

FAMILIA  
TORRES



# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023

Un compromiso familiar con la naturaleza

## Carta del Presidente

Este ha sido otro año marcado por desafíos significativos para el conjunto de la sociedad, pero especialmente para aquellos que vivimos de la tierra. La crisis climática se ha manifestado como nunca, siendo 2023 el año más caluroso desde que se tienen registros en nuestro país. Además, la alarmante falta de lluvias que afecta especialmente a Catalunya, durante tres años consecutivos, ha reducido de forma notable los rendimientos de nuestras viñas durante esta vendimia y, de seguir así, podría llegar a comprometer su supervivencia.

La crisis climática está poniendo de manifiesto la importancia de trabajar en armonía con nuestro entorno, de forma decisiva y continua. Así pues, a lo largo de este año, hemos intensificado la aplicación de soluciones en toda la cadena de valor para reducir nuestro impacto ambiental. Los retos derivados del cambio climático también han reforzado nuestra determinación de abanderar la implementación de prácticas sostenibles y resilientes en el sector vitivinícola.

En 2023, hemos continuado invirtiendo en energía solar fotovoltaica, clave en nuestra estrategia para reducir la dependencia de los combustibles fósiles. Gracias a los nuevos paneles instalados este año y a la caldera de biomasa, en funcionamiento desde 2012, nuestra bodega principal del Penedès puede alcanzar el 50% de autosuficiencia energética.

También hemos hecho público nuestro Plan de Transición, una detallada hoja de ruta con catorce iniciativas basadas en la ciencia y medibles, que nos permitirá acelerar nuestros esfuerzos de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, desde la viña al consumidor, y con la que esperamos alcanzar nuestro objetivo de convertirnos en una bodega de cero emisiones netas en 2040.

Personalmente, ha supuesto un honor inmenso haber sido incluido en la lista que ha elaborado por primera vez este año la revista TIME con las 100 personas más influyentes del mundo en la lucha contra el calentamiento global. Un reconocimiento que, sin duda, no hubiera sido posible sin la dedicación y esfuerzo de toda nuestra gente y en especial, la determinación de mi hijo Miquel por aplicar las técnicas de la viticultura regenerativa y la gran labor de investigación llevada a cabo por mi hija Mireia y su equipo, participando e impulsando proyectos para adaptar la viticultura al nuevo escenario climático.

Son las personas las que mueven las empresas: el nuestro es un gran equipo con magníficos profesionales, de los que me siento orgulloso y a los que estoy inmensamente agradecido.

Mirando hacia el futuro, seguimos comprometidos con la acción y la divulgación. La Asociación de Viticultura Regenerativa y la International Wineries for Climate Action son movimientos que están definiendo el camino hacia viñedos y bodegas más sostenibles y nuestra intención es que ambas iniciativas lleguen a nuestros clientes y consumidores.

A medida que nos preparamos para el año 2024, lo hacemos con el convencimiento de que cada botella de vino que producimos lleva consigo unos compromisos: con nuestro legado, con toda nuestra gente, con nuestro territorio y con el buen vino, que es cultura, es paisaje, es familia.

*Miquel A. Torres*



## Nuestro 2023

### Desarrollo de negocio e I+D

**26** (var 0%)  
Regiones vitivinícolas

**102** (var -9%)  
Países donde estamos presentes

**3** (var 0%)  
Bodegas abiertas al turismo

**5** (var -20%)  
Espacios gastronómicos

**90** (var +8%)  
Marcas de vino

**15** (var +25%)  
Marcas de destilados

**17** (var +13%)  
Marcas de alimentación

**10** (var 0%)  
Variedades ancestrales recuperadas y autorizadas

### Capital social y relacional

**1.037** (var -10%)  
Personas empleadas\*\*

**92%** (var -2 pp\*)  
Empresas proveedoras locales\*\*\*

**31%** (var -3 pp\*)  
Mujeres en plantilla\*\*

**1,18M\$** (var +1%)  
Destinados a proyectos Fair Trade desde 2010

**98%** (var +7pp\*)  
Contratos permanentes\*\*

**482.819€** (var +4%)  
Invertidos en patrocinios y colaboraciones

**10.224** (var -5%)  
Horas de formación impartidas

**31.795 €** (var -61%)  
Aportados a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

### Capital ambiental

**2,33M€** (var +22%)  
Invertidos en proyectos ambientales

**87%** (var +22 pp\*)  
Hectáreas gestionadas bajo normativa ecológica

**37%** (var +1 pp\*)  
Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> por botella desde 2008 (Miguel Torres)

**13%** (var -11 pp\*)  
Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> por botella desde 2018 (Miguel Torres Chile)

**99%** (var 0 pp\*)  
Materiales Renovables

**71%** (var +1 pp\*)  
Material no orgánico de origen reciclado

**98%** (var 0 pp\*)  
Residuos gestionados mediante valorización

**59** (var +18%)  
Puntos de recarga de vehículos eléctricos



# Índice de contenidos



## 1. SOBRE FAMILIA TORRES

1. Quiénes somos \_\_\_\_\_ 6
2. El fruto de nuestro trabajo \_\_\_\_\_ 9
3. Enoturismo y restauración \_\_\_\_\_ 16
4. Gobierno corporativo \_\_\_\_\_ 19
5. Ética, integridad y cumplimiento \_\_\_\_\_ 20
6. Gestión de riesgos y oportunidades \_\_\_\_\_ 21
7. Contribución al desarrollo sostenible \_\_\_\_\_ 23

## 2. VITALIDAD

1. El equipo humano de Familia Torres \_\_\_\_\_ 28
2. Promoción del bienestar \_\_\_\_\_ 29
3. Atracción y desarrollo del talento \_\_\_\_\_ 30
4. Diversidad, equidad e inclusión \_\_\_\_\_ 32
5. Salud y seguridad en el trabajo \_\_\_\_\_ 34

## 3. RESPETO

1. El cuidado de nuestro entorno \_\_\_\_\_ 36
2. Lucha contra la emergencia climática \_\_\_\_\_ 37
3. Gestión sostenible de la energía \_\_\_\_\_ 47
4. El agua como recurso compartido \_\_\_\_\_ 50
5. Economía circular y gestión de residuos \_\_\_\_\_ 52



## 4. EXCELENCIA

1. Estándares de calidad y seguridad alimentaria \_\_\_\_\_ 56
2. Nuestros proveedores \_\_\_\_\_ 58
3. Clientes y consumidores \_\_\_\_\_ 60

## 5. COOPERACIÓN

1. Defensa de los derechos humanos \_\_\_\_\_ 63
2. Desarrollo social y económico de las comunidades locales \_\_\_\_\_ 64
3. Fundación Familia Torres \_\_\_\_\_ 67

## 6. CURIOSIDAD

1. En constante innovación \_\_\_\_\_ 71
2. Construyendo alianzas para impulsar el cambio \_\_\_\_\_ 75

## ANEXOS

1. Acerca de esta memoria \_\_\_\_\_ 78
2. Marcas de Familia Torres \_\_\_\_\_ 79
3. Tablas de contenidos \_\_\_\_\_ 80
4. Índice de contenidos de la Ley 11/2018 \_\_\_\_\_ 87



# 1. SOBRE FAMILIA TORRES

Trabajamos para construir un mundo en el que celebramos la vida, cuidamos la tierra y transmitimos nuestro legado.



## 1. Quiénes somos

Arrraigados a la tradición vitícola del Penedès desde hace más de cuatro siglos, fundamos nuestra bodega en Vilafranca del Penedès en 1870. Desde entonces, cinco generaciones hemos estado involucradas en el desarrollo del negocio, transmitiendo nuestra pasión por la tradición y la cultura del vino, desde el respeto por la tierra hasta la apuesta por la innovación.

De esta forma, en un siglo y medio de trayectoria, hemos mantenido nuestra identidad como bodega familiar y dotado a nuestros vinos y destilados de prestigio internacional. Nuestro enfoque se centra en la elaboración de vinos de pequeñas producciones procedentes de viñedos singulares o variedades ancestrales más adaptadas al cambio climático, dirigidos especialmente a la restauración y tienda especializada. Al mismo tiempo, continuamos con la elaboración de vinos para el canal de gran consumo (off-trade) y la producción de brandis y otros destilados.

### Misión

“Somos un equipo de personas comprometidas con un objetivo común: de la tierra a la mesa queremos crear vinos y destilados extraordinarios, con la ambición de promover experiencias memorables en todos los rincones del mundo. Como empresa familiar, transmitimos los valores de la excelencia de generación en generación y creemos firmemente en la sostenibilidad social, ambiental y financiera, aunando la tradición que hemos heredado con la constante innovación para liderar el futuro.”

### Visión

“Nuestra visión es un mundo en el que celebramos la vida, cuidamos la tierra y transmitimos nuestro legado.”

### Pilares estratégicos 2023-2025

“Nuestro manifiesto estratégico se enfoca en el compromiso con la **sostenibilidad**, la orientación a la **rentabilidad**, la apuesta por la innovación y el cuidado del **equipo humano**.”

## Valores



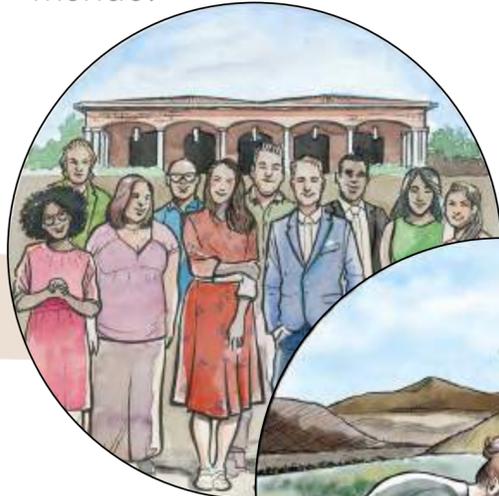


# 1. Quiénes somos

## Nuestro ADN

### Las personas

Nuestro gran activo: más de 1.000 personas trabajadoras en todo el mundo.



### Comercio Justo

Ayudamos a nuestros viticultores a que tengan una vida digna.



### I+D+i

Investigamos continuamente para adaptarnos al cambio climático y elaborar vinos y destilados diferenciados con el mismo nivel de exigencia de siempre.



### Cerca del consumidor

Ofrecemos experiencias singulares, enoturismo y gastronomía a pie de viñedo y conectamos con los consumidores a través de las redes sociales.



### La ecología

Nuestro compromiso con la tierra para 2030: reducir un 60% las emisiones de CO<sub>2</sub> por botella respecto al año 2008 (Miguel Torres).



### Retorno a la sociedad

A efectos fiscales nuestra sede social y nuestra Fundación están en España.



### Nuestros clientes

Tenemos presencia en más de 100 países. Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes con referencias específicas para los diferentes canales.



### Una familia única

“Cuanto más cuidamos la tierra, mejor vino conseguimos.”





## 1. Quiénes somos

### Fincas históricas y bodegas de Familia Torres

Nuestro tesoro más preciado son nuestras fincas históricas, enclaves privilegiados cuyas excepcionales condiciones geoclimáticas permiten que la uva alcance su máxima expresión, dando lugar a vinos con una personalidad definida y estilo hedonista.

Hoy contamos con 1.419 hectáreas, repartidas entre 26 denominaciones de origen entre España y Chile, y 10 bodegas entre los dos países, en las que elaboramos vinos amparados bajo las siguientes denominaciones de origen:

#### España

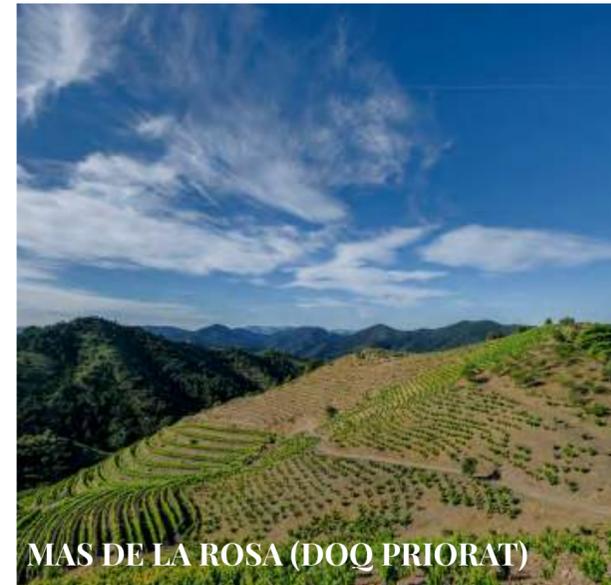
- DO Catalunya
- DO Conca de Barberà
- DO Costers del Segre
- DO Empordà
- DO Montsant
- DO Penedès
- DO Rías Baixas
- DO Ribera del Duero
- DO Rueda
- DO Terra Alta
- DOCa Rioja
- DOQ Priorat

#### Chile

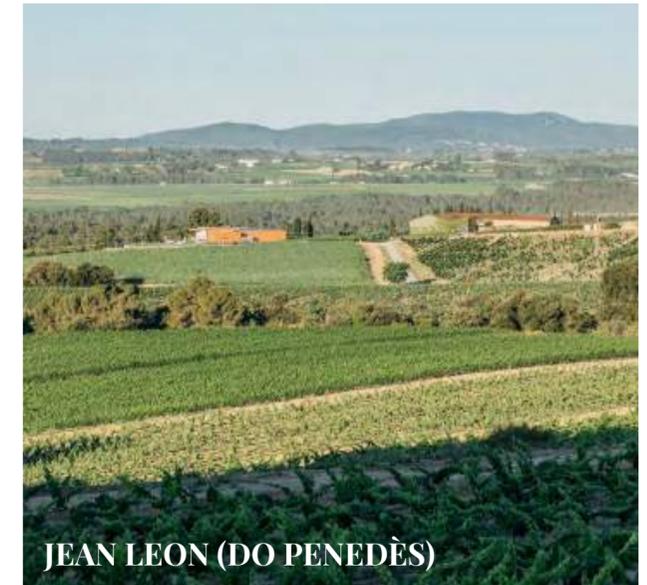
- DO Coelemu – Valle del Itata
- DO Empedrado
- DO Maule Costa
- DO Secano Interior – Valle del Biobío
- DO Secano Interior – Valle del Itata
- DO Valle Central
- DO Valle de Casablanca
- DO Valle de Colchagua
- DO Valle de Osorno
- DO Valle del Cachapoal-Peumo
- DO Valle del Curicó
- DO Valle del Limarí
- DO Valle del Maipo
- DO Valle del Maule



MAS LA PLANA (DO PENEDÈS)



MAS DE LA ROSA (DOQ PRIORAT)



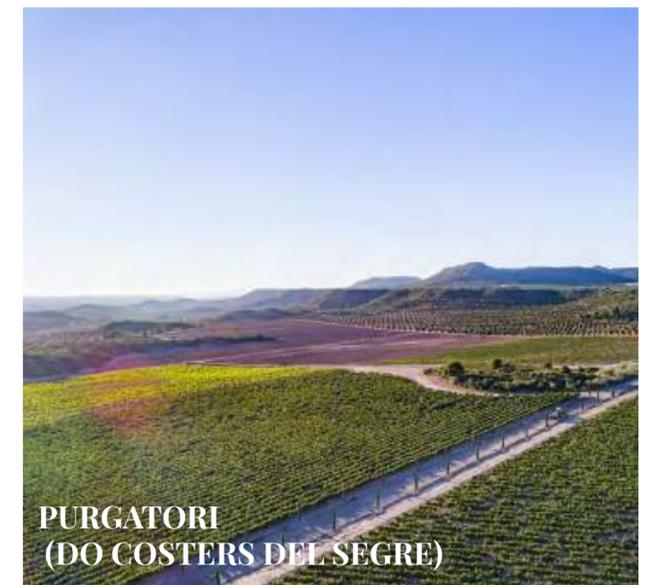
JEAN LEON (DO PENEDÈS)



GRANS MURALLES (DO CONCA DE BARBERÀ)



EMPEDRADO (CHILE)



PURGATORI (DO COSTERS DEL SEGRE)



## 2. El fruto de nuestro trabajo

### Vinos

Gracias a la transmisión del conocimiento de generación en generación, hemos desarrollado una amplia gama de vinos para satisfacer las necesidades y expectativas del mercado y de todos los consumidores. La constante búsqueda de la excelencia y la innovación nos ha permitido ofrecer una experiencia única a los amantes del vino.

Poseemos viñedos que ofrecen una gran diversidad de suelos, climas y variedades, lo que nos permite elaborar vinos que son verdaderas expresiones de su lugar de origen. Además de nuestras propias viñas, en las principales denominaciones de origen en España y Chile, elaboramos vinos de otras regiones, ampliando nuestra gama de productos.



Entre las  
marcas más  
admiradas  
del mundo

Drinks International



### Vi de Vila

Este vino pone el acento en su origen geográfico, amparándose bajo la denominación de "Vi de Vila"

Consejo Regulador de la DOQ Priorat



### Vinos de Finca Calificada

Máximo reconocimiento vitivinícola para 4 de sus vinos

Generalitat de Catalunya





SOBRE FAMILIA TORRES



VITALIDAD



RESPETO



EXCELENCIA



COOPERACIÓN



CURIOSIDAD



ANEXOS



## 2. El fruto de nuestro trabajo

En línea con nuestro compromiso con el medioambiente, trabajamos con un profundo respeto por la tierra, aplicando los principios de la viticultura ecológica y regenerativa en gran parte de nuestros viñedos. Asimismo, conscientes de la demanda creciente por una alimentación saludable, buscamos la excelencia en nuestros vinos y fomentamos la moderación en el consumo de vino.

### Vinos ecológicos/orgánicos

Nuestros vinos ecológicos cumplen con las más rigurosas normas internacionales, como la certificación Eurohoja para los vinos comercializados en Europa y la norma estadounidense de producción orgánica (NOP) para el resto del mundo.

**33**  
marcas con vinos ecológicos (+14% vs 2022)



### Vinos veganos

En respuesta a la creciente demanda de nuestros consumidores, hemos desarrollado una amplia variedad de vinos veganos. Además, estamos comprometidos en seguir ampliando nuestra oferta de productos en esta línea y trabajamos para obtener la certificación V-Label, símbolo registrado por la European Vegetarian Union.

**39**  
marcas con vinos veganos (+12% vs 2022)





## 2. El fruto de nuestro trabajo

### Nuevos vinos 2023

La búsqueda constante de la excelencia y la innovación en todo el proceso de elaboración del vino nos permite mantenernos a la vanguardia de las tendencias con el lanzamiento periódico de nuevos vinos. Este 2023 hemos lanzado seis nuevos vinos.

#### Clos Ancestral blanco

Vino elaborado mayoritariamente con la variedad ancestral recuperada forcada, con un pequeño porcentaje de xarel·lo. Forma parte de la gama de vinos ecológicos del Penedès Clos Ancestral.



#### FO-22

Vino elaborado con la variedad forcada, la única variedad blanca ancestral recuperada. Un vino experimental del que sólo se han elaborado 3.618 botellas.



#### Malpastor

Nuevo vino tinto de La Carbonera, nuestro proyecto vitivinícola en la Rioja. Es un 100% tempranillo de viñedos situados a los pies de la Sonsierra y seleccionados por sus suelos arcillo-calcáreos.



#### Gonfaus

Vino elaborado con la variedad de uva gonfaus, una de las variedades ancestrales que hemos recuperado y que hemos plantado en la finca Purgatori, en Les Garrigues. Es un monovietal de pequeña producción, destinado especialmente a la alta restauración.



#### The Green Road

Su color rubí intenso y sus aromas a frutas rojas y negras, con toques de tabaco y cuero otorgan una identidad única. El paladar es suave con taninos dulces y redondos que culminan en un final largo y agradable.

#### Serena

Vino desalcoholizado de la variedad Sauvignon Blanc, característico por su aroma varietal de gran intensidad con notas de espárrago verde, hoja de tomate y boj. El paladar es frutal y de excelente densidad. Destaca por su acidez vibrante que le aporta longitud y persistencia.





## 2. El fruto de nuestro trabajo

### Los vinos más destacados



**Purgatori 2020**  
93 puntos  
Wine Enthusiast



**Grans Muralles 2019**  
95 puntos  
James Suckling



**Milmanda 2019**  
97 puntos  
Wine Enthusiast



**Mas La Plana 2018**  
93 puntos  
Wine Spectator



**Secret del Priorat 2020**  
92 puntos  
James Suckling



**Clos Ancestral 2021**  
92 puntos  
James Suckling



**Celeste Crianza 2020**  
92 puntos  
Decanter



**Blanco Granito 2019**  
94 puntos  
Wine Enthusiast



**Jean Leon Vinya La Scala 2016**  
94 puntos  
James Suckling



**Almado 2020**  
95 puntos  
Tim Atkin



**Manso de Velasco 2020**  
95 puntos  
Tim Atkin



**Escaleras de Empedrado 2019**  
95 puntos  
James Suckling

## 2. El fruto de nuestro trabajo

### Los destilados

**Juan Torres Master Distillers** es la división especializada en la elaboración de destilados de Familia Torres, con una rica historia que se remonta a inicios de 1928, cuando Juan Torres Casals, miembro de la segunda generación, comenzó a elaborar brandis añejos utilizando los mejores vinos blancos del Penedès (Barcelona) y envejeciéndolos en barricas de roble suaves y aromáticas.

Desde entonces, hemos perfeccionado el arte de la destilación día tras día, con un enfoque en la excelencia en cada uno de nuestros destilados, que se distinguen por su calidad y carácter. Mientras mantenemos la fidelidad a nuestras raíces y al método tradicional de elaboración, nuestros brandis y espirituosos se adaptan continuamente a las nuevas tendencias y demandas de los consumidores, que buscan experiencias únicas y singulares en sus momentos de ocio.

Un año más, Torres Brandy es la marca líder de Brandy español importado a nivel global, con una cuota del 37% del volumen y 54% del valor.



**Torres Brandy**

#1

Best selling brand

#1

Top trending brand

En la categoría de Brandy  
**Drinks International “Informe Anual de Marcas 2023”**

“

Como nuevos lanzamientos del año en bebidas espirituosas destacan Casals vermouth, Liathmor whisky y T10 Bourbon Barrel.”





## 2. El fruto de nuestro trabajo

### Casals Vermouth



#### STORYTELLING

El espíritu emprendedor de Juan Torres Casals y su esposa Josefa (Pepa), de la segunda generación de la familia, nos ha servido de inspiración para explorar territorios desconocidos y redescubrir su antigua fórmula de vermouth escondida en los recetarios familiares.

Para seguir con el extraordinario proyecto de la Familia Torres de recuperación de variedades de uvas ancestrales, hemos creado el primer vermouth con antiguas variedades de uvas catalanas elaborado con botánicos mediterráneos del Penedès, España. El resultado es un inigualable vermouth rojo dulce.

