

FAMILIA
TORRES



MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT 2023

Un compromís familiar amb la natura

Carta del President

Aquest ha estat un any més marcat per reptes significatius per al conjunt de la societat, però especialment pels que vivim de la terra. La crisi climàtica s'ha manifestat com mai, i l'any 2023 ha estat el més calorós des que es tenen registres al nostre país. A més, l'alarmant manca de precipitacions que afecta especialment Catalunya, durant tres anys consecutius, ha reduït significativament els rendiments de les nostres vinyes durant aquesta verema i, si continua així, podria arribar a comprometre'n la seva supervivència.

La crisi climàtica està posant de manifest la importància de treballar en harmonia amb el nostre entorn, de manera decisiva i contínua. Així, al llarg d'aquest any, hem intensificat l'aplicació de solucions en tota la cadena de valor per reduir el nostre impacte ambiental. Els reptes derivats del canvi climàtic també han reforçat la nostra determinació per abanderar la implementació de pràctiques sostenibles i resilients en el sector vitivinícola.

El 2023, hem continuat invertint en energia solar fotovoltaica, clau en la nostra estratègia per reduir la dependència dels combustibles fòssils. Gràcies als nous panells instal·lats aquest any i a la caldera de biomassa, en funcionament des del 2012, el nostre principal celler del Penedès pot arribar a assolir un 50 % d'autosuficiència energètica.

També hem publicat el nostre Pla de Transició, un full de ruta detallat amb catorze iniciatives mesurables i basades en la ciència que ens permetran accelerar els nostres esforços per reduir les emissions de CO₂, des de la vinya fins al consumidor, i amb el qual esperem assolir el nostre objectiu i convertir-nos en un celler de zero emissions netes de cara al 2040.

Personalment, ha estat un immens honor haver estat inclòs en la llista que la revista TIME ha elaborat per primera vegada aquest any amb les 100 persones més influents del món en la lluita contra l'escalfament global. Un reconeixement que, sens dubte, no hauria estat possible sense la dedicació i l'esforç de tota la nostra gent i, especialment, la determinació del meu fill Miquel per aplicar les tècniques de la viticultura regenerativa i el gran treball de recerca dut a terme per la meua filla Mireia i el seu equip, que han participat i impulsat projectes d'adaptació de la viticultura al nou escenari climàtic.

Són les persones qui mouen les empreses: el nostre és un gran equip amb uns professionals magnífics, dels quals n'estic orgullós i immensament agraït.

De cara al futur, seguim compromesos amb l'acció i la divulgació. L'Associació de Viticultura Regenerativa i International Wineries for Climate Action són moviments que estan definint el camí cap a vinyes i cellers més sostenibles, i la nostra intenció és que totes dues iniciatives arribin als nostres clients i consumidors.

Mentre ens preparem per a l'any 2024, ho fem amb el convenciment que cada ampolla de vi que produïm comporta uns compromisos: amb el nostre llegat, amb tota la nostra gent, amb el nostre territori i amb el bon vi, que és cultura, és paisatge, és família.

Miquel A. Torres



El nostre 2023

Desenvolupament de negoci i R+D

26 (var 0%)
Regions vitivinícoles

102 (var -9%)
Països on som presents

3 (var 0%)
Cellers oberts al turisme

5 (var -20%)
Espais gastronòmics

90 (var +8%)
Marques de vi

15 (var +25%)
Marques de destil·lats

17 (var +13%)
Marques d'alimentació

10 (var 0%)
Varietats ancestrals recuperades i autoritzades

Capital social i relacional

1.037 (var -10%)
Persones treballadores**

92% (var -2 pp*)
Empreses proveïdores locals***

31% (var -3 pp*)
Dones en plantilla**

1,18M\$ (var +1%)
Destinats a projectes Fair Trade des del 2010

98% (var +7pp*)
Contractes permanents**

482.819€ (var +4%)
Invertits en patrocinis i col·laboracions

10.224 (var -5%)
Hores de formació impartides

31.795 € (var -61%)
Aportats a fundacions i entitats sense ànim de lucre

Capital ambiental

2,33M€ (var +22%)
Invertits en projectes ambientals

87% (var +22 pp*)
Hectàrees gestionades sota normativa ecològica

37% (var +1 pp*)
Reducció de les emissions de CO₂ per ampolla des del 2008 (Miguel Torres)

13% (var -11 pp*)
Reducció d'emissions de CO₂ per ampolla des del 2018 (Miguel Torres Xile)

99% (var 0 pp*)
Materials renovables

71% (var +1 pp*)
Material no orgànic d'origen reciclat

98% (var 0 pp*)
Residus gestionats mitjançant valorització

59 (var +18%)
Punts de càrrega de vehicles elèctrics



Índex de continguts



1. SOBRE FAMÍLIA TORRES

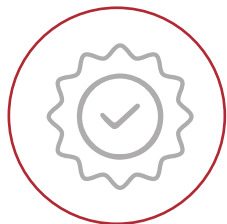
1. Qui som	6
2. El fruit de la nostra feina	9
3. Enoturisme i restauració	16
4. Govern corporatiu	19
5. Ètica, integritat i compliment	20
6. Gestió de riscos i oportunitats	21
7. Contribució al desenvolupament sostenible	23

2. VITALITAT

1. L'equip humà de Família Torres	28
2. Promoció del benestar	29
3. Atracció i desenvolupament del talent	30
4. Diversitat, equitat i inclusió	32
5. Salut i seguretat a la feina	34

3. RESPECTE

1. La cura del nostre entorn	36
2. Lluita contra l'emergència climàtica	37
3. Gestió sostenible de l'energia	47
4. L'aigua com a recurs compartit	50
5. Economia circular i gestió de residus	52



4. EXCEL·LÈNCIA

1. Estàndards de qualitat i seguretat alimentària	56
2. Els nostres proveïdors	58
3. Clients i consumidors	60

5. COOPERACIÓ

1. Defensa dels drets humans	63
2. Desenvolupament social i econòmic de les comunitats locals	64
3. Fundació Família Torres	67

6. CURIOSITAT

1. En constant innovació	71
2. Construint aliances per a impulsar el canvi	75

ANNEXOS

1. Sobre aquesta memòria	78
2. Marques de Família Torres	79
3. Taules de continguts	80
4. Índex de continguts de la Llei 11/2018	87



1. SOBRE FAMÍLIA TORRES

Treballem per a construir un món
on celebrem la vida, cuidem
la terra i transmetem el nostre llegat.



1. Qui som

Arrelats a la tradició vitícola del Penedès des de fa més de quatre segles, vam fundar el nostre celler a Vilafranca del Penedès l'any 1870. Des de llavors, cinc generacions hem estat involucrades en el desenvolupament del negoci, i hem transmès la nostra passió per la tradició i la cultura del vi, des del respecte per la terra fins a l'aposta per la innovació.

D'aquesta manera, en un segle i mig de trajectòria, hem mantingut la nostra identitat com a celler familiar i hem dotat els nostres vins i destil·lats de prestigi internacional. El nostre enfocament se centra en l'elaboració de vins de petites produccions que procedeixen de vinyes singulars o varietats ancestrals més adaptades al canvi climàtic, dirigides especialment a la restauració i botigues especialitzades. Alhora, continuem amb l'elaboració de vins per al canal de gran consum (off-trade) i la producció de brandis i altres destil·lats.

Missió

“Som un equip de persones compromeses amb un objectiu comú: des de la terra fins a la taula volem crear vins i destil·lats extraordinaris, amb l'ambició de promoure experiències memorables arreu del món. Com a empresa familiar, transmetem els valors de l'excel·lència de generació en generació i creiem fermament en la sostenibilitat social, ambiental i financera, combinant la tradició que hem heretat amb la constant innovació per a liderar el futur”.

Visió

“La nostra visió és un món on celebrem la vida, cuidem la terra i transmetem el nostre llegat”.

Pilars estratègics 2023-2025

“El nostre manifest estratègic se centra en el compromís amb la **sostenibilitat**, l'orientació a la **rendibilitat**, l'aposta per la innovació i la cura de l' **equip** humà”.

Valors



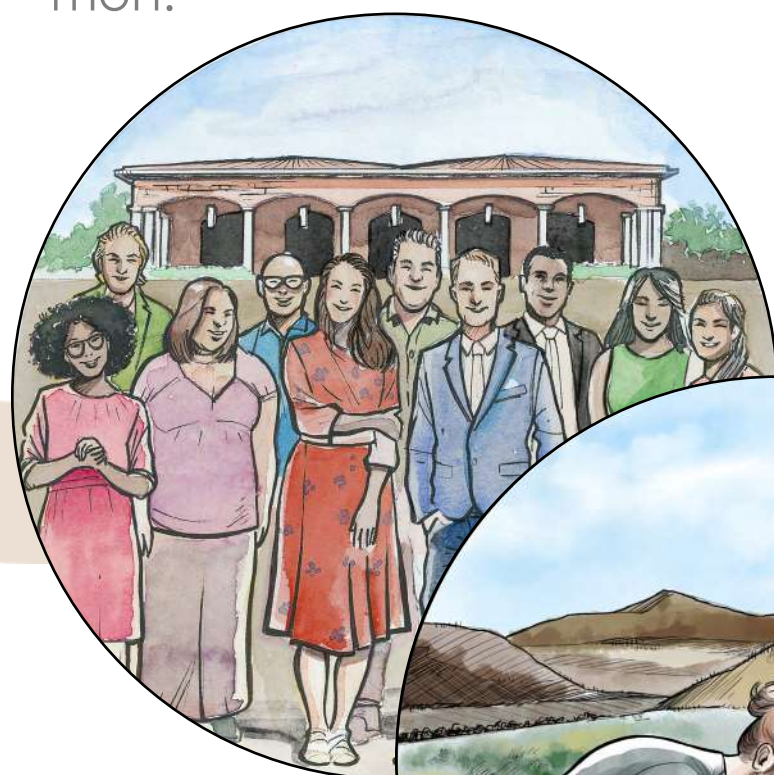


1. Qui som

El nostre ADN

Les persones

El nostre gran actiu: més de 1.000 persones treballadores arreu del món.



Comerç Just

Ajudem els nostres viticultors a tenir una vida digna.



R+D+I

Investiguem contínuament per adaptar-nos al canvi climàtic i produir vins i destil·lats diferenciats amb el mateix nivell d'exigència de sempre.



A prop del consumidor

Oferim experiències singulars, enoturisme i gastronomia al peu de les vinyes i connectem amb els consumidors a través de les xarxes socials.



L'ecologia

El nostre compromís amb la terra pel 2030: la reducció d'un 60% de les emissions de CO₂ per ampolla respecte al 2008 (Miguel Torres).



Retorn a la societat

A efectes fiscals, la nostra seu social i la nostra Fundació es troben a Espanya.



Els nostres clients

Som presents a més de 100 països. Satisfem les necessitats dels nostres clients amb referències específiques pels diferents canals.



Una família única

"Com més cuidem la terra, millor vi aconseguim."





1. Qui som

Finques històriques i cellers de la Família Torres

El nostre tresor més preuat són les nostres finques històriques, enclavaments privilegiats on les excepcionals condicions geoclimàtiques permeten que el raïm assoleixi la seva màxima expressió, donant lloc a vins amb una personalitat definida i un estil hedonista.

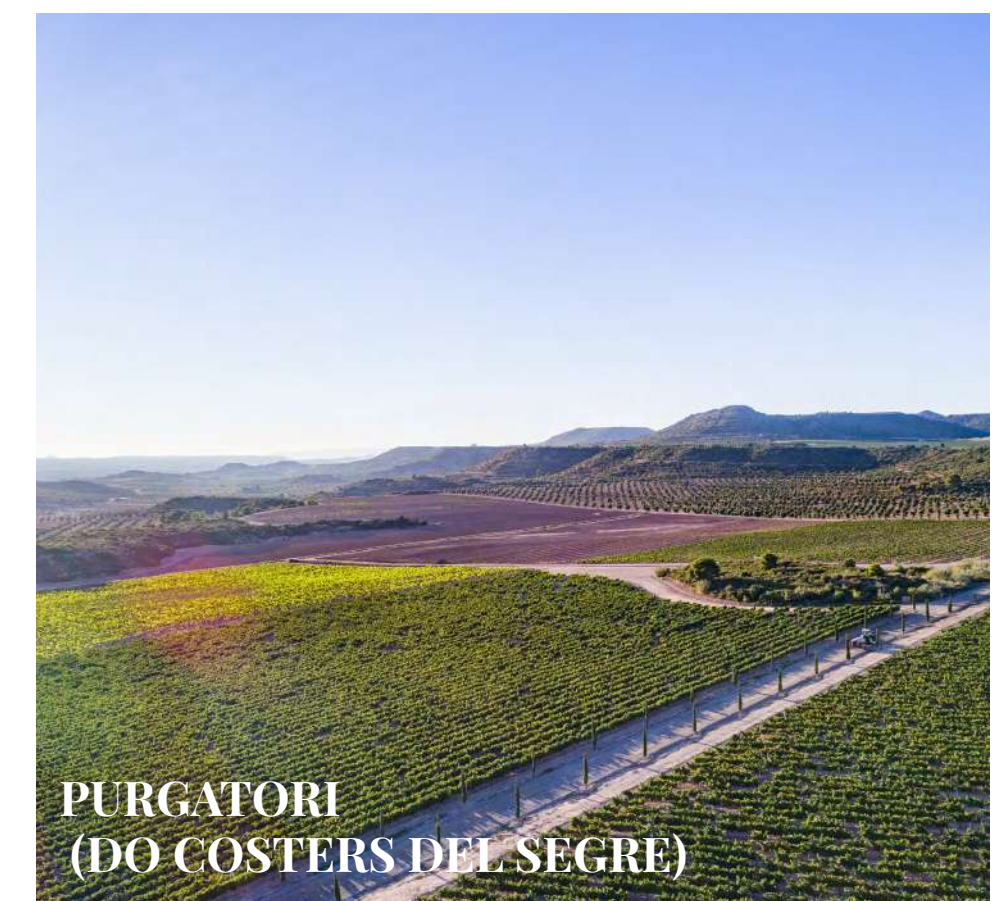
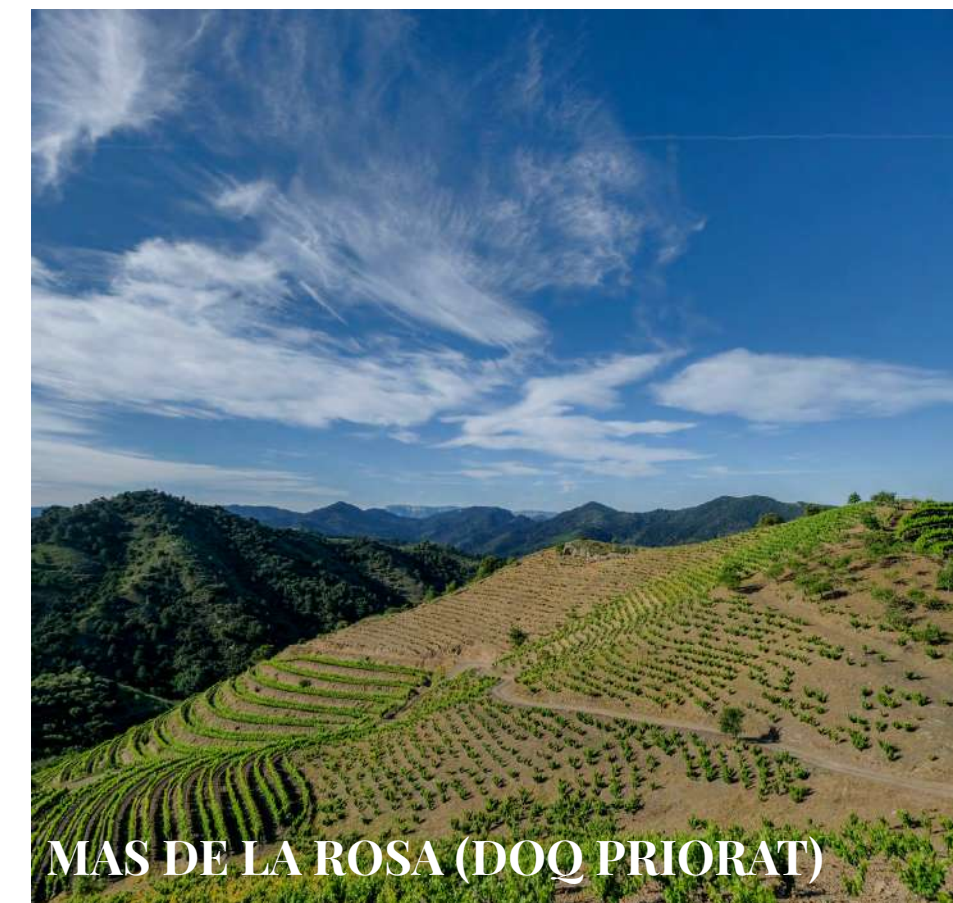
Actualment comptem amb 1.419 hectàrees, repartides entre 26 denominacions d'origen entre Espanya i Xile, i 10 cellers entre els dos països, on elaborem vins emparats sota les següents denominacions d'origen:

Espanya

- DO Catalunya
- DO Conca de Barberà
- DO Costers del Segre
- DO Empordà
- DO Montsant
- DO Penedès
- DO Rías Baixas
- DO Ribera del Duero
- DO Rueda
- DO Terra Alta
- DOCa Rioja
- DOQ Priorat

Xile

- DO Coelemu – Valle del Itata
- DO Empedrado
- DO Maule Costa
- DO Secano Interior – Valle del Biobío
- DO Secano Interior – Valle del Itata
- DO Valle Central
- DO Valle de Casablanca
- DO Valle de Colchagua
- DO Valle de Osorno
- DO Valle del Cachapoal-Peumo
- DO Valle del Curicó
- DO Valle del Limarí
- DO Valle del Maipo
- DO Valle del Maule





2. El fruit de la nostra feina

Vins

Gràcies a la transmissió dels coneixements de generació en generació, hem desenvolupat una àmplia gamma de vins per satisfer les necessitats i expectatives del mercat i de tots els consumidors. La constant recerca de l'excel·lència i la innovació ens ha permès oferir una experiència única als amants del vi.

Disposem de vinyes que ofereixen una gran diversitat de sòls, climes i varietats, la qual cosa ens permet elaborar vins que són veritables expressions del seu lloc d'origen. A més de les nostres pròpies vinyes, a les principals denominacions d'origen d'Espanya i Xile elaborem vins d'altres regions, ampliant la nostra gamma de productes.



Família Torres

**Entre les
marques més
admirades
del món**

Drinks International



Salmos

Vi de Vila

Aquest vi posa l'accent en el seu origen geogràfic, i s'empara sota la denominació de "Vi de Vila"

Consell Regulador de la DOQ Priorat

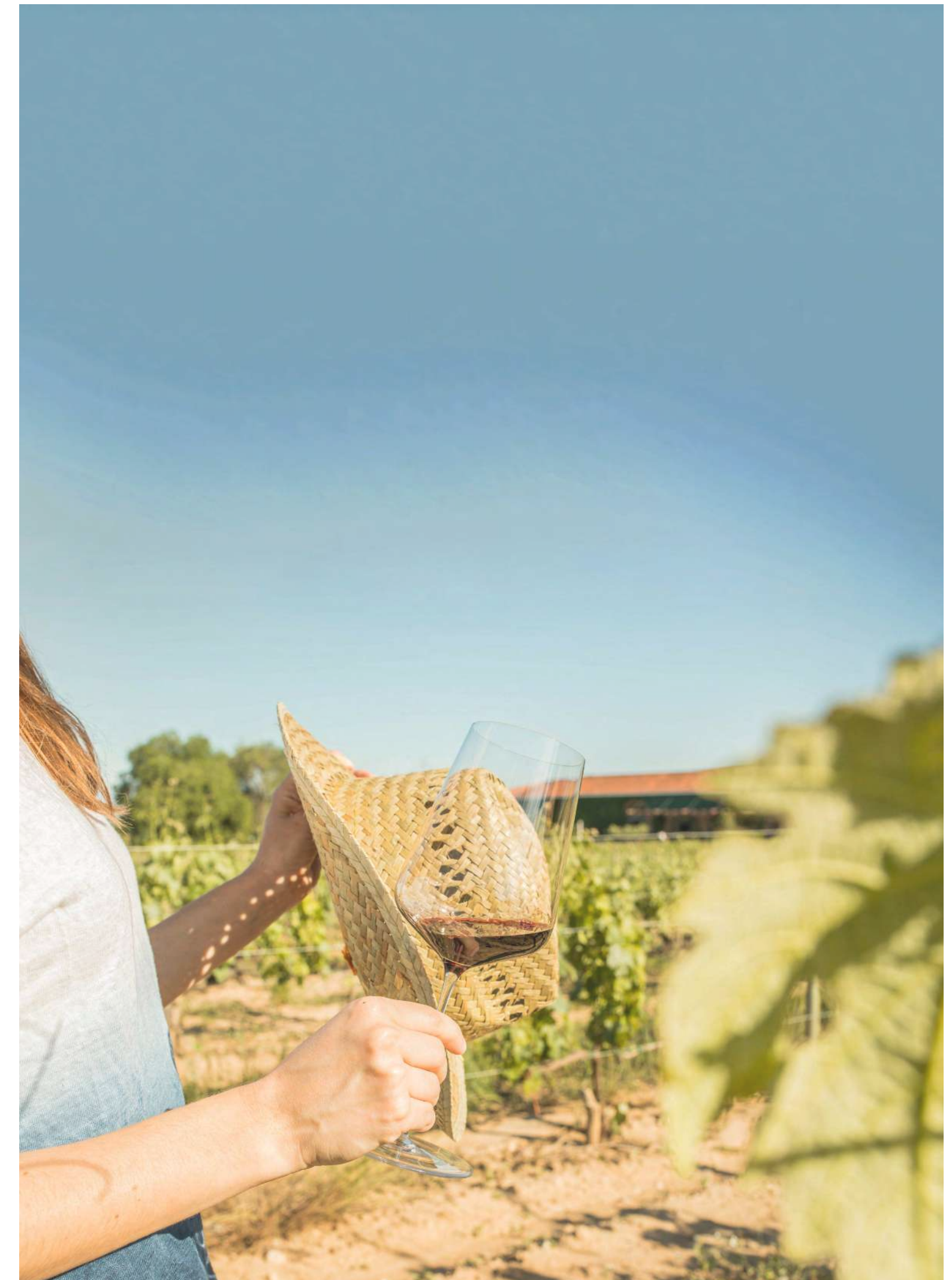


Jean Leon

Vins de Finca Qualificada

Màxim reconeixement vitivinícola per a 4 dels seus vins

Generalitat de Catalunya





2. El fruit de la nostra feina

En línia amb el nostre compromís amb el medi ambient, treballem amb un profund respecte per la terra, i apliquem els principis de la viticultura ecològica i regenerativa a gran part de les nostres vinyes. Així mateix, conscients de la creixent demanda d'una alimentació saludable, busquem l'excel·lència en els nostres vins i fomentem la moderació en el consum de vi.

Vins ecològics/orgànics

Els nostres vins ecològics compleixen amb les normes internacionals més rigoroses, com la certificació Eurofulla pels vins comercialitzats a Europa i la norma dels Estats Units de producció orgànica (NOP) per a la resta del món.



33
marques amb vins
ecològics (+14% vs 2022)

Vins vegans

Com a resposta a la creixent demanda dels nostres consumidors, hem desenvolupat una àmplia varietat de vins vegans. A més, tenim el compromís de continuar ampliant la nostra oferta de productes en aquesta línia i estem treballant per obtenir la certificació V-Label, símbol registrat per la European Vegetarian Union.



39
marques amb vins
vegans (+12% vs 2022)





2. El fruit de la nostra feina

Nous vins 2023

La recerca constant de l'excel·lència i la innovació en tot el procés d'elaboració del vi ens permet mantenir-nos a l'avantguarda de les tendències amb el llançament periòdic de nous vins. Aquest 2023 hem presentat sis vins nous.

