	<30	30-50	>50	Total	Mujeres	Hombres	<30	30-50	>50	Total
Indefinido tiempo completo	289	653	57	543	342	942	286	696	71	567	344	982
Indefinido tiempo parcial	25	11	7	17	12	36	27	8	1	22	12	35
Temporal tiempo completo	11	17	16	10	2	28	11	8	9	8	2	19
Temporal tiempo parcial	1	-	1	-	-	1	1	-	-	1	-	1
Total	**326**	**681**	**81**	**570**	**356**	**1.007**	**325**	**712**	**81**	**598**	**358**	**1.037**

2024	Alta dirección	Directivos	Senior management	Middle management	Técnicos	Administrativos	Gestores comerciales	Auxiliares y operarios	Total
Indefinido tiempo completo	1	19	37	130	288	79	70	318	942
Indefinido tiempo parcial	-	1	1	2	10	10	-	12	36
Temporal tiempo completo	-	-	-	1	7	3	-	17	28
Temporal tiempo parcial	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Total	**1**	**20**	**38**	**133**	**306**	**92**	**70**	**347**	**1.007**
2023	**Alta dirección**	**Directivos**	**Senior management**	**Middle management**	**Técnicos**	**Administrativos**	**Gestores comerciales**	**Auxiliares y operarios**	**Total**
Indefinido tiempo completo	1	18	42	127	295	84	73	342	982
Indefinido tiempo parcial	-	1	1	4	12	8	-	9	35
Temporal tiempo completo	-	-	-	-	6	2	-	11	19
Temporal tiempo parcial	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Total	**1**	**19**	**43**	**131**	**313**	**95**	**73**	**362**	**1.037**

Anexo C. Tablas de contenidos

Tabla 4.
Promedio anual de modalidades de contrato por tipo jornada, sexo, edad y categoría profesional

	2024						2023					
	Mujeres	Hombres	<30	30-50	>50	Total	Mujeres	Hombres	<30	30-50	>50	Total
Indefinido tiempo completo	287	679	70	555	341	966	299	713	76	598	338	1.012
Indefinido tiempo parcial	24	13	9	19	9	37	23	5	2	19	7	28
Temporal tiempo completo	10	18	14	11	3	28	42	38	20	55	5	80
Temporal tiempo parcial	1	-	1	-	-	1	1	-	1	-	-	1
Total	**322**	**710**	**94**	**585**	**353**	**1.032**	**365**	**756**	**99**	**672**	**350**	**1.121**

2024	Alta dirección	Directivos	Senior management	Middle management	Técnicos	Administrativos	Gestores comerciales	Auxiliares y operarios	Total
Indefinido tiempo completo	1	19	40	128	289	80	71	338	966
Indefinido tiempo parcial	-	-	-	3	9	6	-	19	37
Temporal tiempo completo	-	-	-	1	7	3	1	16	28
Temporal tiempo parcial	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Total	**1**	**19**	**40**	**132**	**305**	**89**	**72**	**374**	**1.032**
2023	**Alta dirección**	**Directivos**	**Senior management**	**Middle management**	**Técnicos**	**Administrativos**	**Gestores comerciales**	**Auxiliares y operarios**	**Total**
Indefinido tiempo completo	1	17	50	132	297	84	76	355	1.012
Indefinido tiempo parcial	-	-	-	5	9	7	-	7	28
Temporal tiempo completo	-	1	4	3	24	11	12	25	80
Temporal tiempo parcial	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Total	**1**	**18**	**54**	**140**	**330**	**103**	**88**	**387**	**1.121**

Anexo C. Tablas de contenidos

Tabla 5.
Despidos por sexo, edad y categoría profesional

	2024							2023						
	Mujeres			Hombres			Total	Mujeres			Hombres			Total
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50		<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	
Alta dirección	-	-	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	-	-	**-**
Directivos	-	-	-	-	-	2	**2**	-	-	-	-	2	-	**2**
Senior management	-	-	1	-	1	2	**4**	-	5	2	-	9	3	**19**
Middle management	-	1	-	-	-	4	**5**	-	7	1	-	4	2	**14**
Técnicos	-	1	1	-	1	6	**9**	4	20	1	1	8	1	**35**
Administrativos	-	2	-	1	-	1	**4**	4	12	2	-	-	1	**19**
Gestores comerciales	-	1	-	-	5	1	**7**	1	11	-	2	8	1	**23**
Auxiliares y operarios	-	1	2	1	17	10	**31**	-	3	2	6	14	7	**32**
Total	**-**	**6**	**4**	**2**	**24**	**26**	**62**	**9**	**58**	**8**	**9**	**45**	**15**	**144**