El nombre **CASALS** honra el segundo apellido de la familia, con la intención de continuar el legado de aquellos que originalmente elaboraron el vermouth. Casals en catalán también significa el lugar donde se reúnen la familia y los amigos o una casa donde han vivido muchas generaciones de la misma familia. Este es nuestro propósito para el **Vermouth Casals**: reunirse, disfrutarlo y compartirlo con los amigos y la familia.

#### EL PRODUCTO

Obtenemos un vino blanco aromático de variedades locales, incluida la **Selma ancestral**, y elaboramos una mezcla con vino blanco envejecido durante 3 años en barricas de roble.

Infusionamos más de **10 botánicos mediterráneos** que se prensan manualmente y por separado, incluidas las **cáscaras de naranja y mandarina, hojas de olivo y canela**.

#### NOTA DE CATA

Vermouth con un **perfil mediterráneo** y un **buen equilibrio** entre lo dulce y lo amargo. **Aromático, complejo**, con **aromas intensos de botánicos mediterráneos** como las **hojas de olivo, tomillo, romero**, y las **cáscaras de naranja y mandarina**. **El equilibrio perfecto para cócteles** como el Negroni o Manhattan.

#### DATOS TÉCNICOS

**GRADO ALCOHÓLICO:** 16% ABV  
**VARIEDADES:** Variedades de uvas locales, incluida la **Selma ancestral**.  
 No se añaden colorantes ni edulcorantes artificiales.

## 2. El fruto de nuestro trabajo

### Alimentación

Nos dedicamos a la producción gourmet de aceite y vinagre, lo que nos permite estrechar el vínculo entre el mundo del vino y la cocina.

Algunos de nuestros aceites se elaboran a partir de olivos centenarios, en su mayoría de la variedad arbequina, que crecen en la finca Purgatori, ubicada en el corazón de Les Garrigues (Lleida).

Además de nuestra producción propia de aceites y vinagres, también importamos y distribuimos productos gourmet de marcas europeas que destacan por su exquisitez y alta calidad. Estos productos son aliados clave para lograr maridajes perfectos con nuestros vinos y destilados.



Aceite Eterno

**Gold Award en NYIOOC**  
World Olive Competition  
International Olive Oil Council





### 3. Enoturismo y restauración

#### Difundiendo la cultura del vino

El enoturismo nos ayuda a difundir la cultura del vino, transmitiendo el legado familiar y la esencia de su historia, que se inició hace más de 150 años.

En esta línea, ofrecemos una gran variedad de experiencias enogastronómicas para disfrutar del vino desde su origen, en un marco incomparable rodeado de viñedos. Acogemos visitas de particulares, grupos y eventos corporativos, ofreciendo una gran variedad de experiencias como:

- Visitas guiadas a las bodegas Familia Torres Penedès, Jean Leon y Miguel Torres Chile.
- Maridajes, degustaciones y experiencias gastronómicas con productos locales.
- Paseos y rutas por nuestros viñedos.
- Experiencias singulares como la Noche de Estrellas, Fiesta de la Vendimia o la Verbena de San Juan.
- Eventos, bodas y celebraciones en la Masía Mas Rabell.
- Experiencias cada fin de semana de marzo para promover la tradición vinícola y celebrar la vendimia en Chile.



Nuestro club de vinos, [Familia Torres WineClub](#), ofrece a sus clientes con membresía envíos de diferentes vinos cada trimestre, además de beneficios especiales y eventos exclusivos.





## 3. Enoturismo y restauración

### Turismo sostenible

En Familia Torres tenemos el objetivo de conseguir que el turismo se realice de forma respetuosa. Por esta razón contamos con una **Política de Turismo Responsable** que refleja nuestro compromiso con prácticas sostenibles a nivel medioambiental y social.

Nos enfocamos principalmente en las buenas prácticas medioambientales, la eficiencia energética y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad. Además, buscamos reducir nuestro impacto en las comunidades locales y expresamos nuestro profundo rechazo a la explotación sexual.



### Sostenibilidad turística

Bodega Familia Torres Penedès

Bodega Jean Leon

Biosphere



Centro de visitas Miguel Torres Chile

### Mejor experiencia

enoturística en la región del Maule

Premios enoturismo Chile 2023





## 3. Enoturismo y restauración

### Espacios de restauración

Motivados por la ambición de promover experiencias memorables de la tierra a la mesa, vemos en la restauración una gran oportunidad para fomentar la cultura del vino de la mano de la gastronomía desde el hedonismo bien entendido.

Apostamos por asociar el vino con la gastronomía realizando experiencias únicas para dar a conocer una propuesta de restauración basada en los valores de excelencia y calidad.



#### MAS RABELL

Els Hostalets (Sant Martí Sarroca)  
08731 Barcelona

Entorno incomparable rodeado de viñedos, ideal para eventos corporativos y privados.

### 5 Espacios de restauración 3 en España y 2 en Chile



#### EL PETIT CELLER

Carrer de Beethoven, 8  
Sarrià-Sant Gervasi  
08021 Barcelona

Tienda con más de 3.500 referencias y bar de vinos con una amplia gama de vinos a copas.



#### JARDÍ RESTAURANT EL CELLERET

Finca el Maset, s/n  
Pacs del Penedès  
08796 Barcelona

Cocina mediterránea de proximidad a pie del viñedo.



#### RESTAURANTE DE VINOS MIGUEL TORRES

Longitudinal Sur KM 195  
Curicó, Chile

Propuesta gastronómica centrada en la variedad y riqueza que ofrece la tierra chilena.

**Certificación 100k**  
Cocina sustentable: promoción de materias primas locales.



#### LA BODEGUITA

Alonso de Córdova 4280  
Vitacura, Chile

Recupera y revaloriza la comida tradicional chilena, encontrando armonía entre vino y gastronomía.



## 4. Gobierno corporativo

En Familia Torres, nuestro compromiso es regirnos por valores de responsabilidad y transparencia en todas nuestras acciones y decisiones de gestión. Hemos llevado a cabo un proceso de profesionalización de la gestión, lo que ha sentado las bases de un modelo sólido de gobierno corporativo. Para fomentar la transparencia y garantizar la integridad en la toma de decisiones, hemos implementado una **Política de Conflictos de Interés**.

Nuestra empresa cuenta actualmente con varios órganos de gobierno que trabajan en conjunto para lograr los objetivos de Familia Torres, siempre en línea con nuestra misión, visión y valores.

### Órganos de gobierno

#### Consejo de administración

Máximo órgano de gobierno, encargado de la gestión, dirección, administración y representación de Familia Torres, conciliando los intereses de los stakeholders que puedan verse afectados por sus decisiones.



#### Consejo asesor

Los asesores se reúnen diez veces al año, para debatir los temas más relevantes a nivel estratégico en distintos ámbitos: financiero, operacional y comercial, entre otros.



#### Comité corporativo

Antes denominado "Comité de Gerencia", este comité está compuesto por la dirección de las áreas funcionales, para tratar temas más operativos y asegurar la implementación de la estrategia corporativa en el día a día de las operaciones.





## 5. Ética, integridad y cumplimiento

Nos regimos por un conjunto de valores, principios, estándares y normas de conducta que garantizan la integridad de nuestras interacciones y decisiones. Mantenemos una política de tolerancia cero hacia las acciones de corrupción, soborno, y cualquier otra conducta no ética o ilegal que pueda poner en riesgo la integridad de Familia Torres.

Entre los riesgos identificados en materia de corrupción y soborno destacamos aspectos como la consecución de metas mediante sobornos a proveedores o clientes, realización de regalos y favores para la obtención de beneficios personales, pagos facilitadores para conseguir agilidad en la administración, personas no autorizadas para tratar con la administración y falta de contabilización de los movimientos de efectivo no justificados con contratos o facturas de compra o venta.

Para evitar estos riesgos, contamos con un **Modelo de Ética y Responsabilidad Corporativa** que incluye políticas corporativas, procedimientos internos y mecanismos de comunicación internos y externos, asegurando el cumplimiento de la normativa aplicable y una gestión responsable del negocio, así como la formación obligatoria sobre el propio modelo y la **Política Antisoborno y Anticorrupción** para nuestro personal de España y Andorra. En Chile estamos trabajando en su implantación.

“El 71% de nuestra plantilla está formada en ética y anticorrupción.”

Para nuestros proveedores principales de Familia Torres en España y Andorra que pasan por nuestro proceso de homologación también les solicitamos que se adhieran al Modelo de Ética y Responsabilidad Corporativa. Además, les proporcionamos acceso al canal de denuncias para informar sobre cualquier comportamiento de incumplimiento.

Antes de homologar a un proveedor principal, realizamos una investigación para garantizar que no haya sido sancionado por delitos penales o por vulneración de derechos humanos. Este mismo control se realiza para nuevos distribuidores.

Aunque no somos sujeto obligado en la ley de Prevención de Blanqueo de Capitales, se han diseñado e implantado medidas de control para prevenir el blanqueo y sus riesgos asociados.



### Ética empresarial

Bodega Familia Torres Penedès  
Auditada bajo los estándares de  
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)



### Modelo de Ética y Responsabilidad Corporativa\*

- Código de Conducta y Ética Empresarial
- Política de Ética y Responsabilidad Corporativa
- Política Antisoborno y Anticorrupción
- Canal de Denuncias
- Canal Ético

*\*En proceso de implantación en nuestras filiales de Chile, aunque disponemos de una Política de Ética y Procedimiento de Reclamos Internos en Miguel Torres Chile.*



## 6. Gestión de riesgos y oportunidades

En Familia Torres, consideramos que la gestión responsable de los riesgos y oportunidades es esencial para garantizar la sostenibilidad del negocio. Cada componente de la cadena de valor puede derivar en riesgos y oportunidades que deben gestionarse para garantizar un crecimiento sostenible y continuado en el tiempo.

Perseguimos un sistema de producción y comercialización que tenga el menor impacto medioambiental y el mayor impacto social positivo posible. En este sentido, nos comprometemos a generar valor y desarrollar tecnologías y actuaciones basadas en el cuidado de la tierra y en la regeneración de la naturaleza, para así, no solo compensar o neutralizar los efectos de la cadena de producción y distribución sino también añadir valor a toda la cadena a través de los productos y los canales de comercialización.

Nos encontramos en proceso de implementación de un sistema integral de gestión de riesgos y controles basado en el modelo de las "tres líneas de defensa". Este modelo establece roles y responsabilidades claras en cada una de las tres líneas.

La primera línea de defensa, formada por la Gerencia, se centrará en mantener un sistema de control interno adecuado en las operaciones diarias. La segunda línea supervisará y controlará el cumplimiento de las políticas y prácticas de gestión de riesgos. Por último, la tercera línea se asegurará del cumplimiento de las normas internacionales de auditoría interna.

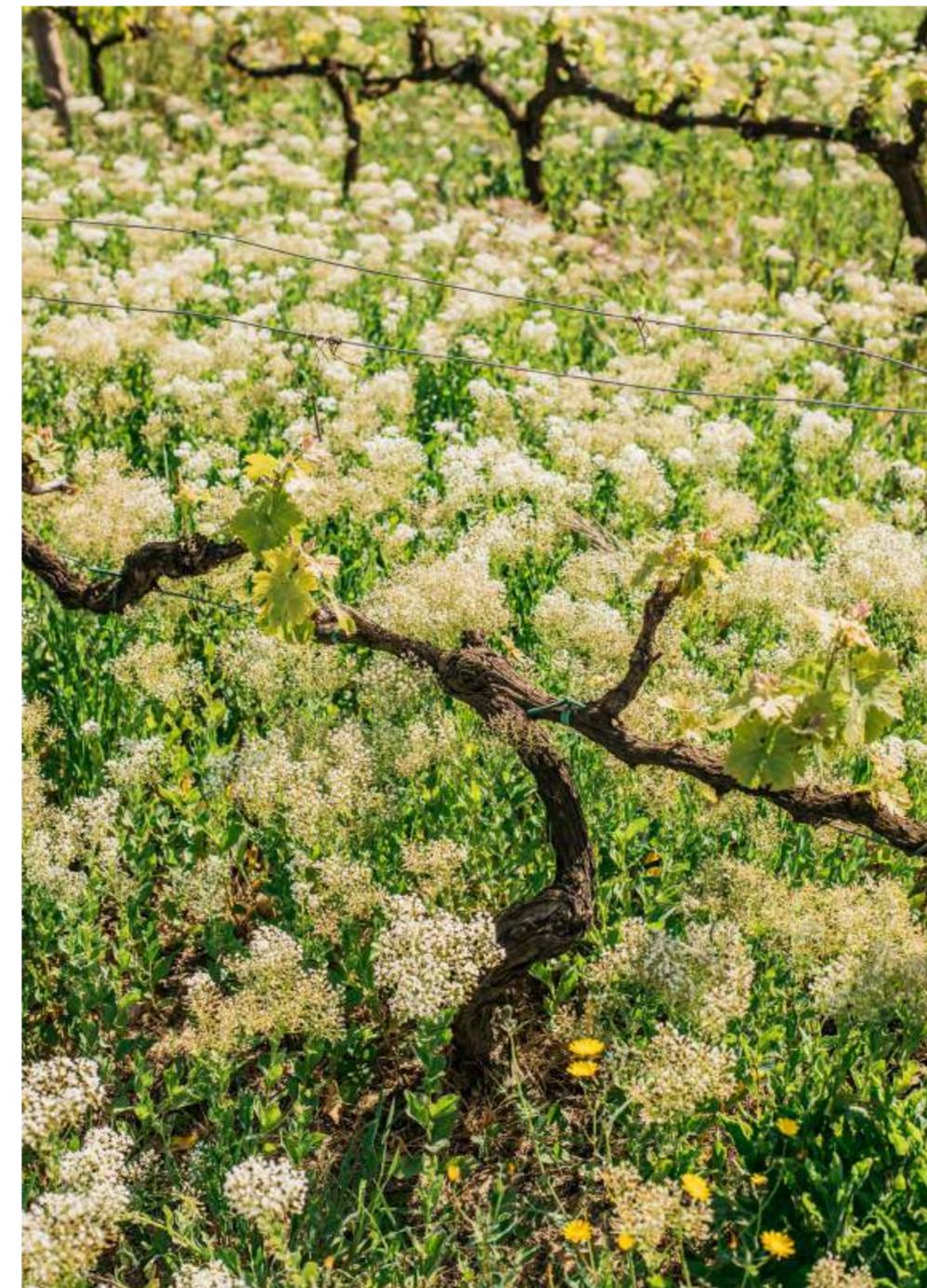
En 2023 hemos realizado por primera vez la caracterización y cuantificación de los riesgos financieros derivados del cambio climático, así como la identificación de potenciales oportunidades derivadas del mismo. Las conclusiones de este análisis se detallan a continuación:

### Riesgos físicos

- Descenso del nivel de precipitaciones medias, generando un menor volumen de uva disponible.
- Olas de calor de más de 35°C, generando también una menor oferta de uva disponible. Las temperaturas de más de 40°C producen quemaduras en la materia prima.
- Descenso en la demanda de vinos de mayor graduación en situación de altas temperaturas.
- El aumento de granizadas produce una reducción en la oferta de disponibilidad de uva.

### Riesgos de transición

- El aumento en los precios de carbono generará un incremento en los costes de producción para los proveedores de vidrio, y a su vez, encarece también los costes de transporte de productos.





## 6. Gestión de riesgos y oportunidades

### Oportunidades

- El uso de fuentes de energía renovable a partir de instalaciones de autoconsumo: Instalaciones para la producción de energía renovable para reemplazar los combustibles fósiles por energía solar, biomasa y geotérmica, y reducir nuestras emisiones y costes operativos por consumo energético.
- Cambios en las preferencias de los consumidores: Certificaciones de International Wineries for Climate Action (Gold) o Sustainable Wineries for Climate Protection+ que aportan un valor añadido a nuestros vinos. Además, diversificamos nuestra gama de productos incluyendo vinos desalcoholizados.
- Desarrollo de soluciones adaptadas al clima: Recuperación de variedades de uva ancestrales más resistentes a las altas temperaturas y la sequía, que ya forman parte de los vinos comercializados. Diferenciación respecto a competidores vía el impulso de la viticultura regenerativa, para secuestrar carbono en el suelo y dotar de mayor resiliencia al viñedo.
- Sustitución y diversificación de recursos: Nuevas localizaciones del cultivo más frescas a mayor altitud o latitud y proveedores más resistentes al cambio climático, así logramos una mayor resiliencia de nuestras fuentes de aprovisionamiento.
- Mayor eficiencia en el uso de recursos: Uso de sistemas más eficientes como atomizadoras multihilera, arquitectura bioclimática, luminarias LED o vehículos eléctricos, que reducen el consumo energético y la generación de emisiones.





## 7. Contribución al desarrollo sostenible

La Organización de Naciones Unidas adoptó en 2015 la Agenda 2030, una estrategia puesta en marcha para la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas. Dicha estrategia pretende dirigir las acciones del mundo empresarial y gubernamental hacia la consecución de un mundo en el que ningún habitante se quede atrás.

Somos conscientes de que el mundo empresarial tiene un papel fundamental en el logro de los ODS. Por ello, en Familia Torres establecemos como prioridad trabajar en los siguientes ámbitos para lograr la protección de las personas, el planeta y la prosperidad:

- La lucha contra la emergencia climática (ODS 7 y 13),
- La preservación de los ecosistemas terrestres y de sus recursos (ODS 6 y 15),
- La producción y el consumo responsable (ODS 3 y 12),
- La reducción de las desigualdades a través de la Fundación Familia Torres (ODS 10),
- La promoción de empleo de calidad e igualitario, y la apuesta por la innovación (ODS 5, 8 y 9),
- La creación de alianzas en el sector para lograr estos objetivos (ODS 17).

“Nuestro ADN, el manifiesto estratégico 2023-2025 y las políticas corporativas reflejan la conciencia social y preocupación por un mundo más justo que tenemos en Familia Torres, y nos ayudan a avanzar hacia la consecución de nuestros objetivos de desarrollo sostenible.”

ODS sobre los que contribuye Familia Torres





## 7. Contribución al desarrollo sostenible

### Valor económico generado y distribuido

En Familia Torres tenemos el propósito de cuidar la tierra y a las personas a través de la viticultura, combinando tradición e innovación para contribuir a la sostenibilidad y al bienestar social y medioambiental. Por tanto, nuestra cadena de valor para la producción y comercialización de nuestros productos y servicios tiene como objetivo generar valor compartido para todos nuestros grupos de interés y tener un impacto positivo en la sociedad y en el planeta.

#### INPUTS

<b>Capital financiero</b> (miles de €)	27.310
<b>Activos</b> (miles de €)	406.974
<b>Subvenciones</b> (miles de €)	1.154
<b>Capital humano</b> (personas empleadas)*	1.121
<b>Capital social</b> (miles de €)	14.142
<b>Capital natural</b>	
Energía (MWh)	32.203
Agua (ML)**	751
Materiales (t)	60.613

\*Plantilla media 2023.

\*\*Megalitros.

\*\*\*Sin costes de Seguridad Social.

\*\*\*\*Ver en anexos: Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios pagados por país.

#### CADENA DE SUMINISTRO



Suministro de  
materias primas



Producción  
vitivinícola



Distribución



Marketing y  
venta



Postconsumo

#### OUTPUTS

<b>Valor económico directo generado</b> (miles de €)	
Ingresos: ventas y otros ingresos	261.053
<b>Valor económico distribuido</b> (miles de €)	
Costes operacionales	199.336
Salarios y beneficios de las personas empleadas***	51.101
Pagos a proveedores de capital	4.243
Pagos a administraciones públicas	17.480
Inversiones en la comunidad	871
<b>Valor económico retenido</b> (miles de €)****	-11.978
Residuos generados (t)	9.449



## 7. Contribución al desarrollo sostenible

### Relación con los Grupos de Interés

En Familia Torres creemos que para alcanzar un desarrollo sostenible y un modelo de negocio responsable es esencial integrar las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés en el proceso de toma de decisiones y en la gestión de nuestra empresa.

Para ello, nos esforzamos en establecer relaciones sólidas con nuestros grupos de interés, basadas en la transparencia, la confianza mutua y el diálogo bidireccional.

En ese sentido, hemos establecido diversos canales de comunicación para mantener una relación fluida y periódica con nuestros grupos de interés, con el objetivo de escuchar sus sugerencias y dar respuesta a sus expectativas.

A través de estos mecanismos, hemos llevado a cabo un mapeo de las expectativas de cada uno de ellos, lo que nos ha permitido adaptar nuestra estrategia empresarial para satisfacer sus necesidades de manera efectiva.





## 7. Contribución al desarrollo sostenible

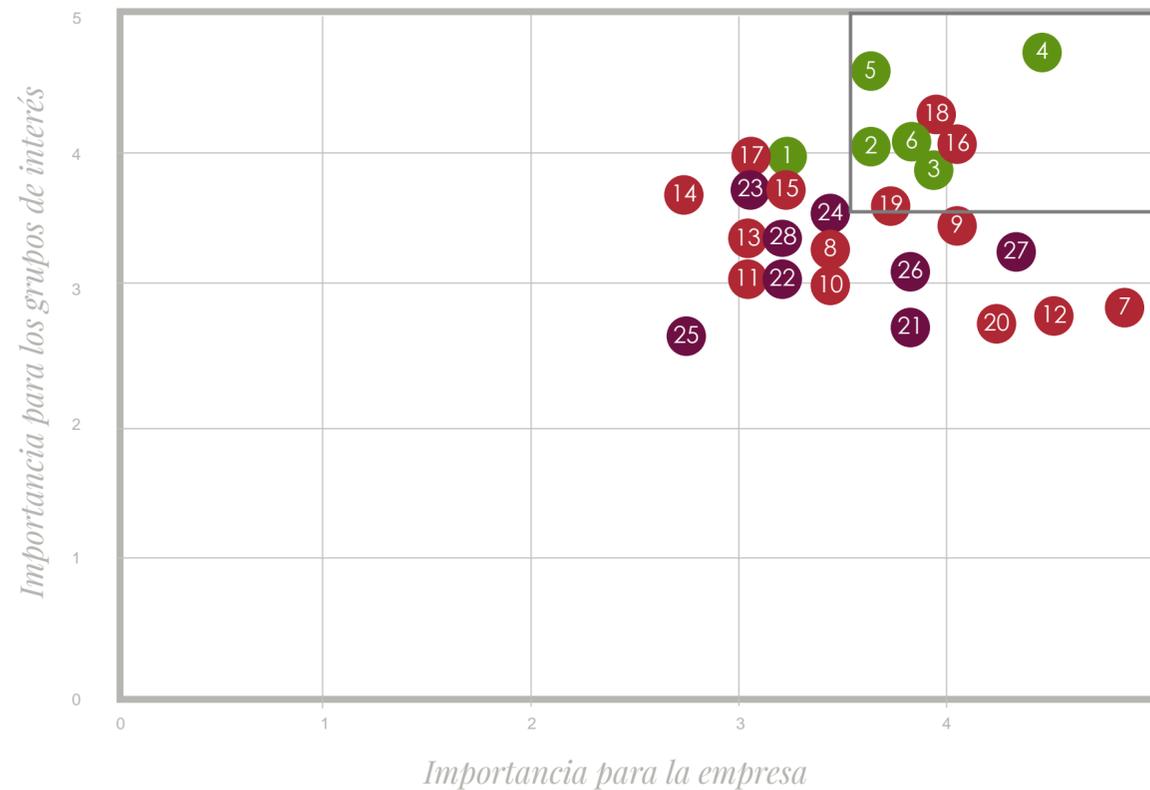
### Materialidad

De acuerdo con el criterio de materialidad de GRI (Global Reporting Initiative) para el desarrollo de memorias de sostenibilidad, en 2018 identificamos y analizamos nuestras actividades con el objetivo de definir los aspectos más relevantes tanto para la organización como para nuestros grupos de interés. De este ejercicio resultó nuestra primera matriz de materialidad.