Clos Ancestral Blanc

Vi elaborat majoritàriament amb la varietat ancestral recuperada forcada, amb un petit percentatge de xarel·lo. Forma part de la gamma de vins ecològics del Penedès Clos Ancestral.



FO-22

Vi elaborat amb la varietat forcada, l'única varietat blanca ancestral recuperada. Un vi experimental del qual només s'han elaborat 3.618 ampolles.



Malpastor

Nou vi negre de La Carbonera, el nostre projecte vitivinícola a La Rioja. És un 100% ull de llebre de vinyes situades als peus de la Sonsierra i seleccionades pels seus sòls argilo-calcaris.



Gonfaus

Vi elaborat amb la varietat de raïm gonfaus, una de les varietats ancestrals que hem recuperat i plantat a la finca Purgatori, a Les Garrigues. És un monovarietal de petita producció, destinat especialment a l'alta restauració.



Serena

Vi desalcoholitzat de la varietat Sauvignon Blanc, caracteritzat per la seva aroma varietal de gran intensitat amb notes d'espàrrec verd, fulla de tomàquet i boix. En boca és afruitat i d'excel·lent densitat. Destaca per la seva vibrant acidesa que li aporta longitud i persistència.



The Green Road

El seu intens color rubí i les seves aromes a fruites vermelles i negres, amb tocs de tabac i cuir li otorguen una identitat única. En boca és suau amb tanins dolços i rodons que culminen en un final llarg i agradable.





2. El fruit de la nostra feina

Els vins més destacats



Purgatori 2020
93 punts
Wine Enthusiast



Grans Muralles 2019
95 punts
James Suckling



Milmanda 2019
97 punts
Wine Enthusiast



Mas La Plana 2018
93 punts
Wine Spectator



Secret del Priorat 2020
92 punts
James Suckling



Clos Ancestral 2021
92 punts
James Suckling



Celeste Crianza 2020
92 punts
Decanter



Blanco Granito 2019
94 punts
Wine Enthusiast



Jean Leon Vinya La Scala 2016
94 punts
James Suckling



Almado 2020
95 punts
Tim Atkin



Manso de Velasco 2020
95 punts
Tim Atkin



Escaleras de Empedrado 2019
95 punts
James Suckling



2. El fruit de la nostra feina

Els destil·lats

Juan Torres Master Distillers és la divisió especialitzada en l'elaboració de destil·lats de la Família Torres, amb una rica història que es remunta a principis del 1928, quan Juan Torres Casals, membre de la segona generació, va començar a elaborar brandis anyencs utilitzant els millors vins blancs del Penedès (Barcelona) i envellint-los en barrils de roure suaus i aromàtics.

Des de llavors, hem perfeccionat l'art de la destil·lació dia rere dia, amb un enfocament en l'excel·lència en cadascun dels nostres destil·lats, que es distingeixen per la seva qualitat i caràcter. Alhora que mantenim la fidelitat a les nostres arrels i al mètode tradicional d'elaboració, els nostres brandis i espirituosos s'adapten contínuament a les noves tendències i demandes dels consumidors, que busquen experiències úniques i singulars en els seus moments d'oci.

Un any més, Torres Brandy és la marca líder de Brandy espanyol importat a escala global, amb una quota del 37% del volum i 54% del valor.



Torres Brandy

#1

Best selling brand

#1

Top trending brand

A la categoria de Brandy
Drinks International “Informe Anual de Marques 2023”

“

Dels nous llançaments de l'any en begudes espirituoses destaquen Casals vermouth, Liathmor whisky i T10 Bourbon Barrel.”





2. El fruit de la nostra feina

Casals Vermouth



STORYTELLING

L'esperit emprenedor de Juan Torres Casals i la seva esposa Josefa (Pepa), de la segona generació de la família, ens ha servit d'inspiració per a explorar territoris desconeguts i redescobrir la seva antiga fórmula de vermouth amargada als receptaris familiars.

Per continuar amb l'extraordinari projecte de la **Família Torres de recuperació de varietats de raïm ancestrals**, hem creat el primer vermouth amb antigues varietats de raïm català elaborat amb botànics mediterranis del Penedès (Barcelona). El resultat és un **inigualable vermouth vermell dolç**.

El nom **CASALS** honra el segon cognom de la família amb la intenció de continuar el llegat d'aquells que originalment elaboraven el vermouth. Casals també significa el lloc on es reuneix la família i els amics, o una casa on han viscut moltes generacions d'una mateixa família.

Aquest és el nostre propòsit pel **Vermouth Casals**: que ens reunim, gaudim i el compartim amb els amics i la família.

EL PRODUCTE

Obtenim un vi blanc aromàtic de varietats locals, inclosa la **Selma ancestral**, i elaborem una barreja amb el vi blanc que ha envellit durant tres anys en barrils de roure.

Infusionem més de **20 botànics mediterranis** que es premen manualment i per separat, incloses les **peles de taronja i mandarina, les fulles d'olivera i la canyella**.

NOTA DE TAST

Vermouth amb un **perfil mediterrani** i un **bon equilibri** entre el dolç i l'amarg.
Aromàtic complex, amb **aromes intenses de botànics mediterranis**, com les **fulles de l'olivera, farigola, romaní i les peles de taronja i mandarina**.
L'equilibri perfecte per a còctels com el Negroni o el Manhattan.

DADES TÈCNIQUES

GRAU ALCOHÒLIC: 16% ABV
VARIETATS: Varietats de raïm local, inclosa la **Selma ancestral**.
 No s'hi afegeixen colorants ni edulcorants artificials.



2. El fruit de la nostra feina

Alimentació

Ens dediquem a la producció gourmet d'oli i vinagre, que ens permet enfortir el vincle entre el món del vi i la cuina.

Alguns dels nostres olis s'elaboren a partir d'oliveres centenàries, majoritàriament de la varietat arbequina, que creixen a la finca Purgatori, situada al cor de Les Garrigues (Lleida).

A més de la producció pròpia d'olis i vinagres, també importem i distribuïm productes gourmet de marques europees que destaquen per la seva exquisidesa i alta qualitat. Aquests productes són aliats clau per a aconseguir maridatges perfectes amb els nostres vins i destil·lats.



Oli Eterno

Gold Award en NYIOOC
World Olive Competition
International Olive Oil Council





3. Enoturisme i restauració

Difusió de la cultura del vi

L'enoturisme ens ajuda a difondre la cultura del vi, transmetent el llegat familiar i l'essència de la seva història, que va començar fa més de 150 anys.

En aquesta línia, oferim una àmplia varietat d'experiències enogastronòmiques i enològiques per gaudir del vi des del seu origen, en un entorn incomparable envoltat de vinyes. Acol·lim visites de particulars, grups i esdeveniments corporatius, i oferim una àmplia varietat d'experiències com:

- Visites guiades als cellers Família Torres Penedès, Jean Leon i Miguel Torres Xile.
- Maridatges, degustacions i experiències gastronòmiques amb productes locals.
- Passejades i rutes per les nostres vinyes.
- Experiències singulars com la Nit d'Estrelles, la Festa de la Verema o la Revetlla de Sant Joan.
- Esdeveniments, casaments i celebracions a la Masia Mas Rabell.
- Experiències cada cap de setmana de març per promoure la tradició vinícola i celebrar la verema a Xile.



El nostre club de vins, [Família Torres WineClub](#), ofereix als seus clients que en són socis enviaments de diferents vins cada trimestre, així com avantatges especials i esdeveniments exclusius.





3. Enoturisme i restauració

Turisme sostenible

A Família Torres tenim l'objectiu d'aconseguir que el turisme es realitzi de manera respectuosa. Per aquest motiu, comptem amb una **Política de Turisme Responsable** que reflecteix el nostre compromís amb pràctiques sostenibles a escala mediambiental i social.

Ens enfoquem principalment en les bones pràctiques mediambientals, l'eficiència energètica i l'accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional. A més, busquem reduir el nostre impacte en les comunitats locals i expressar el nostre profund rebuig a l'explotació sexual.



Sostenibilitat turística

Celler Família Torres Penedès

Celler Jean Leon

Biosphere



Centre de Visites Miguel Torres Xile

Millor experiència

enoturística de la regió del Maule

Premis enoturisme Xile 2023





3. Enoturisme i restauració

Espais de restauració

Motivats per l'ambició de promoure experiències memorables de la terra a la taula, veiem en la restauració una gran oportunitat per fomentar la cultura del vi de la mà de la gastronomia des d'un hedonisme ben entès.

Apostem per associar el vi amb la gastronomia, creant experiències úniques per donar a conèixer una proposta de restauració basada en els valors de l'excel·lència i la qualitat.

5 Espais de restauració 3 a Espanya i 2 a Xile



MAS RABELL

Els Hostalets
Sant Martí Sarroca
08731 Barcelona

Entorn incomparable envoltat de vinyes, ideal per a esdeveniments corporatius i privats.



JARDÍ RESTAURANT EL CELLERET

Finca el Maset, s/n
Pacs del Penedès
08796 Barcelona

Cuina mediterrània de proximitat a peu de vinya.



EL PETIT CELLER

Carrer de Beethoven, 8
Sarrià-Sant Gervasi
08021 Barcelona

Botiga amb més de 3.500 referències i bar de vins amb una àmplia oferta de vins a copes.



RESTAURANT DE VINS MIGUEL TORRES

Longitudinal Sur KM 195
Curicó, Xile

Proposta gastronòmica centrada en la varietat i riquesa que ofereix la terra xilena.

Certificació 100k
Cuina sostenible: promoció de matèries primeres locals.



LA BODEGUITA

Alonso de Córdova 4280
Vitacura, Xile

Recuperar i revaloritzar el menjar tradicional xilè, trobant harmonia entre el vi i la gastronomia.



4. Govern corporatiu

A Família Torres, el nostre compromís és regir-nos per valors de responsabilitat i transparència en totes les nostres accions i decisions de gestió. Hem dut a terme un procés de professionalització de la gestió, que ha establert les bases d'un model sòlid de govern corporatiu. Per fomentar la transparència i garantir la integritat en la presa de decisions, hem implementat una **Política de Conflictes d'Interès**.

Actualment la nostra empresa compta amb diversos òrgans de govern que treballen conjuntament per assolir els objectius de Família Torres, sempre en línia amb la nostra missió, visió i valors.

Òrgans de govern

Consell d'administració

Màxim òrgan de govern, encarregat de la gestió, direcció, administració i representació de Família Torres, conciliant els interessos dels stakeholders que puguin veure's afectats per les seves decisions.

4

Dones

1

Homes

Consell assessor

Els assessors es reuneixen deu vegades a l'any per tractar els temes més rellevants a escala estratègica en diferents àmbits: financer, operatiu i comercial, entre d'altres.

6

Dones

6

Homes

Comitè corporatiu

Anteriorment anomenat "Comitè de Gerència", aquest comitè està format per la direcció de les àrees funcionals per tractar temes més operatius i vetllar per la implementació de l'estratègia corporativa en el dia a dia de les operacions.

2

Dones

5

Homes





5. Ètica, integritat i compliment

Ens regim per un conjunt de valors, principis, estàndards i normes de conducta que garanteixen la integritat de les nostres interaccions i decisions. Mantenim una política de tolerància zero amb les accions de corrupció, suborn i qualsevol altra conducta no ètica o il·legal que pugui posar en risc la integritat de Família Torres.

Entre els riscos identificats en matèria de corrupció i suborn, destaquem aspectes com la consecució d'objectius mitjançant suborns a proveïdors o clients, la realització de regals i favors per a obtenir beneficis personals, pagaments facilitadors per a aconseguir agilitat en l'administració, persones no autoritzades per tractar amb l'administració i la manca de comptabilització dels moviments d'efectiu no justificats amb contractes o factures de compra o venda.

Per evitar aquests riscos, disposem d'un **Model d'Ètica i Responsabilitat Corporativa** que inclou les polítiques corporatives, procediments interns i mecanismes de comunicació interns i externs, assegurant el compliment de la normativa aplicable i una gestió responsable del negoci, així com la formació obligatòria sobre el propi model i la **Política Antisuborn i Anticorrupció** per al nostre personal a Espanya i Andorra. A Xile estem treballant en la seva implantació.



El 71% de la nostra plantilla està formada en ètica i anticorrupció".

Per als nostres proveïdors principals de Família Torres a Espanya i Andorra que passen pel nostre procés d'homologació també els sol·licitem que s'adhereixin al Model d'Ètica i Responsabilitat Corporativa. A més, els facilitem l'accés al canal de denúncies per informar sobre qualsevol comportament d'incumpliment.

Abans d'homologar un proveïdor principal, realitzem una investigació per assegurar-nos que no ha estat sancionat per delictes penals o per vulneració de drets humans. Aquest mateix control es realitza per a nous distribuïdors.

Tot i que no estem obligats per la Llei de Prevenció de Blanqueig de Capitals, s'han dissenyat i implementat mesures de control per prevenir el blanqueig i els riscos associats.

SMETA

Ètica empresarial

Celler Família Torres Penedès
Auditada sota els estàndards de
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)

Model d'Ètica i Responsabilitat Corporativa*

- Codi de Conducta i Ètica Empresarial
- Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa
- Política Antisuborn i Anticorrupció
- Canal de Denúncies
- Canal Ètic

**En procés d'implantació en les nostres filials a Xile, tot i que comptem amb una Política d'Ètica i Procediment de Reclamacions Internes a Miguel Torres Xile.*



6. Gestió de riscos i oportunitats

A Família Torres, considerem que la gestió responsable dels riscos i oportunitats és essencial per garantir la sostenibilitat del negoci. Cada component de la cadena de valor pot derivar en riscos i oportunitats que s'han de gestionar per garantir un creixement sostenible i continu en el temps.

Perseguim un sistema de producció i comercialització que tingui el menor impacte mediambiental i el major impacte social positiu possible. En aquest sentit, ens comprometem a generar valor i desenvolupar tecnologies i accions basades en la cura de la terra i la regeneració de la natura, amb la finalitat no només de compensar o neutralitzar els efectes de la cadena de producció i distribució, sinó també d'aportar valor a tota la cadena a través de productes i canals de comercialització.

Estem en procés d'implementació d'un sistema integral de gestió de riscos i control basat en el model de les "tres línies de defensa". Aquest model estableix rols i responsabilitats clares en cadascuna de les tres línies.

La primera línia de defensa, formada per la Gerència, es centrarà en mantenir un sistema de control intern adequat en les operacions diàries. La segona línia supervisarà i controlarà el compliment de les polítiques i pràctiques de gestió de riscos. Finalment, la tercera línia vetllarà pel compliment de les normes internacionals d'auditoria interna.

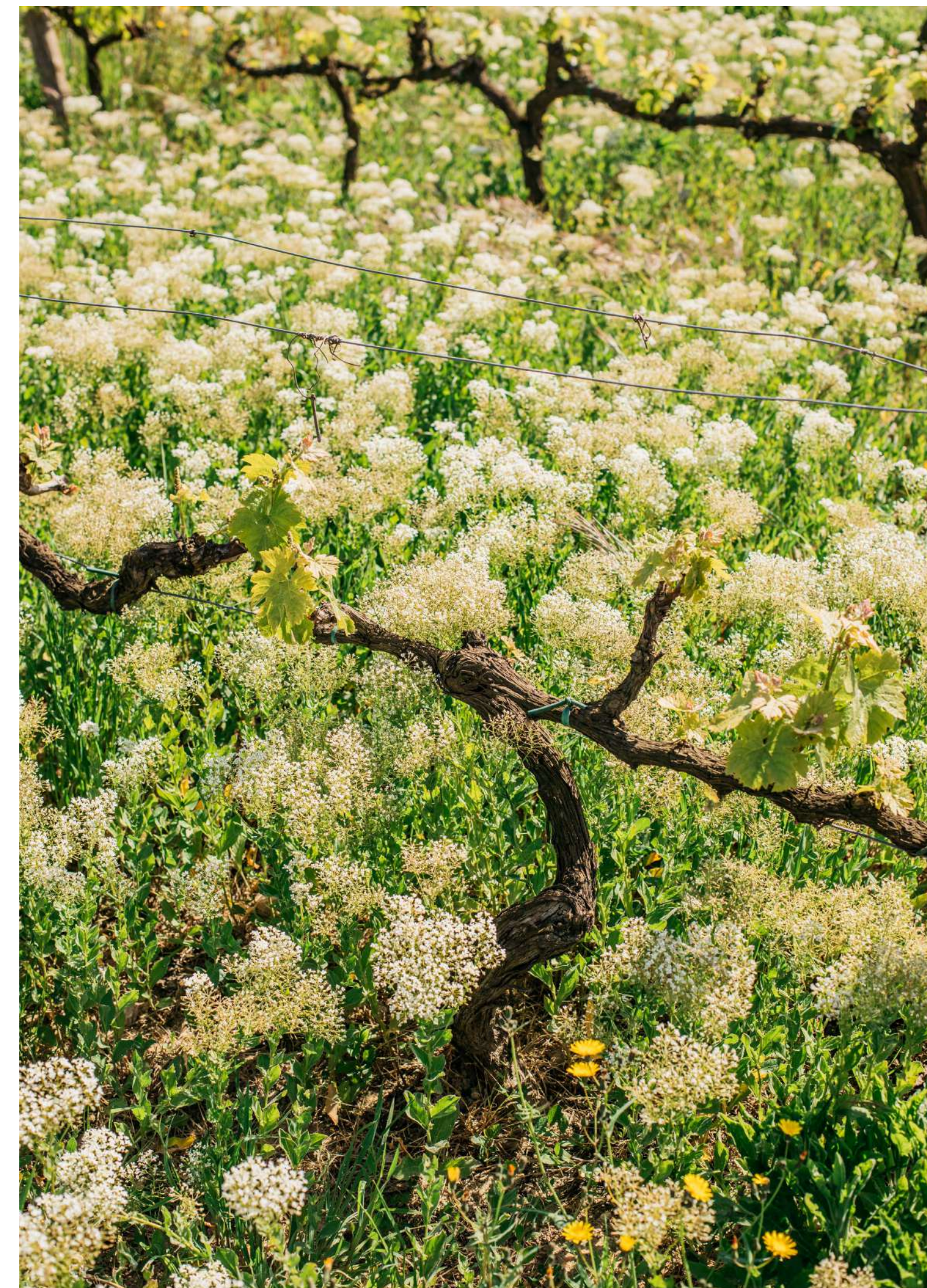
L'any 2023 vam realitzar per primera vegada la caracterització i quantificació dels riscos financers derivats del canvi climàtic, així com la identificació de potencials oportunitats derivades d'aquest. Les conclusions d'aquesta anàlisi es detallen a continuació:

Riscos físics

- Descens del nivell de precipitacions mitjanes, generant un menor volum de raïm disponible.
- Onades de calor de més de 35°C, generant també una menor oferta de raïm disponible. Les temperatures de més de 40°C provoquen cremades en la matèria primera.
- Disminució de la demanda de vins de major graduació en situació d'altres temperatures.
- L'augment de les pedregades produeix una reducció en l'oferta de disponibilitat del raïm.

Riscos de transició

- L'augment dels preus del carboni generarà un augment dels costos de producció pels proveïdors de vidre i, alhora, també apujarà els costos de transport dels productes.





6. Gestió de riscos i oportunitats

Oportunitats

- L'ús de fonts d'energia renovables procedents d'instal·lacions d'autoconsum: Instal·lacions per a la producció d'energia renovable per substituir els combustibles fòssils per energia solar, biomassa i geotèrmica, i reduir les nostres emissions i costos operatius per consum d'energia.
- Canvis en les preferències dels consumidors: Certificacions de International Wineries for Climate Action (Gold) o Sustainable Wineries for Climate Protection+ que aporten un valor afegit als nostres vins. A més, diversifiquem la nostra gamma de productes, inclosos els vins desalcoholitzats.
- Desenvolupament de solucions adaptades al clima: Recuperació de varietats raïm ancestrals més resistents a les altes temperatures i a la sequera, que ja formen part dels vins comercialitzats. Diferenciació respecte als competidors mitjançant el foment de la viticultura regenerativa, per segrestar carboni al sòl i proporcionar una major resiliència a la vinya.
- Substitució i diversificació de recursos: noves ubicacions del cultiu més fredes a major altitud o latitud i proveïdors més resilents al canvi climàtic per aconseguir una major resiliència de les nostres fonts d'aprovisionament.
- Més eficiència en l'ús dels recursos: Ús de sistemes més eficients com els atomitzadors multicadena, arquitectura bioclimàtica, lluminàries LED o vehicles elèctrics, que redueixen el consum energètic i la generació d'emissions.





7. Contribució al desenvolupament sostenible

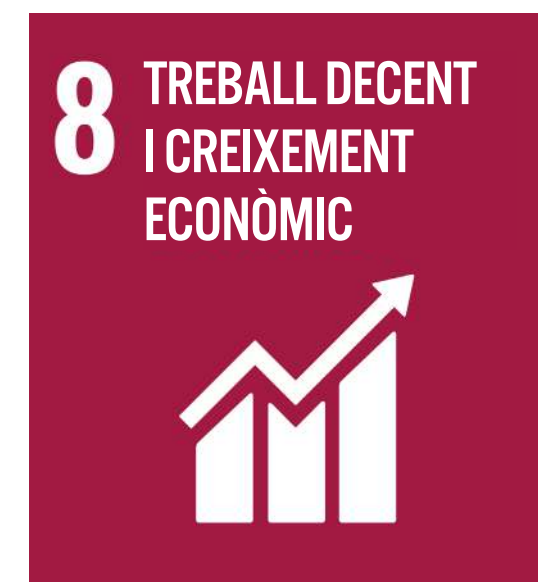
El 2015, l'Organització de les Nacions Unides va adoptar l'Agenda 2030, una estratègia llançada per assolir els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i 169 metes. Aquesta estratègia té com a objectiu dirigir les accions del món empresarial i governamental per aconseguir un món on cap habitant es quedi enrere.

Som conscients que el món empresarial té un paper fonamental en l'assoliment dels ODS. Per això, a Família Torres la nostra prioritat és treballar en els següents àmbits per assolir la protecció de les persones, el planeta i la prosperitat:

- La lluita contra l'emergència climàtica (ODS 7 i 13),
- La preservació dels ecosistemes terrestres i dels seus recursos (ODS 6 i 15),
- La producció i el consum responsable (ODS 3 i 12),
- La reducció de les desigualtats a través de la Fundació Família Torres (ODS 10),
- El foment de l'ocupació de qualitat i igualitària, i l'aposta per la innovació (ODS 5, 8 i 9),
- La creació d'aliances al sector per assolir aquests objectius (ODS 17).

“El nostre ADN, el manifest estratègic 2023-2025 i les polítiques corporatives reflecteixen la consciència social i la preocupació per un món més just que tenim a Família Torres, i ens ajuden a avançar cap a la consecució dels nostres objectius de desenvolupament sostenible”.

ODS sobre
els que
contribueix
Família
Torres



7. Contribució al desenvolupament sostenible

Valor econòmic generat i distribuït

A Família Torres tenim el propòsit de cuidar la terra i les persones a través de la viticultura, combinant tradició i innovació per contribuir a la sostenibilitat i al benestar social i mediambiental. Per tant, la nostra cadena de valor per a la producció i comercialització dels nostres productes i serveis té com a objectiu generar valor compartit per a tots els nostres grups d'interès i tenir un impacte positiu en la societat i el planeta.

*Plantilla mitjana 2023.
**Megalitres.
***Sense despeses de la Seguretat Social.
****Vegeu annexos: Beneficis obtinguts i impostos sobre beneficis pagats per país.