Tabla 6.
Personas con diversidad funcional

	2024	2023
Hombres	7	4
Mujeres	7	7
Total	**14**	**11**

Anexo C. Tablas de contenidos

Tabla 7.
Accidentes de trabajo

	2024			2023		
	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Número de accidentes de trabajo con baja	**22**	5	17	**27**	10	17
Índice de frecuencia (I.F)*	11,68	8,49	13,13	14,24	17,31	12,90
Índice de gravedad (I.G)**	0,31	0,08	0,42	0,51	0,56	0,49
Total horas trabajadas	1.883.548	588.911	1.294.637	1.895.879	577.743	1.318.136
Jornadas perdidas	584	46	538	973	326	647

**Índice de frecuencia calculado como (número de accidentes laborables del periodo sin contar in itinere/número de horas de trabajo por convenio) x 1.000.000.*
***Índice de gravedad calculado como (días de baja por accidente laboral/número de horas de trabajo totales por convenio) x 1.000.*

Tabla 8.
Enfermedades profesionales*

	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Enfermedades con baja	-	-	-	-	-	-
Enfermedades sin baja	-	-	-	-	-	-
Total	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

**Tanto para el ejercicio 2024 como el 2023 no se han registrado casos de enfermedades profesionales en la compañía.*

Anexo C. Tablas de contenidos

Tabla 9.
Remuneración media por género, edad y categoría profesional (total bruto anual en €)

	2024						2023****					
	Mujeres	Hombres	<30	30-50	>50	Remuneración media	Mujeres	Hombres	<30	30-50	>50	Remuneración media
Directivos*	208.449 €	262.500 €	- €	216.750 €	257.367 €	**249.631 €**	204.451 €	259.511 €	- €	293.396 €	227.604 €	**246.402 €**
Senior management	87.703 €	111.150 €	- €	104.975 €	108.112 €	**106.213 €**	88.437 €	111.469 €	- €	98.240 €	116.753 €	**106.234 €**
Middle management	58.024 €	64.154 €	35.256 €	62.751 €	62.390 €	**62.218 €**	57.723 €	62.175 €	56.018 €	59.564 €	63.250 €	**60.795 €**
Técnicos	33.949 €	37.156 €	25.923 €	33.085 €	45.327 €	**35.856 €**	34.047 €	38.048 €	25.381 €	34.181 €	46.411 €	**36.412 €**
Administrativos	27.801 €	32.126 €	19.029 €	27.718 €	32.020 €	**28.929 €**	28.276 €	33.042 €	23.071 €	29.395 €	31.526 €	**29.781 €**
Gestores comerciales	42.270 €	51.508 €	37.261 €	47.274 €	51.981 €	**48.736 €**	39.596 €	49.684 €	29.394 €	46.069 €	51.437 €	**46.920 €**
Auxiliares y operarios	22.477 €	26.492 €	19.861 €	25.132 €	28.592 €	**25.821 €**	23.327 €	25.494 €	20.495 €	24.354 €	27.393 €	**25.152 €**
Remuneración media	**38.259 €**	**45.647 €**	**23.014 €**	**39.898 €**	**53.236 €**	**43.255 €**	**38.563 €**	**44.824 €**	**24.174 €**	**40.248 €**	**51.457 €**	**42.862 €**