En los siguientes tres años (2021, 2022 y 2023), puesto que el negocio no ha tenido cambios relevantes en su modelo de negocio, se apostó por actualizar la materialidad mediante una revisión de los temas evaluados, la mejora del proceso de evaluación considerando empresas del sector y prescriptores (aquellos que tienen influencia en la compañía), y contemplando los riesgos por cada aspecto.

Como resultado, realizamos ligeras modificaciones como la eliminación de ciertos aspectos que ya no se consideran prioritarios, la fusión de aspectos entre sí para una mayor comprensión de nuestro impacto, o la incorporación de nuevos aspectos o conceptos en línea con las iniciativas emprendidas o nuestras áreas estratégicas sobre cuestiones de sostenibilidad.

El resultado de la materialidad muestra que todos los aspectos previamente identificados son materiales para la organización, si bien se consideran prioritarios los resaltados en negrita en el listado.



Medioambiente | **Social (Clientes, Proveedores, Personas Trabajadoras y Comunidad)** | Gobernanza

**Temas prioritarios**

- 1 **Gestión sostenible del viñedo y los recursos**
- 2 **Gestión sostenible de la energía**
- 3 **Gestión sostenible del agua**
- 4 **Cambio climático**
- 5 **Economía circular y gestión de residuos**
- 6 **Biodiversidad**
- 7 Calidad
- 8 Salud y seguridad del consumidor (seguridad alimentaria y consumo responsable)
- 9 Trazabilidad y etiquetado
- 10 Privacidad de datos personales
- 11 Satisfacción del cliente
- 12 Nuevas tendencias y requerimientos del consumidor
- 13 Evaluación y homologación de proveedores
- 14 Cadena de suministro: proveedores locales
- 15 Bienestar laboral
- 16 **Salud y seguridad de la plantilla**
- 17 Diversidad e igualdad
- 18 **Formación y desarrollo**
- 19 **Comunidades locales**
- 20 Impacto social
- 21 Modelo de negocio
- 22 Gobierno corporativo
- 23 Ética, integridad y transparencia
- 24 Presencia en el mercado: gestión de marca y precios
- 25 Relación con los grupos de interés
- 26 Gestión de riesgos
- 27 Innovación
- 28 Derechos humanos



# 2. VITALIDAD

Celebrar la vida en el día a día, con vitalidad en los comportamientos y las relaciones que desarrolla la organización.





## 1. El equipo humano de Familia Torres

Las personas que forman parte de Familia Torres nos dan la oportunidad de compartir con el mundo lo que nuestra viña tiene para ofrecer y construir un legado que será transmitido a las generaciones futuras. A fecha 31 de diciembre de 2023, contamos con una plantilla de 1.037 personas, distribuidas entre España, Chile y Andorra.

Estamos comprometidos con la creación de empleo de calidad, y queremos que nuestro equipo se sienta apreciado y compensado por el valor que aporta.

Tal y como se recoge en la **Política de Compensación**, garantizamos franjas retributivas ajustadas al mercado. En este sentido, la mayoría de la plantilla cuenta con contratos indefinidos, brindando mayor estabilidad laboral y oportunidades de crecimiento profesional. Esto no solo asegura la generación de empleos de calidad, sino que también nos permite contar con un equipo comprometido y motivado que comparte nuestros valores y trabaja con entusiasmo en la consecución de los objetivos.

“Somos un equipo diverso, con gran variedad de perfiles e identidades, y compartimos una misma pasión por el vino, un compromiso firme con la excelencia y una energía positiva que se refleja en todo lo que hacemos.”

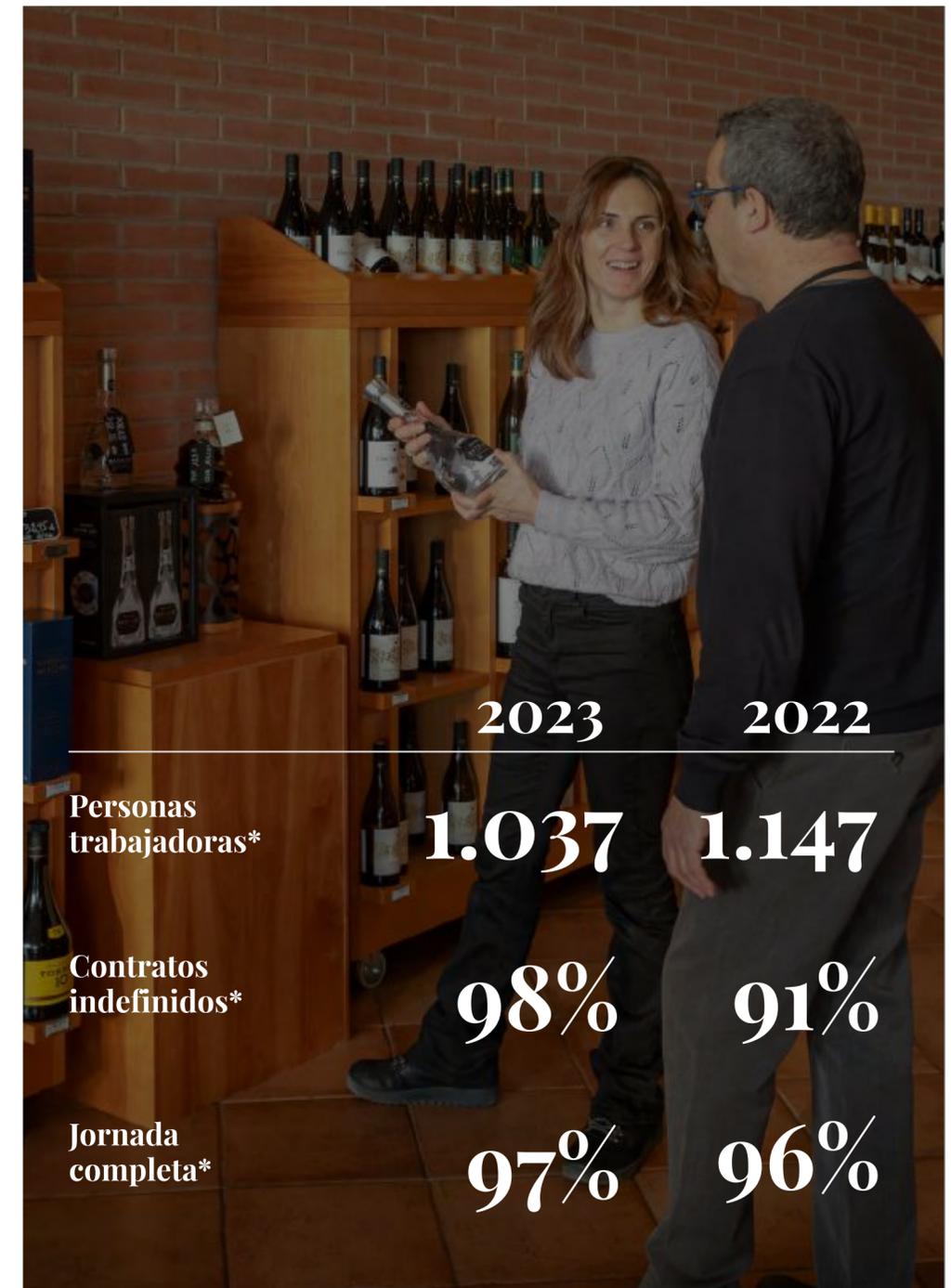


### Condiciones laborales

Bodega Familia Torres Penedès  
Auditada bajo los estándares de  
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)

Dado que nuestra actividad de viticultura depende de las cosechas anuales, cada año experimentamos un incremento de la contratación temporal derivada de las actividades relacionadas con la vendimia. Este periodo tiene lugar durante los meses de agosto a octubre en España y de febrero a abril en Chile, y requiere un esfuerzo adicional por parte de todo el equipo por lo que, durante estos meses, contratamos personal a través de diferentes Empresas de Trabajo Temporal.

La organización del tiempo de trabajo varía en función de las necesidades de cada área y de la normativa laboral de cada país en el que operamos. En general, nuestras jornadas laborales tienen una duración de 8 horas en la mayoría de los países, aunque en Chile la jornada laboral es de 9 horas. Esto se ajusta a las directrices de los convenios laborales de cada país.



\*Plantilla a cierre de ejercicio.



## 2. Promoción del bienestar

Un entorno laboral saludable y positivo, en el que todas las personas empleadas se sienten valoradas y reconocidas es necesario para lograr su bienestar.

Nuestro objetivo es fomentar y reforzar el sentimiento de pertenencia de nuestros profesionales a la empresa. Para ello, escuchamos su opinión y necesidades a través de encuestas periódicas de clima laboral. Así, conseguimos una mejora continua en la creación de un ambiente laboral satisfactorio y productivo.

### Medidas de conciliación

La conciliación es necesaria para garantizar el bienestar del equipo. Por ello, hemos establecido diversas medidas adaptadas a las costumbres y legislación de cada país. Algunas de estas, incluyen días de asuntos propios, jornada reducida los días 24 y 31 de diciembre, horarios flexibles adaptados a las necesidades de cada función y departamento, permisos de cumpleaños y horario intensivo durante el periodo de verano, entre otras.

Cabe destacar la **Política de Teletrabajo** implantada en España que facilita la conciliación de nuestros profesionales, y asegura su productividad y eficiencia en el desempeño de sus funciones. Además, también contamos con una **Política de Conciliación y Desconexión Digital** que reafirma este compromiso con el equilibrio entre la vida laboral y familiar de nuestra plantilla.

### Beneficios sociales

Ofrecemos una amplia gama de beneficios sociales para la plantilla, adaptados a las particularidades de cada país. Nuestro objetivo es facilitar y mejorar la calidad de vida tanto profesional como personal de las personas trabajadoras.

Algunos ejemplos de estos beneficios incluyen seguros médicos, de vida y de accidentes, planes de jubilación, ayudas para guardería, descuentos en productos, ayudas anuales para la escolarización, entre otros.

### Absentismo

En el 2023 hemos registrado 79.829 horas de absentismo laboral, incluyendo permisos de maternidad o paternidad y bajas temporales, manteniendo una tasa de absentismo baja del 4% con relación al año anterior.





## 3. Atracción y desarrollo del talento

### Proceso de selección y bienvenida

En Familia Torres tenemos el objetivo de atraer al mejor talento y garantizar los intereses entre los candidatos y la empresa, con el fin de compartir un proyecto profesional conjunto. Nuestra **Política de Reclutamiento, Selección y Contratación**, establece los principios a tener en cuenta en este proceso como la garantía de la igualdad de oportunidades.

Sabemos que los primeros días son cruciales para asegurar una integración óptima de las nuevas incorporaciones. Por ello, en las sociedades de Familia Torres en España hemos desarrollado un Plan de Acogida que incluye aspectos como un curso de bienvenida, formaciones en prevención de riesgos laborales, uso de sistemas informáticos, retribución flexible, plataforma de formación y acceso a "GestionaT", o introducción a la plataforma interna de gestión de recursos humanos.

### Desempeño profesional

Para alcanzar el máximo potencial de nuestro equipo, contamos con una **Política de Gestión del Talento**, con diversas iniciativas de desarrollo profesional.

Cada responsable de departamento realiza una evaluación de desempeño anual a todo su equipo, basada en competencias específicas relacionadas con su puesto de trabajo. En función de los resultados de cada evaluación y del potencial identificado en cada colaborador, se establece un plan de desarrollo personalizado que puede incluir, si es necesario, formación específica para mejorar determinadas habilidades y conocimientos.

Además, ofrecemos movilidad interna al personal, publicando las vacantes en la intranet corporativa. De esta forma se permite a todas las personas del equipo presentar su candidatura y optar a nuevas posiciones dentro de la empresa.





### 3. Atracción y desarrollo del talento

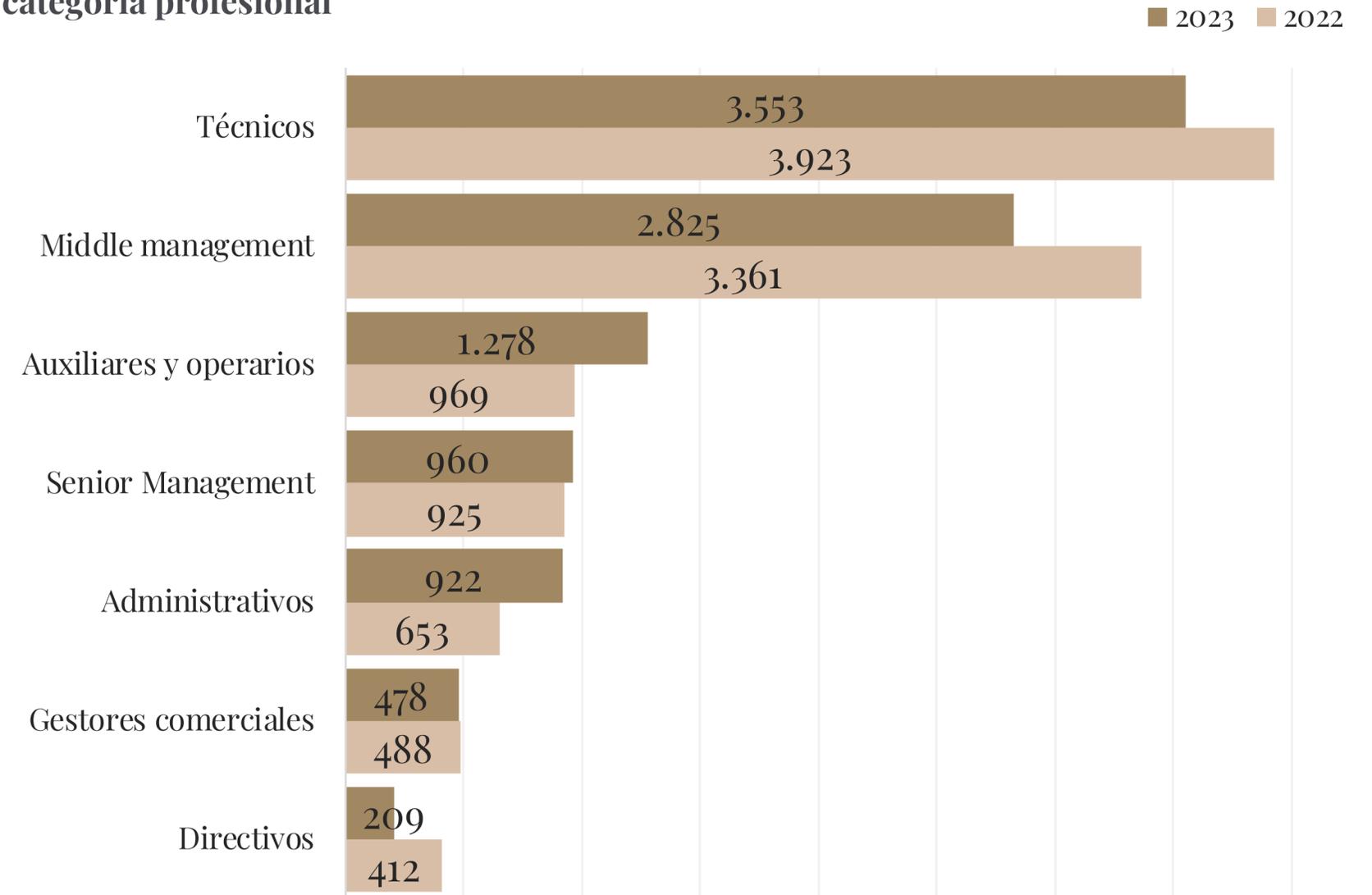
#### Formación y desarrollo

El desarrollo del talento es esencial para nuestro crecimiento y progreso como equipo. Por esta razón, promovemos la evolución de las personas empleadas, apoyándolas en sus ambiciones y desafíos personales. Para ello, contamos con una **Política de Formación y Desarrollo**.

“ En 2023 se han realizado un total de 10.224 horas de formación entre todas las personas empleadas.”

Horas de formación por género	2023	2022
Mujeres	4.247	4.387
Hombres	5.977	6.344

#### Horas de formación por categoría profesional





## 4. Diversidad, equidad e inclusión

Un equipo diverso e inclusivo es fundamental y es por ello que nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo positivo e igualitario, donde se trate a todas las personas con respeto.

En esta línea, rechazamos cualquier forma de discriminación o acoso, hecho que se recoge junto con otros compromisos y principios en nuestro **Código de Conducta y Ética Empresarial**, así como en la **Política de Ética y Responsabilidad Corporativa**.

Además, todas las personas empleadas en España y Andorra tienen acceso al Canal de Denuncias para informar sobre cualquier caso de discriminación o acoso que pudiera darse en el seno de Familia Torres. En el caso de nuestra filial en Chile, estos compromisos están contemplados en la **Política de Sostenibilidad y Comercio Justo**.

Actualmente estamos trabajando en la implementación del Modelo de Prevención de Delitos junto con el Canal de Denuncias, en las empresas de Familia Torres en Chile.

“Nuestra plantilla se conforma por un 31% de mujeres, y nuestro objetivo es aumentar este porcentaje poniendo especial atención en los puestos de mayor responsabilidad.”

### Igualdad de género

Para reforzar nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la no discriminación, contamos con una **Política de Igualdad** y, para Miguel Torres y la distribuidora de Familia Torres en España (Excelsia), con planes de igualdad que incluyen contenidos como la formación con perspectiva de género o la revisión de las retribuciones para reducir la brecha salarial, entre otros.

En estos planes se incluyen medidas para promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Estas medidas buscan integrar la igualdad de género en la gestión de recursos humanos, fomentar cambios en los comportamientos, estereotipos de género y estructuras organizativas, y superar los obstáculos que con frecuencia impiden el acceso, la presencia, la permanencia y la estabilidad de las mujeres en el mercado laboral.

Con el fin de eliminar cualquier forma de discriminación de género, disponemos de un Protocolo de Acoso y un Manual de lenguaje no sexista en Miguel Torres. En las empresas de Familia Torres en Chile, el reglamento interno contiene un protocolo contra el acoso sexual. Estamos trabajando para tener un protocolo corporativo contra el acoso sexual y la discriminación por razón de género o raza, que verá la luz en 2024.





## 4. Diversidad, equidad e inclusión

### Inclusión laboral

Reforzando nuestro apoyo a la diversidad social y la inclusión, contamos con 11 personas con diversidad funcional en plantilla: 10 en España y 1 en Chile.

Desde 1988 estamos trabajando en colaboración con la Fundación Mas Albornà, para ayudar a que personas con diversidad funcional de tipo intelectual tengan la oportunidad de lograr la inserción en el mercado laboral. La inversión realizada en este proyecto durante el ejercicio 2023, ha sido de 210.110€.

Valoramos la integración de la diversidad en la empresa, ya que permite eliminar prejuicios y etiquetas asociadas a las personas con otras capacidades y les brinda la oportunidad de sentirse valoradas. En las instalaciones ubicadas en el Penedès, las personas trabajadoras de la Fundación realizan diversas tareas en los procesos de manipulación de productos como logística, etiquetado, montaje de promociones, entre otras.

El número de personas trabajadoras varía mensualmente según las necesidades operativas y la estacionalidad del producto, siendo este año una media de 8 personas al mes.

En el ámbito de la inclusión laboral, se han establecido acciones de mejora que serán implantadas en 2024, como ofrecer la posibilidad de visitar las bodegas con un intérprete de lenguaje de los signos.





## 5. Salud y seguridad en el trabajo

La seguridad y la salud de nuestro equipo es nuestra máxima prioridad. Para ello, implementamos sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo, tanto propios como externos, según las leyes de cada país, con el objetivo de llevar a cabo una gestión óptima en materia de prevención de riesgos laborales.

Realizamos evaluaciones periódicas de los riesgos de salud y seguridad para identificar y mitigar los impactos de los principales riesgos presentes en nuestro entorno de trabajo mediante la implementación de acciones correctivas.

Además, también contamos con los siguientes elementos en materia de salud y seguridad:

- **Política de Seguridad y Salud Laboral**, que fija nuestro compromiso con la prevención de accidentes y con el cumplimiento de la reglamentación vigente en esta materia.
- **Auditorías internas periódicas**. Este año 2023 se han realizado en las bodegas Familia Torres Penedès, Jean Leon, Familia Torres Priorat, Purgatori y Agulladolç, así como en la empresa Torres Import y en la destilería Juan Torres Master Distillers.
- **Comités de Seguridad y Salud** en Miguel Torres y en Miguel Torres Chile, que acogen al 100% de la plantilla.

Este año, en España, se han realizado diferentes sesiones en el ámbito de la salud y seguridad de nuestro personal:

- Sesión de primeros auxilios psicológicos (sesión proactiva del stress).
- Sesión de cómo afrontar el stress a través del deporte.
- Sesión de movimiento y sedentarismo.
- Sesión de primeros auxilios psicológicos. La ansiedad, "¿Una respuesta adaptativa o un trastorno?".
- Sesión de primeros auxilios: Cadena de supervivencia y el método PAS.



### Salud y seguridad

Bodega Familia Torres Penedès  
Auditada bajo los estándares de  
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)



# 3. RESPETO

Actuar y tomar decisiones con respeto por las personas, por el trabajo bien hecho, por la tradición, por el medioambiente, por los recursos de la compañía y por la sociedad.