INPUTS

Capital financer (milers d'€)	27.310
Actius (milers d'€)	406.974
Subvencions (milers d'€)	1.154
Capital humà (persones ocupades)*	1.121
Capital social (milers d'€)	14.142
Capital natural	
Energia (MWh)	32.203
Aigua (ML)**	751
Materials (t)	60.613

CADENA DE SUBMINISTRAMENT



OUTPUTS

Valor econòmic directe generat (milers d'€)	
Ingresos: vendes i altres ingressos	261.053
Valor econòmic distribuït (milers d'€)	
Costos operacionals	199.336
Salari i beneficis del personal empleat***	51.101
Pagaments a proveïdors de capital	4.243
Pagaments a administracions públiques	17.480
Inversions a la comunitat	871
Valor econòmic retinut (milers d'€)****	-11.978
Residus generats (t)	9.449



7. Contribució al desenvolupament sostenible

Relació amb els Grups d'Interès

A Família Torres creiem que per assolir un desenvolupament sostenible i un model de negoci responsable és fonamental integrar les expectatives i necessitats dels nostres grups d'interès en el procés de presa de decisions i en la gestió de la nostra empresa.

Per això, ens esforcem per establir relacions sòlides amb els nostres grups d'interès, basades en la transparència, la confiança mútua i el diàleg bidireccional.

En aquest sentit, hem establert diversos canals de comunicació per mantenir una relació fluida i periòdica amb els nostres grups d'interès, amb l'objectiu d'escoltar els seus suggeriments i donar resposta a les seves expectatives.

Mitjançant aquests mecanismes, hem realitzat un mapatge de les expectatives de cadascun d'ells, la qual cosa ens ha permès adaptar la nostra estratègia empresarial per satisfer eficaçment les seves necessitats.





7. Contribució al desenvolupament sostenible

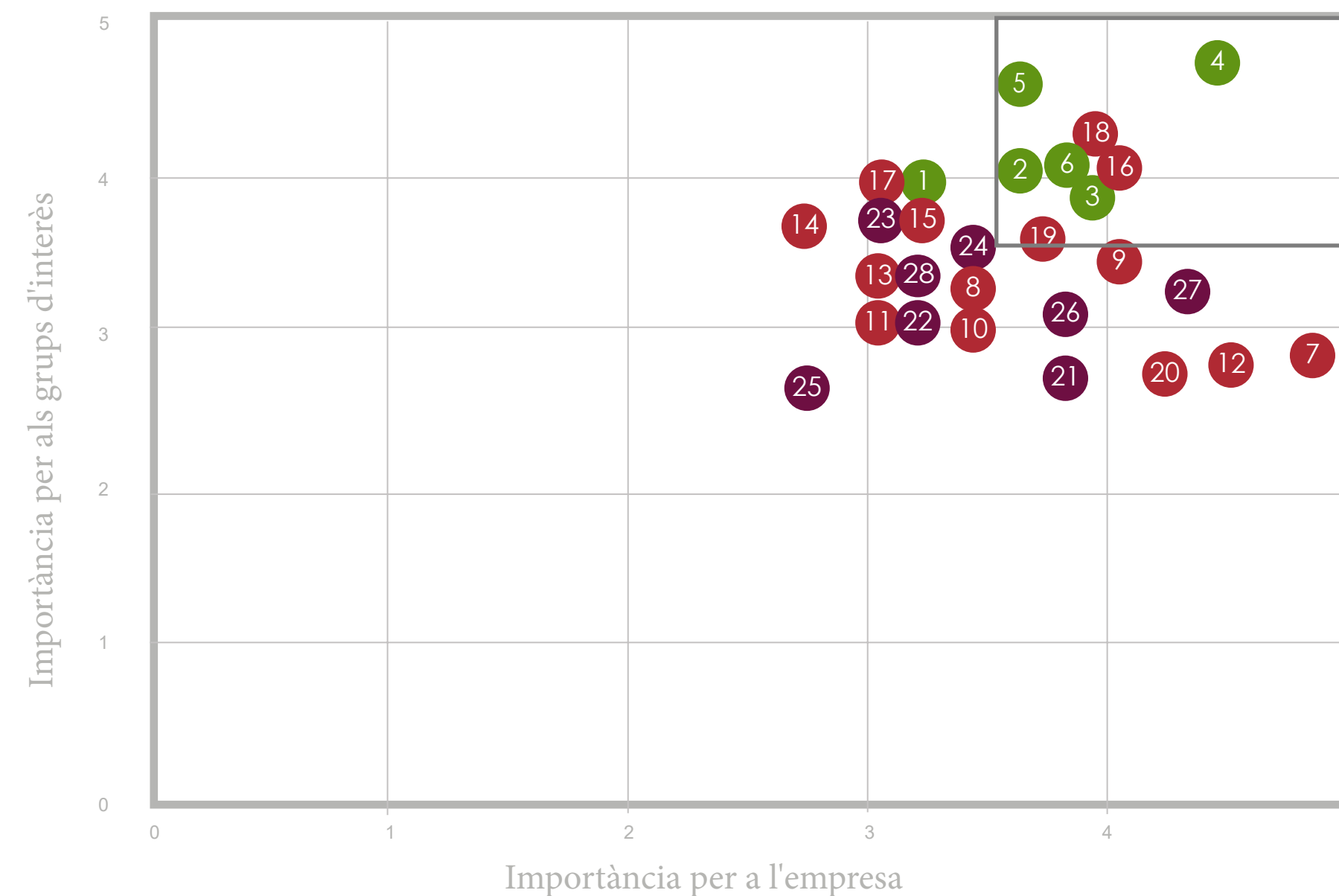
Materialitat

D'acord amb el criteri de materialitat GRI (Global Reporting Initiative) per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat, el 2018 vam identificar i analitzar les nostres activitats amb l'objectiu de definir els aspectes més rellevants tant per a l'organització com per als nostres grups d'interès. Aquest exercici va donar lloc a la nostra primera matriu de materialitat.

En els tres anys següents (2021, 2022 i 2023), atès que el negoci no ha tingut canvis significatius en el seu model de negoci, es va apostar per actualitzar la materialitat mitjançant una revisió dels temes avaluats, la millora del procés d'avaluació considerant empreses del sector i els prescriptors (aquells que tenen influència en l'empresa), i contemplant els riscos per a cada aspecte.

Com a resultat, vam realitzar lleugeres modificacions com ara l'eliminació de certs aspectes que ja no es consideren prioritaris, la fusió d'aspectes entre si per a una major comprensió del nostre impacte, o la incorporació de nous aspectes o conceptes en línia amb les iniciatives empreses o les nostres àrees estratègiques en temes de sostenibilitat.

El resultat de materialitat mostra que tots els aspectes prèviament identificats són materials per a l'organització, tot i que es consideren prioritaris els destacats en negreta a la llista.



Mediambient | Social (Clients, Proveïdors, Persones treballadores i Comunitat) | Governança

Temes prioritaris

- 1 Gestió sostenible de les vinyes i els recursos
- 2 **Gestió sostenible de l'energia**
- 3 **Gestió sostenible de l'aigua**
- 4 **Canvi climàtic**
- 5 **Economia circular i gestió de residus**
- 6 **Biodiversitat**
- 7 Qualitat
- 8 Salut i seguretat del consumidor (seguretat alimentària i consum responsable)
- 9 Traçabilitat i etiquetatge
- 10 Privacitat de les dades personals
- 11 Satisfacció del client
- 12 Noves tendències i requeriments del consumidor
- 13 Avaluació i homologació de proveïdors
- 14 Cadena de subministrament - Proveïdors locals
- 15 Benestar laboral
- 16 **Salut i seguretat de les persones**
- 17 Diversitat i igualtat
- 18 **Formació i desenvolupament**
- 19 **Comunitats locals**
- 20 Impacte social
- 21 Model de negoci
- 22 Govern corporatiu
- 23 Ètica, integritat i transparència
- 24 Presència en el mercat: gestió de marca i preus
- 25 Relació amb els grups d'interès
- 26 Gestió de riscos
- 27 Innovació
- 28 Drets humans

2. VITALITAT

Celebrar la vida al dia a dia, amb vitalitat en els comportaments i les relacions que desenvolupa l'organització.





1. L'equip humà de Família Torres

Les persones que formen Família Torres ens donen l'oportunitat de compartir amb el món el que la nostra vinya ens ofereix i construir un llegat que passarà a les generacions futures. A 31 de desembre de 2023, tenim una plantilla de 1.037 persones, distribuïdes entre Espanya, Xile i Andorra.

Estem compromesos amb la creació de llocs de treball de qualitat i volem que el nostre equip se senti apreciat i compensat pel valor que aporta.

Tal com s'indica a la **Política de Compensació**, garantim franges retributives ajustades al mercat. En aquest sentit, la majoria de la plantilla té contracte indefinit, proporcionant una major estabilitat laboral i oportunitats de creixement professional. Això no només garanteix la generació de llocs de treball de qualitat, sinó que també ens permet comptar amb un equip compromès i motivat que comparteix els nostres valors i treballa amb entusiasme per aconseguir els objectius.

“Som un equip divers, amb una gran varietat de perfils i identitats, i compartim la mateixa passió pel vi, un compromís ferm amb l'excel·lència i una energia positiva que es reflecteix en tot el que fem”.

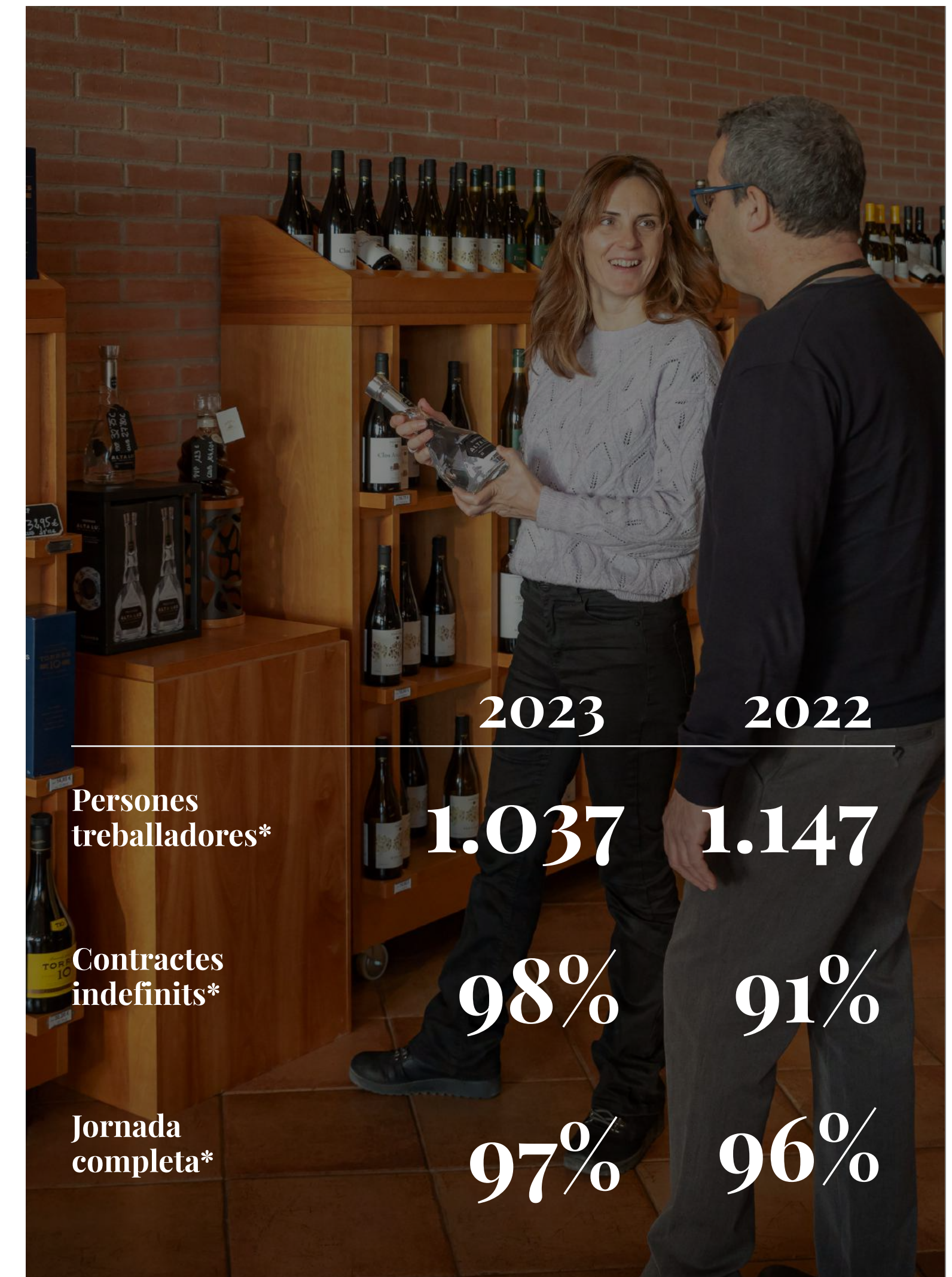


Condicions laborals

Celler Família Torres Penedès
Auditada sota els estàndards de
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)

Atès que la nostra activitat de viticultura depèn de les collites anuals, cada any experimentem un augment dels contractes temporals derivats de les activitats relacionades amb la verema. Aquest període es desenvolupa durant els mesos d'agost a octubre a Espanya i de febrer a abril a Xile, i requereix un esforç addicional per part de tot l'equip, per la qual cosa, durant aquests mesos, contractem personal a través de diferents Empreses de Treball Temporal.

L'organització del temps de treball varia en funció de les necessitats de cada àrea i de la normativa laboral de cada país on operem. En general, la nostra jornada laboral és de 8 hores en la majoria de països, tot i que a Xile la jornada laboral és de 9 hores. Això s'ajusta a les directrius dels convenis laborals de cada país.



*Plantilla a final d'exercici.



2. Promoció del benestar

Per aconseguir el seu benestar és necessari un ambient de treball saludable i positiu, en què totes les persones empleades se sentin valorades i reconegudes.

El nostre objectiu és fomentar i reforçar el sentit de pertinença dels nostres professionals a l'empresa. Per fer-ho, escoltem la seva opinió i les seves necessitats a través d'enquestes periòdiques sobre l'entorn laboral. Així, aconseguim la millora contínua en la creació d'un entorn de treball satisfactori i productiu.

Mesures de conciliació

La conciliació és necessària per garantir el benestar de l'equip. Per això, hem establert diverses mesures adaptades als costums i legislació de cada país. Algunes d'aquestes inclouen dies d'assumptes propis, jornada reduïda els dies 24 i 31 de desembre, horaris flexibles adaptats a les necessitats de cada funció i departament, permisos d'aniversari i horari intensiu durant el període d'estiu, entre d'altres.

Cal destacar la **Política de Teletreball** implantada a Espanya que facilita la conciliació dels nostres professionals, i assegura la seva productivitat i eficiència en el desenvolupament de les seves funcions. A més, també tenim una **Política de Conciliació i Desconnexió Digital** que reafirma aquest compromís amb l'equilibri entre la vida laboral i familiar de la nostra gent.

Beneficis socials

Oferim una àmplia gamma de beneficis socials per a la plantilla, adaptades a les particularitats de cada país. El nostre objectiu és facilitar i millorar la qualitat de vida professional i personal de les persones treballadores.

Alguns exemples d'aquests beneficis són assegurances mèdiques, de vida i d'accidents, plans de jubilació, ajudes per a llars d'infants, descomptes en productes, ajudes anuals per a l'escolarització, entre d'altres.

Absentisme

El 2023 vam registrar 79.829 hores d'absentisme laboral, incloent permisos de maternitat o paternitat i baixes temporals, mantenint una baixa taxa d'absentisme del 4% respecte a l'any anterior.





3. Atracció i desenvolupament del talent

Procés de selecció i benvinguda

A Família Torres tenim l'objectiu d'atraure el millor talent i garantir els interessos entre els candidats i l'empresa per tal de compartir un projecte professional conjunt. La nostra **Política de Reclutament, Selecció i Contractació** estableix els principis a tenir en compte en aquest procés com la garantia de la igualtat d'oportunitats.

Sabem que els primers dies són crucials per garantir una integració òptima de les noves incorporacions. Per això, a les societats de Família Torres a Espanya hem desenvolupat un Pla d'Acollida que inclou aspectes com un curs de benvinguda, formació en prevenció de riscos laborals, ús de sistemes informàtics, retribucions flexibles, plataforma de formació i accés a "GestionaT", o introducció a la plataforma interna de gestió de recursos humans.

Acompliment professional

Per assolir el màxim potencial del nostre equip, disposem d'una **Política de Gestió del Talent** amb diverses iniciatives de desenvolupament professional.

Cada responsable de departament realitza una avaluació d'acompliment anual a tot el seu equip en funció de les competències específiques relacionades amb el seu lloc de treball. A partir dels resultats de cada avaluació i del potencial identificat en cada col·laborador, s'estableix un pla de desenvolupament personalitzat que pot incloure, si escau, formació específica per a millorar determinades habilitats i coneixements.

A més, oferim mobilitat interna al personal, publicant les vacants a la intranet corporativa. Això permet a tots els membres de l'equip presentar la seva candidatura i optar a nous llocs de treball dins de l'empresa.





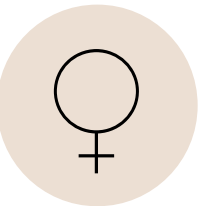
3. Atracció i desenvolupament del talent

Formació i desenvolupament

El desenvolupament del talent és essencial per al nostre creixement i progrés com a equip. Per aquest motiu, fomentem l'evolució de l'equip humà, donant-los suport en les seves ambicions i reptes personals. Per aquest motiu, tenim una **Política de Formació i Desenvolupament**.

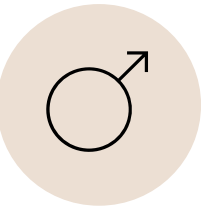
“El 2023 es van realitzar un total de 10.224 hores de formació entre totes les persones treballadores”.

Hores de formació per gènere



Dones

4.247 4.387

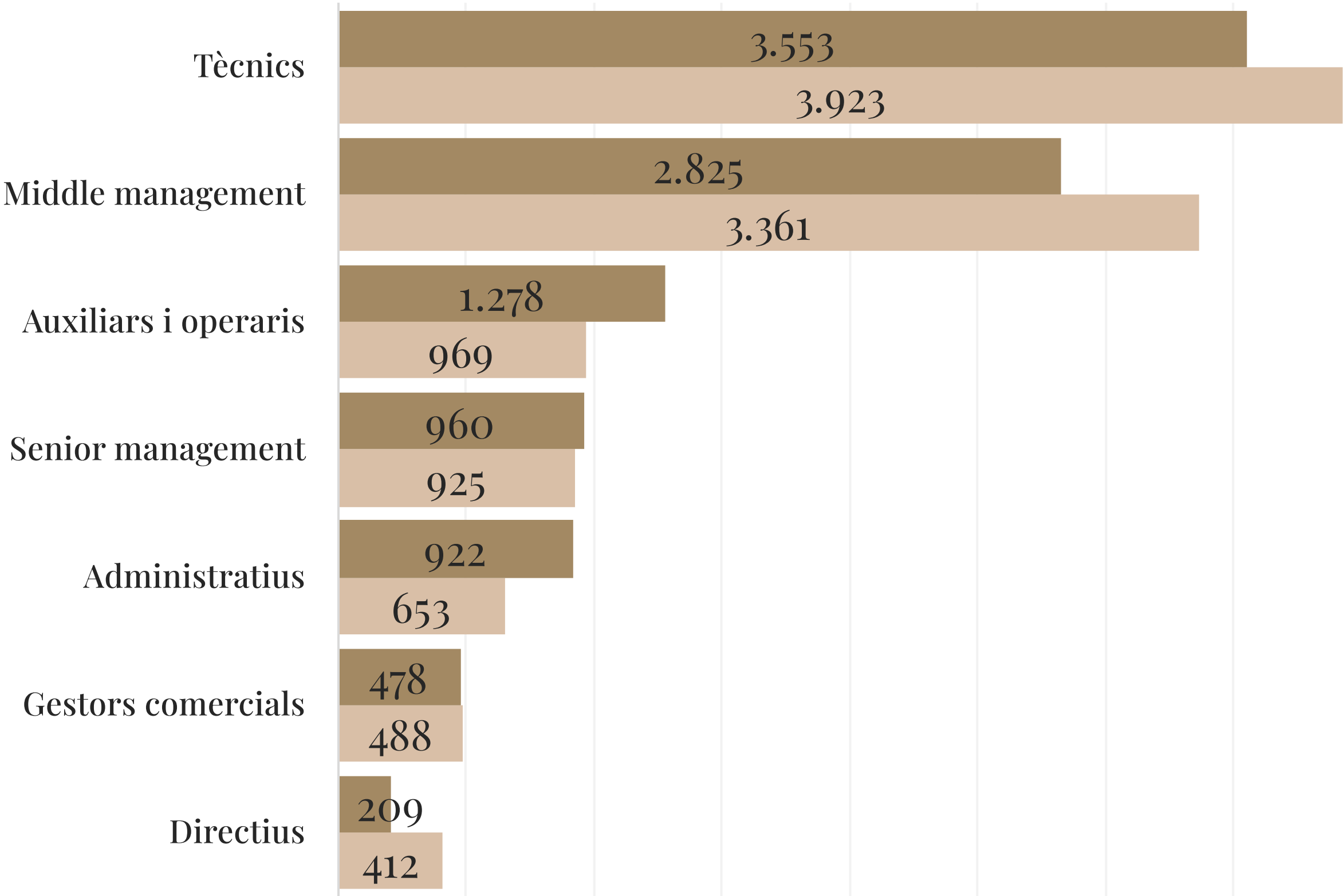


Homes

5.977 6.344

Hores de formació per categoria professional

■ 2023 ■ 2022





4. Diversitat, equitat i inclusió

Un equip divers i inclusiu és fonamental i per això ens esforcem per crear un ambient de treball positiu i igualitari, on totes les persones siguin tractades amb respecte.

En aquesta línia, rebutgem qualsevol forma de discriminació o assetjament, fet que s'inclou juntament amb altres compromisos i principis al nostre **Codi de Conducta i Ètica Empresarial**, així com a la **Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa**.

A més, tot l'equip humà d'Espanya i Andorra tenen accés al Canal de Denúncies per informar sobre qualsevol cas de discriminació o assetjament que es pugui produir dins de Família Torres. En el cas de la nostra filial a Xile, aquests compromisos estan contemplats en la **Política de Sostenibilitat i Comerç Just**.

Actualment, estem treballant en la implementació del Model de Prevenció de Delictes juntament amb el Canal de Denúncies a les empreses de Família Torres a Xile.

“La nostra plantilla està formada per un 31% de dones, i el nostre objectiu és augmentar aquest percentatge parant especial atenció als llocs de major responsabilitat”.

Igualtat de gènere

Per reforçar el nostre compromís amb la diversitat, l'equitat i la no discriminació, disposem d'una **Política d'Igualtat** i, per a Miguel Torres i la distribuïdora de Família Torres a Espanya (Excelsia), amb plans d'igualtat que inclouen continguts com la formació amb perspectiva de gènere o la revisió de les retribucions per reduir la bretxa salarial, entre d'altres.

Aquests plans inclouen mesures per promoure la igualtat d'oportunitats entre dones i homes. Aquestes mesures busquen integrar la igualtat de gènere en la gestió dels recursos humans, fomentar canvis en els comportaments, estereotips de gènere i estructures organitzatives, i superar els obstacles que sovint impedeixen l'accés, la presència, la permanència i l'estabilitat de les dones al mercat laboral.

Per tal d'eliminar qualsevol forma de discriminació de gènere, disposem d'un Protocol d'Assetjament i un Manual de llenguatge no sexista a Miguel Torres. A les empreses de Família Torres a Xile, la normativa interna conté un protocol contra l'assetjament sexual. Estem treballant per tenir un protocol corporatiu contra l'assetjament sexual i la discriminació per raó de gènere o raça, que es publicarà el 2024.