Tabla 10.**
Brecha salarial (salario bruto por hora en €) ***

	2024			2023 ****		
	Mujeres	Hombres	Brecha	Mujeres	Hombres	Brecha
Directivos*	114,20 €	143,82 €	**21%**	112,60 €	142,92 €	**21%**
Senior management	48,05 €	60,90 €	**21%**	48,71 €	61,39 €	**21%**
Middle management	31,79 €	35,15 €	**10%**	31,79 €	34,24 €	**7%**
Técnicos	18,60 €	20,36 €	**9%**	18,75 €	20,95 €	**11%**
Administrativos	15,23 €	17,60 €	**13%**	15,57 €	18,20 €	**14%**
Gestores comerciales	23,16 €	28,22 €	**18%**	21,81 €	27,36 €	**20%**
Auxiliares y operarios	12,31 €	14,51 €	**15%**	12,85 €	14,04 €	**8%**
Brecha salarial total**	**20,96 €**	**25,01 €**	**16%**	**21,24 €**	**24,69 €**	**14%**

Familia Torres promueve la igualdad salarial y tiene en cuenta la **Política de Retribución**, que establece la remuneración para cada puesto de trabajo, independientemente del género, mediante la creación de bandas salariales.

Seguimos observando una brecha salarial debido a que los puestos de mayor responsabilidad son predominantemente ocupados por hombres. Para revertir esta situación, nos comprometemos a incrementar gradualmente la presencia femenina en dichos puestos y reducir la brecha salarial. Además, otro factor que contribuye a la brecha es la disparidad en los mercados salariales de los países donde operamos, como Chile y España.

**La remuneración y la brecha salarial para la Alta Dirección no se reporta por separado debido a que únicamente se encuentra una persona en esta categoría. Se incluye dentro de la categoría "Directivos".*
***Para calcular el salario bruto por hora se han tenido en cuenta las distintas jornadas de trabajo de las empresas que conforman Familia Torres, obteniendo la media de horas efectivas de trabajo según el peso del personal contratado en cada empresa.*
****La fórmula utilizada para el cálculo de los importes salariales ha sido: ((Remuneración media de hombres –Remuneración media demujeres)/ Remuneración media de hombres) x 100. (Brecha positiva = % en que la media salarial de las mujeres es inferior a la media salarial de los hombres; brecha negativa = % en que la media salarial de las mujeres es superior a la media salarial de los hombres).*
*****Se han recalculado los datos de 2023 debido a una revisión interna de la clasificación por categorías.*

Anexo C. Tablas de contenidos

Tabla 11.
Relación entre el salario mínimo interprofesional y el salario de categoría inicial estándar de la plantilla por país

	2024		2023	
	SMI	Salario de categoría inicial estándar	SMI	Salario de categoría inicial estándar
Andorra	16.515 €	22.321 €	15.434 €	20.521 €
Chile	5.878 €	7.277 €	6.083 €	7.648 €
España	15.876 €	16.108 €	15.120 €	16.114 €

Tabla 12.
Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios pagados por país

	Beneficios (€)		Impuestos sobre beneficios pagados (€)	
	2024	2023	2024	2023
Andorra	143.973,11 €	169.922,74 €	13.669,35 €	22.040,78 €
Chile	105.417,21 €	-100.459,15 €	- €	- €
España	-5.279.534,2 €	-12.230.723,53 €	45.681,71 €	60.877,18 €
Estados Unidos	103.311,06 €	118.501,78 €	- €	- €
Irlanda	78.920,12 €	65.251,70 €	13.895,37 €	12.409,00 €
Total	**-4.847.912,7 €**	**-11.977.506,46 €**	**73.246,43 €**	**95.326,96 €**

Anexo D. Índice de contenidos de la Ley 11/2018

La siguiente tabla presenta una relación de los requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad y los criterios de la Global Reporting Iniciative asociados. Todos ellos en la ultima versión disponible.