## 1. El cuidado de nuestro entorno

La sostenibilidad de Familia Torres está muy centrada en el cuidado del medioambiente y del planeta y en la consecución de nuestra misión y capacidad para transmitir el legado de la compañía.

Disponemos de una **Política del Sistema Integrado de Gestión** para nuestras bodegas en España, que garantiza la incorporación de la perspectiva ambiental en nuestras operaciones.

Asimismo, hemos implantado un Sistema de Gestión Ambiental en nuestros centros de Vilafranca y Penedès, cuyo objetivo incluye la identificación, valoración y gestión de riesgos y oportunidades, así como la elaboración de un Plan anual de objetivos e iniciativas medioambientales. En el caso de Chile, contamos con una **Política de Sostenibilidad y Comercio Justo** que integra la gestión medioambiental responsable.

En nuestro afán por preservar el medioambiente, ofrecemos formación ambiental a toda nuestra plantilla, incluyendo a las personas trabajadoras de las Empresas de Trabajo Temporal, y prestamos especial atención a las nuevas incorporaciones en la plantilla de Familia Torres.



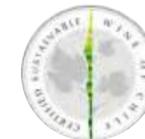
### Impacto medioambiental

Bodega Familia Torres Penedès  
Auditada bajo los estándares de SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)



### Sistema de Gestión Medioambiental

Instalaciones de Penedès y Vilafranca del Penedès  
Estándar ISO 14001



### Sostenibilidad

Miguel Torres Chile  
Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile



## 2. Lucha contra la emergencia climática

En Familia Torres sentimos una gran responsabilidad por la huella que dejamos en nuestro planeta. En el contexto actual de emergencia climática, tenemos el deber de transformar nuestras actividades para garantizar un futuro sostenible para las generaciones venideras. El cambio climático es una de nuestras principales preocupaciones, no solo porque el aumento de las temperaturas afecta directamente a nuestro negocio, sino también porque entendemos el impacto que nuestra actividad tienen en el entorno y en el calentamiento global.

Muestra de esta preocupación es nuestra **Política de Cambio Climático** y el programa **Torres & Earth**, iniciado en 2008 con el que tenemos dos objetivos: reducir nuestra huella de carbono para contribuir a mitigar los efectos del calentamiento global, y adaptar nuestras actividades al cambio climático. Además, a través de nuestra participación en la asociación International Wineries for Climate Action (IWCA), buscamos influir en otras bodegas alrededor del mundo para que sean parte de esta transformación.

De nuestro propósito de cuidar el planeta y en línea con los requerimientos de la nueva Directiva Europea de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) que nos será de aplicación en 2025, hemos puesto en marcha la elaboración de nuestro primer Informe de Riesgo Climático en 2023. Este representa un paso importante en la comprensión de los riesgos y oportunidades climáticas, considerando diversos escenarios relacionados con el clima.

“Cuanto más cuidamos la tierra, mejor vino conseguimos.”





## 2. Lucha contra la emergencia climática



### Investigación: en busca de soluciones para combatir el cambio climático

Estamos invirtiendo importantes recursos en investigación para encontrar soluciones de adaptación y mitigación al cambio climático. Actualmente, uno de los campos en los que estamos trabajando es el desarrollo de tecnologías para capturar, almacenar y reutilizar el CO<sub>2</sub> generado durante la fermentación del vino, en colaboración con universidades y otras empresas. Además, formamos parte y lideramos proyectos tanto a nivel nacional como internacional para investigar el impacto del cambio climático en la producción de uva y vino, y desarrollar nuevas estrategias de adaptación y reducción de emisiones.

#### Captación y reutilización de CO<sub>2</sub>

En el año 2020, comenzamos un nuevo proyecto para capturar el CO<sub>2</sub> generado durante la fermentación del vino. Este sistema, instalado en la bodega Familia Torres Penedès, nos permite capturar CO<sub>2</sub> de alta pureza. El CO<sub>2</sub> capturado lo reutilizamos como gas inerte para prevenir la oxidación del vino en los depósitos. Este sistema, diseñado inicialmente con una capacidad para capturar alrededor de 20 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales, tiene desde 2023 una capacidad de captura de hasta 30 Tn anuales, que representa la mitad del CO<sub>2</sub> que se consume en la bodega. Al recuperar y reutilizar cada tonelada, podemos reducir nuestras emisiones sustituyendo la compra de dióxido de carbono de origen fósil por el CO<sub>2</sub> de la fermentación.

#### Proyecto Life de Cella Peltier

Desde 2019, estamos colaborando con AEInnova en el proyecto Life Heat-R, cuyo objetivo es aprovechar el calor residual producido en la industria para generar electricidad. Hemos puesto a disposición de AEInnova nuestras instalaciones de la bodega Familia Torres Penedès para facilitar la ejecución del proyecto piloto, transformando el calor producido por la caldera de biomasa en electricidad, reduciendo todavía más las emisiones de CO<sub>2</sub>.



## 2. Lucha contra la emergencia climática



### Adaptación: cultivos más resilientes

La emergencia climática es uno de los mayores desafíos que nos enfrentamos en el sector ya que supone una amenaza para las bodegas y viticultores. La vid es una planta sumamente sensible a los cambios de temperatura, por lo que su aumento tiene un impacto directo en el viñedo y hace que las vendimias se adelanten, pudiendo afectar así la calidad de los vinos.

Con el fin de hacer frente al incremento de las temperaturas, adaptamos nuestros sistemas de cultivo para retrasar la maduración de la uva y proteger las viñas de los efectos del cambio climático. Para lograrlo, hemos llevado a cabo diversas modificaciones en nuestro sistema de conducción de las cepas, en el marco de plantación, en la elección del portainjerto, entre otros ajustes.

Buscamos nuevas localizaciones para el cultivo de la viña a mayor altitud o latitud donde el clima es más fresco (por cada 100 metros de altitud, desciende casi un grado la temperatura). Hemos logrado cultivar uva a casi mil metros de altura en Tremp, situado en el Pre-Pirineo catalán. Asimismo, en Chile estamos enfocándonos en desplazarnos hacia el sur, al Valle de Itata, con el objetivo de aprovechar las condiciones climáticas más frescas que ofrece esa zona.



## 2. Lucha contra la emergencia climática

### Recuperación de variedades ancestrales

Desde los años ochenta, trabajamos en un proyecto de recuperación de variedades de uva ancestrales para restaurar el patrimonio vitivinícola de Catalunya, perdido tras la plaga de la filoxera a finales del siglo XIX. En colaboración con el Instituto Nacional de la Investigación Agronómica de Francia (INRA), desarrollamos una metodología innovadora para el saneamiento y reproducción de estas variedades.

Gracias a este proyecto, hemos descubierto unas 50 variedades ancestrales en diferentes zonas de Catalunya. Junto con el Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI), seleccionamos las variedades que tienen un gran potencial enológico y son más resistentes a las altas temperaturas y la sequía, lo que les permite afrontar mejor el cambio climático y adaptarse a los nuevos modelos climáticos.

Actualmente, nos estamos focalizando en seis variedades en particular: forcada, moneu, garró, querol, pirene y gonfaus. Todas ellas están inscritas en el registro de variedades comerciales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y han sido autorizadas en el real decreto de potencial vitícola. Además, algunas de estas variedades ya forman parte de los vinos que hemos presentado al mercado.





## 2. Lucha contra la emergencia climática

### Conservación: la tierra que queremos en el futuro

Con el objetivo de reducir al máximo el impacto de la actividad vitícola en la biodiversidad y los ecosistemas locales\*, llevamos a cabo análisis y monitoreo constante de los impactos potenciales para implementar medidas que minimicen y compensen los efectos negativos.

Asimismo, para reducir el impacto del uso de maquinaria, vehículos en el viñedo y el consumo de combustible, llevamos a cabo labores combinadas y el tratamiento fitosanitario con atomizadoras multi-hilera. En Chile, implementamos el cultivo “hilera por medio”, permitiendo reducir un 50% el uso del tractor.

Además, llevamos a cabo acciones como la gestión forestal, el mantenimiento y la mejora de los puntos de agua, la conservación del suelo, la promoción de la fauna y el control de plagas mediante depredadores naturales, corredores biológicos y tratamientos fitosanitarios. Un ejemplo es la instalación de dos gallineros en las fincas Mas de la Rosa y Mas La Plana, empleando las gallinas para el pastoreo del viñedo para mejorar la fertilidad de la tierra, airear el suelo y controlar el crecimiento de la cubierta vegetal.

Algunas de las iniciativas llevadas a cabo en 2023 son:

- Mantenimiento de zonas con árboles entre las viñas para configurar un mosaico paisajístico heterogéneo, potenciando la biodiversidad y favoreciendo la captura de CO<sub>2</sub>.

- Viticultura de precisión para aplicar las mínimas dosis de fertilizantes en cada parcela.
- Mantenimiento del corredor biológico de la finca Mas La Plana.
- Mantenimiento de las cajas nido para aves, rapaces y murciélagos, y de los insectarios y hoteles para insectos que tenemos en la mayoría de nuestras fincas.
- Eliminación de especies invasoras como los árboles *Ailanthus altissima*, especie exótica invasora problemática en el PEIN de Poblet o la avispa asiática en la finca de Mas de la Rosa, mediante la colocación de trampas.
- Mantenimiento y fomento de la vegetación de los márgenes, bordes y bancales como también de los pozos, minas y abrevaderos para la fauna.

Nuestra **Política de la Biodiversidad** establece el compromiso por una gestión de los viñedos respetuosa con la biodiversidad y el fomento de su recuperación. La mayoría de nuestros viñedos están cultivados de manera ecológica y están certificados. Estos viñedos, se gestionan con técnicas enfocadas en prevenir plagas y enfermedades sin el uso de productos químicos sintéticos como fertilizantes, herbicidas o pesticidas. En su lugar, se emplean productos naturales como compost, azufre, cobre y feromonas. En las demás fincas se siguen técnicas de cultivo convencionales, sin embargo, no se aplican herbicidas ni insecticidas.

	2023	2022
Hectáreas con cultivo ecológico	87%	65%

*\*Existen algunas especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, como en el caso de España, por ello, la protección de la biodiversidad cobra mayor importancia. En 2023, se han detectado 1.200 especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por nuestra actividad agrícola (1.001 clasificadas como preocupación menor).*



## 2. Lucha contra la emergencia climática

### Viticultura regenerativa: revitalizando nuestros viñedos

La viticultura regenerativa es una de nuestras soluciones al cambio climático, fruto de nuestra voluntad de mejorar continuamente y ser agentes de cambio en la agricultura. Este enfoque holístico está basado en procesos naturales para reponer nutrientes y agua. Asimismo, permite restaurar la fertilidad del suelo, reparando así los ciclos biológicos naturales de los ecosistemas y aumentando los recursos naturales en lugar de agotarlos.

Cada viñedo está concebido como un ecosistema en sí mismo, por lo que los paisajes se planifican de forma que permitan la captura del agua de lluvia en el suelo. Además, para el control de enfermedades y plagas se fomenta la creación de ecosistemas saludables que mantienen un equilibrio entre los insectos beneficiosos, las bacterias y los hongos. Por otro lado, las cubiertas vegetales y pastoreo planificado con ovejas y cabras se utilizan para aumentar la materia orgánica del suelo y fertilizarlo de forma natural.

Un beneficio clave es la captura de CO<sub>2</sub>, que fortalece la capacidad de los viñedos como sumideros de carbono y mitigando así los efectos del cambio climático mediante la revitalización de la vida del suelo. En consecuencia, la viticultura regenerativa tiene un doble impacto: contribuye a mitigar el cambio climático y a frenar el aumento de las temperaturas, y permite adaptar las viñas al nuevo escenario climático, haciéndolas más resilientes y frenando la erosión de los suelos.

“ En nuestros viñedos fomentamos el equilibrio que mantiene con su entorno y la biodiversidad gracias a un enfoque holístico de la tierra.”

### RVA transition

(Regenerative Viticulture Alliance)  
Diversas fincas de Miguel Torres, Jean Leon y Miguel Torres Chile  
Asociación Viticultura Regenerativa.

	2023	2022
Hectáreas propias gestionadas con prácticas regenerativas	757	670
Colaboraciones con ganaderos locales para pastoreo	7	6



## 2. Lucha contra la emergencia climática

Durante este año hemos ampliado la implementación de este modelo en nuevas fincas, pasando de 670 hectáreas a finales de 2022, a 757 hectáreas en 2023. En dichas fincas se han llevado a cabo actividades de viticultura regenerativa como, por ejemplo:

- Remineralización de suelos mediante la aplicación de compost orgánico (como por ejemplo con estiércol de oveja) y cubiertas vegetales, tanto espontáneas como sembradas.
- Reducción o eliminación de la labranza, así como implementación de labrado vertical que consigue respetar la estructura del suelo (y no romperla, como sucedería con un labrado que voltea la tierra).
- Inclusión de colmenas de abejas, nidos de pájaros y hoteles para insectos.
- Manejo holístico mediante pastoreo de ovejas y cabras.
- Diseño Keyline (línea clave) del viñedo, para el máximo aprovechamiento de los recursos hídricos.
- Plantación de árboles, plantas arbustivas y melíferas.

En 2023 hemos acreditado varias fincas de Miguel Torres, Jean Leon y Miguel Torres Chile con la certificación RVA (Regenerative Viticulture Alliance), en categoría de Transición. Algunas de las fincas que han recibido dicha certificación son por ejemplo Mas La Plana, Milmanda o Santa Digna.

Cabe destacar que en 2024 se comercializará el primer vino con certificado de viticultura regenerativa, se trata de Clos Ancestral Blanco.

### Gestión forestal

Nuestras iniciativas de reforestación nos han permitido contribuir a la compensación de emisiones mediante la restauración de áreas forestales. En el año 2015, plantamos 28,8 hectáreas en diferentes áreas de Cataluña, y en 2016 iniciamos un proyecto de reforestación en nuestra finca ubicada en la Patagonia Chilena. Esta finca tiene una superficie total de 5.615 hectáreas, de las cuales se han plantado 96 hasta la fecha, lo que ha permitido generar una compensación de 3.809,57 t CO<sub>2</sub> eq.

A finales de 2023, hemos decidido vender el fundo "Los Cóndores", ubicado en la Patagonia Chilena, debido a las dificultades que presenta el terreno para ampliar la plantación. Sin embargo, mantenemos un contrato de comodato a 30 años que garantiza el cuidado y la supervivencia de la zona que hemos reforestado. Reorientamos el proyecto de reforestación con la intención de darle continuidad, por lo que buscamos otros terrenos más propicios.

A través de este proyecto, nuestro objetivo es seguir colaborando en la mitigación de los efectos del cambio climático, cada año.





## 2. Lucha contra la emergencia climática



### Mitigación: reducción de nuestra huella

En Familia Torres, nos esforzamos continuamente por reducir nuestro impacto en el cambio climático, a través de nuestra **Política de Cambio Climático** que nos guía en este propósito y mediante la implementación de prácticas respetuosas con el medioambiente, con las que conseguimos reducir el impacto medioambiental de nuestras actividades, tanto productivas como de soporte.

Hemos hecho público nuestro Plan de Transición, una detallada hoja de ruta con catorce iniciativas basadas en la ciencia y medibles, que nos permitirá acelerar nuestros esfuerzos de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, desde la viña al consumidor, y con la que esperamos alcanzar nuestro objetivo de convertirnos en una bodega de cero emisiones netas en 2040.



### Gold Member

Miguel Torres  
International Wineries for Climate Action



### Silver Member

Miguel Torres Chile  
International Wineries for Climate Action



### Sostenibilidad

Miguel Torres  
Sustainable Wineries for Climate Protection (SWfCP)



### Sostenibilidad

Miguel Torres  
Spanish Wineries for Emission Reduction (WfCP+)



## 2. Lucha contra la emergencia climática

### Reducción de nuestras emisiones

Realizamos la medición de nuestra huella de carbono\* considerando los alcances 1 (emisiones directas), 2 (emisiones indirectas por electricidad) y 3 (emisiones previas a la fabricación y relacionadas con la fase posterior) de los gases de efecto invernadero (GEI) según la normativa ISO 14064 por una entidad acreditada (LRQA).

Además, nuestros objetivos de descarbonización están basados en las metas establecidas por el acuerdo de París.



\*Los % de resultado en 2023 contemplan el grado de avance desde el año base del cálculo. En el caso de Miguel Torres es 2008 y en el de Miguel Torres Chile es 2018.

### Emisiones por botella (kg Co<sub>2</sub>eq)

	Miguel Torres		Miguel Torres Chile		2021	Jean Leon 2019
	2023	2022	2023	2022		
Alcance 1	0,08	0,09	0,24	0,28	0,25	0,23
Alcance 2	0,04	0,04	0,04	0,07	0,11	0,18
Alcance 3	1,09	1,12	1,38	1,10	1,15	1,30

\* El cálculo se realiza anualmente para Miguel Torres y Miguel Torres Chile. En el caso de Jean Leon, el cálculo del año base (2019) fue en 2021, y este 2023 se ha calculado el del 2021.

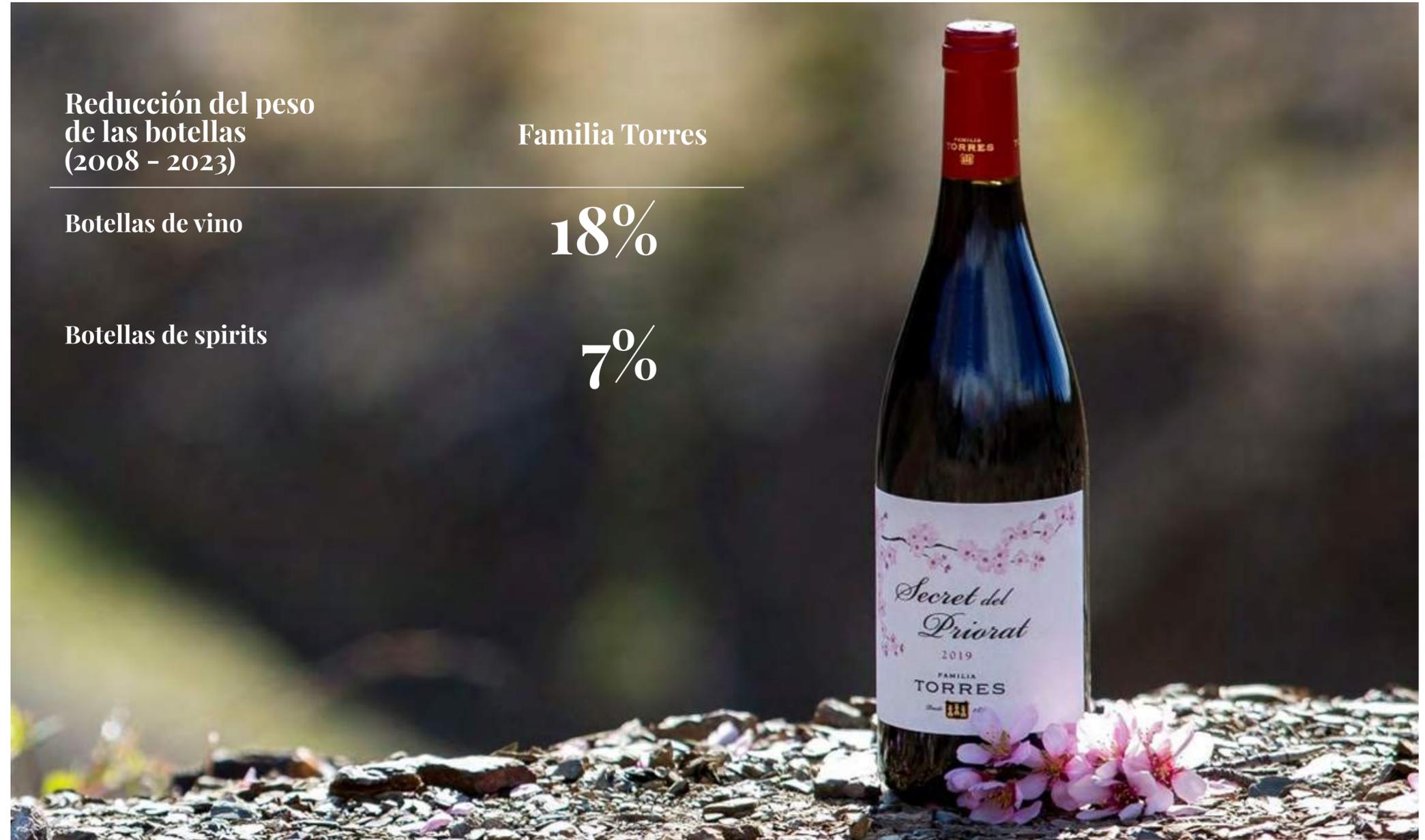


## 2. Lucha contra la emergencia climática

Continuamos con el plan de reducción de peso en la mayor parte de nuestras botellas, que supone una reducción muy significativa en las emisiones asociadas a su producción y transporte.

En 2023 hemos realizado las siguientes acciones:

- Cambio del diseño de la botella de todos los productos de la gama Celeste, pasando de 400 gr a 370 gr, con una reducción anual estimada de 51 t CO<sub>2</sub> eq.
- Reducción de 563 gr a 395 gr de las botellas de Secret del Priorat, Clos Ancestral tinto, Clos Ancestral blanco, Vinyarets tinto, Fransola, Sons de Prades y Salmos.





## 3. Gestión sostenible de la energía

### Eficiencia energética

Para continuar reduciendo nuestras emisiones de carbono de manera constante, en nuestras bodegas en España contamos con una **Política Energética** que forma parte de nuestra **Política del Sistema Integrado de Gestión** y que tiene como objetivo mejorar y optimizar nuestros recursos energéticos.

Para mejorar nuestra eficiencia energética hemos llevado a cabo proyectos de construcción inteligente basados en la arquitectura bioclimática. Algunos ejemplos son los almacenes soterrados y el aislamiento de las tinas para mejorar su eficacia, las bodegas subterráneas aisladas de la radiación solar para el envejecimiento de los vinos que requieren de un menor consumo energético; o la utilización de una cubierta de arenas blancas en la bodega Waltraud que permite reflejar la luz solar y reducir las necesidades de climatización, gracias al efecto albedo.

Seguimos con el cambio de luminarias en nuestras bodegas e instalaciones hacia alternativas más eficientes. Este 2023 se han renovado las luminarias de las oficinas de nuestra empresa logística, sustituyéndolas por luces LED.



### Eficiencia energética

Pacs del Penedès, Vilafranca del Penedès, Constantí y  
Sant Martí Sarroca  
Estándar ISO 50001





### 3. Gestión sostenible de la energía

#### Transición hacia la energía verde

Actualmente, el 65% de nuestro consumo energético proviene de fuentes de energía renovables, incluyendo tanto la energía autogenerada como la adquirida a terceros.