4. Diversitat, equitat i inclusió

Inclusió laboral

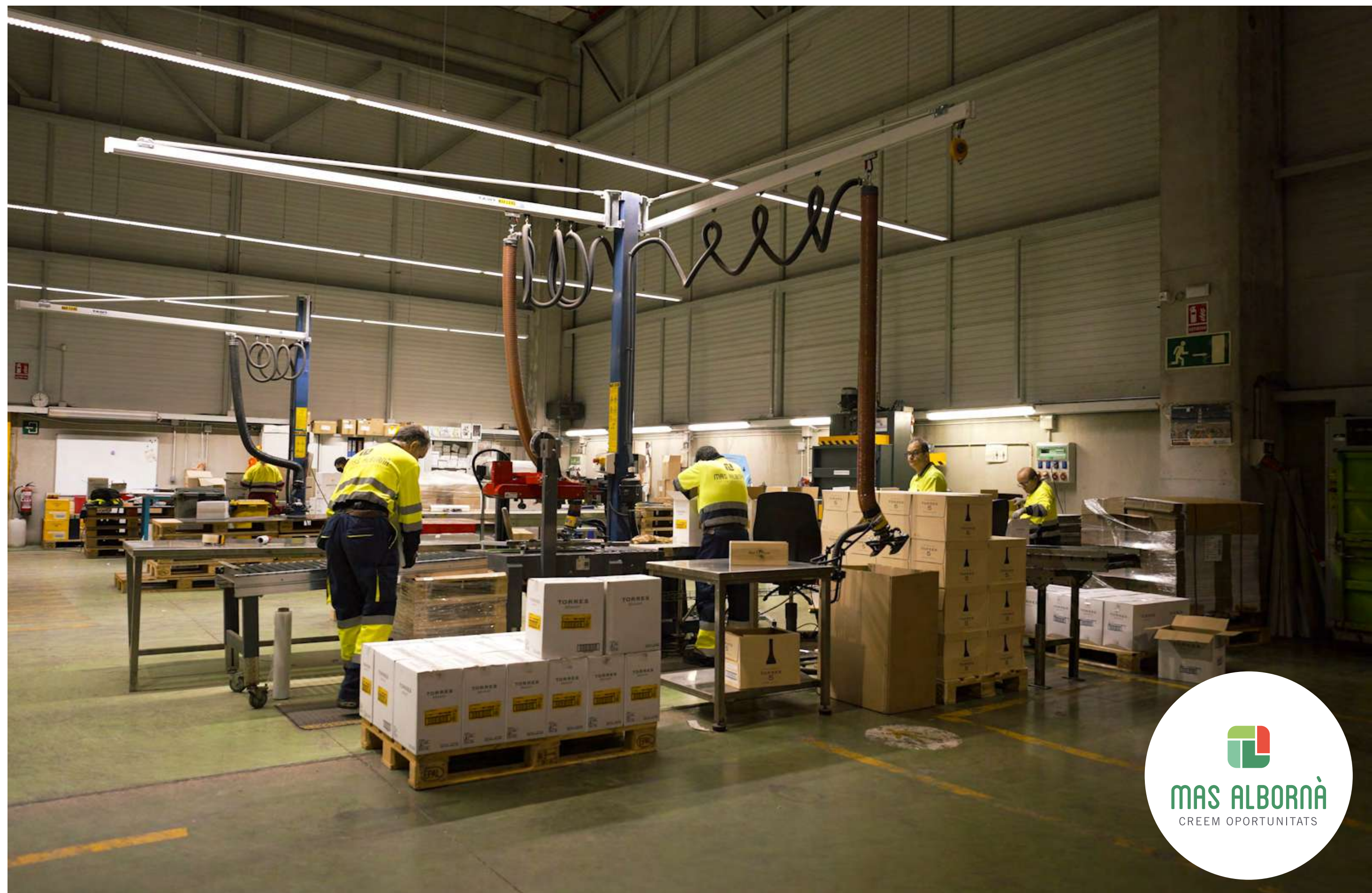
Reforçant el nostre suport a la diversitat social i la inclusió, tenim 11 persones amb diversitat funcional en la nostra plantilla: 10 a Espanya i 1 a Xile.

Des de 1988 treballem en col·laboració amb la Fundació Mas Albornà per ajudar que les persones amb diversitat funcional de tipus intel·lectual tinguin l'oportunitat d'aconseguir la inserció en el mercat laboral. La inversió realitzada en aquest projecte durant l'exercici 2023 ha estat de 210.110€.

Valorem la integració de la diversitat a l'empresa, ja que elimina prejudicis i etiquetes associades a persones amb altres capacitats i els dona l'oportunitat de sentir-se valorats. A les instal·lacions ubicades al Penedès, les persones empleades de la Fundació realitzen diverses tasques en processos de manipulació de productes com logística, etiquetatge, muntatge de promocions, entre d'altres.

El nombre de persones treballadores varia mensualment segons les necessitats operatives i l'estacionalitat del producte, aquest any amb una mitjana de 8 persones al mes.

En l'àmbit de la inclusió laboral, s'han establert accions de millora que s'implantaràn el 2024, com oferir la possibilitat de visitar els cellers amb un intèrpret de llengua de signes.





5. Salut i seguretat a la feina

La seguretat i la salut del nostre equip són la nostra màxima prioritat. Amb aquesta finalitat, implantem sistemes de gestió de la seguretat i la salut en el treball, tant propis com externs, segons la legislació de cada país, amb l'objectiu de dur a terme una gestió òptima en matèria de prevenció de riscos laborals.

Realitzem avaluacions periòdiques de riscos de seguretat i salut per identificar i mitigar els impactes dels principals riscos presents en el nostre entorn de treball mitjançant la implementació d'accions correctives.

A més, també disposem dels següents elements en matèria de seguretat i salut:

- **Política de Seguretat i Salut Laboral**, que estableix el nostre compromís amb la prevenció d'accidents i el compliment de la normativa vigent en aquest àmbit.
- **Auditories internes periòdiques**. Aquest any 2023 se n'han realitzat als cellers Família Torres Penedès, Jean Leon, Família Torres Priorat, Purgatori i Agulladolç, així com a l'empresa Torres Import i a la destil·leria Juan Torres Master Distillers.
- **Comitès de Seguretat i Salut** a Miguel Torres i Miguel Torres Xile, que acullen el 100% de l'equip humà.

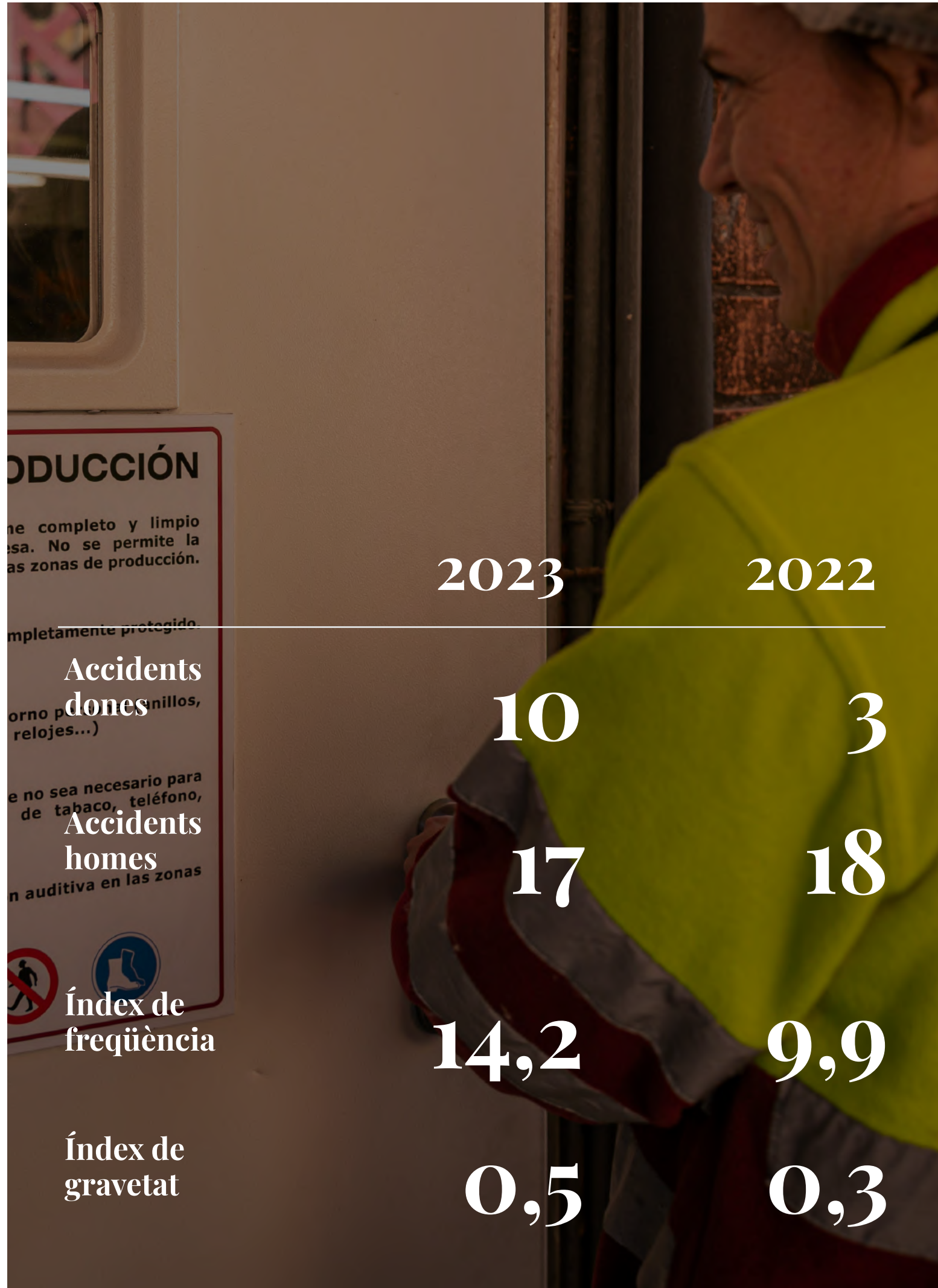
Aquest any, a Espanya, s'han dut a terme diferents sessions en l'àmbit de la seguretat i salut de les persones:

- Sessió de primers auxilis psicològics (sessió proactiva de l'estrès).
- Sessió sobre com fer front a l'estrès a través de l'esport.
- Sessió de moviment i sedentarisme.
- Sessió de primers auxilis psicològics. L'ansietat, "Una resposta adaptativa o un trastorn?".
- Sessió de primers auxilis: Cadena de supervivència i mètode PAS.



Salut i seguretat

Celler Família Torres Penedès
Auditada sota els estàndards de
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)



3. RESPECTE

Actuar i prendre decisions amb respecte per les persones, la feina ben feta, la tradició, el medi ambient, els recursos de l'empresa i la societat.





1. La cura del nostre entorn

La sostenibilitat de Família Torres està molt centrada en la cura del medi ambient i el planeta i en aconseguir la nostra missió i capacitat per transmetre el llegat de l'empresa.

Disposem d'una **Política de Sistema Integrat de Gestió** per als nostres cellers a Espanya, que garanteix la incorporació de la perspectiva ambiental en les nostres operacions.

Així mateix, hem implantat un Sistema de Gestió Ambiental als nostres centres de Vilafranca i Penedès, que té com a objectiu la identificació, avaluació i gestió de riscos i oportunitats, així com l'elaboració d'un Pla anual d'objectius i iniciatives mediambientals. En el cas de Xile, tenim una **Política de Sostenibilitat i Comerç Just** que integra la gestió ambiental responsable.

En el nostre afany per preservar el medi ambient, oferim formació ambiental a tota la nostra plantilla, inclosos els treballadors de les Empreses de Treball Temporal, i parem especial atenció a les noves incorporacions a la plantilla de Família Torres.



Impacte mediambiental

Celler Família Torres Penedès

Auditada sota els estàndards de

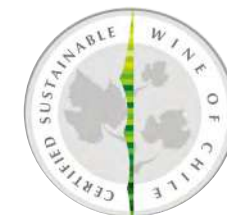
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)



Sistema de Gestió Mediambiental

Instal·lacions de Penedès i Vilafranca del Penedès

Norma ISO 14001



Sostenibilitat

Miguel Torres Xile

Codi Nacional de Sostenibilitat dels Vins de Xile



2. Lluita contra l'emergència climàtica

A Família Torres sentim una gran responsabilitat per la petjada que deixem al nostre planeta. En l'actual context d'emergència climàtica, tenim el deure de transformar les nostres activitats per garantir un futur sostenible per a les generacions futures. El canvi climàtic és una de les nostres principals preocupacions, no només perquè l'augment de les temperatures afecta directament el nostre negoci, sinó també perquè entenem l'impacte que té la nostra activitat en el medi ambient i en l'escalfament global.

Una mostra d'aquesta preocupació és la nostra **Política de Canvi Climàtic** i el programa [Torres & Earth](#), iniciat el 2008 amb el qual tenim dos objectius: reduir la nostra petjada de carboni per ajudar a mitigar els efectes de l'escalfament global, i adaptar les nostres activitats al canvi climàtic. A més, a través de la nostra participació a l'associació International Wineries for Climate Action (IWCA), busquem influir en altres cellers d'arreu del món perquè formin part d'aquesta transformació.

Amb l'objectiu de cuidar el planeta i d'acord amb els requeriments de la nova Directiva Europea d'Informes de Sostenibilitat Corporativa (CSRD) que se'ns aplicarà el 2025, hem posat en marxa l'elaboració del nostre primer Informe de Risc Climàtic el 2023. Això representa un pas important en la comprensió dels riscos i les oportunitats climàtiques, tenint en compte diversos escenaris relacionats amb el clima.

“Com més cuidem la terra, millor vi aconseguim.”





2. Lluita contra l'emergència climàtica



Investigació: buscar solucions per combatre el canvi climàtic

Estem invertint importants recursos en investigació per trobar solucions d'adaptació i mitigació al canvi climàtic. Actualment, un dels camps en què estem treballant és el desenvolupament de tecnologies per capturar, emmagatzemar i reutilitzar el CO₂ generat durant la fermentació del vi, en col·laboració amb universitats i altres empreses. A més, formem part i liderem projectes tant a nivell nacional com internacional per investigar l'impacte del canvi climàtic en la producció de raïm i del vi, i desenvolupar noves estratègies d'adaptació i reducció d'emissions.

Captura i reutilització de CO₂

L'any 2020, vam començar un nou projecte per capturar el CO₂ generat durant la fermentació del vi. Aquest sistema, instal·lat al celler Família Torres Penedès, ens permet captar CO₂ d'alta puresa. El CO₂ capturat es reutilitza com a gas inert per prevenir l'oxidació del vi als dipòsits. Aquest sistema, dissenyat inicialment amb una capacitat de captació d'unes 20 tones de CO₂ anuals, té una capacitat de captació de fins a 30 tones anuals des del 2023, la qual cosa representa la meitat del CO₂ que es consumeix al celler. Quan recuperem i reutilitzem cada tona, podem reduir les nostres emissions substituint la compra de diòxid de carboni fòssil pel CO₂ de la fermentació.

Projecte Life de Cel·la Peltier

Des del 2019 col·laborem amb AEInnova en el projecte Life Heat-R, que té com a objectiu aprofitar la calor residual produïda en la indústria per generar electricitat. Hem posat a disposició d'AEInnova les nostres instal·lacions al celler Família Torres Penedès per facilitar l'execució del projecte pilot, transformant la calor produïda per la caldera de biomassa en electricitat, reduint encara més les emissions de CO₂.



2. Lluita contra l'emergència climàtica



Adaptació: cultius més resilient

L'emergència climàtica és un dels majors reptes a què ens enfrontem en el sector, ja que suposa una amenaça per als cellers i els viticultors. La vinya és una planta extremadament sensible als canvis de temperatura, de manera que el seu augment repercuteix directament a la vinya i fa avançar les veremes, podent afectar així la qualitat dels vins.

Per fer front a l'augment de les temperatures, adaptem els nostres sistemes de cultiu per retardar la maduració del raïm i protegir les vinyes dels efectes del canvi climàtic. Per aconseguir-ho, hem dut a terme diverses modificacions en el nostre sistema de conducció dels ceps, en el marc de plantació, en l'elecció del portaempelt, entre d'altres ajustos.

Estem buscant noves ubicacions per al cultiu de vinyes a més altitud o latitud on el clima sigui més fresc (per cada 100 metres d'altitud, la temperatura baixa gairebé un grau). Hem aconseguit cultivar raïm a gairebé mil metres d'alçada a Tremp, situat al Prepirineu català. Així mateix, a Xile ens estem centrant en desplaçar-nos cap al sud, a la Vall d'Itata, per tal d'aprofitar les condicions climàtiques més fresques que ofereix aquesta zona.



2. Lluita contra l'emergència climàtica

Recuperació de varietats ancestrals

Des dels anys vuitanta, treballem en un projecte de recuperació de varietats de raïm ancestrals per restaurar el patrimoni vitivinícola de Catalunya, perdut després de la plaga de la fil·loxera a finals del segle XIX. En col·laboració amb l'Institut Nacional de la Investigació Agronòmica de França (INRA), vam desenvolupar una metodologia innovadora per al sanejament i la reproducció d'aquestes varietats.

Gràcies a aquest projecte, hem descobert unes 50 varietats ancestrals a diferents zones de Catalunya. Juntament amb l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI), seleccionem les varietats que tenen un gran potencial enològic i són més resistents a les altes temperatures i a la sequera, la qual cosa els permet afrontar millor el canvi climàtic i adaptar-se als nous models climàtics.

Actualment, ens centrem en sis varietats en particular: forcada, moneu, garró, querol, pirene i gonfaus. Totes elles estan inscrites al registre de varietats comercials del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació i han estat autoritzades en el real decret de potencial vitícola. A més, algunes d'aquestes varietats ja formen part dels vins que hem presentat al mercat.





2. Lluita contra l'emergència climàtica

Conservació: la terra que volem al futur

Per tal de minimitzar l'impacte de l'activitat vitícola sobre la biodiversitat i els ecosistemes locals*, duem a terme anàlisis i seguiment constant dels impactes potencials per implementar mesures que minimitzin i compensin els efectes negatius.

Així mateix, per reduir l'impacte de l'ús de maquinària, vehicles a la vinya i consum de combustible, duem a terme tasques combinades i el tractament fitosanitari amb atomitzadors multi-fila. A Xile, vam implementar el cultiu "filera per mig", que ens va permetre reduir l'ús del tractor un 50%.

A més, vam dur a terme accions com la gestió forestal, el manteniment i millora dels punts d'aigua, la conservació del sòl, la promoció de la fauna salvatge i el control de plagues mitjançant depredadors naturals, corredors biològics i tractaments fitosanitaris. Un exemple és la instal·lació de dos galliners a les finques Mas de la Rosa i Mas La Plana, utilitzant les gallines per pasturar la vinya per millorar la fertilitat de la terra, airejar el sòl i controlar el creixement de la coberta vegetal.

Algunes de les iniciatives dutes a terme el 2023 són:

- Manteniment de zones amb arbres entre les vinyes per configurar un mosaic paisatgístic heterogeni, potenciant la biodiversitat i afavorint la captació de CO₂.
- Viticultura de precisió per aplicar les dosis mínimes de fertilitzants a cada parcel·la.

- Manteniment del corredor biològic de la finca Mas La Plana.
- Manteniment de les caixes niu per a ocells, rapinyaires i ratpenats, i dels insectaris i hotels per a insectes que tenim a la majoria de les nostres finques.
- Eliminació d'espècies invasores com els arbres Ailanthus altissima, una espècie exòtica invasora problemàtica al PEIN de Poblet o la vespa asiàtica a la finca Mas de la Rosa, mitjançant la col·locació de trapes.
- Manteniment i foment de la vegetació dels marges, vores i bancals, així com també dels pous, mines i abeuradors per a la fauna salvatge.

La nostra **Política de Biodiversitat** estableix el compromís amb la gestió de les vinyes respectuosa amb la biodiversitat i el foment de la seva recuperació. La majoria de les nostres vinyes són cultivades de manera ecològica i estan certificades. Aquestes vinyes es gestionen amb tècniques enfocades a la prevenció de plagues i malalties sense l'ús de productes químics sintètics com fertilitzants, herbicides o pesticides. En canvi, s'utilitzen productes naturals com el compost, el sofre, el coure i les feromones. A les altres finques se segueixen tècniques convencionals de cultiu, però no s'apliquen herbicides ni insecticides.

Hectàrees
amb cultiu
ecològic

	2023	2022
Hectàrees amb cultiu ecològic	87%	65%

*Hi ha algunes espècies que apareixen a la Llista Vermella de la UICN i a les llistes nacionals de conservació els hàbitats de les quals es troben en zones afectades per les operacions, com és el cas d'Espanya, per tant, la protecció de la biodiversitat esdevé més important.

El 2023 s'han detectat 1.200 espècies que apareixen a la Llista Vermella de la UICN els hàbitats de les quals es troben en zones afectades per la nostra activitat agrícola (1.001 classificades com a preocupació menor).



2. Lluita contra l'emergència climàtica

Viticultura regenerativa: revitalitzant les nostres vinyes

La viticultura regenerativa és una de les nostres solucions al canvi climàtic, fruit de la nostra voluntat de millorar contínuament i ser agents de canvi en l'agricultura. Aquest enfocament holístic es basa en processos naturals de reposició de nutrients i aigua. També permet restaurar la fertilitat del sòl, reparant així els cicles biològics naturals dels ecosistemes i augmentant els recursos naturals en lloc d'esgotar-los.

Cada vinya es concep com un ecosistema en si mateix, de manera que els paisatges es planifiquen d'una forma que permetin la captació de l'aigua de pluja al sòl. A més, per al control de malalties i plagues, es fomenta la creació d'ecosistemes saludables que mantenen un equilibri entre els insectes beneficiosos, els bacteris i els fongs. D'altra banda, les cobertes vegetals i la pastura planificada amb ovelles i cabres s'utilitzen per augmentar la matèria orgànica del sòl i fertilitzar-lo de forma natural.

Un benefici clau és la captura de CO₂, que reforça la capacitat de les vinyes com embornals de carboni i, per tant, mitiga els efectes del canvi climàtic mitjançant la revitalització de la vida del sòl. En conseqüència, la viticultura regenerativa té un doble impacte: contribueix a mitigar el canvi climàtic i a frenar l'augment de les temperatures, i permet que les vinyes s'adaptin al nou escenari climàtic, fent-les més resistentes i frenant l'erosió del sòl.

“ A les nostres vinyes fomentem l'equilibri que mantenen amb el seu entorn i la biodiversitat gràcies a un enfocament holístic de la terra.”



RVA transition

(Regenerative Viticulture Alliance)

Diverses finques de Miguel Torres, Jean Leon i Miguel Torres Xile
Associació Viticultura Regenerativa.

	2023	2022
Hectàrees pròpies gestionades amb pràctiques regeneratives	757	670
Col·laboracions amb ramaders locals per a pastura	7	6



2. Lluita contra l'emergència climàtica

Durant aquest any, hem ampliat la implementació d'aquest model en noves finques, i hem passat de 670 hectàrees a finals del 2022 a 757 hectàrees el 2023. En aquestes finques s'han realitzat activitats de viticultura regenerativa com:

- Remineralització de sòls mitjançant l'aplicació de compost orgànic (com ara amb fem d'ovella) i coberta vegetal, tant espontània com plantada.
- Reducció o eliminació del llaurat, així com implantació de llaurats verticals que aconseguix respectar l'estructura del sòl (i no trencar-la, com passaria amb un llaurat que fes voltar la terra).
- Inclusió de ruscs d'abelles, nius d'ocells i hotels per a insectes.
- Gestió holística mitjançant la pastura d'ovelles i cabres.
- Disseny Keyline (línia clau) de la vinya per al màxim aprofitament dels recursos hídrics.
- Plantació d'arbres, plantes arbustives i mel·líferes.