INDICADORES	MATERIALIDAD	GRI ASOCIADO	PÁGINA DE REFERENCIA	OBSERVACIONES
INFORMACIÓN GENERAL				
Descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura, mercados en los que opera, objetivos y estrategias de la organización y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	Material	GRI 2-1 GRI 2-2 a) GRI 2-6 a) b) i GRI 2-9	3, 6-18, 24, 80-81, 87	Familia Torres dispone de compañías distribuidoras propias en tres países en Europa y América del Sur y cuenta con una red de clientes con los que mantiene contratos de distribución. En 2024, Excelsia Vinos y Destilados, S.L.U. ha absorbido El Petit Celler, S.L.U., Ribera del Duero, S.L.U y Rosaleda, S.L.U.
Marco de reporting utilizado.	Material	GRI 1	24, 78, 87	
Principio de materialidad.	Material	GRI 3-1 a) i GRI 3-2 a)	26	
MEDIO AMBIENTE				
Gestión ambiental				
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos.	Material	GRI 2-22 GRI 2-23 a) GRI 2-25 a) GRI 3-3	21-22, 36-45, 48, 51, 53-55	
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad.	Material	GRI 3-3	21-22, 36-37	
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	Material	GRI 3-3	36-55	
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	Material	GRI 3-3	36, 42-45, 48	
Aplicación del principio de precaución.	Material	GRI 2-23 a)	36	
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	Material	GRI 3-3	36	Disponemos de un seguro ambiental con una cobertura de 3 millones de euros que que aplica a los centros productivos de Familia Torres en España. No se dispone de dicho seguro en Miguel Torres Chile.
Contaminación				
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	Material	GRI 3-3	37-47	

Anexo D. Índice de contenidos de la Ley 11/2018

INDICADORES	MATERIALIDAD	GRI ASOCIADO	PÁGINA DE REFERENCIA	OBSERVACIONES
MEDIO AMBIENTE				
Economía circular y prevención y gestión de residuos				
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	Material	GRI 306-1 GRI 306-2 a) GRI 306-3	53-54	
Acciones para combatir el despedicio de alimentos.	Material	GRI 3-3	55	
Uso sostenible de los recursos				
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	Material	GRI 303-5 a) b)	51-52	En base al indicador público BaselineWaterStress (BWS) y otros indicadores y mapas relacionados con el estrés hídrico, todas las instalaciones en España se encuentran en zonas de alto estrés hídrico (excepto Rías Baixas, Batea, Plans de Mora y Constantí). Las instalaciones del Priorat (Catalunya), a pesar de estar ubicadas en la cuenca del río Ebro (considerada zona sin estrés hídrico), la realidad es que no tiene conexión con la cuenca del río, como se asume en Aqueduct. Esta comarca se encuentra entre las más afectadas por la sequía de los últimos tres años. Por este motivo, se ha actualizado el informe para reflejar que las instalaciones están ubicadas en una zona de estrés hídrico. En Chile, se ha identificado que la planta productiva de Curicó (región del Maule), el centro logístico y La Bodeguita (región metropolitana) están ubicados en áreas con escasez hídrica declarada. Garantizamos el control de las extracciones de agua a través de la supervisión de entidades públicas o empresas privadas encargadas de la distribución de redes de riego. Además, aseguramos que ninguna extracción afecte áreas protegidas por normativas internacionales o nacionales, la biodiversidad, comunidades locales o pueblos indígenas. En 2024, se han extraído 1.114,22 ML de agua de diversas fuentes, siendo 52,24 ML de agua de terceros, 870,79 ML de agua superficial (incluyendo agua pluvial) y 191,19 ML de agua subterránea. La extracción en las zonas con estrés hídrico alcanzó los 1.094,51 ML.
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	Material	GRI 301-2	53	
Consumo, directo e indirecto, de energía.	Material	GRI 302-1 GRI 302-3	49	
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.	Material	GRI 3-3	48	
Uso de energías renovables.	Material	GRI 302-1 b)	49	