Continuamos trabajando constantemente para asegurar que en todas nuestras oficinas y bodegas se suministre exclusivamente electricidad proveniente de fuentes renovables.

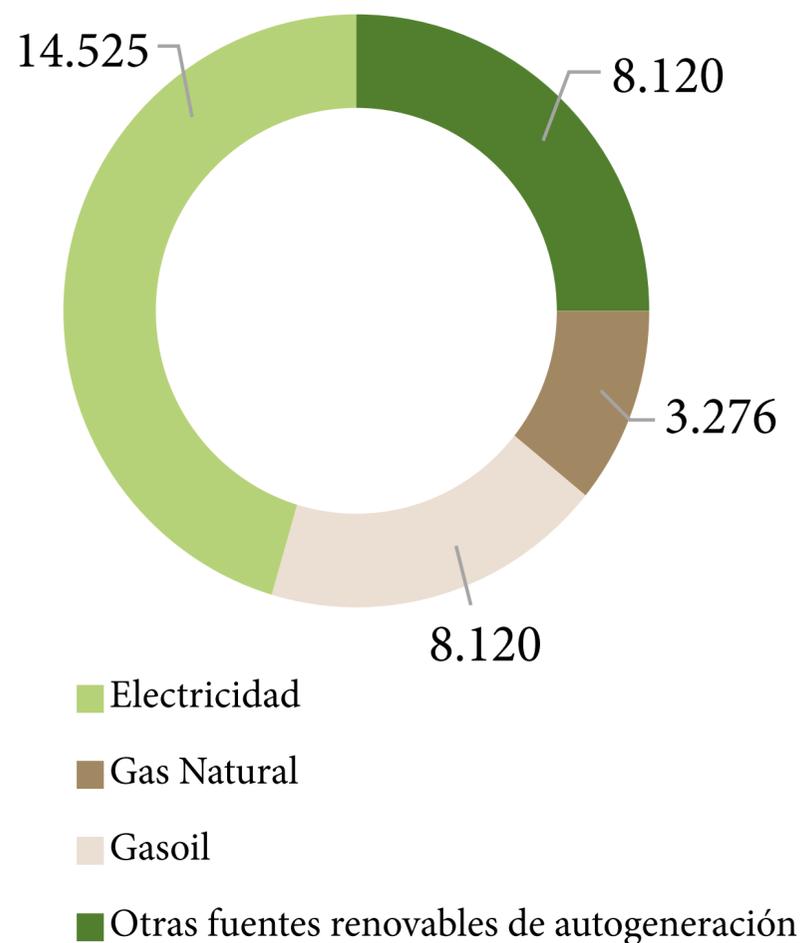
#### Autogeneración

Poseemos instalaciones para la producción de energía renovable con el propósito de reemplazar el uso de combustibles fósiles por energía proveniente de fuentes renovables, tales como la solar y geotérmica.

La potencia autogenerada de nuestras instalaciones es de 6.617 kW. Del total de energía que autogeneramos, un 67% proviene de biomasa y un 33% de los paneles fotovoltaicos.

La electricidad producida en estas instalaciones es usada tanto para nuestro consumo propio, que representa un 25% dentro del total de energía consumida en 2023, como para la venta de electricidad. En ese sentido, este año 2023 hemos vendido 968.095 kWh.

Consumo energético\* por fuente (MWh)



\*Fuente de factores de conversión para el dato de consumo energético: IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía).

	2023	2022
<b>Energía consumida (MWh)</b>	<b>32.203</b>	<b>36.105</b>
<b>Consumo de energía por botella (kWh)</b>	<b>0,65</b>	<b>0,65</b>
<b>Energía de origen renovable</b>	<b>70%</b>	<b>65%</b>
<b>Electricidad de fuentes renovables</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Potencia de instalaciones de autoconsumo (MW)</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>Autoconsumo (MWh)</b>	<b>8.120</b>	<b>7.741</b>
<b>Energía vendida (MWh)</b>	<b>968</b>	<b>890</b>
<b>% Autoconsumo sobre el total de consumo energético</b>	<b>25%</b>	<b>21%</b>



### 3. Gestión sostenible de la energía

#### Movilidad sostenible

Seguimos acelerando nuestra transición energética enfocándonos especialmente en vehículos y maquinaria. Contamos con una flota de 217 vehículos, incluyendo 23 eléctricos y 139 híbridos, con 59 puntos de recarga en nuestras instalaciones. Además, en la bodega Familia Torres Penedès disponemos de dos trenes solares-eléctricos y bicicletas eléctricas para la movilidad interna.

Para reducir el consumo de combustibles fósiles, estamos implementando maquinaria eléctrica en nuestras bodegas y almacenes. Actualmente, el 92% de nuestra flota de carretillas y elevadores son eléctricos. Por otro lado, promovemos el uso de la bicicleta como medio de transporte al trabajo para reducir emisiones. Además, participamos en un programa de carsharing con vehículos eléctricos, iniciado en 2017, con el que hemos contribuido al ahorro de 236,7 t CO<sub>2</sub> eq en emisiones de gases de efecto invernadero.

	2023	2022
Flota de vehículos híbridos	64%	63%
Flota de vehículos eléctricos	11%	6%
Puntos de recarga de vehículos eléctricos	59	50
Flota de carretillas y elevadores eléctricos	92%	91%





## 4. El agua como recurso compartido

El agua es vital para la vida en nuestro planeta y también es imprescindible para nuestras actividades diarias. Por lo tanto, asumimos una gran responsabilidad en cuanto a su conservación y uso eficiente.

Con el propósito de optimizar su gestión a lo largo de nuestra cadena de valor, hemos establecido una **Política de Gestión del Agua**.

Uso del agua en Familia Torres:

	Proceso de elaboración		Higiene del personal: uso sanitario
	Refrigeración y generación de vapor		Sistemas contra incendios
	Limpieza de equipos e instalaciones		Riego





## 4. El agua como recurso compartido

### Medidas y objetivos de reducción y reutilización

Implementamos medidas y objetivos específicos para reducir el consumo de agua, como la revisión periódica de las instalaciones, el uso de boquillas difusoras de presión, el monitoreo remoto de nuestras instalaciones y la formación de nuestro equipo.

Asimismo, contamos con diversas instalaciones que nos permiten reutilizar y recircular el agua en nuestros procesos, minimizando así nuestra extracción de recursos hídricos.

Entre las iniciativas llevadas a cabo destacan:

- **Bodega Miguel Torres Chile:** hemos cambiado el sistema de sanitización de la maquinaria de embotellado introduciendo un equipo de generación de vapor, lo que supone un ahorro del 70% del consumo de agua en este proceso.
- **Bodega Familia Torres Penedès:** practicamos la recirculación y reutilización del agua en nuestras líneas de embotellado, así como del agua de purga de los circuitos abiertos de refrigeración. Además, también se regenera parte del agua tratada en la Estación de Depuración de Aguas Residuales (EDAR) de la bodega para su uso en riego, limpieza de bodega y refrigeración. Cabe destacar que se han regenerado 34,83 megalitros de agua este 2023.
- **Bodega Pago del Cielo (Rueda):** hemos llevado a cabo la instalación de boquillas de reducción de caudal y control del agua, lo que ha permitido alcanzar una reducción del 7% en consumo de agua.
- Las nuevas **plantaciones en Cataluña** se realizan con variedades de vid altamente adaptadas, injertos resistentes y marcos de plantación más anchos, para reducir el consumo de agua.





## 5. Economía circular y gestión de residuos

Nos esforzamos por optimizar el uso de materiales en nuestros procesos productivos, seleccionando recursos de origen sostenible y trabajando en la minimización de residuos. También hemos implantado iniciativas de circularidad para prolongar la vida útil de los materiales.

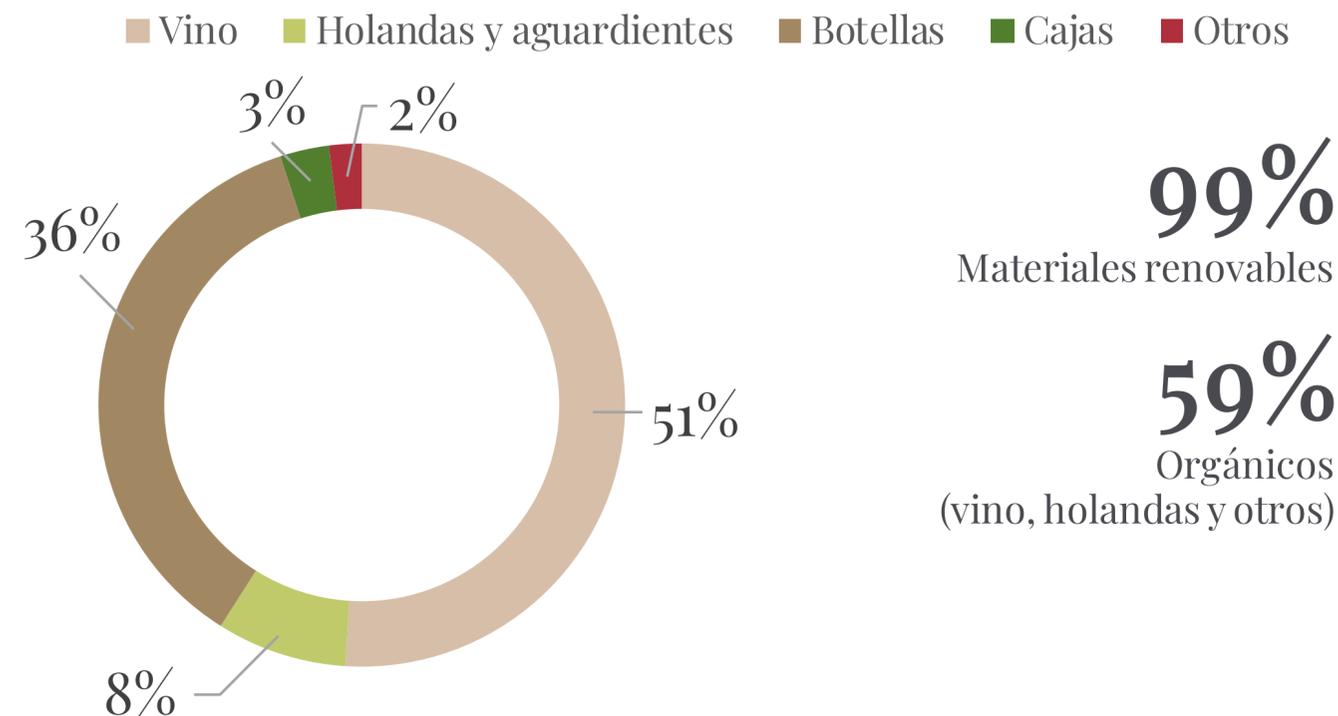
Seguimos trabajando en la reducción del consumo de materiales no renovables, como el plástico, y optando por alternativas con un menor impacto ambiental. En ese sentido, hemos implementado un Plan Estratégico de Reducción del Plástico, que incluye medidas como la instalación de fuentes de agua, para eliminar los plásticos de un solo uso, o fabricar los elementos decorativos de las botellas (toritos y cupidos), con material biodegradable de la caña de azúcar.

### Iniciativas y objetivos de reducción y reutilización

Con los objetivos de aumentar la durabilidad de los materiales que utilizamos en nuestra cadena de valor y de reducir los materiales utilizados, hemos implementado las siguientes medidas:

- **Recuperación de las sobras y recortes de material** de la producción de nuestras figuras decorativas de toritos, para reutilizarlos en el proceso de producción. Durante el último año, el 36% de la producción provino de material reciclado.
- Para prolongar la **vida útil de las barricas**, las cuales tienen una duración media de unos cinco años, la mayoría se usan para envejecer el brandy o venderse a terceros.
- **Proyecto Rebo2Vino:** Proyecto liderado por la Federación Española del Vino junto a varios socios que abarca toda la cadena de valor y busca evaluar la viabilidad de un sistema de reutilización de botellas de vidrio en la industria vinícola española. Estamos realizando la prueba piloto junto con otra bodega española, utilizando una botella estándar reutilizable diseñada por Verallia. En nuestro caso, las botellas se distribuyen bajo la marca ViñaSol a restaurantes colaboradores, con un sistema de logística inversa para recoger, limpiar y reutilizar las botellas.
- En los últimos años hemos ido eliminando los sleeves (funda plástica que cubre toda la botella) de nuestras referencias. Este año ya no hemos embotellado ningún vino con sleeve.

### Consumo de materiales por tipo



**99%**  
Materiales renovables

**59%**  
Orgánicos  
(vino, holandas y otros)

	2023	2022
<b>Materiales utilizados en el proceso de fabricación (t)</b>	<b>60.613</b>	<b>70.797</b>
<b>Materiales utilizados por botella producida (kg)</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>
<b>Materiales no orgánicos procedentes de materiales reciclados</b>	<b>71%</b>	<b>70%</b>



## 5. Economía circular y gestión de residuos

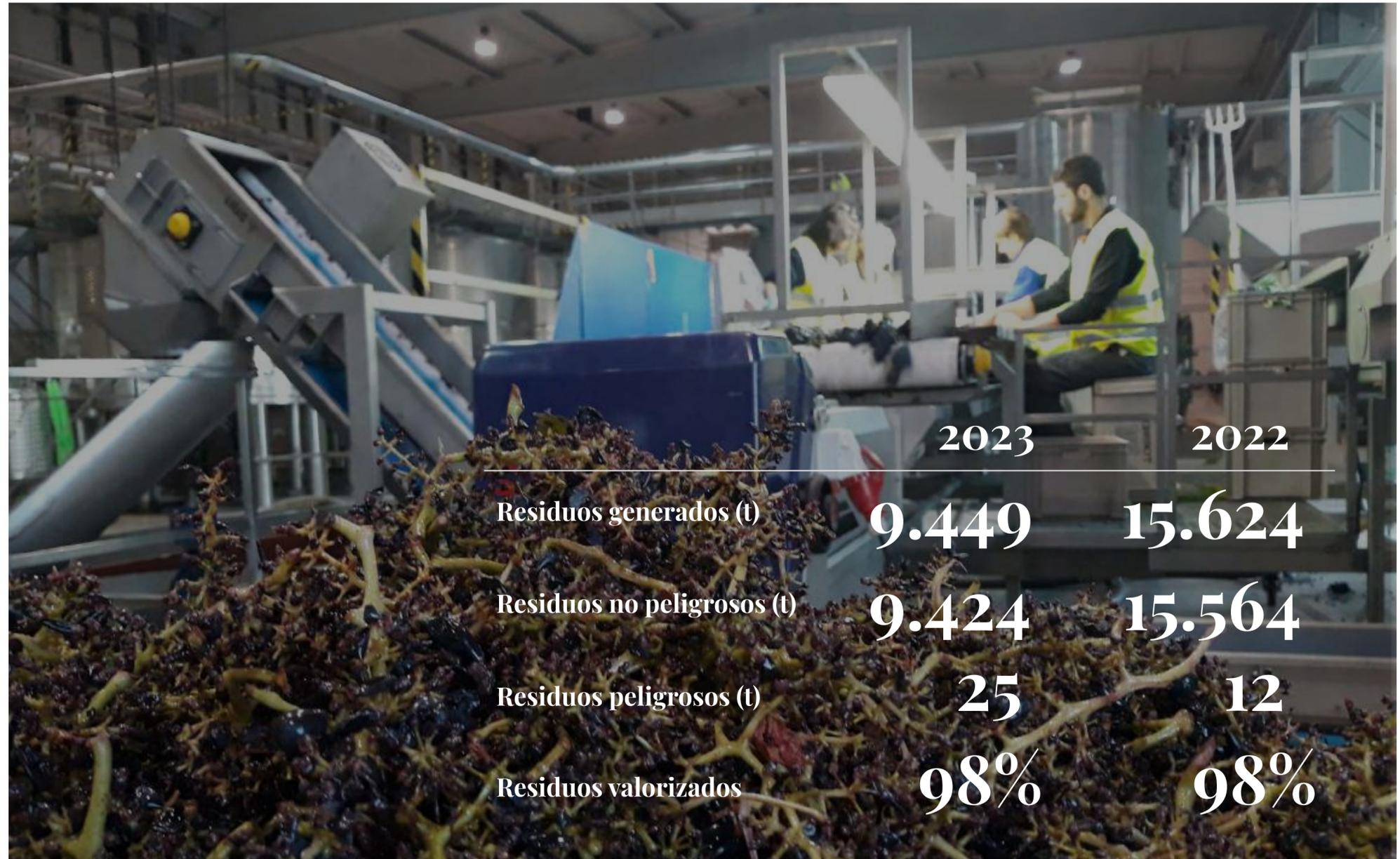
### Gestión de residuos

La generación de residuos y su gestión inadecuada tienen consecuencias negativas para el medioambiente y el paisaje. Entre los impactos potenciales, se encuentran la contaminación del suelo, el agua y el aire, así como la generación de olores desagradables. Además, la bioacumulación de sustancias en especies que forman parte de la cadena trófica y el aumento de los gases de efecto invernadero también son consecuencias negativas asociadas a una mala gestión de los residuos.

A nivel corporativo, la generación de residuos se produce en diferentes etapas del ciclo de vida del producto:

- **Aguas arriba:** consecuencia de la producción de materia prima, ya sea uva, materiales de envasado, servicios, productos y equipamientos.
- **En nuestras instalaciones:** durante el proceso de diseño del producto, la producción, el envasado y la logística.
- **Aguas abajo:** en la etapa posterior a la venta, relacionada con la distribución del producto, su comercialización y el post consumo.

Dada la importancia de preservar el medioambiente, contamos con una **Política de Gestión Integral de Residuos** que establece directrices para la gestión de residuos en línea con los principios de minimización, reutilización, reciclaje y no generación de residuos.





## 5. Economía circular y gestión de residuos

### Desperdicio alimentario

Somos conscientes de la importancia de reducir el desperdicio alimentario en nuestras experiencias gastronómicas. Por ello, contamos con una **Política de Desperdicio Alimentario** y promovemos varias iniciativas en nuestros restaurantes:

- Ofrecemos un menú cerrado diario que limita la variedad de ingredientes, lo que facilita el control del inventario y reduce el desperdicio de alimentos.
- Elaboramos subproductos a partir de despuntes o elementos no incorporados en los platos.
- Incorporamos ingredientes comunes en varios platos para reducir el desperdicio de alimentos.
- Priorizamos la compra de productos de proximidad y de temporada, lo que implica una compra casi diaria y reduce la necesidad de almacenamiento prolongado.





# 4. EXCELENCIA

Actuar con excelencia, comprometidos con el buen hacer, el rigor y la calidad.





## 1. Estándares de calidad y seguridad alimentaria

En Familia Torres, nos esforzamos por garantizar la excelencia y la calidad de nuestros productos, aplicando los más altos estándares en toda nuestra cadena de valor.

Estamos convencidos de que el cuidado de la tierra es fundamental para obtener vinos de calidad. Es por eso que contamos con viñedos propios cultivados con el máximo respeto por el medioambiente para obtener frutos excelentes.

Asimismo, trabajamos estrechamente con viticultores externos, brindándoles asesoramiento en la gestión y cuidado de los viñedos, compartiendo mejores prácticas y promoviendo hábitos de sostenibilidad.

Para garantizar la distinción de nuestros productos desde el origen, nuestros viticultores deben cumplir con estrictos requisitos alineados con nuestras políticas corporativas.

Con el objetivo de asegurar la calidad y la mejora continua de nuestros procesos, así como la seguridad de nuestros productos terminados, hemos integrado todos nuestros controles en un **Sistema Integrado de Gestión** que se aplica en todas las bodegas, que cuenta con las siguientes políticas:

- **Política del Sistema Integrado de Gestión** (que integra calidad y seguridad alimentaria) de las bodegas de Familia Torres en España.
- **Política de Seguridad Alimentaria.**
- **Política Integrada de Calidad e Inocuidad de Miguel Torres Chile.**

Nuestro **Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria** se fundamenta en los siete principios del Codex Alimentarius: sistema seguro, seguimiento y control, verificación del sistema, competencia técnica del personal, sistema de trazabilidad, comunicación con el consumidor y plan de contingencia.

Además, en 2023 se han realizado diversas sesiones de cultura de seguridad alimentaria para concienciar al equipo.



### Gestión de la calidad

Todas nuestras bodegas, la destilería y las naves de envejecimiento de brandy

Estándar ISO 9001



### Seguridad Alimentaria

Instalaciones de Vilafranca del Penedès, Pacs del Penedès, Sant Martí Sarroca, Constantí y Curicó (Chile)

Estándar ISO 22000





## 1. Estándares de calidad y seguridad alimentaria

### El etiquetaje de nuestros productos

El etiquetado de nuestros productos es fundamental para garantizar que el consumidor final reciba información precisa y relevante sobre el producto consumido, cumpliendo con la normativa de cada país y mercado en el que operamos:

- Información respecto a la DO.
- Consumo responsable de alcohol.
- Alérgenos.
- Prohibición de consumo a menores.
- Información para embarazadas.
- Uso seguro del producto según fecha de consumo preferente.
- Método de eliminación: reciclaje en punto verde.

Para garantizar un etiquetado adecuado, contamos con procedimientos formalizados. Nos aseguramos de que todos los productos que elaboramos cumplan con las normativas de etiquetado de la Unión Europea y contamos con mecanismos de aprobación reforzados para los distribuidores externos a la UE.



\*Número de personas en el Departamento de Seguridad Alimentaria o que tienen funciones de seguridad alimentaria.



## 2. Nuestros proveedores

Además de garantizar la excelencia en todos nuestros procesos y resultados internos, también exigimos altos estándares a todos los agentes que intervienen en nuestra cadena de valor. Esto se aplica a todos nuestros proveedores, asegurando así la calidad de nuestros productos y extendiendo nuestros valores y principios a lo largo de toda la cadena de suministro.

En España y Andorra, contamos con la **Política de Proveedores** como muestra de nuestro compromiso por priorizar la selección de proveedores de manera equitativa, bajo criterios objetivos de negocio, evitando tratos de favor, y bajo criterios de gestión responsable, tales como el respeto a los derechos humanos y laborales, la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente.

En 2023 hemos elaborado un Código Ético del Proveedor que a partir de 2024 iremos incorporando en las nuevas homologaciones y rehomologaciones, sustituyendo así, a la Política de Proveedores.

En Chile contamos con la **Política de Sostenibilidad y Comercio Justo**. Ambas políticas nos permiten identificar y gestionar los riesgos asociados a la cadena de suministro, estableciendo los requisitos mínimos para nuestros proveedores y fomentando una gestión sostenible en todo momento.