L'any 2023 vam acreditar diverses finques de Miguel Torres, Jean Leon i Miguel Torres Xile amb la certificació RVA (Regenerative Viticulture Alliance), en la categoria de Transició. Algunes de les finques que han rebut aquesta certificació són, per exemple, Mas La Plana, Milmanda o Santa Digna.

Cal destacar que el primer vi amb certificat de viticultura regenerativa, el Clos Ancestral blanc, es comercialitzarà el 2024.

Gestió forestal

Les nostres iniciatives de reforestació ens han permès contribuir a la compensació d'emissions mitjançant la restauració de zones forestals. El 2015 vam plantar 28,8 hectàrees a diferents zones de Catalunya, i el 2016 vam iniciar un projecte de reforestació a la nostra finca ubicada a la Patagònia xilena. Aquesta finca té una superfície total de 5.615 hectàrees, de les quals s'han plantat 96 fins a la data, la qual cosa ha generat una compensació de 3.809,57 t CO₂ eq.

A finals del 2023, vam decidir vendre la finca "Los Cóndores", situada a la Patagònia xilena, a causa de les dificultats que presentava el terreny per ampliar la plantació. No obstant això, mantenim un contracte de comodat a 30 anys que garanteix la cura i supervivència de la zona que hem reforestat. Hem reorientat el projecte de reforestació amb la intenció de donar-li continuïtat, per la qual cosa busquem altres terrenys més propicis.

A través d'aquest projecte pretenem continuar col·laborant en la mitigació dels efectes del canvi climàtic, cada any.





2. Lluita contra l'emergència climàtica



Mitigació: reducció de la nostra petjada

A Família Torres, ens esforcem contínuament per reduir el nostre impacte en el canvi climàtic a través de la nostra **Política de Canvi Climàtic** que ens guia en aquest propòsit i mitjançant la implementació de pràctiques respectuoses amb el medi ambient, amb les quals aconseguim reduir l'impacte ambiental de les nostres activitats, tant productives com de suport.

També hem publicat el nostre Pla de Transició, un full de ruta detallat amb catorze iniciatives mesurables i basades en la ciència que ens permetrà accelerar els nostres esforços per reduir les emissions de CO₂, des de la vinya fins al consumidor, i amb el qual esperem assolir el nostre objectiu i convertir-nos en un celler de zero emissions netes de cara al 2040.



Gold Member

Miguel Torres
International Wineries for Climate Action



Silver Member

Miguel Torres Xile
International Wineries for Climate Action



Sostenibilitat

Miguel Torres
Sustainable Wineries for Climate Protection (SWfCP)



Sostenibilitat

Miguel Torres
Spanish Wineries for Emission Reduction (WfCP+)



2. Lluita contra l'emergència climàtica

Reducció de les nostres emissions

Hem realitzat la medició de la nostra petjada de carboni* tenint en compte els abastos 1 (emissions directes), 2 (emissions indirectes per electricitat) i 3 (emissions prèvies a la fabricació i relacionades amb la fase posterior) de gasos d'efecte hivernacle (GEH) segons la norma ISO 14064 per una entitat acreditada (LRQA).

A més, els nostres objectius de descarbonització es basen en els objectius establerts per l'acord de París.



*Els % de resultat en 2023 contemplem el grau d'avanç des de l'any base del càlcul. En el cas de Miguel Torres és el 2008, i en el cas de Miguel Torres Xile és el 2018.

Emissions per ampolla (kg Co₂eq)

	Miguel Torres		Miguel Torres Xile			Jean Leon
	2023	2022	2023	2022	2021	2019
Abast 1	0,08	0,09	0,24	0,28	0,25	0,23
Abast 2	0,04	0,04	0,04	0,07	0,11	0,18
Abast 3	1,09	1,12	1,38	1,10	1,15	1,30

* El càlcul es realitza anualment per a Miguel Torres i Miguel Torres Xile. En el cas de Jean Leon, el càlcul de l'any base (2019) va ser el 2021, i aquest 2023 s'ha calculat el del 2021.



2. Lluita contra l'emergència climàtica

Continuem amb el pla de reducció de pes per a la majoria de les nostres ampolles, que suposa una reducció molt significativa en les emissions associades a la seva producció i transport.

El 2023 hem dut a terme les següents accions:

- Canvi de disseny de l'ampolla de tots els productes de la gamma Celeste, passant dels 400g als 370g, amb una reducció anual estimada de 51 t CO₂ eq.
- Reducció dels 563g als 395g de les ampolles de Secret del Priorat, Clos Ancestral negre, Clos Ancestral blanc, Vinyarets negre, Fransola, Sons de Prades i Salmos.

**Reducció de pes
de les ampolles
(2008 - 2023)**

Família Torres

Ampolles de vi

18%

Ampolles de spirits

7%





3. Gestió sostenible de l'energia

Eficiència energètica

Per continuar reduint les nostres emissions de carboni de manera constant, als nostres cellers d'Espanya tenim una **Política Energètica** que forma part de la nostra **Política del Sistema Integrat de Gestió** i que té com a objectiu millorar i optimitzar els nostres recursos energètics.

Per millorar la nostra eficiència energètica hem dut a terme projectes de construcció intel·ligents basats en l'arquitectura bioclimàtica. Alguns exemples són els magatzems subterranis i l'aïllament de les tines per millorar-ne la seva eficàcia, els cellers subterranis aïllats de la radiació solar per a l'envelliment de vins que requereixen menys consum d'energia; o l'ús d'una coberta de sorra blanca al celler Waltraud que permet reflectir la llum solar i reduir les necessitats de climatització gràcies a l'efecte albedo.

Continuem amb el canvi de lluminàries als nostres cellers i instal·lacions cap a alternatives més eficients. Aquest 2023 s'han renovat les lluminàries de les oficines de la nostra empresa de logística, substituint-les per llums LED.



Eficiència energètica
Pacs del Penedès, Vilafranca del Penedès, Constantí i
Sant Martí Sarroca
Norma ISO 50001



3. Gestió sostenible de l'energia

Transició cap a l'energia verda

Actualment, el 65% del nostre consum energètic prové de fonts d'energia renovables, incloent-hi tant l'energia autogenerada com l'energia adquirida a tercers.

Continuem treballant constantment per garantir que totes les nostres oficines i cellers s'abasteixin exclusivament d'electricitat procedent de fonts renovables.

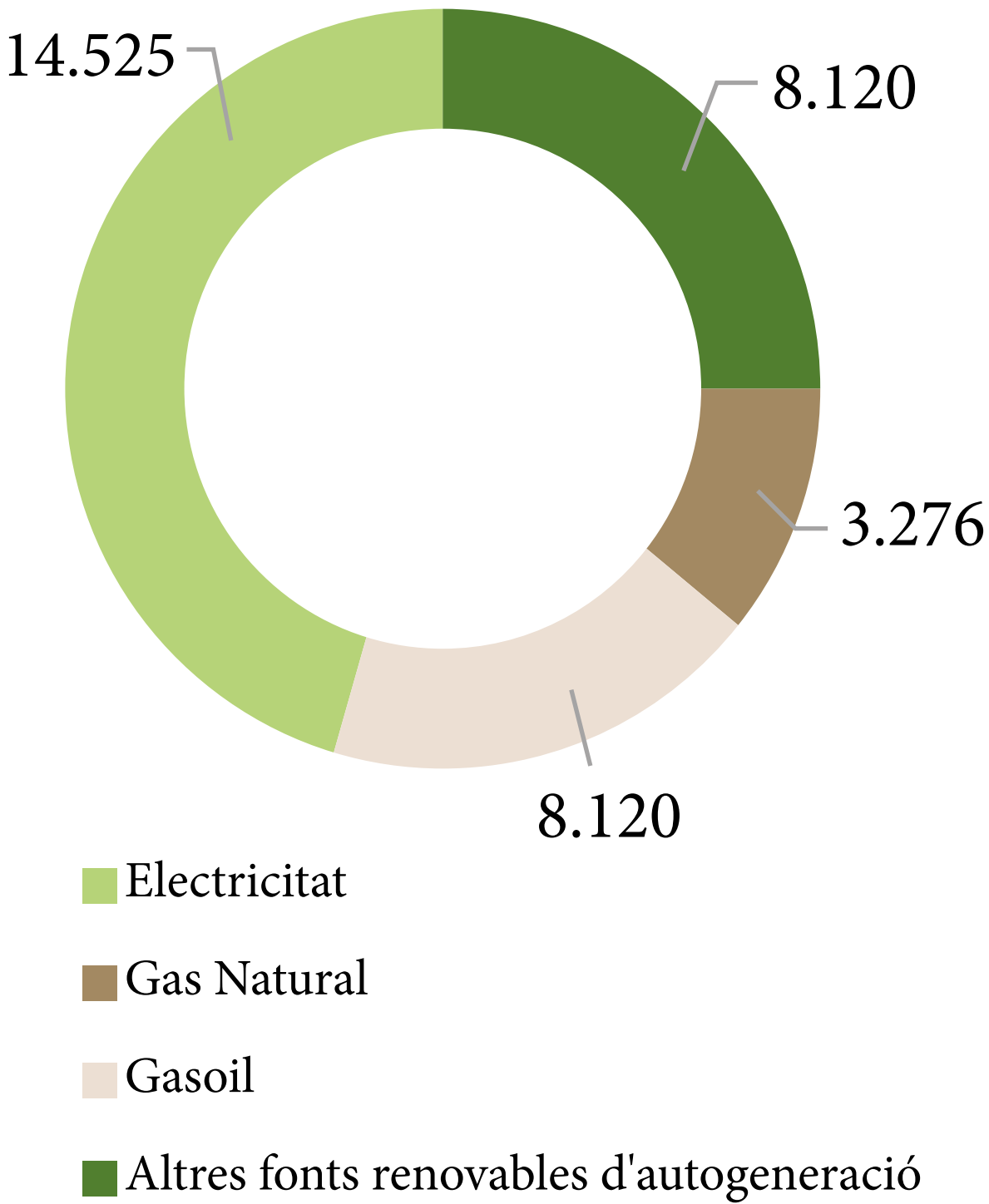
Autogeneració

Disposem d'instal·lacions per a la producció d'energia renovable amb la finalitat de reemplaçar l'ús de combustibles fòssils per energia procedent de fonts renovables, com la solar i la geotèrmica.

La potència autogenerada de les nostres instal·lacions és de 6.617 kW. Del total d'energia que autogenerem, el 67% prové de la biomassa i el 33% de les plaques fotovoltaïques.

L'electricitat produïda en aquestes instal·lacions s'utilitza tant pel consum propi, que representa el 25% de l'energia total consumida el 2023, com per a la venda d'electricitat. En aquest sentit, aquest any 2023 hem venut 968.095 kWh.

Consum energètic* per font (MWh)



*Font dels factors de conversió per a les dades de consum energètic: IDAE (Institut per a la Diversificació i Estalvi Energètic).

	2023	2022
Energia consumida (MWh)	32.203	36.105
Consum d'energia per ampolla (kWh)	0,65	0,65
Energies d'origen renovable	70%	65%
Electricitat de fonts renovables	99%	99%

	2023	2022
Potència d'instal·lacions d'autoconsum (MW)	7	6
Autoconsum (MWh)	8.120	7.741
Energia venuda (MWh)	968	890
% Autoconsum sobre el total de consum energètic	25%	21%



3. Gestió sostenible de l'energia

Mobilitat sostenible

Continuem accelerant la nostra transició energètica amb un enfocament especial en vehicles i maquinària. Disposem d'una flota de 217 vehicles, entre ells 23 d'elèctrics i 139 d'híbrids, amb 59 punts de càrrega a les nostres instal·lacions. A més, al celler Família Torres Penedès disposem de dos trens solar-elèctrics i bicicletes elèctriques per a la mobilitat interna.

Per reduir el consum de combustibles fòssils, estem implementant maquinària elèctrica als nostres cellers i naus. Actualment, el 92% de la nostra flota de carretons i elevadors són elèctrics. D'altra banda, fomentem l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport a la feina per tal de reduir emissions. A més, vam participar en un programa de carsharing amb vehicles elèctrics, iniciat el 2017, amb el qual hem contribuït a l'estalvi de 236,7 t CO₂ eq en emissions de gasos d'efecte hivernacle.

	2023	2022
Flota de vehicles híbrids	64%	63%
Flota de vehicles elèctrics	11%	6%
Punts de càrrega de vehicles elèctrics	59	50
Flota de carretons i elevadors elèctrics	92%	91%



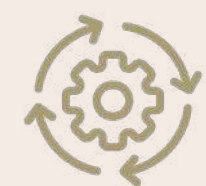


4. L'aigua com a recurs compartit

L'aigua és vital per a la vida al nostre planeta i també és essencial per a les nostres activitats diàries. Per tant, assumim una gran responsabilitat pel que fa a la seva conservació i ús eficient.

Per tal d'optimitzar la seva gestió en tota la nostra cadena de valor, hem establert una **Política de Gestió de l'Aigua**.

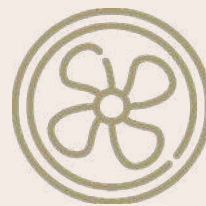
Ús de l'aigua a Família Torres:



Procés
d'elaboració



Higiene del
personal: ús
sanitari



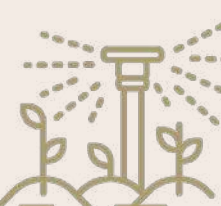
Refrigeració i
generació de
vapor



Sistemes
contra
incendis



Neteja
d'equips i
instal·lacions



Reg





4. L'aigua com a recurs compartit

Mesures i objectius de reducció i reutilització

Implementem mesures i objectius específics per reduir el consum d'aigua, com ara la revisió periòdica de les instal·lacions, l'ús de boques difusores de pressió, la monitorització remota de les nostres instal·lacions i la formació del nostre equip.

També disposem de diverses instal·lacions que ens permeten reutilitzar i recircular l'aigua als nostres processos per tal de minimitzar la nostra extracció de recursos hídrics.

Entre les iniciatives dutes a terme destaquen les següents:

- **Celler Miguel Torres Xile:** hem canviat el sistema de sanejament de la maquinària d'embotellat introduint un equip de generació de vapor, un fet que suposa un estalvi del 70% del consum d'aigua en aquest procés.
- **Celler Família Torres Penedès:** practiquem la recirculació i la reutilització de l'aigua de les nostres línies d'embotellament, així com l'aigua de purga dels circuits oberts de refrigeració. A més, part de l'aigua tractada també es regenera a la Planta de Depuració d'Aigües Residuals (EDAR) del celler per al seu ús en reg, neteja del celler i refrigeració. Cal destacar que aquest 2023 s'han regenerat 34,83 megalitres d'aigua.
- **Celler Pago del Cielo (Rueda):** hem dut a terme la instal·lació de boques de reducció de cabal i control d'aigua, la qual cosa ens ha permès assolir una reducció del 7% en el consum d'aigua.
- Les noves **plantacions a Catalunya** es fan amb varietats de vinya altament adaptades, empelts resistents i marcs de plantació més amples per reduir el consum d'aigua.



5 Economia circular i gestió de residus

Ens esforcem per optimitzar l'ús de materials en els nostres processos productius, seleccionant recursos d'origen sostenible i treballant en la minimització de residus. També hem implementat iniciatives de circularitat per prolongar la vida dels materials.

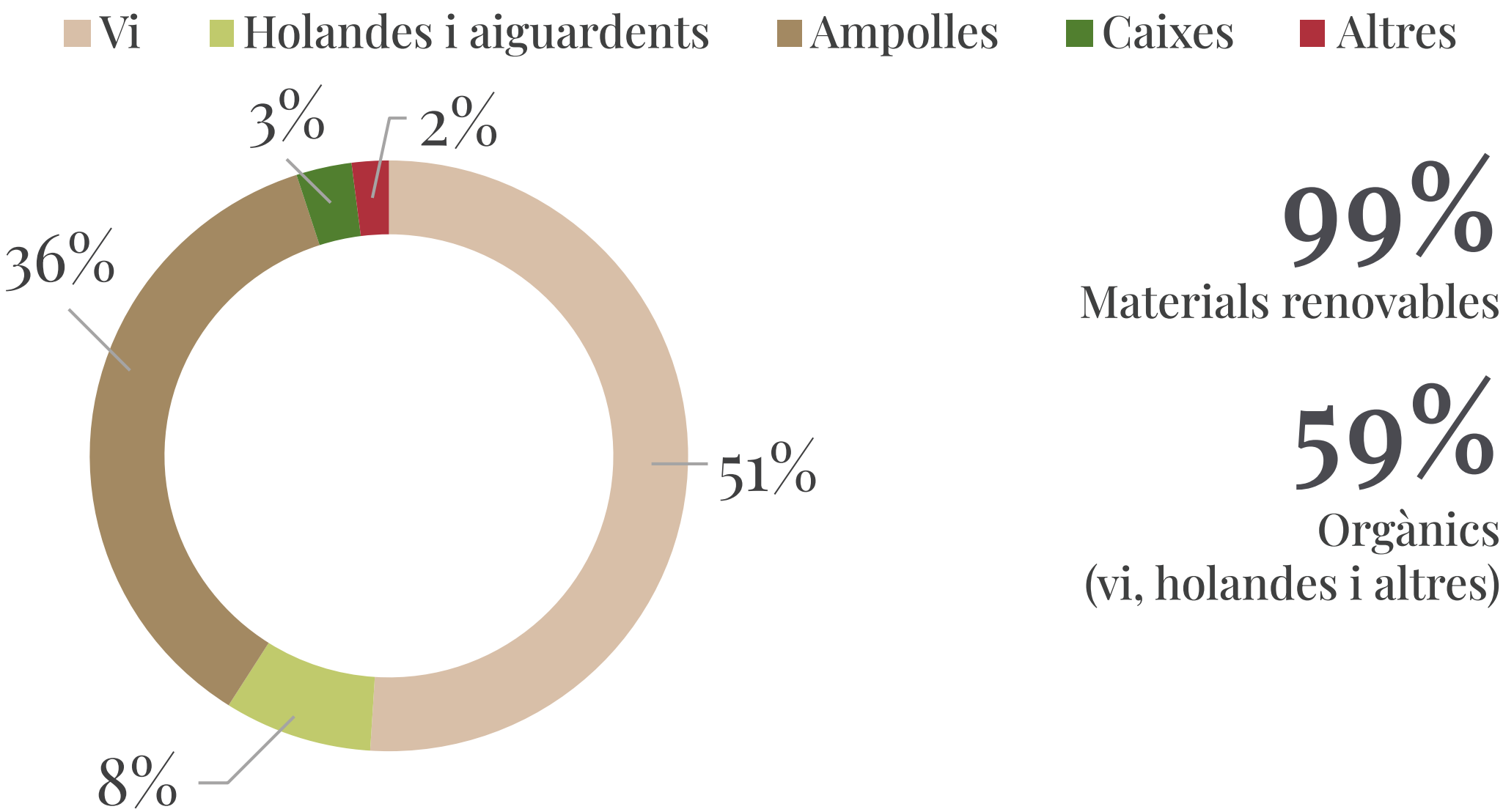
Continuem treballant per reduir el consum de materials no renovables, com ara el plàstic, i optar per alternatives amb un menor impacte ambiental. En aquest sentit, hem implementat un Pla Estratègic de Reducció del Plàstic, que inclou mesures com la instal·lació de fonts d'aigua per eliminar els plàstics d'un sol ús o la fabricació dels elements decoratius de les ampolles (toros i cupidos), amb material biodegradable procedent de la canya de sucre.

Iniciatives i objectius de reducció i reutilització

Amb l'objectiu d'augmentar la durabilitat dels materials que utilitzem a la nostra cadena de valor i de reduir els materials utilitzats, hem implementat les següents mesures:

- **Recuperació de les restes i retalls de material** de la producció de les nostres figures decoratives de toros per a reutilitzar-los en el procés productiu. Durant l'últim any, el 36% de la producció va provenir de material reciclat.
- Per allargar la **vida útil de les barriques**, que tenen una durada mitjana d'uns cinc anys, la majoria s'utilitzen per envellir el brandi o vendre's a tercers.
- **Projecte Rebo2Vino:** Projecte liderat per la Federació Espanyola del Vi juntament amb diversos socis que abasta tota la cadena de valor i busca avaluar la viabilitat d'un sistema de reutilització d'ampolles de vidre a la indústria vinícola espanyola. Estem realitzant la prova pilot conjuntament amb un altre celler espanyol utilitzant una ampolla estàndard reutilitzable dissenyada per Verallia. En el nostre cas, les ampolles es distribueixen sota la marca Viña Sol als restaurants col·laboradors, amb un sistema de logística inversa per recollir-les, netejar-les i reutilitzar-les.
- En els darrers anys, hem eliminat gradualment els sleeveers (funda de plàstic que cobreix tota l'ampolla) de les nostres referències. Aquest any ja no hem embotellat cap vi amb sleeveer.

Consum de materials per tipus



99%
Materials renovables

59%
Orgànics
(vi, holandes i altres)

	2023	2022
Materials utilitzats en el procés de fabricació (t)	60.613	70.797
Materials utilitzats per ampolla produïda (kg)	1,2	1,3
Materials no orgànics procedents de materials reciclats	71%	70%



5 Economia circular i gestió de residus

Gestió de residus

La generació de residus i la seva gestió inadequada tenen conseqüències negatives per al medi ambient i el paisatge. Els possibles impactes inclouen la contaminació del sòl, l'aigua i l'aire, així com la generació d'olors desagradables. A més, la bioacumulació de substàncies en espècies que formen part de la cadena tròfica i l'augment dels gasos d'efecte hivernacle també són conseqüències negatives associades a una mala gestió dels residus.

A escala corporativa, la generació de residus es produeix en diferents etapes del cicle de vida del producte:

- **Aigües amunt:** conseqüència de la producció de matèries primeres, ja sigui raïm, materials d'envasat, serveis, productes i equipaments.
- **A les nostres instal·lacions:** durant el procés de disseny del producte, la producció, l'envasament i la logística.
- **Aigües avall:** en l'etapa de postvenda, relacionada amb la distribució del producte, la seva comercialització i el postconsum.

Tenint en compte la importància de preservar el medi ambient, disposem d'una **Política de Gestió Integral de Residus** que estableix directrius per a la gestió de residus en línia amb els principis de minimització, reutilització, reciclatge i no generació de residus.





5 Economia circular i gestió de residus

Malbaratament alimentari

Som conscients de la importància de reduir el malbaratament alimentari en les nostres experiències gastronòmiques. Per aquest motiu, tenim una **Política de Malbaratament Alimentari** i promovem diverses iniciatives als nostres restaurants:

- Oferim un menú tancat diari que limita la varietat d'ingredients, la qual cosa facilita el control de l'inventari i redueix el malbaratament d'aliments.
- Elaborem subproductes a partir d'elements no incorporats als plats.
- Incorporarem ingredients comuns en diversos plats per reduir el malbaratament alimentari.
- Prioritzem la compra de productes de proximitat i de temporada, la qual cosa implica una compra gairebé diària i redueix la necessitat d'emmagatzematge prolongat.





4. EXCEL·LÈNCIA

Actuar amb excel·lència, compromesos amb la bona feina, el rigor i la qualitat.





1. Estàndards de qualitat i seguretat alimentària

A Família Torres ens esforcem per garantir l'excel·lència i la qualitat dels nostres productes, aplicant els estàndards més alts a tota la nostra cadena de valor.

Estem convençuts que cuidar la terra és fonamental per obtenir vins de qualitat. És per això que disposem de vinyes pròpies cultivades amb el màxim respecte al medi ambient per obtenir-ne uns fruits excel·lents.

També treballem estretament amb viticultors externs, assessorant-los en la gestió i cura de les vinyes, compartint-los les millors pràctiques i promovent hàbits de sostenibilitat.