Anexo D. Índice de contenidos de la Ley 11/2018

INDICADORES	MATERIALIDAD	GRI ASOCIADO	PÁGINA DE REFERENCIA	OBSERVACIONES
MEDIO AMBIENTE				
Cambio climático				
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	Material	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4	45-47	Para el cálculo de la huella de carbono se tiene en cuenta las emisiones de los gases de efecto invernadero contemplados en el protocolo de Kyoto y de los que el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) ha definido un potencial de calentamiento global (GWP). Las emisiones de este año en Miguel Torres han sido 2.673 t CO_2 eq (alcance 1), 1.125 t CO_2 eq (alcance 2) y 45.775 t CO_2 eq (alcance 3) y se ha incluido en el cálculo de la huella de carbono el CO2 biogénico, derivado de los proyectos de reforestación (1.308 t CO_2 eq). En Miguel Torres Chile, han sido de 1.328 t CO_2 eq (alcance 1), 147 t CO_2 eq (alcance 2) y 6.767 t CO_2 eq (alcance 3). Las emisiones de 2023 de Jean Leon han sido 129 t CO_2 eq (alcance 1), 24 t CO_2 eq (alcance 2) y 377 t CO_2 eq (alcance 3).
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.		GRI 3-3	37-47	
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	Material	GRI 305-5 a) c)	45-46	El año base usado para Miguel Torres es 2008, para Miguel Torres Chile es 2018 y para Jean Leon es 2019.
Biodiversidad				
Protección de la biodiversidad: Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	Material	GRI 304-3 a) b)	37, 41-43	
Protección de la biodiversidad: Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	Material	GRI 3-3	41-43	
SOCIAL Y RELATIVAS AL PERSONAL				
Empleo				
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos.	Material	GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 2-23 a)	28-34	
Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.).	Material	GRI 2-7 en lo que respecta a empleados por contrato laboral y tipo, por sexo	82-84	
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	Material	GRI 2-7 en lo que respecta a empleados por contrato laboral y tipo, por sexo	82-84	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	Material	GRI 3-3	85	
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	Material	GRI 405-2	87	
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	Material	GRI 405-2	87	

Anexo D. Índice de contenidos de la Ley 11/2018

INDICADORES	MATERIALIDAD	GRI ASOCIADO	PÁGINA DE REFERENCIA	OBSERVACIONES
SOCIAL Y RELATIVAS AL PERSONAL				
Empleo				
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones y el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	Material	GRI 405-2	87	
Implantación de políticas de desconexión laboral.	Material	GRI 3-3	29	
Empleados con discapacidad.	Material	GRI 405-1 b) iii	33, 85	
Organización del trabajo				
Organización del tiempo de trabajo.	Material	GRI 3-3	29	
Número de horas de absentismo.	Material	GRI 403-9 en lo que respecta a las horas de absentismo	29	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	Material	GRI 3-3	29	
Salud y seguridad				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	Material	GRI 403-1 a) i GRI 403-2	34	
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	Material	GRI 403-09 a) en lo que respecta a número y tasa de accidentes GRI 403-09 e) GRI 403-10 a) ii en lo que respecta a las enfermedades laborales de empleados	34, 86	El índice de frecuencia se calcula por cada 1.000.000 horas trabajadas.
Relaciones sociales				
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	Material	GRI 3-3	90	La plantilla está representada por un Comité de Empresa en Miguel Torres (4 reuniones en 2024) y Representantes de los trabajadores / Delegados de Personal en Miguel Torres Chile (8 reuniones).
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	Material	GRI 2-30 a) GRI 402-1	90	El 100% de nuestras personas empleadas en España y Chile están cubiertas por los acuerdos de negociación colectiva. Se cumplen los plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales estipulados por el convenio colectivo aplicable, y en la medida de lo posible se intentan ampliar.
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	Material	GRI 403-1 a) i GRI 403-4 b)	34	

Anexo D. Índice de contenidos de la Ley 11/2018

INDICADORES	MATERIALIDAD	GRI ASOCIADO	PÁGINA DE REFERENCIA	OBSERVACIONES
SOCIAL Y RELATIVAS AL PERSONAL				
Formación				
Las políticas implementadas en el campo de la formación.	Material	GRI 3-3	31	
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Material	GRI 404-1	3, 31, 93	En 2024, se impartieron un total de 12.582 horas de formación a todas las personas empleadas, lo que representa un incremento significativo respecto al año anterior. De ese total, 4.833 horas correspondieron a mujeres y 7.749 a hombres, frente a las 4.247 horas registradas para mujeres y 5.977 para hombres en 2023.
Accesibilidad universal				
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	Material	GRI 3-3	32-33	Todas nuestras instalaciones de concurrencia pública, como locales de restauración y centros de visitas cuentan con accesibilidad universal.
Igualdad				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	Material	GRI 3-3	32-33	
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	Material	GRI 3-3 GRI 404-2 a)	32-33	
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	Material	GRI 3-3 GRI 406-1	32-33	
DERECHOS HUMANOS				
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos.	Material	GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 2-23 a) GRI 2-26	20, 59-60, 65	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	Material	GRI 3-3 GRI 2-26 GRI 412-1	20, 59-60, 65, 93	No se han realizado evaluaciones de impacto en los derechos humanos pero en el proceso dehomologación de proveedores y en el proceso de Due Diligence a clientes clave y distribuidores, se revisa que estos terceros, no hayan sido imputados o sancionados por actos en contra de los derechos humanos.
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	Material	GRI 2-27 GRI 406-1	93	Durante el ejercicio 2024, se recibieron un total de cuatro denuncias en Miguel Torres Chile a través del canal establecido para estos fines. Una de ellas estuvo relacionada con un caso de acoso sexual, el cual, tras una rigurosa investigación interna, se confirmó como caso de acoso. Como consecuencia, se procedió al despido de la persona denunciada. Por otro lado, las tres denuncias restantes estuvieron vinculadas a un único caso de acoso laboral. Después de realizar el proceso de investigación correspondiente, la organización implementó las medidas correctivas y preventivas necesarias, reafirmando su compromiso con la promoción de un entorno laboral seguro, respetuoso y libre de conductas inapropiadas.