*\*Análisis adicionales en caso de proveedores de productos alimentarios, y de materiales en contacto directo con el producto, a fin de garantizar la seguridad alimentaria.*

*\*\*Esta información se evalúa en los proveedores estratégicos. Se está trabajando para implementarlo también en los proveedores clasificados como importantes.*

### Homologación de proveedores

En 2017, implementamos en España un proceso de homologación de nuestros proveedores clasificados como estratégicos e importantes con el objetivo de homologar el 100% de estos. En 2023 la cifra de homologación alcanzada ha sido del 82% de los proveedores estratégicos. Los proveedores son evaluados y homologados en función de su naturaleza y capacidad de cumplir con los requisitos establecidos en la Política de Proveedores, asegurando su idoneidad para trabajar con nosotros.

1. Registro en el portal de proveedores y adhesión a la **Política de Proveedores** y al **Modelo de Ética de Familia Torres**.
2. Análisis profundizado de los siguientes aspectos:
  - Calidad
  - Ética y responsabilidad corporativa
  - Responsabilidad civil
  - Seguridad alimentaria\*
  - Seguridad, salud y bienestar\*\*
  - Información medioambiental\*\*
  - Información financiera\*\*
3. Visitas in situ a proveedores estratégicos o críticos.
4. Análisis de riesgos y plan de continuidad para las referencias críticas.





## 2. Nuestros proveedores

### Evaluación de proveedores

Las empresas tienen la responsabilidad de minimizar los impactos ambientales y sociales generados a lo largo de toda su cadena de valor, incluyendo aquellos derivados de la actividad de sus proveedores. Por ello, en España, no solo evaluamos la calidad de los materiales y el nivel de servicio de nuestros proveedores, sino que también consideramos criterios medioambientales en nuestras evaluaciones lo que nos permite promover la mejora continua e innovación en todos los aspectos.

#### Proveedores de uva

Se llevan a cabo evaluaciones anuales a los viticultores que tienen mayor impacto en nuestro negocio, basadas principalmente en los siguientes criterios:

- Calidad de la uva.
- Control de pesticidas.

#### Foco en países de riesgo

Somos conscientes de que ciertas regiones pueden presentar mayores niveles de riesgo ambiental y vulneración de los derechos humanos. Por esta razón, tenemos procedimientos de control más estrictos para los proveedores que produzcan o subcontraten la fabricación en países con un nivel de riesgo alto.

Estos proveedores están sujetos a auditorías externas realizadas por entidades independientes que evalúan aspectos como la operativa, la responsabilidad social corporativa, el medioambiente, la higiene y la seguridad y la salud. Dependiendo de los resultados de estas auditorías, evaluaremos la continuidad de nuestras relaciones con esos proveedores.





### 3. Clientes y consumidores



Para asegurar la satisfacción de nuestros clientes, distribuidores y consumidores, nos comprometemos a ofrecer excelencia y calidad como base de nuestro trabajo. Para ello, tenemos un proceso que nos permite gestionar todas las comunicaciones, desde reclamaciones hasta agradecimientos, sugerencias o consultas.

En caso de que un cliente presente una reclamación o queja, se activa el protocolo establecido. Este procedimiento define las diferentes etapas y responsabilidades involucradas desde la recepción de la reclamación hasta la resolución y respuesta final al cliente. Nuestro equipo interno lleva a cabo una investigación del caso y se implementan medidas correctivas y preventivas para asegurarnos de que no vuelva a ocurrir en el futuro.

Nuestro proceso de atención al cliente prevé diferentes mecanismos de comunicación, tanto a través de los canales habituales de nuestros clientes y distribuidores, como mediante canales adicionales de servicio al cliente y consumidor. Estos canales incluyen: contacto directo con nuestros gestores y representantes comerciales u otros colaboradores, buzones de contacto en las páginas web, correo electrónico directo y teléfono de atención al cliente online.

Con el objetivo de mejorar continuamente nuestra relación con los clientes y distribuidores, llevamos a cabo periódicamente encuestas de satisfacción para conocer su grado de satisfacción en varios aspectos, especialmente en relación a la calidad del producto y del servicio que reciben. A partir de los resultados obtenidos en estas encuestas, se establecen planes de acción específicos.

Durante el año 2023, hemos llevado a cabo encuestas en Miguel Torres Chile a 83 clientes nacionales y 17 clientes de exportación. Los resultados muestran un aumento en la satisfacción de ambos grupos. En Miguel Torres, el departamento de exportación realizó una encuesta de satisfacción a los distribuidores, donde se obtuvieron 78 respuestas.

Además, periódicamente se realizan encuestas de satisfacción a los visitantes en nuestras principales bodegas para recoger la valoración de las visitas y las actividades enoturísticas, así como, encuestas de satisfacción postventa a los clientes de la tienda online [petitceller.com](https://petitceller.com).

	2023	2022
<b>Satisfacción clientes nacionales Chile</b>	<b>94%</b>	<b>93%</b>
<b>Satisfacción clientes de exportación Chile</b>	<b>90%</b>	<b>88%</b>
<b>Satisfacción clientes de exportación España</b>	<b>87%</b>	<b>*</b>

*\*No se cuenta con datos de 2022 ya que no se realizaron encuestas en 2022.*



## 3. Clientes y consumidores

### Protección de datos

Como compromiso con la protección de datos, se está trabajando activamente en el desarrollo de nuevas medidas para garantizar la seguridad y privacidad de la información.

Llevamos a cabo una iniciativa para fomentar el uso de una herramienta digital que ofrece cápsulas educativas sobre protección de datos. Asimismo, en España realizamos sesiones formativas para el personal en áreas clave.

Este enfoque refleja nuestro compromiso con la educación y la concienciación sobre la importancia de la privacidad de los datos en todas las áreas de nuestra actividad.

Además, se realizaron revisiones exhaustivas de políticas y procedimientos, y se implementaron medidas concretas para mejorar la gestión de datos, como la inclusión de un checklist de protección de datos en el proceso de homologación de proveedores.

### Fomentando el consumo responsable

Cada vez son más los consumidores que muestran su preferencia por hábitos de consumo más saludables y moderados. Al mismo tiempo, la responsabilidad social de los países aumenta, regulando el consumo de alcohol o aumentando las limitaciones o impuestos para los vinos con mayor graduación. Así, en Familia Torres, apoyamos y fomentamos el consumo responsable a través de nuestros productos e iniciativas, como:

- **Vinos de baja graduación y desalcoholizados:** 16 opciones de vinos de baja graduación (de 0,5% a 8%) y desalcoholizados (0,0%) para satisfacer las tendencias actuales.
- **Publicidad responsable:** Nuestro departamento de Marketing sigue pautas de publicidad centradas en el consumo moderado y responsable.
- **Actividades enoturísticas:** Nuestras experiencias enoturísticas educan sobre el consumo responsable del vino, fomentando una cultura del vino en que se valore la moderación y el disfrute responsable.
- **Wine in moderation:** apoyamos la iniciativa Wine in Moderation, promoviendo la moderación y responsabilidad en el consumo de vino en más de 26 países, aplicando su logo en algunos de nuestros productos.
- **Fivin:** Familia Torres es miembro fundador y patrono de la Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición (FIVIN), creada en 1992 con el objetivo de investigar los efectos beneficiosos del consumo moderado de vino sobre la salud.





# 5. COOPERACIÓN

El éxito depende del trabajo de todos, cooperando para hacer realidad la misión y la visión.





## 1. Defensa de los derechos humanos

En Familia Torres seguimos estrictamente nuestro **Modelo de Ética y Responsabilidad Corporativa\***, que incluye el **Código de Conducta y Ética Empresarial** y la **Política de Ética y Responsabilidad Corporativa**, así garantizamos el respeto de los derechos humanos en todas nuestras actividades.

En ambos documentos se hace referencia explícita a nuestra preocupación por la defensa de los derechos humanos, así como por la promoción y el cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), favoreciendo y apoyando:

- La libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
- La eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.
- La abolición del trabajo infantil.
- La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.

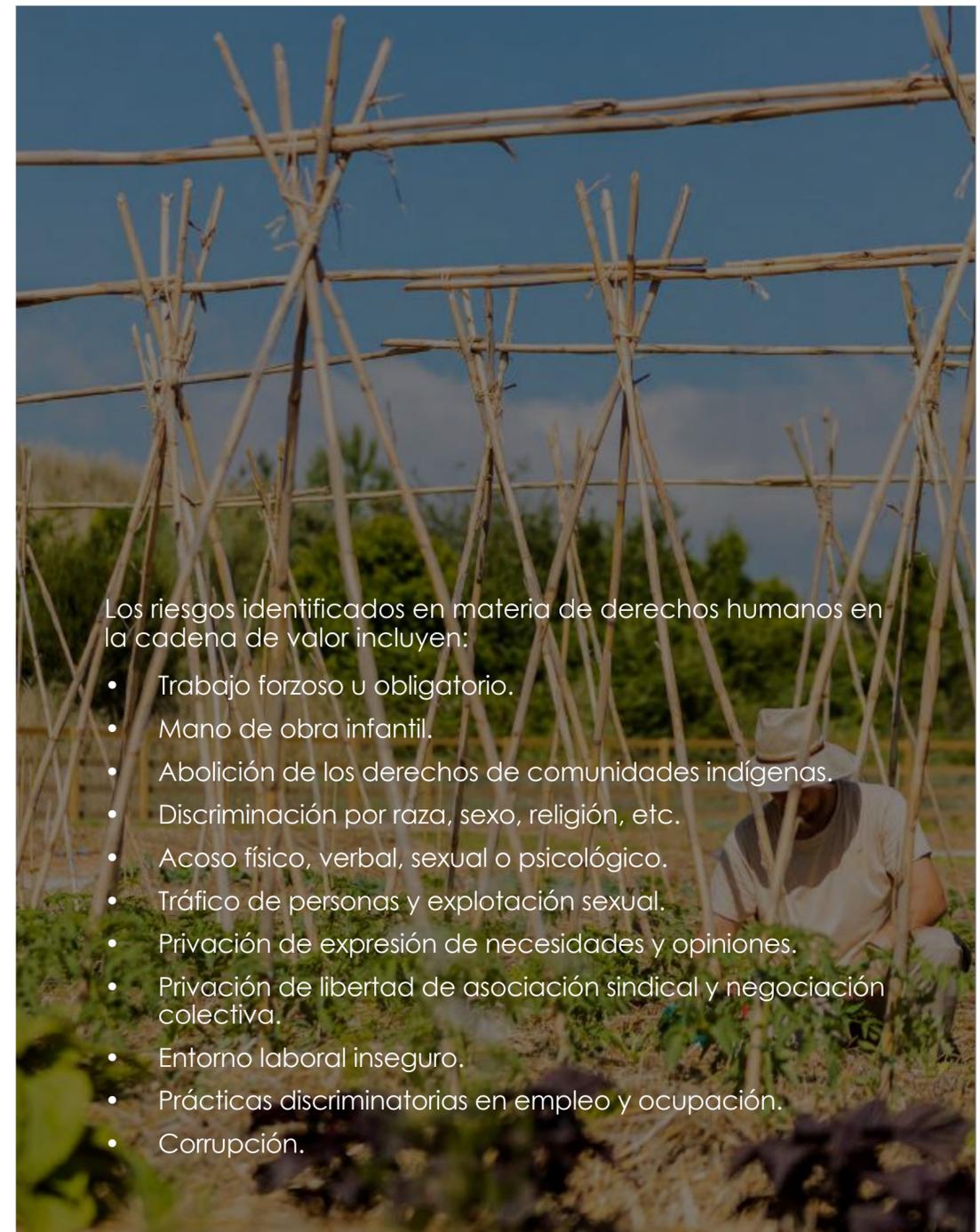
Además, para asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos en materia de derechos humanos, contamos con un canal de denuncias disponible para todas las personas empleadas, distribuidores y proveedores homologados de las empresas de España y Andorra.

*\*En proceso de implementación en las empresas de Familia Torres en Chile.*

Para prevenir riesgos de vulneración de derechos humanos, exigimos que nuestros proveedores estratégicos e importantes se homologuen y revisamos que no hayan incurrido en incumplimientos de la legislación en dicha materia. Asimismo, realizamos este mismo control a los nuevos distribuidores.

También nos aseguramos de que nuestro personal de seguridad, tanto interno como externo, reciba formación en esta materia, prestando especial énfasis al derecho a la vida, la integridad y la libertad individual. Además, exigimos que todas las empresas de seguridad que contratamos garanticen que todas las personas trabajadoras que prestan servicios en nuestras instalaciones hayan recibido la formación en derechos humanos aplicado a la seguridad y dispongan de la acreditación correspondiente.

En 2023 se ha puesto en marcha nuestra **Política de Derechos Humanos**, como parte de nuestro compromiso continuo con la debida diligencia en derechos humanos. Esta política, recoge diez principios como la lucha por la abolición del trabajo infantil, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, el respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, entre otros.



Los riesgos identificados en materia de derechos humanos en la cadena de valor incluyen:

- Trabajo forzoso u obligatorio.
- Mano de obra infantil.
- Abolición de los derechos de comunidades indígenas.
- Discriminación por raza, sexo, religión, etc.
- Acoso físico, verbal, sexual o psicológico.
- Tráfico de personas y explotación sexual.
- Privación de expresión de necesidades y opiniones.
- Privación de libertad de asociación sindical y negociación colectiva.
- Entorno laboral inseguro.
- Prácticas discriminatorias en empleo y ocupación.
- Corrupción.



## 2. Desarrollo social y económico de las comunidades locales

Nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa nos lleva a estar fuertemente comprometidos con el entorno local en el que operamos, procurando garantizar el bienestar social y el desarrollo económico de las comunidades locales y de los proveedores con los que trabajamos.

### Iniciativas de contribución a la comunidad

Realizamos proyectos e iniciativas de colaboración para generar un impacto positivo en las comunidades locales. Impulsamos el voluntariado corporativo para involucrar a nuestro equipo en iniciativas sociales para el beneficio de las comunidades locales.

Además, contribuimos directamente a la comunidad mediante donaciones, tanto monetarias como en forma de bienes, a organizaciones benéficas, fundaciones e institutos de investigación, y trabajamos con agentes locales de la comunidad mediante convenios de colaboración y patrocinios para respaldar iniciativas y proyectos beneficiosos para la comunidad local a través de las siguientes áreas de actuación: fiestas locales, actividades culturales y deportivas, fomento del turismo y actividades con escuelas, universidades y formación.

### Promoción del abastecimiento local

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo económico de las comunidades locales, damos prioridad a la selección de proveedores locales\* para apoyar su bienestar y crecimiento. Asimismo, nos esforzamos en mantener relaciones cercanas y transparentes con nuestros proveedores locales para asegurar beneficios mutuos, así como con la comunidad local. Creemos que el apoyo a los proveedores locales tiene múltiples ventajas para nuestro negocio, como la proximidad cultural, la reducción de los tiempos de entrega, la contribución al crecimiento de la economía local, la reducción de los costes asociados al transporte y la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el transporte de mercancías.





## 2. Desarrollo social y económico de las comunidades locales



### Proyecto Comercio Justo

En Chile, nuestro compromiso con la compra responsable es más relevante por la brecha entre los grandes productores y los pequeños viticultores, sujetos a los caprichos del clima y a los precios de mercado determinados por las grandes organizaciones. Por esta razón, en 2010 lanzamos en Chile el proyecto Comercio Justo, como una muestra de nuestro compromiso con fortalecer a los pequeños viticultores para garantizar la igualdad en las condiciones comerciales y la sostenibilidad del sector. Este proyecto se basa en las siguientes líneas de acción:

1. **Preservación de las variedades tradicionales chilenas.** Fomento y promoción de cepas autóctonas y variedades olvidadas.
2. **Colección de vinos La Causa.** Proyecto de trabajo realizado conjuntamente entre Miguel Torres Chile y los pequeños productores de cepas tradicionales.
3. **Primas de inversión social.** Los pequeños viticultores certificados por Fair Trade no solo reciben un precio justo por la venta de sus productos, sino que además obtienen una prima por cada botella de Fair for Life vendida. Esta prima se utiliza para financiar proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de la comunidad, tanto de manera interna para las personas trabajadoras y sus familias, como de manera externa para las comunidades cercanas a cada uno de los puntos de explotación. En 2023, se han realizado ayudas al personal de la plantilla que ha tenido siniestros o enfermedades.



## 2. Desarrollo social y económico de las comunidades locales

La **Política de Sostenibilidad y Comercio Justo** de Miguel Torres Chile, se basa en los siguientes compromisos:

- Respetar los derechos humanos y las leyes laborales vigentes.
- Establecer un entorno propicio para las relaciones laborales justas.
- Garantizar el pago mínimo del Comercio Justo.
- Fomentar el uso adecuado de los recursos generados por las primas de Comercio Justo.
- Potenciar una cultura de respeto al medioambiente.



### Comercio justo

Miguel Torres

Desde 2010, ha sido reconocida con la Certificación de Comercio Justo por pagar un precio justo por las materias primas, permitiendo el desarrollo de los agricultores locales, especialmente aquellos que tienen un menor tamaño y se encuentran en desventaja competitiva.

Fair for Life

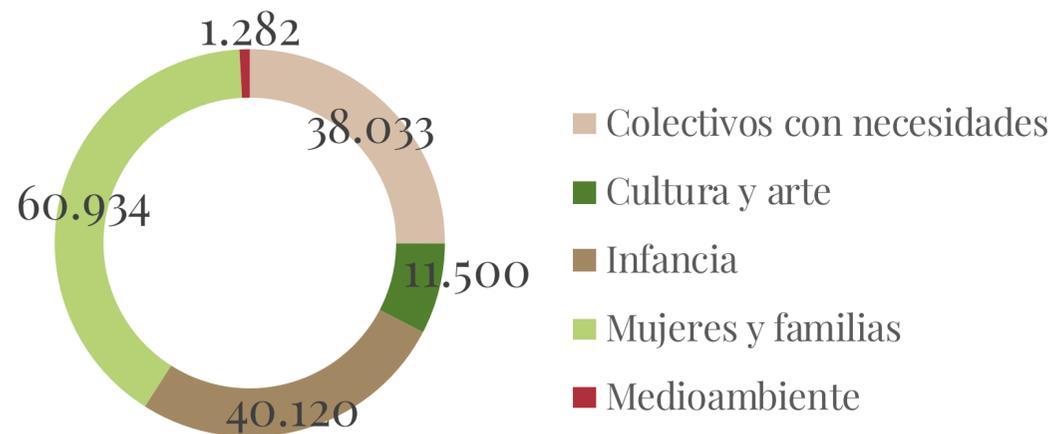


### 3. Fundación Familia Torres

Desde su creación en 1986 la Fundación Familia Torres ha impulsado más de 400 proyectos de cooperación en doce países. Los proyectos sociales que se llevan a cabo están orientados a los siguientes objetivos:

- Protección de la infancia mediante centros educativos y hogares de acogida para niños y niñas huérfanos/as con riesgo de exclusión social.
- Empoderamiento de la mujer y lucha contra la violencia de género.
- Mejora de la salud en colectivos con necesidades.
- Acercamiento de la cultura a la población.
- Ayuda humanitaria y ayuda en zonas afectadas por desastres naturales.

#### Ayudas aportadas en 2023 (€)



### 3. Fundación Familia Torres



#### Proyecto Hasen

Acogida residencial y apoyo psicológico a mujeres y menores vulnerables para favorecer la reinserción en la sociedad y en el mercado laboral.



#### She Bistro

Restaurante con propósito. Crea oportunidades para mujeres supervivientes de violencia de género y personas con diversidad funcional.



#### Proyecto Puntadas de libertad

Brinda apoyo y capacitación a nivel personal y profesional a mujeres provenientes de centros penitenciarios de Catalunya, con el fin de lograr su inclusión social y laboral.



#### Proyecto “Espacio Familiar”

Proyecto de atención psicológica y psicosocial a las familias, niños, niñas y adolescentes del CRAE Toni Inglés.



Otras colaboraciones:





### 3. Fundación Familia Torres

Además de los proyectos llevados a cabo, durante 2023 se han realizado las siguientes iniciativas y acciones individuales en materia de acción solidaria:

#### Autisme amb Futur: Maridaje solidario

La asociación Autisme amb Futur ofreció un maridaje solidario de la mano de la Fundación Familia Torres y Xerigots. Se recaudó un total de 3.000€ en el evento, cantidad que fue duplicada por el Banco Mediolanum. La recaudación se destinará íntegramente a proporcionar apoyo terapéutico y educativo a niños y jóvenes afectados por el trastorno del espectro autista.

#### Cena solidaria de Mans Unides Barcelona

Segunda cena solidaria organizada por Mans Unides. Todos los platos de la cena fueron cocinados con alimentos descartados del circuito comercial. La recaudación conseguida fue de 2.806 euros, que se destinó a comprar alimentos para la población de Siria afectada por los terribles terremotos.

#### Recital de poesía en la Sala Alfonso XIII (Miguel Torres)

Se realizó un recital de poesía, en el marco del festival "La Vila en Vers". Desde la Fundación Familia Torres se apoya a la cultura y el arte, uno de nuestros ámbitos de actuación, colaborando con entidades culturales para acercar la cultura y sus beneficios a la mayoría de la población.

#### II Marcha Solidaria en Vilafranca

En 2023, la entidad social ACTUA celebró la II Marcha Solidaria. En la mitad del recorrido los participantes pudieron disfrutar de una copa de vino desalcoholizado, agua, fruta y galletas, donación de la Fundación Familia Torres.





# 6. CURIOSIDAD

Conexión constante con el entorno para identificar las necesidades, oportunidades y tendencias.



## 1. En constante innovación

En Familia Torres consideramos que la innovación es esencial para progresar hacia prácticas más sostenibles y disminuir nuestro impacto ambiental.

Con el propósito de avanzar hacia la viña que aspiramos a tener en el futuro, desarrollamos diversos proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) que buscan mejorar su calidad y reducir los impactos que el cambio climático tiene sobre ella.