Per garantir la distinció dels nostres productes des de l'origen, els nostres viticultors han de complir uns estrictes requisits alineats amb les nostres polítiques corporatives.

Per tal d'assegurar la qualitat i la millora contínua dels nostres processos, així com la seguretat dels nostres productes acabats, hem integrat tots els nostres controls en un **Sistema Integrat de Gestió** que s'aplica a tots els cellers, que compta amb les següents polítiques:

- **Política del Sistema Integrat de Gestió** (que integra qualitat i seguretat alimentària) dels cellers Família Torres a Espanya.
- **Política de Seguretat Alimentària.**
- **Política Integrada de Qualitat i Innocuïtat de Miguel Torres Xile.**



Gestió de la qualitat

Tots els nostres cellers, la destil·leria i les naus d'envelliment de brandi

Norma ISO 9001



Seguretat Alimentària

Instal·lacions de Vilafranca del Penedès, Pals del Penedès, Sant Martí Sarroca, Constantí i Curicó (Xile)

Norma ISO 22000





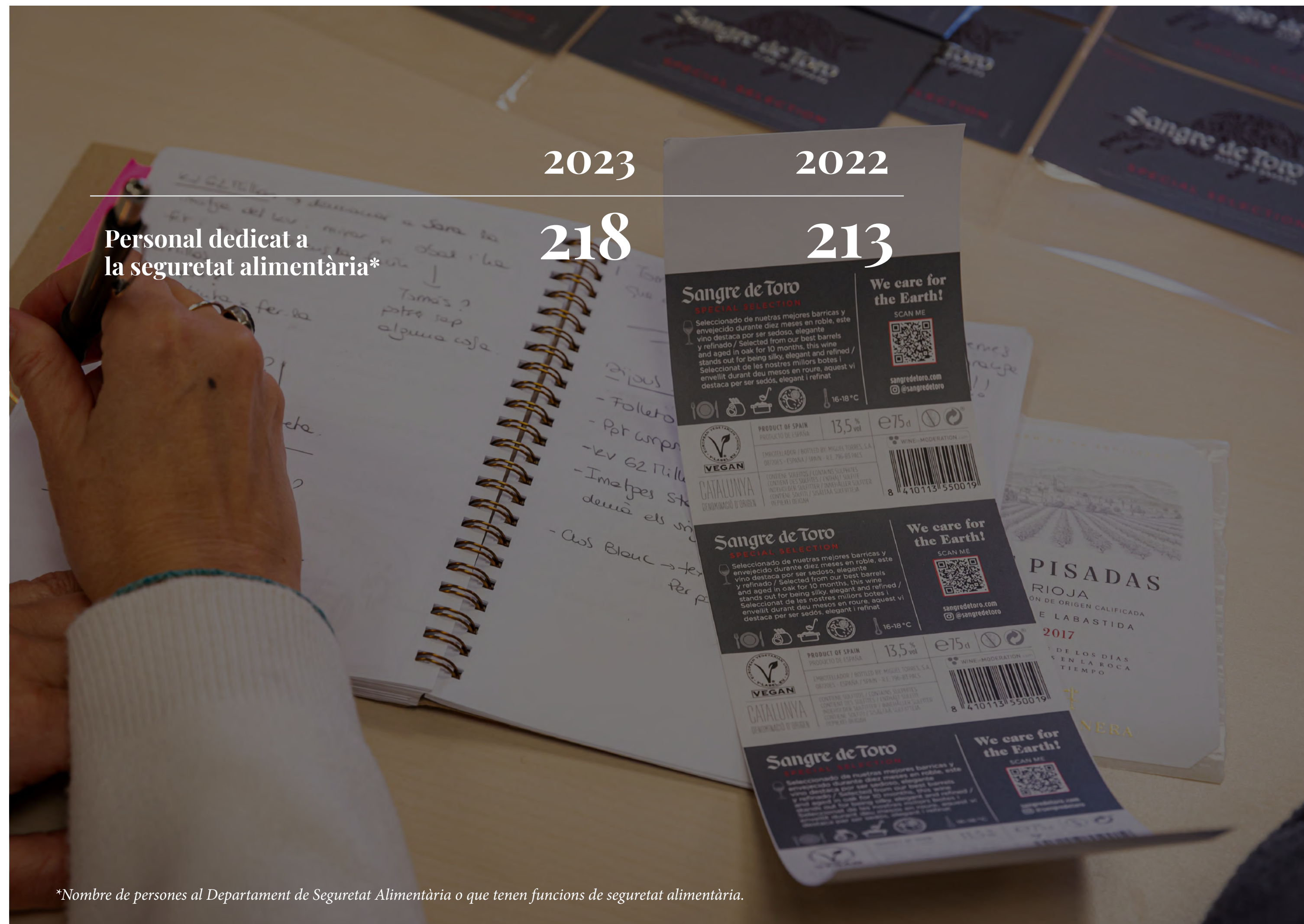
1. Estàndards de qualitat i seguretat alimentària

L'etiquetatge dels nostres productes

L'etiquetatge dels nostres productes és fonamental per garantir que el consumidor final rebi informació precisa i rellevant sobre el producte consumit, complint amb la normativa de cada país i mercat en què operem:

- Informació respecte a la DO.
- Consum responsable d'alcohol.
- Al·lèrgens.
- Prohibició del consum a menors.
- Informació per a embarassades.
- Ús segur del producte segons la data de consum preferent.
- Mètode d'eliminació: reciclatge a punts verds.

Per garantir un etiquetatge adequat, comptem amb procediments formalitzats. Ens assegurem que tots els productes que elaborem compleixin amb les normatives d'etiquetatge de la Unió Europea i comptem amb mecanismes d'aprovació reforçats per als distribuïdors externs a la UE.





2. Els nostres proveïdors

A més de garantir l'excel·lència en tots els nostres processos i resultats interns, també exigim alts estàndards a tots els agents implicats en la nostra cadena de valor. Això s'aplica a tots els nostres proveïdors per tal d'assegurar la qualitat dels nostres productes i estendre els nostres valors i principis al llarg de tota la cadena de subministrament.

A Espanya i Andorra tenim la **Política de Proveïdors** com a mostra del nostre compromís per prioritzar la selecció de proveïdors de manera equitativa, sota criteris objectius de negoci, evitant tractes de favor i sota criteris de gestió responsable, com el respecte als drets humans i laborals, la lluita contra el canvi climàtic i la protecció del medi ambient.

L'any 2023 vam elaborar un Codi Ètic de Proveïdors que a partir del 2024 s'incorporarà a les noves homologacions i rehomologacions, que substituirà la Política de Proveïdors.

A Xile tenim una **Política de Sostenibilitat i Comerç Just**. Ambdues polítiques ens permeten identificar i gestionar els riscos associats a la cadena de subministrament, establint els requisits mínims per als nostres proveïdors i fomentant en tot moment una gestió sostenible.

**Anàlisis addicionals en cas de proveïdors de productes alimentaris i de materials en contacte directe amb el producte per tal de garantir la seguretat alimentària.*

***Aquesta informació s'avalua als proveïdors estratègics. S'està treballant per implantar-lo també en els proveïdors classificats com a importants.*

Homologació de proveïdors

L'any 2017 vam implantar a Espanya un procés d'homologació per als nostres proveïdors classificats com a estratègics i importants amb l'objectiu d'homologar el 100% d'aquests. El 2023, la xifra d'aprovació va arribar al 82% dels proveïdors estratègics. Els proveïdors són avaluats i homologats en funció de la seva naturalesa i capacitat per complir els requisits establerts en la Política de proveïdors, assegurant-ne la seva idoneïtat per treballar amb nosaltres.

1. Alta al portal de proveïdors i adhesió a la **Política de Proveïdors** i al **Model d'Ètica de Família Torres**.

2. Anàlisi en profunditat dels següents aspectes:

- Qualitat
- Ètica i responsabilitat corporativa
- Responsabilitat civil
- Seguretat alimentària*
- Seguretat, salut i benestar**
- Informació mediambiental**
- Informació financera**

3. Visites in situ a proveïdors estratègics o crítics.

4. Anàlisi de riscos i pla de continuïtat per a les referències crítiques.





2. Els nostres proveïdors

Avaluació de proveïdors

Les empreses tenen la responsabilitat de minimitzar els impactes ambientals i socials generats al llarg de tota la seva cadena de valor, inclosos els derivats de l'activitat dels seus proveïdors. Per tant, a Espanya, no només avaluem la qualitat dels materials i el nivell de servei dels nostres proveïdors, sinó que també tenim en compte criteris mediambientals en les nostres avaluacions, el que ens permet promoure una millora contínua i la innovació en tots els aspectes.

Proveïdors de raïm

Es duen a terme avaluacions anuals als viticultors que més impacte tenen al nostre negoci, i es basen principalment en els següents criteris:

- Qualitat del raïm.
- Control de pesticides.

Focus en països de risc

Som conscients que certes regions poden presentar nivells més alts de risc ambiental i vulneració dels drets humans. Per aquest motiu, disposem de procediments de control més estrictes pels proveïdors que produeixen o subcontracten la fabricació a països amb un nivell de risc alt.

Aquests proveïdors estan subjectes a auditories externes fetes per entitats independents que avaluen aspectes com l'operativa, la responsabilitat social corporativa, el medi ambient, la higiene i la seguretat i salut. En funció dels resultats d'aquestes auditories, avaluarem la continuïtat de les nostres relacions amb aquests proveïdors.





3. Clients i consumidors



Per garantir la satisfacció dels nostres clients, distribuïdors i consumidors, ens comprometem a oferir excel·lència i qualitat com a base de la nostra feina. Per aquest motiu, disposem d'un procés que ens permet gestionar totes les comunicacions, des de reclamacions fins a agraïments, suggeriments o consultes.

En el cas que un client presenti una queixa o reclamació, s'activa el protocol establert. Aquest procediment defineix les diferents etapes i responsabilitats implicades des de la recepció de la reclamació fins a la resolució i resposta final al client. El nostre equip intern porta a terme una investigació del cas i s'implementen mesures correctives i preventives per garantir que no torni a passar en el futur.

El nostre procés d'atenció al client preveu diferents mecanismes de comunicació, tant a través dels canals habituals dels nostres clients i distribuïdors, com a través de canals addicionals d'atenció al client i al consumidor. Aquests canals inclouen: contacte directe amb els nostres gestors i representants comercials o altres col·laboradors, bústies de contacte a les pàgines web, correu electrònic directe i número de telèfon d'atenció al client en línia.

Per tal de millorar contínuament la nostra relació amb clients i distribuïdors, realitzem periòdicament enquestes de satisfacció per conèixer el seu grau de satisfacció en diversos aspectes, especialment en relació amb la qualitat del producte i servei que reben. A partir dels resultats obtinguts en aquestes enquestes s'estableixen plans d'acció específics.

Durant el 2023, vam realitzar enquestes a Miguel Torres Xile amb 83 clients nacionals i 17 clients d'exportació. Els resultats mostren un augment en la satisfacció de tots dos grups. A Miguel Torres, el departament d'exportació va realitzar una enquesta de satisfacció als distribuïdors, i se'n van obtenir 78 respostes.

A més, periòdicament es duen a terme enquestes de satisfacció als visitants dels nostres principals cellers per recollir la valoració de visites i activitats enoturístiques, així com enquestes de satisfacció postvenda als clients de la botiga online petitceller.com.

	2023	2022
Satisfacció clients nacionals Xile	94%	93%
Satisfacció clients d'exportació Xile	90%	88%
Satisfacció clients d'exportació Espanya	87%	*

**No hi ha dades per al 2022, ja que no es van realitzar enquestes el 2022.*



3. Clients i consumidors

Protecció de dades

Com a compromís amb la protecció de dades, estem treballant activament en el desenvolupament de noves mesures per garantir la seguretat i la privacitat de la informació.

Hem dut a terme una iniciativa per fomentar l'ús d'una eina digital que ofereix càpsules educatives sobre protecció de dades. Així mateix, a Espanya fem sessions de formació per al personal en àrees clau.

Aquest enfocament reflecteix el nostre compromís amb l'educació i la conscienciació sobre la importància de la privacitat de les dades en totes les àrees de la nostra activitat.

A més, es van dur a terme revisions exhaustives de polítiques i procediments, i es van implementar mesures concretes per millorar la gestió de dades, com ara la inclusió d'una checklist de protecció de dades en el procés d'homologació de proveïdors.

Fomentant el consum responsable

Cada vegada són més els consumidors que mostren la seva preferència per uns hàbits de consum més saludables i moderats. Alhora, augmenta la responsabilitat social dels països, regulant el consum d'alcohol o augmentant les limitacions o impostos per als vins amb major graduació. Així, des de Família Torres donem suport i fomentem el consum responsable a través dels nostres productes i iniciatives, com ara:

- **Vins de baixa graduació i desalcoholitzats:** 16 opcions de vins de baixa graduació (de 0,5% a 8%) i desalcoholitzats (0,0%) per satisfer les tendències actuals.
- **Publicitat responsable:** El nostre departament de Màrqueting segueix les directrius publicitàries centrades en el consum moderat i responsable.
- **Activitats enoturístiques:** Les nostres experiències enoturístiques eduquen sobre el consum responsable del vi, fomentant una cultura del vi que valori la moderació i el gaudi responsable.
- **Wine in moderation:** donem suport a la iniciativa Wine in Moderation, promovent la moderació i la responsabilitat en el consum de vi a més de 26 països, aplicant el seu logotip en alguns dels nostres productes.
- **Fivin:** Família Torres és membre fundador i patró de la Fundació per a la Recerca del Vi i la Nutrició (FIVIN), creada el 1992 amb l'objectiu d'investigar els efectes beneficiosos del consum moderat de vi sobre la salut.



5. COOPERACIÓ

L'èxit depèn de la feina de tots, cooperant per fer realitat la missió i la visió.





1. Defensa dels drets humans

A Família Torres seguim estrictament el nostre **Model d'Ètica i Responsabilitat Corporativa***, que inclou el **Codi de Conducta i Ètica Empresarial** i la **Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa**, garantint així el respecte dels drets humans en totes les nostres activitats.

Tots dos documents es refereixen explícitament a la nostra preocupació per la defensa dels drets humans, així com per la promoció i el compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'Organització Internacional del Treball (OIT), afavorint i recolzant:

- La llibertat d'associació i dret a la negociació col·lectiva.
- L'eliminació de totes les formes de treball forçós o obligatori.
- L'abolició del treball infantil.
- L'eliminació de la discriminació a la feina i l'ocupació.

A més, per garantir el compliment dels nostres compromisos en matèria de drets humans, disposem d'un canal de denúncies a disposició de tots els treballadors, distribuïdors i proveïdors homologats de les empreses d'Espanya i Andorra.

**En procés d'implantació a les empreses de Família Torres a Xile.*

Per prevenir riscos de vulneració de drets humans, exigim que els nostres proveïdors estratègics i importants estiguin homologats i revisem que no hagin comès incompliments de la legislació en aquesta matèria. També realitzem aquest mateix control als nous distribuïdors.

També vetllem perquè el nostre personal de seguretat, tant intern com extern, rebi formació en aquesta matèria, amb especial èmfasi en el dret a la vida, la integritat i la llibertat individual. A més, exigim que totes les empreses de seguretat que contractem assegurin que tots els treballadors que presten serveis a les nostres instal·lacions hagin rebut formació en drets humans aplicada a la seguretat i disposin de l'acreditació corresponent.

La nostra **Política de Drets Humans** es va posar en marxa el 2023 com a part del nostre compromís continu amb la deguda diligència en drets humans. Aquesta política inclou deu principis com la lluita per l'abolició del treball infantil, l'eliminació del treball forçós o obligatori, el respecte a la llibertat d'associació i el dret a la negociació col·lectiva, entre d'altres.



Els riscos identificats en matèria de drets humans en la cadena de valor inclouen:

- Treball forçós o obligatori.
- Mà d'obra infantil.
- Abolició dels drets de les comunitats indígenes.
- Discriminació per raó de raça, sexe, religió, etc.
- Assetjament físic, verbal, sexual o psicològic.
- Tràfic de persones i explotació sexual.
- Privació de l'expressió de necessitats i opinions.
- Privació de la llibertat d'associació sindical i negociació col·lectiva.
- Entorn de treball insegur.
- Pràctiques discriminatòries en l'ocupació.
- Corrupció.



2. Desenvolupament social i econòmic de les comunitats locals

El nostre compromís amb la responsabilitat social corporativa ens fa estar fortament compromesos amb l'entorn local on operem, i procurem garantir el benestar social i el desenvolupament econòmic de les comunitats locals i dels proveïdors amb qui treballem.

Iniciatives de contribució a la comunitat

Realitzem projectes i iniciatives de col·laboració per generar un impacte positiu en les comunitats locals. Impulsem el voluntariat corporatiu per involucrar la nostra gent en iniciatives socials pel benefici de les comunitats locals.

A més, contribuïm directament a la comunitat a través de donacions, tant monetàries com en forma de béns, a organitzacions benèfiques, fundacions i instituts de recerca, i treballem amb agents de la comunitat a través de convenis de col·laboració i patrocinis per donar suport a iniciatives i projectes beneficiosos per a la comunitat local a través dels següents àmbits d'actuació: festes locals, activitats culturals i esportives, foment del turisme i activitats amb escoles, universitats i formació.

Promoure el proveïment local

Com a part del nostre compromís amb el desenvolupament econòmic de les comunitats locals, prioritzem la selecció de proveïdors locals* per donar suport al seu benestar i creixement. També ens esforcem per mantenir relacions estretes i transparents amb els nostres proveïdors locals per garantir beneficis mutus, així com amb la comunitat local. Creiem que donar suport als proveïdors locals té múltiples avantatges per al nostre negoci, com la proximitat cultural, la reducció dels terminis de lliurament, la contribució al creixement de l'economia local, la reducció dels costos associats al transport i la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle relacionades amb el transport de mercaderies.





2. Desenvolupament social i econòmic de les comunitats locals



Projecte Comerç Just

A Xile, el nostre compromís amb la compra responsable és més rellevant a causa de la bretxa entre els grans productors i els petits viticultors, subjecte al clima i als preus de mercat determinats per les grans organitzacions. Per aquest motiu, l'any 2010 vam posar en marxa el projecte de Comerç Just a Xile, com a mostra del nostre compromís amb el reforç dels petits viticultors per garantir la igualtat en les condicions comercials i la sostenibilitat del sector. Aquest projecte es basa en les següents línies d'actuació:

- 1. Preservació de varietats tradicionals xilenes.** Foment i promoció de ceps autòctons i varietats oblidades.
- 2. Col·lecció de vins La Causa.** Projecte de treball realitzat conjuntament entre Miguel Torres Xile i petits productors de ceps tradicionals.
- 3. Primes d'inversió social.** Els petits viticultors certificats per Fair Trade no només reben un preu just per la venda dels seus productes, sinó que també reben una prima per cada ampolla de Fair for Life venuda. Aquesta prima s'utilitza per finançar projectes que busquen millorar la qualitat de vida de la comunitat, tant internament pels treballadors i les seves famílies, com externament per a les comunitats properes a cadascun dels punts d'explotació. L'any 2023 s'han atorgat ajudes les persones treballadores que han tingut accidents o malalties.



2. Desenvolupament social i econòmic de les comunitats locals

La **Política de Sostenibilitat i Comerç Just** de Miguel Torres Xile es basa en els següents compromisos:

- Respectar els drets humans i les lleis laborals vigents.
- Establir un entorn propici per a unes relacions laborals justes.
- Garantir el pagament mínim de Comerç Just.
- Fomentar l'ús adequat dels recursos generats per les primes de Comerç Just.
- Promoure una cultura de respecte al medi ambient.



Comerç just

Miguel Torres Xile.

Des del 2010, és reconegut amb la Certificació de Comerç Just per pagar un preu just per les matèries primeres, permetent el desenvolupament dels agricultors locals, especialment aquells que són més petits i es troben en desavantatge competitiu.

Fair for Life



Inversió en projectes
Fair Trade des de 2010

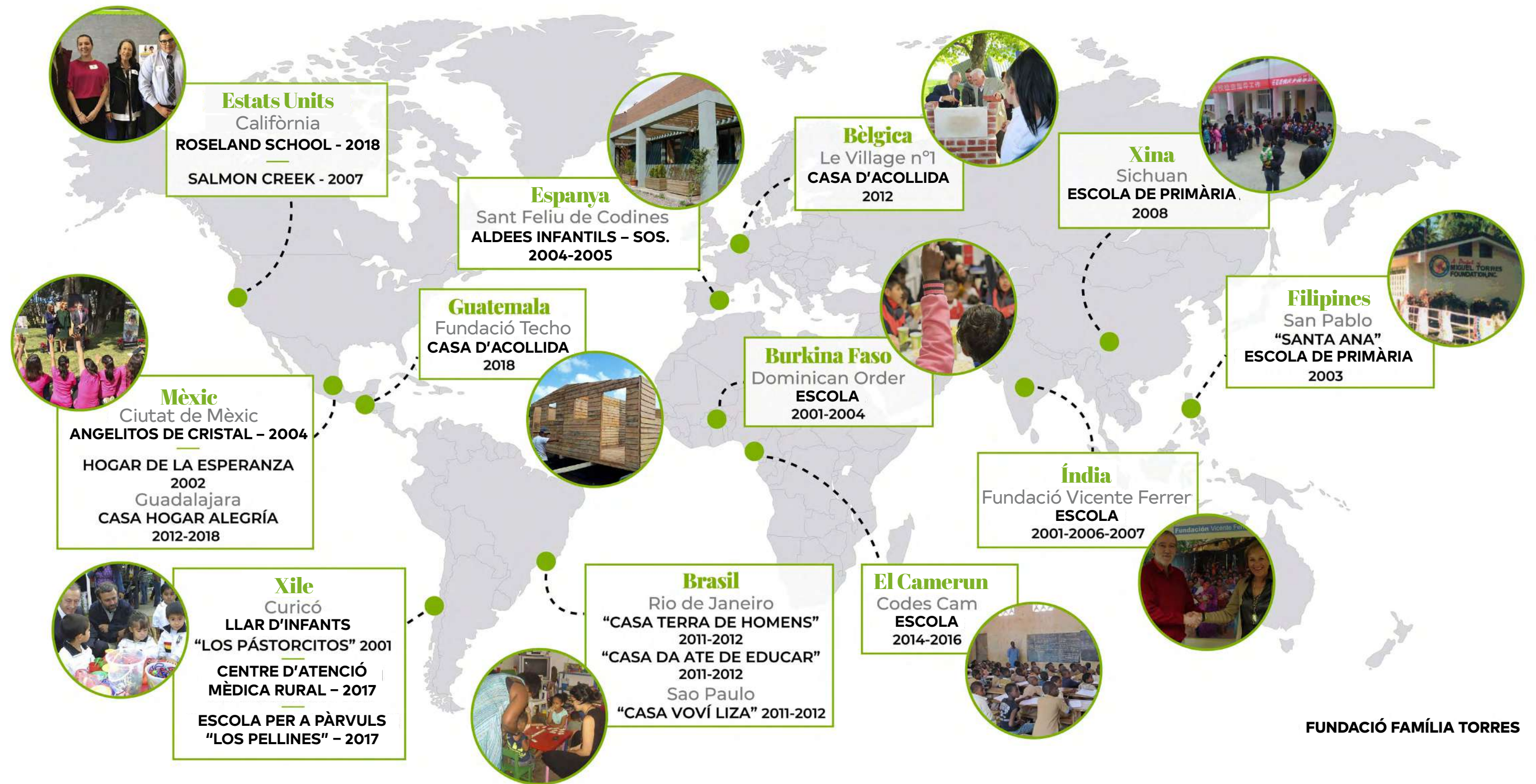
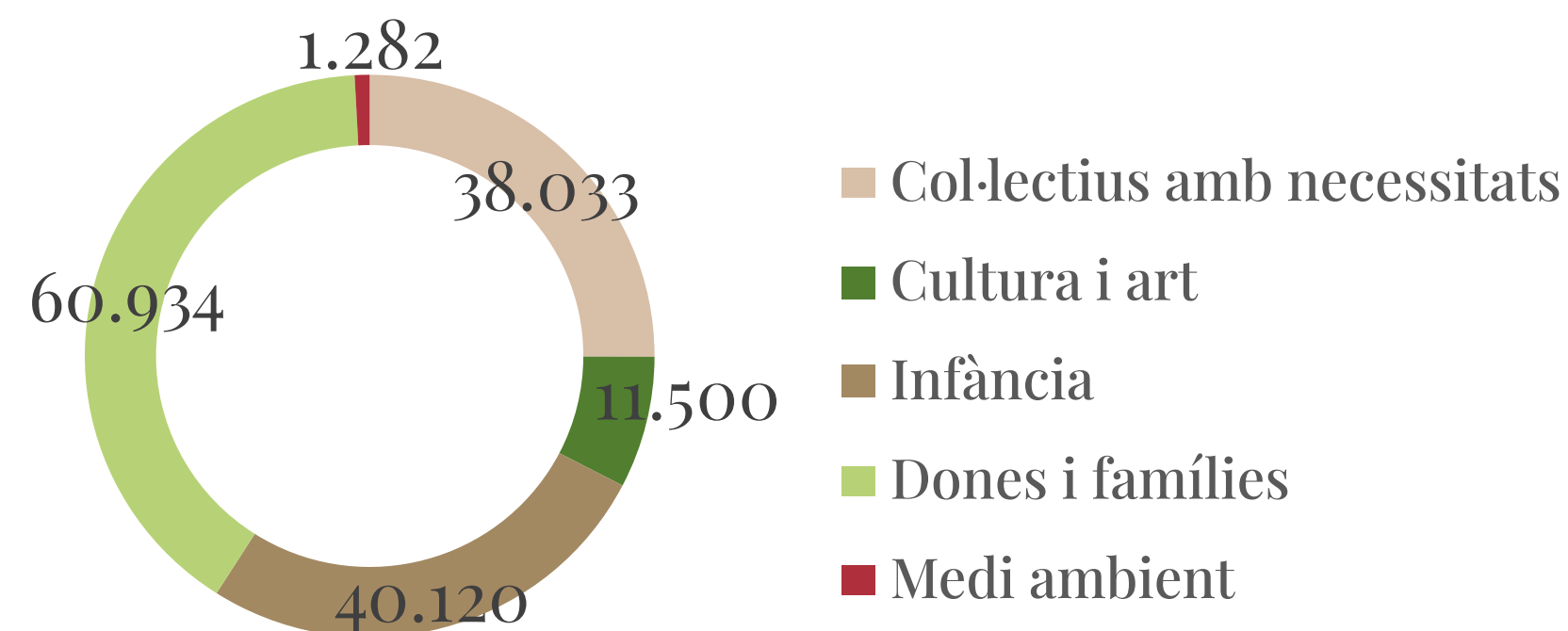
1,18M\$

3. Fundació Família Torres

Des de la seva creació el 1986, la Fundació Família Torres ha impulsat més de 400 projectes de cooperació en dotze països. Els projectes socials que es duen a terme estan orientats als següents objectius:

- Protecció de la infància mitjançant centres educatius i llars d'acollida per a nens i nenes orfes en risc d'exclusió social.
- Empoderament de les dones i lluita contra la violència de gènere.
- Millora de la salut en col·lectius amb necessitats.
- Apropament de la cultura a la població.
- Ajuda humanitària i ajuda en zones afectades per catàstrofes naturals.