Anexo D. Índice de contenidos de la Ley 11/2018

INDICADORES	MATERIALIDAD	GRI ASOCIADO	PÁGINA DE REFERENCIA	OBSERVACIONES
DERECHOS HUMANOS				
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	Material	GRI 3-3	20, 58-59, 63	
CORRUPCIÓN Y SOBORNO				
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Material	GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 2-23 a) GRI 205-1 b)	20	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	GRI 3-3 GRI 205-3 a)	20, 94	En 2024 se han impartido siete formaciones en materia de anticorrupción para la plantilla en España, con el objetivo de reforzar la sensibilización y el conocimiento práctico de la Política de Antisoborno y Anticorrupción, así como del Modelo de Ética y Responsabilidad Corporativa.
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	GRI 3-3	20	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	GRI 3-3	3	
SOCIEDAD				
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible				
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Material	GRI 2-22 GRI 2-23 a) GRI 3-3	24, 66-71	
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	GRI 203-2 a) GRI 204-1 a) b)	66-71	
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	GRI 203-2 a) GRI 204-1 a) b)	66-71	
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	GRI 2-29	77-78	
Las acciones de asociación o patrocinio	Material	GRI 2-28	66, 76	
Subcontratación y proveedores				
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	GRI 3-3	59-60	
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	GRI 2-6 GRI 308-1 GRI 414-1	59-60	
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	Material	GRI 2-6 GRI 308-1 GRI 414-1	59-60	

Anexo D. Índice de contenidos de la Ley 11/2018

INDICADORES	MATERIALIDAD	GRI ASOCIADO	PÁGINA DE REFERENCIA	OBSERVACIONES
SOCIEDAD				
Consumidores				
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	GRI 416-1 GRI 417-1	61-63, 95	Para el 100% de nuestras categorías de productos significativas se evalúan los impactos en la salud y seguridad, así como el cumplimiento de los requerimientos para la información y el etiquetado.
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	GRI 416-2 a) GRI 417-2 b) GRI 418-1 c)	61-63, 95	En 2024 se han gestionado un total de 49 reclamaciones: 29 relacionadas con el producto y 20 con el servicio. Todas fueron atendidas y resueltas de forma satisfactoria. Entre ellas, se incluyen dos quejas relacionadas con la seguridad alimentaria, que fueron tratadas y solucionadas adecuadamente. Durante el año no se ha registrado ninguna reclamación vinculada a incumplimientos legales en materia de etiquetado que afecten a la salud o seguridad de los consumidores. En lo que respecta a la protección de datos personales, no se ha recibido ninguna reclamación durante el período.
Información fiscal				
Los beneficios obtenidos país por país	Material	GRI 207-4 b) vi	88, 95	Nuestra Política Fiscal Corporativa consiste en asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria aplicable a cada territorio donde opera Familia Torres de acuerdo con la estrategia empresarial a largo plazo, evitando riesgos e ineficiencias fiscales en las operaciones.
Los impuestos sobre beneficios pagados	Material	GRI 207 b) ix	88	
Las subvenciones públicas recibidas	Material	GRI 201-4 a) b)	24	

FAMILIA

TORRES

Desde 1870

Información de contacto:
sostenibilidad@torres.es

Miquel Torres i Carbó, 6
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, España