	2023	2022
Proyectos I+D+i	13	11
Gastos I+D+i (€)	1,3 M	1,2 M
Inversión en I+D+i (€)	17.982	42.236





# 1. En constante innovación

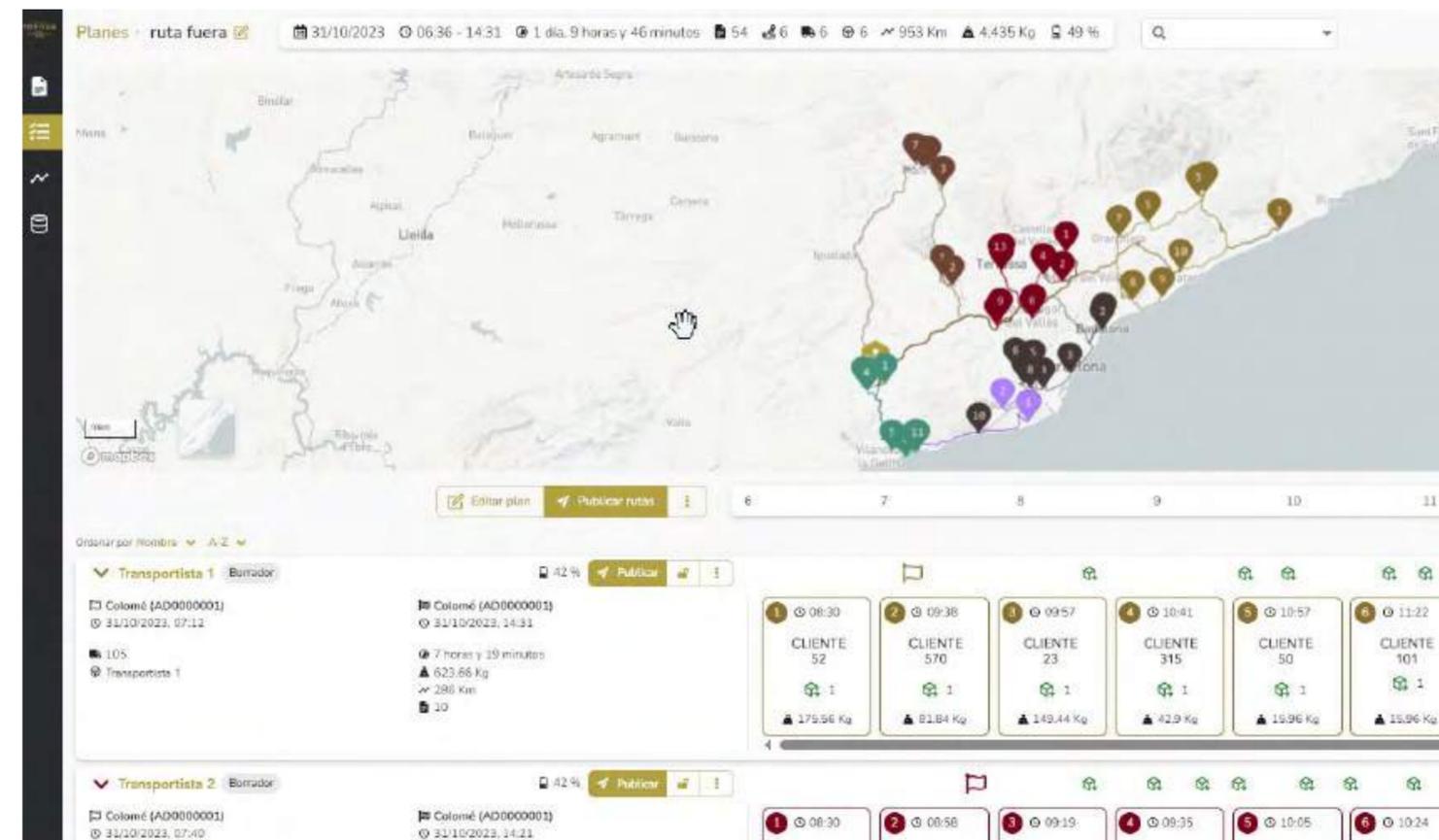
## Open innovation

En 2017, el departamento de Innovación y Conocimiento implementó una nueva estrategia: fomentar la innovación colaborando con startups, con el propósito de establecer relaciones beneficiosas para ambas partes.

La colaboración con Familia Torres puede ofrecer a la startup la oportunidad de acelerar su crecimiento a través de diversas formas de colaboración, como pruebas piloto, validación de su tecnología, recomendación en el sector e incluso, en algunos casos, inversión económica. Por nuestra parte, esta colaboración nos permite adoptar nuevas tecnologías, abordar ágilmente los desafíos del negocio, probar nuevos modelos de negocio, identificar talentos y explorar posibles nuevas líneas de negocio con una perspectiva de futuro.

Durante el 2023 contactamos con 138 startups y Pymes estableciendo 6 nuevas colaboraciones, y se continuó con las 10 iniciadas en ejercicios anteriores. También se implementó en las operaciones de nuestra empresa de distribución Colomé Angelats una solución que incorpora IA desarrollada por una startup para la programación de rutas (ver imagen). También participamos en varias iniciativas como CONNECTIO EPICENTRE y MWC Open Innovation Challenge, planteando nuevos desafíos en diferentes ámbitos.

En el ámbito de la sostenibilidad, en 2022 se participó en el reto de la escasez de agua de la mano de EIT (Instituto Europeo de Innovación y Tecnología) donde después de evaluar soluciones propuestas por alrededor de 40 startups y Pymes finalmente se seleccionó a EZPack para realizar una prueba piloto con su tecnología, realizada en julio y agosto de 2023, cuyos resultados fueron muy positivos.





## 1. En constante innovación

### Proyectos internos

#### Proyecto de recuperación de variedades ancestrales

Se trata de nuestro proyecto de innovación por excelencia, iniciado en la década de los ochenta. Tiene como objetivo recuperar variedades de uva ancestrales perdidas tras la plaga de la filoxera, que tengan un gran potencial enológico y sean más resistentes a altas temperaturas y a la sequía.

#### Proyecto Vitis Agrolab

Desde 2018, estamos llevando a cabo un proyecto interno que implica la realización de ensayos de riego y manejo de la vid para observar y evaluar las diferencias agronómicas y enológicas según el tratamiento de riego y el sistema de conducción de las cepas, y su capacidad para mitigar el cambio climático. El proyecto cuenta con la colaboración científica del Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), así como la colaboración de startups.

### Proyectos internos y subvencionados

#### Proyecto Innotrack

Este proyecto iniciado en 2023 consiste en implantar la aplicación variable de fitosanitarios para mejorar el proceso de acuerdo con la estrategia definida. Además, incluye un programa de formación especializada para asegurar su correcta aplicación.

### Proyectos en consorcio y subvencionados

#### Proyecto Go Rebo2Vino

Proyecto iniciado durante el 2022 cuyo objetivo es conocer la viabilidad técnica, económica y ambiental de llevar a cabo la implementación de un sistema de reutilización de las botellas estándar de vidrio usadas en el sector vitivinícola español.

#### Proyecto Go Vitiregenere

Proyecto iniciado durante el 2022 cuyo objetivo es demostrar y validar prácticas agronómicas que contribuyan a regenerar la salud y vitalidad de los suelos agrícolas para conseguir una viticultura regenerativa más sostenible y que implique una mejora de la biodiversidad.

#### Proyecto Light is Life

En 2021 se inició un proyecto demostrativo que busca utilizar la luz UV (Ultravioleta) para estimular las defensas naturales de las plantas, con el objetivo de reducir la aplicación de tratamientos fitosanitarios en el viñedo.



*Proyecto Light is Life*



## 1. En constante innovación

### Proyecto Horizon 2020 – Farmyng

Desde 2019 estamos llevando a cabo un proyecto en colaboración con un consorcio de empresas y financiado por la Unión Europea (UE) con el objetivo de desarrollar la primera gran cadena de valor a gran escala basada en productos biológicos. El proyecto se centra en la producción de alimentos sostenibles, seguros y de alta calidad a partir del insecto *Tenebrio molitor*, también conocido como gusano de harina, como fuente de origen innovador.

### Proyecto Eit Water Scarcity Challenge

Proyecto piloto iniciado en 2022 y finalizado este año que ha consistido en la implementación de un sistema de desalinización alimentado con paneles solares y capacidad de trabajar 'off-grid', (sistema de generación fotovoltaica autónomo que no se encuentra conectado a la red eléctrica), con un uso reducido de energía. Además, ha conseguido mejorar la calidad del agua de riego, teniendo un impacto positivo sobre el producto final.

### Proyecto Polyreswin

Este nuevo proyecto de 2023 consiste en la selección de resinas y materiales absorbentes para purificar el vino, retirando sustancias no deseadas, y en su posterior aplicación en la producción de vino.

### Proyecto Misiones Agraria

Iniciado en colaboración con otras organizaciones en 2021, tiene como objetivo explorar la aplicación y viabilidad de la inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías de la Industria 4.0, en soluciones que permitan transformar el sector agroalimentario español en uno más tecnológico, innovador, sostenible y comprometido con la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono. Nuestra participación consiste en llevar a cabo ensayos en el viñedo para investigar la viabilidad de la aplicación de la IA en la predicción de la cosecha a partir de imágenes satelitales y datos agroclimáticos, además de la implementación de un algoritmo de IA que nos permita gestionar de manera eficiente la posterior compra de uva.

### Proyecto Interreg Sudoe Coppereplace

Tras algo más de dos años de desarrollo, este proyecto ha llegado a su fin con resultados prometedores para la reducción del uso del cobre en viticultura llegando a reducir mediante la aplicación variable y mediante la combinación con determinados compuestos más de un 30% la aplicación de cobre.

### Proyecto Go Ateneaa

A mediados de 2021 se inició un proyecto de innovación que consiste en la aplicación de proteína de insecto (de la especie *Tenebrio Molitor*) para la alimentación animal y frass (desechos de cultivos de insectos) en la agricultura orgánica.



### Proyecto VitiGEOSS

Este proyecto, iniciado en 2020 y finalizado este año, ha desarrollado una avanzada plataforma de gestión vitícola que combina IoT (Internet de las cosas), teledetección y AI (Inteligencia Artificial) para ofrecer a los viticultores datos precisos sobre clima, fenología, fisiología vegetal y prevención de enfermedades, fomentando la sostenibilidad y adaptación al cambio climático. La plataforma, que también incluye recomendaciones de tratamiento, ha sido validada en viñedos de Europa, y se postula como un referente en la toma de decisiones para el sector vitivinícola.



## 2. Construyendo alianzas para impulsar el cambio

Somos conscientes de que para lograr grandes cambios y alcanzar resultados conjuntos es esencial construir alianzas. Por ello, nos esforzamos por ser agentes de cambio en el sector, fomentando la innovación como motor hacia prácticas más sostenibles.



En 2023, se han realizado aportaciones por valor de 356.402€ a asociaciones sectoriales, medioambientales y otras."



### International Wineries for Climate Action (IWCA)

En 2019, en colaboración con la bodega californiana Jackson Family Wines, fundamos [Internacional Wineries for Climate Action](#), una iniciativa colaborativa que agrupa a bodegas de todo el mundo con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a corto y medio plazo, y alcanzar la neutralidad climática en 2050.

La misión de IWCA es fomentar la creación de estrategias de mitigación del cambio climático y la descarbonización del sector vitivinícola a nivel mundial, sensibilizando sobre la necesidad de abordar urgentemente los efectos del cambio climático.

### Innovi

Familia Torres es miembro asociado del clúster vitivinícola de Catalunya Innovi, que está compuesto por más de 50 actores del sector y tiene como objetivo impulsar la competitividad de las empresas del sector mediante la innovación. En 2023, Mireia Torres ha asumido la presidencia de la entidad.

### Asociación Viticultura Regenerativa

En el marco de nuestros esfuerzos por impulsar la regeneración de la viticultura, en 2021 cofundamos la [Asociación Viticultura Regenerativa](#), junto a la consultora AgroAssessor y otras bodegas, con el objetivo de crear un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias. Además, busca fomentar la implementación de prácticas regenerativas en la gestión de los viñedos, así como promover una comunidad que pueda acompañar y motivar a otros bodegueros y viticultores a seguir este camino.

### Plataforma Tecnológica del Vino (PTV)

Familia Torres forma parte de la Plataforma Tecnológica del Vino, una iniciativa para unir esfuerzos en I+D+i de todos los agentes del sector para promover la colaboración entre empresas y científicos.



## 2. Construyendo alianzas para impulsar el cambio

Ser agentes de cambio implica impulsar iniciativas conjuntas con diversos grupos de interés para concienciar al sector sobre la importancia de la sostenibilidad. Por ello, realizamos iniciativas y actividades en las que hacemos partícipes a diferentes grupos de interés como:

- **Plan de proveedores:** Establecemos una estrecha colaboración con nuestros proveedores de uva. Anualmente, les comunicamos una serie de medidas y consejos para reducir su huella en el campo y promovemos prácticas de cultivo respetuosas con el medioambiente.
- **Jornadas ambientales:** Cada año, en colaboración con la Universidad de Barcelona, organizamos las Jornadas Ambientales, donde expertos de renombre discuten temas relevantes sobre el medioambiente y el cambio climático.
- **Ayuda al autoconsumo para nuestra plantilla:** Promovemos la instalación de paneles solares en las viviendas de nuestro equipo en España, apoyando la compra de dos paneles fotovoltaicos por cada uno adquirido, con un límite de cuatro por persona (equivalente a 1.320 W de potencia).
- **Premios Torres & Earth:** Cada año, entregamos los Premios Torres & Earth para reconocer los esfuerzos de proveedores, divulgadores y territorios en la lucha contra el cambio climático. En esta última edición, los galardonados han sido el viticultor Eusebio Caballero, los proveedores Alvinosa Natural Ingredients, Vidrala y A. Plazas, el territorio Estocolmo y la divulgadora Jancis Robinson (Master of Wine).
- **Torres Brandy Zero Challenge (TBZC):** Esta iniciativa internacional busca concienciar sobre la reducción de los residuos en la coctelería, premiando al mejor proyecto de bar sostenible presentado por bartenders o propietarios. La competición incluye la selección de finalistas locales en cada país, compitiendo luego en una final global. El ganador recibe 30.000€ para su proyecto. La final global de la primera edición tuvo lugar en Barcelona en marzo de 2023, con Giacomo Giannotti de Paradiso Cocktail Bar como ganador con su proyecto Zero Waste Lab, convirtiendo los residuos del bar en objetos útiles. Las finales de la segunda edición se celebrarán en 2024.





# ANEXOS

---



## 1. Acerca de esta memoria

Esta Memoria recoge el Estado de Información No Financiera Consolidado de Miguel Torres S.A. y las sociedades dependientes (en adelante, Familia Torres), correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 de conformidad con la Ley 11/2018 de 29 de diciembre de Información No Financiera y Diversidad. Para su cumplimiento, se han relacionado los requerimientos de la Ley con los estándares globales para informes de sostenibilidad de GRI (Global Reporting Initiative) así como su metodología para la determinación de los temas materiales.

Cabe mencionar que, debido a su poca materialidad, quedan excluidas de la información sobre cuestiones relativas al personal las sociedades promotoras de Estados Unidos (Miguel Torres USA, Inc.) e Irlanda (Wine Tech, Ltd.).

Con el fin de simplificar el modo en el que este informe hace mención a los distintos alcances de la información reportada, se indican las siguientes referencias:

- “Bodega Familia Torres Penedès”: bodega de Pacs del Penedès.
- “Bodega Familia Torres Priorat”: bodega de la DOQ Priorat.
- “Familia Torres”: Miguel Torres S.A. y sociedades dependientes\*.
- “La Carbonera”: bodega y finca de la DOCa Rioja.
- “Miguel Torres”: Miguel Torres S.A. (sociedad matriz).
- “Miguel Torres Chile”: bodega de Curicó (Chile).
- “Pago del Cielo”: bodegas y fincas de la DO Rueda y DO Ribera del Duero.
- “Purgatori”: bodega y finca de la DO Costers del Segre.

\*Sociedades Dependientes de Miguel Torres, S.A.

## Miguel Torres S.A

### PRODUCTORAS

#### España

Selección de Torres, S.L.U.  
Soto de Torres, S.L.U.  
Jean Leon, S.L.U.  
Torres Priorat, S.L.U.  
Agulladolç, S.L.U.

#### Chile

Sociedad Vinícola Miguel Torres, S.A.

### DISTRIBUIDORAS

#### España

Excelsia Vinos y Destilados, S.L.U.  
El Petit Cellar, S.L.U.  
Ribera del Duero, S.L.U.  
Torres Import, S.A.U  
Excelsia Canarias Vinos y Destilados, S.L.U.  
Rosaleda, S.L.U.

#### Andorra

Vinissim, S.A.U.

### LOGÍSTICA

#### España

Colomé Angelats, S.L.U.

### HOLDINGS/ PATRIMONIALES

#### España

Torres Áraha 2007, S.L.U.  
Promociones Soto Eólica, S.L.U.  
Torres Taiyo, S.L.U.  
Miguel Torres Canarias, S.L.U.  
Masos Flassada Sord, S.L.U.

#### Chile

Forestal Miguel Torres, S.P.A.

### PROMOTORAS

#### Estados Unidos

Miguel Torres USA, Inc.

#### Irlanda

Wine Tech, Ltd.

### ENOTURISMO Y RESTAURACIÓN

#### España

La Vinoteca Torres, S.L.U.

#### Chile

Comercial Miguel Torres, Ltd.



SOBRE FAMILIA TORRES



VITALIDAD



RESPECTO



EXCELENCIA



COOPERACIÓN



CURIOSIDAD



ANEXOS



## 2. Marcas de Familia Torres



Marcas con vinos veganos



Marcas con vinos ecológicos



Marcas con vinos FairTrade

### FAMILIA TORRES

Atrium		
Clos Ancestral		
Coronas		
Forcada		
Fransola		
Gonfaus		
Gran Coronas		
Grans Muralls		
Guardians de la Terra		
Mas de la Rosa		
Mas La Plana		
Milmanda		
Floralis Moscatel Oro		
Perpetual		
Pirene		
Purgatori		
Reserva Real		
Salmos		
Secret del Priorat		
Sons de Prades		
Vinyarets		
Waltraud		

### VIÑA ESMERALDA

Viña Esmeralda		
----------------	--	--

### PROPIEDAD DE FAMILIA TORRES

Celeste		
Las Pisadas		
Malpastor		
Pazo Das Bruxas		
Pazo Torre Penelas		
Vardon Kennett		

### JEAN LEON

FO-22 (Experimental)		
GB-21 (Experimental)		
Jean Leon 3055		
Jean Leon Nativa		
Jean Leon Vinya Gigi		
Jean Leon Vinya La Scala		
Jean Leon Vinya Le Havre		
Jean Leon Vinya Palau		

### SANGRE DE TORO

Sangre de Toro		
----------------	--	--

### MIGUEL TORRES CHILE

Almado		
Ándica		
Conde de Superunda		
Cordillera		
Días de Verano		
Digno		
Emblema		
Escalera de Empedrado		
Estelado		
Finca Negra		
Hemisferio		
La Causa		
Las Mulas		
Loco de Piedra		
Los Inquietos		
Manso de Velasco		
Miguel Torres Gran Reserva		
Millapoa		
Reserva del Sol		
Rio Claro		
Sabio		
San Medin		
Santa Digna		
Serena		
Tenaz		

The Green Road		
Tormenta		
Trinitas		
Valle Alto		

### 7 MAGNÍFICS

El Senat del Montsant		
Melba		
Rebels de Batea		
Somiadors		

### OTRAS MARCAS

22 Pies		
Altos Ibéricos		
Be Negre		
Blancat Natur		
De Casta		
Gran Viña Sol		
La Noia del Tatuatge		
Mas Rabell		
Natureo		
Ohla		
San Valentin		
Verdeo		
Viña Brava		
Viña Sol		

### JUAN TORRES MASTER DISTILLERS

<b>Brandy</b>	
Jaime I	
Reserva del Mamut	
Torres 5	
Torres 10	
Torres 10 Bourbon Barrel	
Torres 10 Double Barrel	
Torres 10 Smoked Barrel	
Torres 15	
Torres 20	
Torres Alta Luz	
Torres Spiced	

### Licor de Naranja

Magdala

### Pisco

El Gobernador

### Vermouth

Casals

### Whisky

Liathmor

### ALIMENTACIÓN

#### Familia Torres

Aceite Eterno  
Aceite Purgatori  
Aceite Silencio  
Vinagre La Oscuridad

#### Miguel Torres

Mel de Vinya Mas de la Rosa  
Mel de Vinya Mas La Plana

#### Miguel Torres Chile

Aceite Santa Digna

#### Molí de Dalt

Aceite Molí de Dalt

#### Torre Real

Aceitunas  
Atún Rojo del Mediterráneo  
Bonito del Norte  
Cogote de Bonito del Norte  
Habas Baby  
Marrón al Brandy  
Marrón Glacé  
Setas en conservas  
Ventresca de Bonito del Norte



### 3. Tablas de contenidos

**Tabla 1.**  
Plantilla a cierre del ejercicio por país

	2023	2022
Andorra	9	9
Chile	191	204
China	-	105
España	837	829
<b>Total</b>	<b>1.037</b>	<b>1.147</b>

EEUU e Irlanda, no se contemplan por el bajo % de representación a nivel de plantilla.