Ajudes aportades el 2023 (€)



FUNDACIÓ FAMÍLIA TORRES



3. Fundació Família Torres



Projecte Hasen

Acollida residencial i suport psicològic a dones i menors vulnerables per afavorir-ne la reinserció social i laboral.

SHE BISTRO

HOSTELERÍA CON PROPÓSITO

She Bistro

Restaurant amb propòsit. Crea oportunitats per a dones supervivents de violència de gènere i persones amb diversitat funcional.



Projecte "Puntades de llibertat"

Proporciona suport i capacitació a escala personal i professional a les dones que provenen de centres penitenciaris de Catalunya, amb la finalitat d'aconseguir la seva inclusió social i laboral.



Projecte "Espai familiar"

Projecte d'atenció psicològica i psicosocial a les famílies, infants i adolescents del CRAE Toni Inglés.



Altres
col·laboracions:





3. Fundació Família Torres

A més dels projectes realitzats, durant el 2023 s'han dut a terme les següents iniciatives i accions individuals en matèria d'acció solidària:

Autisme amb Futur: maridatge solidari

L'associació Autisme amb Futur va oferir un maridatge solidari amb la Fundació Família Torres i Xerigots. A l'esdeveniment es van recaptar un total de 3.000€, quantitat que va ser duplicada pel Banc Mediolanum. La recaptació es destinarà íntegrament a proporcionar suport terapèutic i educatiu als nens i joves afectats pel trastorn de l'espectre autista.

Sopar solidari de Mans Unides Barcelona

Segon sopar solidari organitzat per Mans Unides. Tots els plats del sopar es van cuinar amb aliments descartats del circuit comercial. La recaptació va ser de 2.806 euros, que es van destinar a comprar aliments per a la població de Síria afectada pels terribles terratrèmols.

Recital de poesia a la Sala Alfons XIII (Miguel Torres)

Es va fer un recital de poesia en el marc del festival "La Vila en Vers". La Fundació Família Torres dona suport a la cultura i l'art, un dels nostres àmbits d'actuació, col·laborant amb entitats culturals per apropar la cultura i els seus beneficis a la majoria de la població.

II Marxa Solidària a Vilafranca

L'any 2023, l'entitat social ACTUA va celebrar la II Marxa Solidària. A la meitat del recorregut, els participants van poder gaudir d'una copa de vi desalcoholitzat, aigua, fruita i galetes, donació de la Fundació Família Torres.



6. CURIOSITAT

Connexió constant amb l'entorn per identificar les necessitats, oportunitats i tendències.





1. En constant innovació

A Família Torres creiem que la innovació és essencial per avançar cap a pràctiques més sostenibles i reduir el nostre impacte ambiental.

Per tal d'avançar cap a la vinya que aspirem a tenir en el futur, desenvolupem diversos projectes de Recerca, Desenvolupament i Innovació (R+D+I) que busquen millorar-ne la seva qualitat i reduir-ne els impactes que el canvi climàtic té sobre ella.

	2023	2022
Projectes R+D+I	13	11
Despeses R+D+ I (€)	1,3 M	1,2 M
Inversió en R+D+I (€)	17.982	42.236





1. En constant innovació

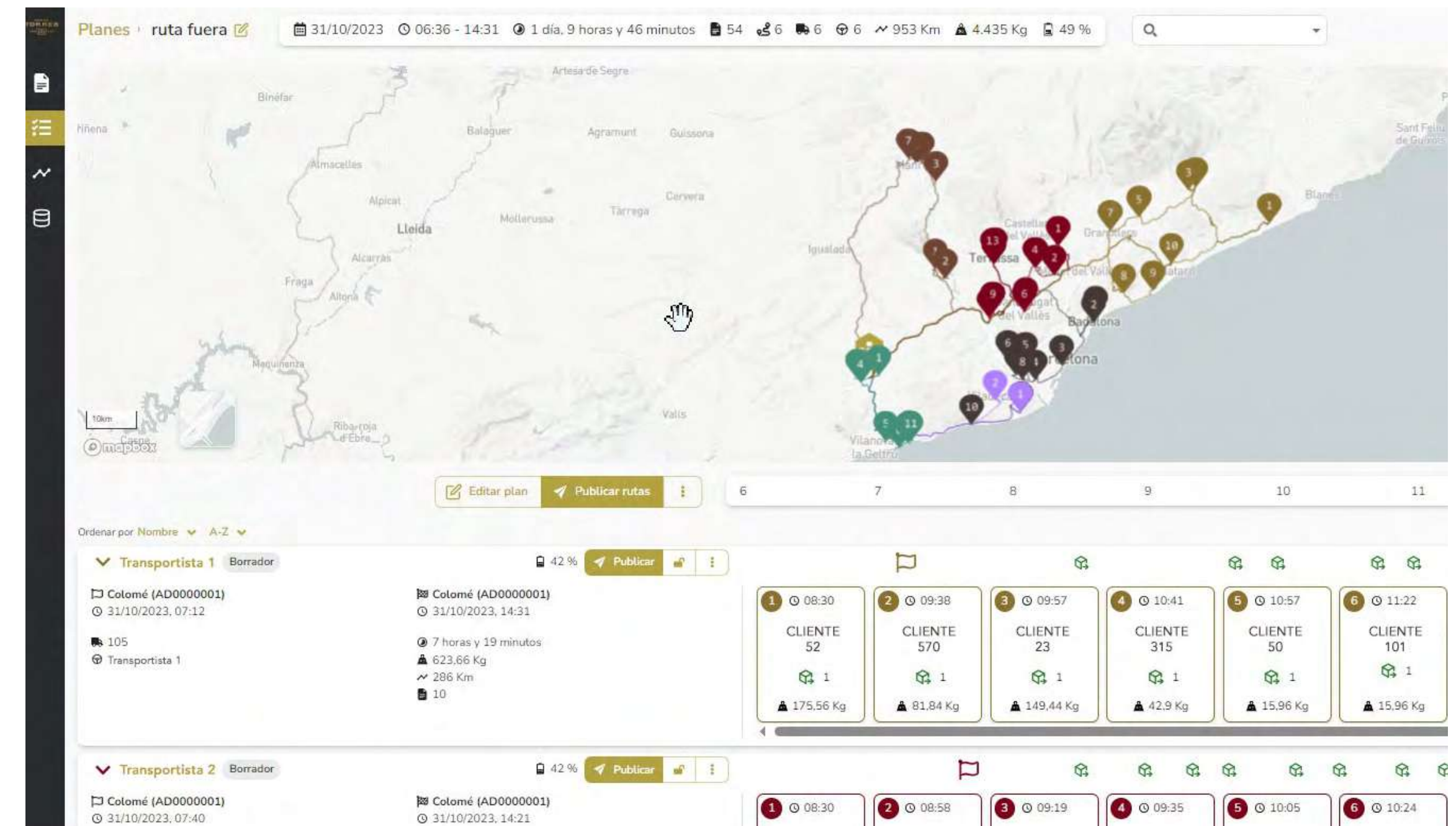
Open innovation

El 2017, el departament d'Innovació i Coneixement va implementar una nova estratègia: fomentar la innovació col·laborant amb startups amb l'objectiu d'establir relacions mútuament beneficioses.

La col·laboració amb Família Torres pot oferir a la startup l'oportunitat d'accelerar el seu creixement a través de diverses formes de col·laboració, com proves pilot, validació de la seva tecnologia, recomanació al sector i fins i tot, en alguns casos, inversió econòmica. Per la nostra banda, aquesta col·laboració ens permet adoptar noves tecnologies, abordar àgilment els reptes empresarials, provar nous models de negoci, identificar talent i explorar possibles noves línies de negoci amb perspectiva de futur.

Durant el 2023 ens vam posar en contacte amb 138 startups i Pimes. Vam establir 6 noves col·laboracions i vam continuar amb les 10 iniciades en exercicis anteriors. També es va implementar a les operacions de la nostra empresa de distribució Colomé Angelats una solució que incorpora IA desenvolupada per una startup per a la programació de rutes (veure imatge). També participem en diverses iniciatives com CONNECTIO EPICENTRE i MWC Open Innovation Challenge, en que plantegem nous reptes en diferents àmbits.

En l'àmbit de la sostenibilitat, el 2022 es va participar en el repte de l'escassetat d'aigua amb l'EIT (Institut Europeu d'Innovació i Tecnologia) on, després d'avaluar solucions proposades per a gairebé 40 startups i Pimes, finalment EZPack va ser seleccionat per dur a terme una prova pilot amb la seva tecnologia, realitzada els mesos de juliol i agost de 2023, els resultats de la qual van ser molt positius.





1. En constant innovació

Projectes interns

Projecte de recuperació de varietats ancestrals

Aquest és el nostre projecte d'innovació per excel·lència, iniciat a la dècada dels vuitanta. Pretén recuperar varietats ancestrals de raïm perdudes després de la plaga de la fil·loxera, que tinguin un gran potencial enològic i siguin més resistent a les altes temperatures i a la sequera.

Projecte Vitis Agrolab

Des del 2018 duem a terme un projecte intern que implica la realització de proves de reg i gestió de la vinya per observar i avaluar les diferències agronòmiques i enològiques segons el tractament de reg, i el sistema de conducció dels ceps i la seva capacitat per mitigar el canvi climàtic. El projecte compta amb la col·laboració científica de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentària (IRTA), així com amb la col·laboració de startups.

Projectes interns i subvencionats

Projecte Innotrack

Aquest projecte iniciat el 2023 consisteix a implementar l'aplicació variable de productes fitosanitaris per millorar el procés d'acord amb l'estratègia definida. A més, inclou un programa de formació especialitzat per garantir la seva correcta aplicació.

Projectes en consorci i subvencionats

Projecte Go Rebo2Vino

El projecte, que va començar el 2022, té com a objectiu conèixer la viabilitat tècnica, econòmica i ambiental d'implantar un sistema de reutilització d'ampolles de vidre estàndard utilitzades al sector vitivinícola espanyol.

Projecte Go Vitiregenere

Projecte iniciat durant el 2022 que té com a objectiu demostrar i validar pràctiques agronòmiques que contribueixin a regenerar la salut i vitalitat dels sòls agrícoles per aconseguir una viticultura regenerativa més sostenible que impliqui una millora de la biodiversitat.

Projecte Light is Life

L'any 2021 es va posar en marxa un projecte demostratiu que busca utilitzar la llum UV (ultraviolada) per estimular les defenses naturals de les plantes, amb l'objectiu de reduir l'aplicació de tractaments fitosanitaris a la vinya.



Projecte Light is Life



1. En constant innovació

Projecte Horizon 2020 – Farmyng

Des del 2019 duem a terme un projecte en col·laboració amb un consorci d'empreses i finançat per la Unió Europea (UE) amb l'objectiu de desenvolupar la primera cadena de valor a gran escala basada en productes biològics. El projecte se centra en la producció d'aliments sostenibles, segurs i d'alta qualitat a partir de l'insecte *Tenebrio molitor*, també anomenat "cuc de farina", com a font d'origen innovador.

Projecte Eit Water Scarcity Challenge

Projecte pilot iniciat el 2022 i finalitzat aquest any que ha consistit en la implementació d'un sistema de dessalinització alimentat per plaques solars i la capacitat de treballar 'off-grid', (sistema autònom de generació fotovoltaica que no està connectat a la xarxa elèctrica), amb un consum energètic reduït. A més, ha aconseguit millorar la qualitat de l'aigua de reg i ha tingut un impacte positiu en el producte final.

Projecte Polyreswin

Aquest nou projecte del 2023 consisteix en la selecció de resines i materials absorbents per purificar el vi, retirant substàncies no desitjades, i la seva posterior aplicació en la producció de vi.

Projecte Missions Agràries

Iniciat en col·laboració amb altres organitzacions l'any 2021, té com a objectiu explorar l'aplicació i viabilitat de la intel·ligència artificial (IA) i altres tecnologies de la Indústria 4.0, en solucions que permetin transformar el sector agroalimentari espanyol en un sector més tecnològic, innovador, sostenible i compromès amb l'eficiència energètica i la reducció de la petjada de carboni. La nostra participació consisteix a dur a terme proves a les vinyes per investigar la viabilitat de l'aplicació de la IA en la predicció de la collita a partir d'imatges de satèl·lit i dades agroclimàtiques, a més de la implementació d'un algorisme d'IA que ens permeti gestionar de manera eficient la posterior compra de raïm.

Projecte Interreg Sudoe Coppereplace

Després d'una mica més de dos anys de desenvolupament, aquest projecte ha finalitzat amb resultats prometedors per reduir l'ús del coure a la viticultura i n'ha arribat a reduir més d'un 30% la seva aplicació mitjançant l'aplicació variable i la combinació amb determinats compostos.

Projecte Go Ateneaa

A mitjan 2021 es va posar en marxa un projecte d'innovació que consisteix en l'aplicació de proteïna d'insectes (de l'espècie *Tenebrio Molitor*) per a l'alimentació animal i frass (dejecció de cultius d'insectes) a l'agricultura ecològica.



Projecte VitiGEOSS

Aquest projecte, iniciat el 2020 i finalitzat aquest any, ha desenvolupat una plataforma avançada de gestió vitícola que combina IoT (Internet de les coses), teledetecció i AI (Intel·ligència Artificial) per oferir als viticultors dades precises sobre el clima, la fenologia, la fisiologia vegetal i la prevenció de malalties, fomentant la sostenibilitat i l'adaptació al canvi climàtic. La plataforma, que també inclou recomanacions de tractament, ha estat validada a vinyes d'Europa, i es proposa com a referent en la presa de decisions per al sector vitivinícola.



2. Construïnt aliances per a impulsar el canvi

Som conscients que la construcció de d'aliances és essencial per aconseguir grans canvis i resultats conjunts. Per això, ens esforcem per ser agents de canvi en el sector, fomentant la innovació com a motor cap a pràctiques més sostenibles.



El 2023 s'han fet aportacions per valor de 356.402 € a associacions sectorials, mediambientals i d'altres."



International Wineries for Climate Action (IWCA)

El 2019, en col·laboració amb el celler californià Jackson Family Wines, vam fundar [International Wineries for Climate Action](#), una iniciativa col·laborativa que agrupa cellers d'arreu del món amb l'objectiu de reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) a curt i mitjà termini, i assolir la neutralitat climàtica per al 2050.

La missió d'IWCA és fomentar la creació d'estratègies de mitigació del canvi climàtic i la descarbonització del sector vitivinícola a nivell mundial, sensibilitzant sobre la necessitat d'abordar amb urgència els efectes del canvi climàtic.

Innovi

Família Torres és membre associat del clúster vitivinícola de Catalunya Innovi, que està format per més de 50 actors del sector i té com a objectiu impulsar la competitivitat de les empreses del sector a través de la innovació. L'any 2023, Mireia Torres va assumir la presidència de l'entitat.

Associació Viticultura Regenerativa

Com a part dels nostres esforços per promoure la regeneració de la viticultura, l'any 2021 vam cofundar l'[Associació de Viticultura Regenerativa](#), juntament amb la consultora AgroAssessor i altres cellers amb l'objectiu de crear un espai d'intercanvi de coneixements i experiències. A més, es pretén fomentar la implantació de pràctiques regeneratives en la gestió de les vinyes, així com promoure una comunitat que pugui acompanyar i motivar altres cellers i viticultors a seguir aquest camí.

Plataforma Tecnològica del Vi (PTV)

Família Torres forma part de la Plataforma Tecnològica del Vi, una iniciativa per sumar esforços en R+D+i de tots els agents del sector per fomentar la col·laboració entre empreses i científics.



2. Construint aliances per a impulsar el canvi

Som agents del canvi, i això significa promoure iniciatives conjuntes amb diversos grups d'interès per conscienciar el sector sobre la importància de la sostenibilitat. Per això, duem a terme iniciatives i activitats en què impliquem diferents grups d'interès com:

- **Pla de proveïdors:** establim una estreta col·laboració amb els nostres proveïdors de raïm. Anualment, els comuniquem una sèrie de mesures i consells per reduir la seva petjada al camp i promoure pràctiques agrícoles respectuoses amb el medi ambient.
- **[Jornades Ambientals](#):** Cada any, en col·laboració amb la Universitat de Barcelona, organitzem les Jornades Ambientals, on reconeguts experts debaten sobre temes rellevants en matèria de medi ambient i canvi climàtic.
- **Ajuts a l'autoconsum per a la nostra plantilla:** Impulsem la instal·lació de plaques solars a les llars de la nostra gent a Espanya, i donem suport a la compra de dues plaques fotovoltaïques per cadascuna adquirida, amb un límit de quatre per persona (equivalent a 1.320 W de potència).
- **Premis Torres & Earth:** Cada any, presentem els Premis Torres & Earth per reconèixer els esforços de proveïdors, divulgadors i territoris en la lluita contra el canvi climàtic. En aquesta darrera edició, els guanyadors han estat el viticultor Eusebio Caballero, els proveïdors Alvinosa Natural Ingredients, Vidrala i A. Plazas, el territori d'Estocolm i la divulgadora Jancis Robinson (Master of Wine).
- **[Torres Brandy Zero Challenge \(TBZC\)](#):** Aquesta iniciativa internacional busca conscienciar sobre la reducció de residus a la cocteleria, i premia el millor projecte de bar sostenible presentat per bartenders o propietaris. El concurs inclou la selecció dels finalistes locals a cada país, que competeixen després en una final global. El guanyador rep 30.000€ pel seu projecte. La final global de la primera edició va tenir lloc a Barcelona el març de 2023, i el guanyador va ser Giacomo Giannotti de Paradiso Cocktail Bar amb el seu projecte Zero Waste Lab, que convertia els residus de bar en objectes útils. La final de la segona edició se celebrarà el 2024.





ANNEXOS



1. Sobre aquesta memòria

Aquest Informe recull l'Estat d'Informació No Financera Consolidat de Miguel Torres S.A. i de les seves societats dependents (en endavant, Família Torres), corresponent a l'exercici finalitzat el 31 de desembre de 2023 d'acord amb la Llei 11/2018, de 29 de desembre d'Informació No Financera i Diversitat. Per al compliment, els requeriments de la Llei s'han relacionat amb els estàndards globals per a la presentació d'informes de sostenibilitat de GRI (Global Reporting Initiative), així com la seva metodologia per a la determinació de qüestions materials.

Cal esmentar que, per la seva manca de materialitat, les empreses promotores dels Estats Units (Miguel Torres USA, Inc.) i Irlanda (Wine Tech, Ltd.) queden excloses de la informació sobre qüestions relatives al personal.

Per tal de simplificar la manera en què aquest informe esmenta els diferents àmbits de la informació reportada, s'indiquen les següents referències:

- “Celler Família Torres Penedès”: Celler de Pacs del Penedès.
- “Celler Família Torres Priorat”: celler de la DOQ Priorat.
- “Família Torres”: Miguel Torres S.A. i societats dependents*.
- “La Carbonera”: celler i finca de la DOCa Rioja.
- “Miguel Torres”: Miguel Torres S.A. (societat matriu).
- “Miguel Torres Xile”: celler de Curicó (Xile).
- “Pago del Cielo”: cellers i finques de la DO Rueda i DO Ribera del Duero.
- “Purgatori”: celler i finca de la DO Costers del Segre.

**Societats Dependents de Miguel Torres, S.A.*

Miguel Torres S.A

PRODUCTORES

Espanya

Selecció de Torres, S.L.U.
Soto de Torres, S.L.U.
Jean Leon, S.L.U.
Torres Priorat, S.L.U.
Agulladolç, S.L.U.

Xile

Societat Vinícola Miguel Torres, S.A.

DISTRIBUÏDORES

Espanya

Excelsia Vinos y Destilados, S.L.U.
El Petit Celler, S.L.U.
Ribera del Duero, S.L.U.
Torres Import, S.A.U
Excelsia Vinos y Destilados, S.L.U.
Rosaleda, S.L.U.

Andorra

Vinissim, S.A.U.

LOGÍSTICA:

Espanya

Colomé Angelats, S.L.U.

HOLDINGS/ PATRIMONIALS

Espanya

Torres Árava 2007, S.L.U.
Promocions Soto Eólica, S.L.U.
Torres Taiyo, S.L.U.
Miguel Torres Canarias, S.L.U.
Masos Flassada Sord, S.L.U.

Xile

Forestal Miguel Torres, S.P.A.

PROMOTORES

Estats Units

Miguel Torres USA, Inc.