**Tabla 2.**  
Plantilla a cierre del ejercicio por franja de edad, sexo y categoría profesional

	2023							2022							
	Mujeres			Hombres			Total	Mujeres			Hombres			Total	
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50		<30	30-50	>50	<30	30-50	>50		
Alta dirección	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1
Directivos	-	2	2	-	3	12	19	-	2	2	-	5	11	20	
Senior management	-	7	4	-	16	16	43	-	13	4	-	25	19	61	
Middle management	-	31	9	2	53	36	131	-	42	7	-	63	40	152	
Técnicos	19	88	21	17	106	62	313	19	108	21	17	107	61	333	
Administrativos	4	41	20	2	13	15	95	11	52	20	1	15	14	113	
Gestores comerciales	3	14	3	1	31	21	73	3	23	2	2	38	23	91	
Auxiliares y operarios	4	30	23	29	162	114	362	8	31	20	41	172	104	376	
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>213</b>	<b>82</b>	<b>51</b>	<b>385</b>	<b>276</b>	<b>1.037</b>	<b>41</b>	<b>271</b>	<b>76</b>	<b>61</b>	<b>426</b>	<b>272</b>	<b>1.147</b>	



### 3. Tablas de contenidos

**Tabla 3.**  
Modalidades de contrato a cierre de ejercicio por tipo jornada, sexo, edad y categoría profesional

	2023						2022					
	Mujeres	Hombres	<30	30-50	>50	Total	Mujeres	Hombres	<30	30-50	>50	Total
Indefinido tiempo completo	286	696	71	567	344	982	297	702	73	602	324	999
Indefinido tiempo parcial	27	8	1	22	12	35	34	16	4	28	18	50
Temporal tiempo completo	11	8	9	8	2	19	57	41	25	67	6	98
Temporal tiempo parcial	1	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>325</b>	<b>712</b>	<b>81</b>	<b>598</b>	<b>358</b>	<b>1.037</b>	<b>388</b>	<b>759</b>	<b>102</b>	<b>697</b>	<b>348</b>	<b>1.147</b>

2023	Alta dirección	Directivos	Senior management	Middle management	Técnicos	Administrativos	Gestores comerciales	Auxiliares y operarios	Total
Indefinido tiempo completo	1	18	42	127	295	84	73	342	982
Indefinido tiempo parcial	-	1	1	4	12	8	-	9	35
Temporal tiempo completo	-	-	-	-	6	2	-	11	19
Temporal tiempo parcial	-	-	-	-	-	1	-	-	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>43</b>	<b>131</b>	<b>313</b>	<b>95</b>	<b>73</b>	<b>362</b>	<b>1.037</b>
2022	Alta dirección	Directivos	Senior management	Middle management	Técnicos	Administrativos	Gestores comerciales	Auxiliares y operarios	Total
Indefinido tiempo completo	1	19	52	142	295	83	73	334	999
Indefinido tiempo parcial	-	1	2	6	13	12	-	16	50
Temporal tiempo completo	-	-	7	4	25	18	18	26	98
Temporal tiempo parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>61</b>	<b>152</b>	<b>333</b>	<b>113</b>	<b>91</b>	<b>376</b>	<b>1.147</b>



### 3. Tablas de contenidos

**Tabla 4.**  
Promedio anual de modalidades de contrato por tipo jornada, sexo, edad y categoría profesional

	2023						2022					
	Mujeres	Hombres	<30	30-50	>50	Total	Mujeres	Hombres	<30	30-50	>50	Total
Indefinido tiempo completo	299	713	76	598	338	1012	296	698	76	606	312	994
Indefinido tiempo parcial	23	5	2	19	7	28	25	6	3	21	7	31
Temporal tiempo completo	42	38	20	55	5	80	61	48	31	76	2	109
Temporal tiempo parcial	1	-	1	-	-	1	-	1	1	-	-	1
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>756</b>	<b>99</b>	<b>672</b>	<b>350</b>	<b>1.121</b>	<b>382</b>	<b>753</b>	<b>111</b>	<b>703</b>	<b>321</b>	<b>1.135</b>

2023	Alta dirección	Directivos	Senior management	Middle management	Técnicos	Administrativos	Gestores comerciales	Auxiliares y operarios	Total
Indefinido tiempo completo	1	17	50	132	297	84	76	355	1012
Indefinido tiempo parcial	-	-	-	5	9	7	-	7	28
Temporal tiempo completo	-	1	4	3	24	11	12	25	80
Temporal tiempo parcial	-	-	-	-	-	1	-	-	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>140</b>	<b>330</b>	<b>103</b>	<b>88</b>	<b>387</b>	<b>1.121</b>
2022	Alta dirección	Directivos	Senior management	Middle management	Técnicos	Administrativos	Gestores comerciales	Auxiliares y operarios	Total
Indefinido tiempo completo	1	19	52	135	296	83	73	335	994
Indefinido tiempo parcial	-	-	1	3	11	8	-	8	31
Temporal tiempo completo	-	-	6	3	25	19	19	37	109
Temporal tiempo parcial	-	-	-	-	-	-	-	1	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>59</b>	<b>141</b>	<b>332</b>	<b>110</b>	<b>92</b>	<b>381</b>	<b>1.135</b>



### 3. Tablas de contenidos

**Tabla 5.**  
Despidos por sexo, edad y categoría profesional

	2023*							2022							
	Mujeres			Hombres			Total	Mujeres			Hombres			Total	
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50		<30	30-50	>50	<30	30-50	>50		
Alta dirección	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Directivos	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	1	1
Senior management	-	5	2	-	9	3	19	-	-	-	-	-	-	2	2
Middle management	-	7	1	-	4	2	14	-	-	-	-	-	-	-	-
Técnicos	4	20	1	1	8	1	35	1	2	1	1	5	3	13	
Administrativos	4	12	2	-	-	1	19	2	4	-	-	-	-	6	
Gestores comerciales	1	11	-	2	8	1	23	-	3	-	-	2	-	5	
Auxiliares y operarios	-	3	2	6	14	7	32	1	3	2	7	6	4	23	
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>58</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	

\*El incremento de los despidos en 2023 se debe a la venta de la filial de China.

**Tabla 6.**  
Personas con diversidad funcional

	2023	2022
Hombres	4	5
Mujeres	7	7
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>12</b>



### 3. Tablas de contenidos

**Tabla 7.**  
Accidentes de trabajo

	2023			2022		
	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Número de accidentes de trabajo con baja	27	10	17	21	3	18
Índice de frecuencia (I.F)*	14,24	17,31	12,90	9,91	4,16	12,86
Índice de gravedad (I.G)**	0,51	0,56	0,49	0,32	0,03	0,47
Total horas trabajadas	1.895.879	577.743	1.318.136	2.119.867	720.661	1.399.206
Jornadas perdidas	973	326	647	679	25	654

\*Índice de frecuencia calculado como número de accidentes/número de horas de trabajo por convenio x 1.000.000.

\*\*Índice de gravedad calculado como días perdidos/ número de horas de trabajo por convenio x 1.000.

**Tabla 8.**  
Enfermedades profesionales\*

	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Enfermedades con baja	-	-	-	-	-	-
Enfermedades sin baja	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	-

\*Tanto para el ejercicio 2023 como el 2022 no se han registrado casos de enfermedades profesionales en la compañía.



### 3. Tablas de contenidos

**Tabla 9.**

Remuneración media por género, edad y categoría profesional (total bruto anual en €)\*

	2023						2022					
	Mujeres	Hombres	<30	30-50	>50	Total	Mujeres	Hombres	<30	30-50	>50	Total
Directivos	221.496 €	259.511 €	- €	293.396 €	234.128 €	251.908 €	224.661 €	255.276 €	- €	255.296 €	245.843 €	249.444 €
Senior management	92.785 €	112.495 €	- €	98.517 €	117.728 €	107.453 €	76.397 €	109.169 €	- €	93.621 €	110.574 €	100.183 €
Middle management	57.723 €	62.898 €	56.018 €	60.409 €	63.250 €	61.318 €	50.477 €	61.424 €	- €	56.690 €	60.589 €	57.895 €
Técnicos	34.047 €	38.048 €	25.381 €	34.181 €	46.411 €	36.412 €	30.319 €	35.338 €	25.117 €	30.448 €	43.588 €	33.107 €
Administrativos	28.276 €	33.042 €	23.071 €	29.395 €	31.526 €	29.781 €	23.597 €	28.283 €	17.213 €	23.326 €	30.845 €	24.871 €
Gestores comerciales	39.596 €	49.684 €	29.394 €	46.069 €	51.437 €	46.920 €	33.944 €	47.793 €	19.304 €	42.638 €	50.766 €	43.578 €
Auxiliares y operarios	23.327 €	25.494 €	20.495 €	24.354 €	27.393 €	25.152 €	20.971 €	23.255 €	17.752 €	21.785 €	26.751 €	22.897 €
<b>Remuneración media</b>	<b>38.563 €</b>	<b>44.824 €</b>	<b>24.174 €</b>	<b>40.248 €</b>	<b>51.457 €</b>	<b>42.862 €</b>	<b>34.289 €</b>	<b>43.863 €</b>	<b>20.334 €</b>	<b>38.291 €</b>	<b>51.308 €</b>	<b>40.633 €</b>

\*Las remuneraciones medias corresponden al personal en plantilla a 31/12/2023

**Tabla 10.**

Brecha salarial (salario bruto por hora en €)

	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directivos*	121,99 €	142,92 €	15%	120,27 €	136,66 €	12%
Senior management	51,10 €	61,96 €	18%	40,90 €	58,44 €	30%
Middle management	31,79 €	34,64 €	8%	27,02 €	32,88 €	18%
Técnicos	18,75 €	20,95 €	11%	16,23 €	18,92 €	14%
Administrativos	15,57 €	18,20 €	14%	12,63 €	15,14 €	17%
Gestores comerciales	21,81 €	27,36 €	20%	18,17 €	25,59 €	29%
Auxiliares y operarios	12,85 €	14,04 €	8%	11,23 €	12,45 €	10%
<b>Brecha salarial total**</b>	<b>21,24 €</b>	<b>24,69 €</b>	<b>14%</b>	<b>18,36 €</b>	<b>23,48 €</b>	<b>22%</b>

\*La remuneración y la brecha salarial para la Alta Dirección no se reporta por separado debido a que únicamente se encuentra una persona en esta categoría. Se incluye dentro de la categoría "Directivos".

\*\*Para calcular el salario bruto por hora se han tenido en cuenta las distintas jornadas de trabajo de las empresas que conforman Familia Torres, obteniendo la media de horas efectivas de trabajo según el peso del personal contratado en cada empresa. La fórmula utilizada para el cálculo de los importes salariales ha sido:  $((\text{Remuneración media de hombres} - \text{Remuneración media de mujeres}) / \text{Remuneración media de hombres}) \times 100$ . (Brecha positiva = % en que la media salarial de las mujeres es inferior a la media salarial de los hombres; brecha negativa = % en que la media salarial de las mujeres es superior a la media salarial de los hombres).

Familia Torres promueve la igualdad salarial y tiene en cuenta la **Política de Retribución**, que establece la remuneración para cada puesto de trabajo, independientemente del género, mediante la creación de bandas salariales.

Seguimos observando una brecha salarial debido a que los puestos de mayor responsabilidad son predominantemente ocupados por hombres. Para revertir esta situación, nos comprometemos a incrementar gradualmente la presencia femenina en dichos puestos y reducir la brecha salarial. Además, otro factor que contribuye a la brecha es la disparidad en los mercados salariales de los países donde operamos, como Chile y España.



### 3. Tablas de contenidos

**Tabla 11.**

Relación entre el salario mínimo interprofesional y el salario de categoría inicial estándar de la plantilla por país

	2023		2022	
	SMI	Salario de categoría inicial estándar	SMI	Salario de categoría inicial estándar
Andorra	15.434 €	20.521 €	14.414 €	16.940 €
Chile	6.083 €	7.648 €	5.230 €	6.066 €
China	-	-	3.276 €	7.306 €
España	15.120 €	16.114 €	14.000 €	16.830 €
<b>Total</b>	<b>36.637 €</b>	<b>44.282 €</b>	<b>36.921 €</b>	<b>47.141 €</b>

**Tabla 12.**

Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios pagados por país

	Beneficios (€)		Impuestos sobre beneficios pagados (€)	
	2023	2022	2023	2022
Andorra	169.922,74 €	254.433,00 €	22.040,78 €	10.780,00 €
Chile	-100.459,15 €	1.167.680,00 €	- €	5.240,00 €
China	*	-2.049.208,00 €	*	- €
España	-12.230.723,53 €	-2.419.641,00 €	60.877,18 €	33.563,00 €
Estados Unidos	118.501,78 €	-387.259,00 €	- €	- €
Irlanda	65.251,70 €	73.540,00 €	12.409,00 €	23.504,00 €
<b>Total</b>	<b>-11.977.506,46 €</b>	<b>-3.360.455,00 €</b>	<b>95.326,96 €</b>	<b>73.087,00 €</b>

\*No hay información relativa a China debido a la venta de la filial en 2023.



## 4. Índice de contenidos de la Ley 11/2018

La siguiente tabla presenta una relación de los requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad y los criterios de la Global Reporting Initiative asociados. Todos ellos en la última versión disponible.

INDICADORES	MATERIALIDAD	GRI ASOCIADO	PÁGINA DE REFERENCIA	OBSERVACIONES
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>				
Descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura, mercados en los que opera, objetivos y estrategias de la organización y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Material	GRI 2-1 GRI 2-2 a) GRI 2-6 a) b) i GRI 2-9	3, 6-18, 24, 78, 79, 87	Familia Torres dispone de compañías distribuidoras propias en tres países en Europa y América del Sur y cuenta con una red de clientes con los que mantiene contratos de distribución. En 2023 Miguel Torres ha absorbido Torres Ecològic S.L. y Fransola S.A., y ha vendido la filial de China.
Marco de reporting utilizado	Material	GRI 1	24, 78, 87	
Principio de materialidad	Material	GRI 3-1 a) i GRI 3-2 a)	26	
<b>MEDIO AMBIENTE</b>				
<b>Gestión ambiental</b>				
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Material	GRI 2-22 GRI 2-23 a) GRI 2-25 a) GRI 3-3	21-22, 36-44, 47,50, 52-54	
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Material	GRI 3-3	21-22, 36-37	
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Material	GRI 3-3	36-54	
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Material	GRI 3-3	36, 42-44, 47	
Aplicación del principio de precaución	Material	GRI 2-23 a)	36	
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Material	GRI 3-3	36	
<b>Contaminación</b>				
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Material	GRI 3-3	37-46	



## 4. Índice de contenidos de la Ley 11/2018

INDICADORES	MATERIALIDAD	GRI ASOCIADO	PÁGINA DE REFERENCIA	OBSERVACIONES
<b>MEDIO AMBIENTE</b>				
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>				
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	GRI 306-1 GRI 306-2 a) GRI 306-3	52-53	
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Material	GRI 3-3	54	
<b>Uso sostenible de los recursos</b>				
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Material	GRI 303-5 a) b)	50-51	En base al indicador público BaselineWaterStress (BWS) y otros indicadores y mapas relacionados con el estrés hídrico, todas las instalaciones en España se encuentran en zonas de alto estrés hídrico (excepto en Priorat, Rías Baixas, Batea, Plans de Mora y Constantí). En Chile, se ha identificado que la planta productiva de Curicó (región del Maule), el centro logístico y La Bodeguita (región metropolitana) están ubicados en áreas con escasez hídrica declarada. Garantizamos el control de las extracciones de agua a través de la supervisión de entidades públicas o empresas privadas encargadas de la distribución de redes de riego. Además, aseguramos que ninguna extracción afecte áreas protegidas por normativas internacionales o nacionales, la biodiversidad, comunidades locales o pueblos indígenas. En 2023, se extrajeron 803,21 ML de agua de diversas fuentes, siendo 51,41 ML de agua de terceros, 549,81 ML de agua superficial (incluyendo agua pluvial) y 201,99 ML de agua subterránea. La extracción en las zonas con estrés hídrico alcanzó los 759,50 ML.
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	GRI 301-2	52	
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	GRI 302-1 GRI 302-3	48	
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	GRI 3-3	47	
Uso de energías renovables	Material	GRI 302-1 b)	48	
<b>Cambio climático</b>				
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Material	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4	44-46	Para el cálculo de la huella de carbono se tiene en cuenta las emisiones de los gases de efecto invernadero contemplados en el protocolo de Kyoto y de los que el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) ha definido un potencial de calentamiento global (GWP). Las emisiones de este año en Miguel Torres han sido 3.040,7 t CO <sub>2</sub> eq (alcance 1), 1.629,2 t CO <sub>2</sub> eq (alcance 2) y 45.334,8 t CO <sub>2</sub> eq (alcance 3). En Miguel Torres Chile, han sido de 966 t CO <sub>2</sub> eq (alcance 1), 155 t CO <sub>2</sub> eq (alcance 2) y 5.547 t CO <sub>2</sub> eq (alcance 3). En Miguel Torres, se ha incluido en el cálculo de la huella de carbono el CO <sub>2</sub> biogénico, derivado de los proyectos de reforestación (1.161,8 t CO <sub>2</sub> eq). Las emisiones de 2021 de Jean Leon han sido 72,2 t CO <sub>2</sub> eq (alcance 1), 33,1 t CO <sub>2</sub> eq (alcance 2) y 337,6 t CO <sub>2</sub> eq (alcance 3).



## 4. Índice de contenidos de la Ley 11/2018

INDICADORES	MATERIALIDAD	GRI ASOCIADO	PÁGINA DE REFERENCIA	OBSERVACIONES
<b>MEDIO AMBIENTE</b>				
Cambio climático				
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Material	GRI 3-3	37-46	
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Material	GRI 305-5 a) c)	44-45	El año base usado para Miguel Torres es 2008, para Miguel Torres Chile es 2018 y para Jean Leon es 2019.
Biodiversidad				
Protección de la biodiversidad: Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Material	GRI 304-3 a) b)	37, 41-43	
Protección de la biodiversidad: Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Material	GRI 3-3	41-43	
<b>SOCIAL Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>				
Empleo				
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Material	GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 2-23 a)	28-34	
Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)	Material	GRI 2-7 en lo que respecta a empleados por contrato laboral y tipo, por sexo	81, 82	
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Material	GRI 2-7 en lo que respecta a empleados por contrato laboral y tipo, por sexo	81, 82	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	GRI 3-3	83	
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Material	GRI 405-2	85	
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Material	GRI 405-2	85	
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones y el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	GRI 405-2	85	
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	GRI 3-3	29	
Empleados con discapacidad	Material	GRI 405-1 b) iii	83	



## 4. Índice de contenidos de la Ley 11/2018

INDICADORES	MATERIALIDAD	GRI ASOCIADO	PÁGINA DE REFERENCIA	OBSERVACIONES
<b>SOCIAL Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>				
Organización del trabajo				
Organización del tiempo de trabajo	Material	GRI 3-3	29	
Número de horas de absentismo	Material	GRI 403-9 en lo que respecta a las horas de absentismo	29	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Material	GRI 3-3	29	
Salud y seguridad				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	GRI 403-1 a) i GRI 403-2	34	
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	Material	GRI 403-09 a) en lo que respecta a número y tasa de accidentes GRI 403-09 e) GRI 403-10 a) ii en lo que respecta a las enfermedades laborales de empleados	84	
Relaciones sociales				
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Material	GRI 3-3	90	La plantilla está representada por un Comité de Empresa en Miguel Torres (3 reuniones en 2023) y Representantes de los trabajadores / Delegados de Personal en Miguel Torres Chile (7 reuniones).
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	GRI 2-30 a) GRI 402-1	90	El 100% de nuestras personas empleadas en España y Chile están cubiertas por los acuerdos de negociación colectiva. Se cumplen los plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales estipulados por el convenio colectivo aplicable, y en la medida de lo posible se intentan ampliar.
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	GRI 403-1 a) i GRI 403-4 b)	34	
Formación				
Las políticas implementadas en el campo de la formación	Material	GRI 3-3	31	
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Material	GRI 404-1	3, 31	La media de horas de formación por empleado ha sido de 9,12 horas. Por categoría profesional, ha sido de 11 para directivos; 17,78 para senior management; 20,18 para middle management; 10,77 para técnicos; 8,95 para administrativos; 5,43 para gestores comerciales y 3,30 para auxiliares y operarios. Por género, la media de horas de formación ha sido de 7,91 horas para los hombres y 11,64 para las mujeres.



## 4. Índice de contenidos de la Ley 11/2018

INDICADORES	MATERIALIDAD	GRI ASOCIADO	PÁGINA DE REFERENCIA	OBSERVACIONES
<b>SOCIAL Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>				
Accesibilidad universal				
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	GRI 3-3	32, 33	Todas nuestras instalaciones de concurrencia pública, como locales de restauración y centros de visitas cuentan con accesibilidad universal.
Igualdad				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	GRI 3-3	32, 33	
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	GRI 3-3 GRI 404-2 a)	32, 33	
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	GRI 3-3 GRI 406-1	32, 33	En 2023 no se han recibido denuncias en referencia a casos de discriminación.
<b>DERECHOS HUMANOS</b>				
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Material	GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 2-23 a) GRI 2-26	20, 58-59, 63	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	GRI 3-3 GRI 2-26 GRI 412-1	20, 58-59, 63, 91	No se han realizado evaluaciones de impacto en los derechos humanos pero en el proceso de homologación de proveedores se analiza que no hayan sido imputados o sancionados en relación a los derechos humanos.
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	GRI 2-27 GRI 406-1	91	En 2023 se recibió una denuncia en materia de derechos humanos, la cual fue diligentemente investigada y resuelta al no haber podido evidenciar los hechos.
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	Material	GRI 3-3	20, 58-59, 63	



## 4. Índice de contenidos de la Ley 11/2018

INDICADORES	MATERIALIDAD	GRI ASOCIADO	PÁGINA DE REFERENCIA	OBSERVACIONES
<b>CORRUPCIÓN Y SOBORNO</b>				
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Material	GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 2-23 a) GRI 205-1 b)	20	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	GRI 3-3 GRI 205-3 a)	20, 92	En 2023 no se han recibido denuncias por casos de corrupción y soborno a través de los canales de comunicación.
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	GRI 3-3	20	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	GRI 3-3	3	
<b>SOCIEDAD</b>				
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible				
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Material	GRI 2-22 GRI 2-23 a) GRI 3-3	24, 64-69	
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	GRI 203-2 a) GRI 204-1 a) b)	64- 69	
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	GRI 203-2 a) GRI 204-1 a) b)	64- 69	
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	GRI 2-29	76	
Las acciones de asociación o patrocinio	Material	GRI 2-28	64, 75	
Subcontratación y proveedores				
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	GRI 3-3	58, 59	
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	GRI 2-6 GRI 308-1 GRI 414-1	58, 59	
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Material	GRI 2-6 GRI 308-1 GRI 414-1	58, 59	



## 4. Índice de contenidos de la Ley 11/2018

INDICADORES	MATERIALIDAD	GRI ASOCIADO	PÁGINA DE REFERENCIA	OBSERVACIONES
<b>SOCIEDAD</b>				
Consumidores				
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	GRI 416-1 GRI 417-1	60, 61, 93	Para el 100% de nuestras categorías de productos significativas se evalúan los impactos en la salud y seguridad, así como el cumplimiento de los requerimientos para la información y el etiquetado.
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	GRI 416-2 a) GRI 417-2 b) GRI 418-1 c)	60, 61, 93	En 2023 se han recibido 34 reclamaciones de producto y 18 de servicio (1 relacionada con la seguridad alimentaria) y todas han sido gestionadas y resueltas. No se ha recibido ninguna reclamación en relación con incumplimientos legales en el etiquetaje con impacto en la salud y seguridad de los consumidores. En materia de protección de datos, no se han recibido reclamaciones.
Información fiscal				
Los beneficios obtenidos país por país	Material	GRI 207-4 b) vi	86, 93	Nuestra Política Fiscal Corporativa consiste en asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria aplicable a cada territorio donde opera Familia Torres de acuerdo con la estrategia empresarial a largo plazo, evitando riesgos e ineficiencias fiscales en las operaciones
Los impuestos sobre beneficios pagados	Material	GRI 207 b) ix	86	
Las subvenciones públicas recibidas	Material	GRI 201-4 a)	24	

FAMILIA  
**TORRES**



Información de contacto:  
[sostenibilidad@torres.es](mailto:sostenibilidad@torres.es)  
Miquel Torres i Carbó, 6  
08720 Vilafranca del Penedès  
Barcelona, España