Irlanda

Wine Tech, Ltd.

ENOTURISME I RESTAURACIÓ

Espanya

La Vinoteca Torres, S.L.U.

Xile

Comercial Miguel Torres, Ltd.



SOBRE
FAMÍLIA TORRES



VITALITAT



RESPECTE



EXCEL·LÈNCIA



COOPERACIÓ



CURIOSITAT



ANNEXOS



2. Marques de Família Torres



Marques amb vins vegans



Marques amb vins ecològics



Marques amb vins FairTrade

FAMÍLIA TORRES	VIÑA ESMERALDA	MIGUEL TORRES XILE	JUAN TORRES MASTER DISTILLERS	ALIMENTACIÓ
Atrium	Viña Esmeralda	Almado	Brandi	Família Torres
Clos Ancestral		Ándica	Jaime I	Oli Eterno
Coronas		Conde de Superunda	Reserva del Mamut	Oli Purgatori
Forcada		Cordillera	Torres 5	Oli Silencio
Fransola		Días de verano	Torres 10	Vinagre La Oscuridad
Gonfaus		Digno	Torres 10 Bourbon Barrel	Miguel Torres
Gran Coronas		Emblema	Torres 10 Double Barrel	Mel de Vinya Mas de la Rosa
Grans Muralles		Escalera de Empedrado	Torres 10 Smoked Barrel	Mel de Vinya Mas La Plana
Guardians de la Terra		Estelado	Torres 15	Miguel Torres Xile
Mas de la Rosa		Finca Negra	Torres 20	Oli Santa Digna
Mas La Plana		Hemisferio	Torres Alta Luz	Molí de Dalt
Milmanda		La Causa	Torres Spiced	Torre Real
Floralis Moscatel Oro		Las Mulas	Licor de Taronja	Olives
Perpetual		Loco de Piedra	Magdala	Tonyina Vermella del Mediterrani
Pirene		Los Inquietos	Pisco	Bonítol del Nord
Purgatori		Manso de Velasco	El Gobernador	Bescoll de Bonítol del Nord
Reserva Real		Miguel Torres Gran Reserva	Vermouth	Faves baby
Salmos		Millapoa	Casals	Marron al Brandi
Secret del Priorat		Reserva del Sol	Whisky	Marron-Glacé
Sons de Prades		Rio Claro	Liathmor	Bolets en conserves
Vinyarets		Sabio		Ventresca de Bonítol del Nord
Waltraud		San Medin		
		Santa Digna		
		Serena		
		Tenaz		



3. Taules de continguts

Taula 1.
Plantilla a tancament de l'exercici per país

	2023	2022
Andorra	9	9
Xile	191	204
Xina	-	105
Espanya	837	829
Total	1.037	1.147

Els Estats Units i Irlanda no es contemplen pel baix % de representació pel que fa a la plantilla.

Taula 2.
Plantilla a tancament d'exercici per grup d'edat, sexe i categoria professional

	2023							2022						
	Dones			Homes			Total	Dones			Homes			Total
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50		<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	
Alta direcció	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	-	1
Directius	-	2	2	-	3	12	19	-	2	2	-	5	11	20
Senior management	-	7	4	-	16	16	43	-	13	4	-	25	19	61
Middle management	-	31	9	2	53	36	131	-	42	7	-	63	40	152
Tècnics	19	88	21	17	106	62	313	19	108	21	17	107	61	333
Administratius	4	41	20	2	13	15	95	11	52	20	1	15	14	113
Gestors comercials	3	14	3	1	31	21	73	3	23	2	2	38	23	91
Auxiliars i operaris	4	30	23	29	162	114	362	8	31	20	41	172	104	376
Total	30	213	82	51	385	276	1.037	41	271	76	61	426	272	1.147



3. Taules de continguts

Taula 4.
Mitjana anual de les modalitats contractuals per tipus de jornada, sexe, edat i categoria professional

	2023						2022					
	Dones	Homes	<30	30-50	>50	Total	Dones	Homes	<30	30-50	>50	Total
Indefinit a jornada completa	299	713	76	598	338	1012	296	698	76	606	312	994
Indefinit a jornada parcial	23	5	2	19	7	28	25	6	3	21	7	31
Temporal a jornada completa	42	38	20	55	5	80	61	48	31	76	2	109
Temporal a jornada parcial	1	-	1	-	-	1	-	1	1	-	-	1
Total	365	756	99	672	350	1.121	382	753	111	703	321	1.135

2023	Alta direcció	Directius	Senior management	Middle management	Tècnics	Administratius	Gestors comercials	Auxiliars i operaris	Total
Indefinit a jornada completa	1	17	50	132	297	84	76	355	1012
Indefinit a jornada parcial	-	-	-	5	9	7	-	7	28
Temporal a jornada completa	-	1	4	3	24	11	12	25	80
Temporal a jornada parcial	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Total	1	18	54	140	330	103	88	387	1.121
2022	Alta direcció	Directius	Senior management	Middle management	Tècnics	Administratius	Gestors comercials	Auxiliars i operaris	Total
Indefinit a jornada completa	1	19	52	135	296	83	73	335	994
Indefinit a jornada parcial	-	-	1	3	11	8	-	8	31
Temporal a jornada completa	-	-	6	3	25	19	19	37	109
Temporal a jornada parcial	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Total	1	19	59	141	332	110	92	381	1.135

3. Taules de continguts

Taula 7.
Accidents de treball

	2023			2022		
	Total	Dones	Homes	Total	Dones	Homes
Nombre d'accidents de treball amb baixa	27	10	17	21	3	18
Índex de freqüència (I.F.)*	14,24	17,31	12,90	9,91	4,16	12,86
Índex de gravetat (I.G)**	0,51	0,56	0,49	0,32	0,03	0,47
Total d'hores treballades	1.895.879	577.743	1.318.136	2.119.867	720.661	1.399.206
Jornades perdudes	973	326	647	679	25	654

*Índex de freqüència calculat com a nombre d'accidents/nombre d'hores de treball per conveni x 1.000.000.
**Índex de gravetat calculat com a dies perduts/nombre d'hores de treball per conveni x 1.000.

Taula 8.
Malalties professionals*

	2023			2022		
	Dones	Homes	Total	Dones	Homes	Total
Malalties amb baixa	-	-	-	-	-	-
Malalties sense baixa	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-

*Per als exercicis del 2023 i del 2022 no s'han registrat casos de malalties professionals a l'empresa.



3. Taules de continguts

Taula 9.
Remuneració mitjana per sexe, edat i categoria professional (total brut anual en €)*

	2023						2022					
	Dones	Homes	<30	30-50	>50	Total	Dones	Homes	<30	30-50	>50	Total
Directius	221.496 €	259.511 €	- €	293.396 €	234.128 €	251.908 €	224.661 €	255.276 €	- €	255.296 €	245.843 €	249.444 €
Senior management	92.785 €	112.495 €	- €	98.517 €	117.728 €	107.453 €	76.397 €	109.169 €	- €	93.621 €	110.574 €	100.183 €
Middle management	57.723 €	62.898 €	56.018 €	60.409 €	63.250 €	61.318 €	50.477 €	61.424 €	- €	56.690 €	60.589 €	57.895 €
Tècnics	34.047 €	38.048 €	25.381 €	34.181 €	46.411 €	36.412 €	30.319 €	35.338 €	25.117 €	30.448 €	43.588 €	33.107 €
Administratius	28.276 €	33.042 €	23.071 €	29.395 €	31.526 €	29.781 €	23.597 €	28.283 €	17.213 €	23.326 €	30.845 €	24.871 €
Gestors comercials	39.596 €	49.684 €	29.394 €	46.069 €	51.437 €	46.920 €	33.944 €	47.793 €	19.304 €	42.638 €	50.766 €	43.578 €
Auxiliars i operaris	23.327 €	25.494 €	20.495 €	24.354 €	27.393 €	25.152 €	20.971 €	23.255 €	17.752 €	21.785 €	26.751 €	22.897 €
Remuneració mitjana	38.563 €	44.824 €	24.174 €	40.248 €	51.457 €	42.862 €	34.289 €	43.863 €	20.334 €	38.291 €	51.308 €	40.633 €

*Les remuneracions mitjanes corresponen al personal en plantilla a 31/12/2023

Taula 10.
Bretxa salarial (salari brut per hora en €)

	2023			2022		
	Dones	Homes	Total	Dones	Homes	Total
Directius*	121,99 €	142,92 €	15%	120,27 €	136,66 €	12%
Senior management	51,10 €	61,96 €	18%	40,90 €	58,44 €	30%
Middle management	31 - 79	34,64 €	8%	27,02 €	32,88 €	18%
Tècnics	18,75 €	20,95 €	11%	16,23 €	18,92 €	14 %
Administratius	15,57 €	18,20 €	14 %	12,63 €	15,14 €	17%
Gestors comercials	21,81 €	27,36 €	20 %	18,17 €	25,59 €	29%
Auxiliars i operaris	12,85 €	14,04 €	8%	11,23 €	12,45 €	10%
Bretxa salarial total**	21,24 €	24,69 €	14 %	18,36 €	23,48 €	22%

*La remuneració i la bretxa salarial per a l'Alta Direcció no es reporta per separat perquè només hi ha una persona en aquesta categoria. S'inclou a la categoria de “Directius”.

**Per calcular el salari horari brut s'han tingut en compte les diferents jornades laborals de les empreses que integren Família Torres, obtenint la mitjana d'hores efectives de treball segons el pes del nombre de persones contractades a cada empresa. La fórmula utilitzada per calcular els imports salarials ha estat: ((Remuneració mitjana dels homes - Remuneració mitjana de les dones)/ Remuneració mitjana dels homes) x 100. (Bretxa positiva = % on el salari mitjà de les dones és inferior a la mitjana salarial dels homes; bretxa negativa = % on el salari mitjà de les dones és superior a la mitjana salarial dels homes).

Família Torres promou la igualtat salarial i té en compte la **Política de Retribució**, que estableix la remuneració per a cada lloc de treball, independentment del gènere, mitjançant la creació de bandes salarials.

Continuem observant una bretxa salarial perquè els llocs de major responsabilitat són predominantment ocupats per homes. Per revertir aquesta situació, ens comprometem a augmentar progressivament la presència femenina en aquests càrrecs i a reduir la bretxa salarial. A més, un altre factor que contribueix a la bretxa és la disparitat en els mercats salarials dels països on operem, com Xile i Espanya.



4. Índex de continguts de la Llei 11/2018

La taula següent presenta una relació dels requeriments de la Llei 11/2018 sobre informació no financera i diversitat i els criteris de la Global Reporting Initiative associats. Tots ells en l'última versió disponible.

INDICADORS	MATERIALITAT	GRI ASSOCIAT	PÀGINA DE REFERÈNCIA	OBSERVACIONS
INFORMACIÓ GENERAL				
Descripció del model de negoci que inclou el seu entorn empresarial, la seva organització i estructura, els mercats en els quals opera, els objectius i estratègies de l'organització i els principals factors i tendències que poden afectar la seva futura evolució	Material	GRI 2-1 GRI 2-2 a) GRI 2-6 a) b) i GRI 2-9	3, 6-18, 24, 78, 79, 87	Família Torres té empreses de distribució pròpies a tres països d'Europa i d'Amèrica del Sud i compta amb una xarxa de clients amb els quals manté contractes de distribució. L'any 2023 Miguel Torres va absorbir Torres Ecològic S.L. i Fransola S.A., i va vendre la filial de la Xina.
Marc de reporting utilitzat	Material	GRI 1	24, 78, 87	
Principi de materialitat	Material	GRI 3-1 a) i GRI 3-2 a)	26	
MEDI AMBIENT				
Gestió ambiental				
Enfocament de la gestió: polítiques i riscos	Material	GRI 2-22 GRI 2-22 a) GRI 2-25 a) GRI 3-3	21-22, 36-44, 47,50, 52-54	
Efectes actuals i previsibles de les activitats de l'empresa en el medi ambient i, si escau, en la salut i la seguretat	Material	GRI 3-3	21-22, 36-37	
Procediments d'avaluació o certificació ambiental	Material	GRI 3-3	36-54	
Recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals	Material	GRI 3-3	36, 42-44, 47	
Aplicació del principi de precaució	Material	GRI 2-23 a)	36	
Quantitat de provisions i garanties per a riscos ambientals	Material	GRI 3-3	36	
Contaminació				
Mesures per prevenir, reduir o reparar les emissions que afecten greument el medi ambient; tenint en compte qualsevol forma de contaminació atmosfèrica específica d'una activitat, inclosa la contaminació acústica i lumínica	Material	GRI 3-3	37-46	
Memòria de Sostenibilitat 2023				87



4. Índex de continguts de la Llei 11/2018

INDICADORS	MATERIALITAT	GRI ASSOCIAT	PÀGINA DE REFERÈNCIA	OBSERVACIONS
MEDI AMBIENT				
Economia circular i prevenció i gestió de residus				
Mesures de prevenció, reciclatge, reutilització, altres formes de recuperació i eliminació de residus	Material	GRI 306-1 GRI 306-2 a) GRI 306-3	52-53	
Accions per combatre el malbaratament alimentari	Material	GRI 3-3	54	
Ús sostenible dels recursos				
Consum d'aigua i subministrament d'aigua segons les limitacions locals	Material	GRI 303-5 a) b)	50-51	A partir de l'indicador públic BaselineWaterStress (BWS) i d'altres indicadors i mapes relacionats amb l'estrès hídric, totes les instal·lacions a Espanya es troben en zones d'alt estrès hídric (excepte al Priorat, Rías Baixas, Batea, Plans de Mora i Constantí). A Xile, s'ha identificat que la planta productiva de Curicó (regió del Maule), el centre logístic i la Bodeguita (regió metropolitana) es troben en zones amb escassetat hídrica declarada. Garantim el control de les extraccions d'aigua mitjançant la supervisió d'entitats públiques o empreses privades encarregades de la distribució de xarxes de reg. A més, ens assurem que cap extracció afecti les zones protegides per normatives internacionals o nacionals, la biodiversitat, les comunitats locals o els pobles indígenes. El 2023 es van extreure 803,21 ML d'aigua de diverses fonts, dels quals 51,41 ML eren d'aigua de tercers, 549,81 ML d'aigües superficials (inclosa l'aigua de pluja) i 201,99 ML d'aigües subterrànies. L'extracció a les zones amb estrès hídric va assolir els 759,50 ML.
Consum de matèries primeres i mesures adoptades per millorar l'eficiència del seu ús	Material	GRI 301-2	52	
Consum energètic directe i indirecte	Material	GRI 302-1 GRI 302-3	48	
Mesures adoptades per millorar l'eficiència energètica	Material	GRI 3-3	47	
Ús d'energies renovables	Material	GRI 302-1 b)	48	
Canvi climàtic				
Els elements importants de les emissions de gasos d'efecte hivernacle generades com a conseqüència de les activitats de l'empresa, inclòs l'ús dels béns i serveis que produeix	Material	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4	44-46	Per al càlcul de la petjada de carboni es tenen en compte les emissions dels gasos d'efecte hivernacle contemplats en el protocol de Kyoto i dels quals el Panel Intergovernamental de Canvi Climàtic (IPCC) ha definit un potencial d'escalfament global (GWP). Les emissions d'aquest any a Miguel Torres han estat de 3.040,7 t CO ₂ eq (abast 1), 1.629,2 t CO ₂ eq (abast 2) i 45.334,8 t CO ₂ eq (abast 3). A Miguel Torres Xile han estat 966 t CO ₂ eq (abast 1), 155 t CO ₂ eq (abast 2) i 5.547 t CO ₂ eq (abast 3). A Miguel Torres s'ha inclòs en el càlcul de la petjada de carboni, el CO ₂ biogènic, derivat dels projectes de reforestació (1.161,8 t CO ₂ eq). Les emissions de Jean Leon el 2021 han estat de 72,2 t CO ₂ eq (abast 1), 33,1 t CO ₂ eq (abast 2) i 337,6 t CO ₂ eq (abast 3).



4. Índex de continguts de la Llei 11/2018

INDICADORS	MATERIALITAT	GRI ASSOCIAT	PÀGINA DE REFERÈNCIA	OBSERVACIONS
MEDI AMBIENT				
Canvi climàtic				
Mesures adoptades per adaptar-se a les conseqüències del canvi climàtic	Material	GRI 3-3	37-46	
Metes de reducció establertes voluntàriament a mitjà i llarg termini per reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle i els mitjans implementats per a aquesta finalitat	Material	GRI 305-5 a) c)	44-45	L'any base utilitzat per a Miguel Torres és el 2008, per a Miguel Torres Xile és el 2018 i per a Jean Leon és el 2019.
Biodiversitat				
Protecció de la biodiversitat: Mesures adoptades per preservar o restaurar la biodiversitat	Material	GRI 304-3 a) b)	37, 41-43	
Protecció de la biodiversitat: impactes causats per activitats o operacions en àrees protegides	Material	GRI 3-3	41-43	
SOCIAL I RELATIVES AL PERSONAL				
Ocupació				
Enfocament de la gestió: polítiques i riscos	Material	GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 2-23 a)	28-34	
Nombre total i distribució dels treballadors segons criteris representatius de la diversitat (sexe, edat, país, etc.)	Material	GRI 2-7 per a treballadors per contracte laboral i tipus, per sexe	81, 82	
Nombre total i distribució de modalitats de contracte laboral, mitjana anual de contractes indefinits, temporals i a jornada parcial per sexe, edat i classificació professional	Material	GRI 2-7 per a treballadors per contracte laboral i tipus, per sexe	81, 82	
Nombre d'acomiadaments per sexe, edat i classificació professional	Material	GRI 3-3	83	
Les remuneracions mitjanes i la seva evolució desagregades per sexe, edat i classificació professional o igual valor	Material	GRI 405-2	85	
Bretxa salarial, la remuneració, llocs de treball iguals o de mitjana de la societat	Material	GRI 405-2	85	
La retribució mitjana dels consellers i directius, incloent-hi la retribució variable, dietes, les indemnitzacions i el pagament als sistemes de provisió d'estalvi a llarg termini i qualsevol altra percepció desagregada per sexe	Material	GRI 405-2	85	
Implementació de polítiques de desconnexió laboral	Material	GRI 3-3	29	
Treballadors amb diversitat funcional	Material	GRI 405-1 b) iii	83	



4. Índex de continguts de la Llei 11/2018

INDICADORS	MATERIALITAT	GRI ASSOCIAT	PÀGINA DE REFERÈNCIA	OBSERVACIONS
SOCIAL I RELATIVES AL PERSONAL				
Accessibilitat universal				
Accessibilitat universal de les persones amb discapacitat	Material	GRI 3-3	32, 33	Totes les nostres instal·lacions de concurrència pública, com ara locals de restauració i centres de visites, compten amb accessibilitat universal.
Igualtat				
Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes	Material	GRI 3-3	32,33	
Plans d'igualtat (capítol III de la Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes), mesures adoptades per promoure l'ocupació, protocols contra l'assetjament sexual i per raó de sexe, la integració i l'accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional	Material	GRI 3-3 GRI 404-2 a)	32,33	
La política contra tot tipus de discriminació i, si escau, de gestió de la diversitat	Material	GRI 3-3 GRI 406-1	32, 33	El 2023 no s'han rebut denúncies per casos de discriminació.
DRETS HUMANS				
Enfocament de la gestió: polítiques i riscos	Material	GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 2-23 a) GRI 2-26	20, 58-59, 63	
Aplicació de procediments de diligència deguda en matèria de drets humans; prevenció de riscos de violacions de drets humans i, si escau, mesures per mitigar, gestionar i posar remei als possibles abusos comesos	Material	GRI 3-3 GRI 2-26 GRI 412-1	20, 58-59, 63, 91	No s'han realitzat avaluacions d'impacte en els drets humans, però en el procés d'homologació de proveïdors s'analitza que no hagin estat imputats ni sancionats pel que fa als drets humans.
Denúncies per casos de vulneració de drets humans	Material	GRI 2-27 GRI 406-1	91	El 2023 es va rebre una denúncia en matèria de drets humans, que va ser diligentment investigada i resolta, ja que no es van poder evidenciar els fets.
Promoció i compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'Organització Internacional del Treball relacionades amb el respecte per la llibertat d'associació i el dret a la negociació col·lectiva; l'eliminació de la discriminació en l'ocupació; l'eliminació del treball forçós o obligatori; l'abolició efectiva del treball infantil	Material	GRI 3-3	20, 58-59, 63	

4. Índex de continguts de la Llei 11/2018

INDICADORS	MATERIALITAT	GRI ASSOCIAT	PÀGINA DE REFERÈNCIA	OBSERVACIONS
CORRUPCIÓ I SUBORN				
Enfocament de la gestió: polítiques i riscos	Material	GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 2-23 a) GRI 205-1 b)	20	
Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn	Material	GRI 3-3 GRI 205-3 a)	20, 92	El 2023 no es van rebre denúncies per casos de corrupció i suborn a través dels canals de comunicació.
Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals	Material	GRI 3-3	20	
Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre	Material	GRI 3-3	3	
SOCIETAT				
Compromís de l'empresa amb el desenvolupament sostenible				
Enfocament de la gestió: polítiques i riscos	Material	GRI 2-22 GRI 2-23 a) GRI 3-3	24, 64-69	
L'impacte de l'activitat de la societat en l'ocupació i el desenvolupament local	Material	GRI 203-2 a) GRI 204-1 a) b)	64- 69	
L'impacte de l'activitat de la societat sobre les poblacions locals i el territori	Material	GRI 203-2 a) GRI 204-1 a) b)	64- 69	
Les relacions mantingudes amb els actors de la comunitat local i les modalitats de diàleg amb aquests	Material	GRI 2-29	76	
Les accions d'associació o patrocini	Material	GRI 2-28	64, 75	
Subcontractació i proveïdors				
La inclusió en la política de compres de qüestions socials, d'igualtat de gènere i ambientals	Material	GRI 3-3	58, 59	
Consideració en les relacions amb proveïdors i subcontractistes de la seva responsabilitat social i ambiental	Material	GRI 2-6 GRI 308-1 GRI 414-1	58, 59	
Sistemes de supervisió i auditories i els seus resultats	Material	GRI 2-6 GRI 308-1 GRI 414-1	58, 59	



4. Índex de continguts de la Llei 11/2018

INDICADORS	MATERIALITAT	GRI ASSOCIAT	PÀGINA DE REFERÈNCIA	OBSERVACIONS
SOCIETAT				
Consumidors				
Mesures per a la seguretat i la salut dels consumidors	Material	GRI 416-1 GRI 417-1	60, 61, 93	Per al 100% de les nostres categories de productes significatives, s'avaluen els impactes en la salut i la seguretat, així com el compliment dels requeriments per a la informació i l'etiquetatge.
Sistemes de reclamació, queixes rebudes i resolució d'aquestes	Material	GRI 416-2 a) GRI 417-2 b) GRI 418-1 c)	60, 61, 93	El 2023 es van rebre 34 reclamacions de productes i 18 de serveis (una relacionada amb la seguretat alimentària) i totes s'han gestionat i resolt. No s'ha rebut cap reclamació en relació amb incompliments legals en l'etiquetatge amb impacte en la salut i seguretat dels consumidors. Pel que fa a la protecció de dades, no s'han rebut reclamacions.
Informació fiscal				
Els beneficis obtinguts país per país	Material	GRI 207-4 b) vi	86, 93	La nostra Política Fiscal Corporativa consisteix a vetllar pel compliment de la normativa tributària aplicable a cada territori on Família Torres opera d'acord amb l'estratègia empresarial a llarg termini, evitant riscos i ineficiències fiscals en les operacions
Els impostos sobre beneficis pagats	Material	GRI 207 b) ix	86	
Les subvencions públiques rebudes	Material	GRI 201-4 a)	24	

FAMILIA TORRES



Informació de contacte:
sostenibilidad@torres.es
Miquel Torres i Carbó, 6
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, Espanya