





# Índice

---



- Nuestra razón de ser
- Nuestro ADN
- Los orígenes
- Modelo de gobierno
- Contribuyendo al desarrollo sostenible
- 2020 en cifras



- Nuestras bodegas
- Avanzando hacia las bodegas del futuro
- Seguimiento y mejora continua de nuestros proveedores
- Bodegas respetuosas con el entorno
- El engranaje de Familia Torres: nuestros colaboradores



- La Tierra que queremos en el futuro
- Nuestra huella en el planeta: Torres & Earth
- Concienciando e impulsando el cambio
- Producción circular y uso inteligente de recursos

## Indicadores destacados

---

5

## 2. De la tierra...

13

- Nuestras viñas
- Materia prima de calidad
- Sembrando la semilla de la innovación
- Preservando la biodiversidad
- Fincas ecológicas de Familia Torres
- Nuestro compromiso con el entorno local



- El fruto de nuestro trabajo: nuestros productos
- Seguridad alimentaria
- Al servicio de nuestros clientes
- Enoturismo
- El mejor marco para disfrutar del vino
- Fomentando el consumo responsable



- Acerca de esta memoria
- Análisis de materialidad
- Nuestros grupos de interés
- Marcas de Familia Torres
- Empresas de Familia Torres
- Tablas de contenido
- Índices de contenidos de la Ley 11/2018



## Carta del presidente

Cuando empezó el 2020, que para nosotros tenía un significado especial ya que se cumplían los 150 años de la fundación de nuestra bodega, nadie podía imaginarse lo que iba a suceder. El Coronavirus ha desencadenado una crisis sanitaria global con graves consecuencias económicas en todos los sectores que todavía estamos sufriendo. El sector del vino se ha visto impactado por el cierre de bares y restaurantes, las restricciones de movilidad y la caída del turismo, que han repercutido negativamente en las ventas de las bodegas que trabajan sobre todo en el canal horeca.

Sin embargo, a pesar de las dificultades, las muestras de solidaridad han sido infinitas. Como muchas empresas, nos volcamos en ayudar al personal sanitario y a las personas más vulnerables durante los primeros meses de la pandemia. Fabricamos soportes para protectores faciales con nuestras impresoras 3D que entregamos a los centros hospitalarios de la comarca e hicimos donaciones, a través de la Fundación Familia Torres, de mascarillas quirúrgicas a hospitales y entidades locales y de alimentos al proyecto solidario 'Comer contigo' en Barcelona.

La capacidad de adaptación de nuestros colaboradores también ha sido asombrosa. En todas las áreas de la empresa en las que era posible, se instauró rápidamente el teletrabajo

de manera exitosa. En las áreas de producción de nuestras bodegas se implementaron todas las medidas sanitarias y de seguridad necesarias para minimizar el riesgo de contagios. La vendimia fue un reto logísticamente hablando, pero se desarrolló en todas las zonas sin ninguna afectación importante.

Nos adaptamos rápidamente a la nueva situación y no dejamos de trabajar gracias al compromiso y profesionalidad de nuestros colaboradores, distribuidores y proveedores y a la confianza que siguieron depositándonos nuestros clientes y consumidores, por lo que quisiera aprovechar estas líneas para transmitir a todos ellos mi más sincero agradecimiento. Las nuevas tecnologías nos han acercado aún más a nuestros grupos de interés en todo el mundo, con los que hemos podido celebrar reuniones, presentaciones y catas virtuales. Y esto nos ha ofrecido un sinfín de oportunidades que seguiremos aprovechando una vez superada la pandemia.

La disminución de los desplazamientos ha tenido un impacto positivo en el planeta. Pero solo de manera momentánea ya que continuamos teniendo una alta concentración de gases de efecto invernadero en la troposfera. La amenaza climática sigue avanzando inexorablemente, aunque con el paso de los días parece que la sociedad en general se vaya acostumbrando a la nueva realidad climática. En cambio, los que

vivimos de la tierra estamos sufriendo desde hace tiempo las graves consecuencias de la crisis climática.

Por ello, en Familia Torres continuamos dedicando año tras año importantes esfuerzos y recursos para adaptarnos y minimizar nuestro impacto ambiental. Hemos reducido más del 30% de las emisiones de CO2 por botella en todo su alcance en 2020 con respecto a 2008, y esperamos alcanzar el 55% de reducción de emisiones en 2030 gracias, sobre todo, a las energías renovables, movilidad sostenible, medidas de eficiencia energética y plantación de árboles en nuestro fundo de 5.615 hectáreas en la Patagonia Chilena. La asociación International Wineries for Climate Action, que creamos junto a la familia Jackson de California, sigue sumando bodegas en su misión de descarbonizar el sector del vino a nivel global. Es crucial que todas las empresas y la sociedad contribuyamos a este esfuerzo si no queremos que la tierra sea casi inhabitable a finales de este siglo.



## DE LA TIERRA...

**28**  
Número de regiones vitivinícolas

**56%**  
Fincas en España gestionadas bajo normativa ecológica

**100%**  
Fincas en Chile gestionadas bajo normativa ecológica

**10**  
Variedades ancestrales recuperadas y autorizadas

**94%**  
Proveedores locales

**135M€**  
Pagos realizados a proveedores locales

**76.456\$**  
Aportación prima Comercio Justo

**679.583€**  
Aportaciones a fundaciones, patrocinios, colaboraciones y asociaciones



## PASEANDO POR NUESTRAS BODEGAS

**1157\***  
Colaboradores

**34%/66%\***  
Mujeres / hombres en el equipo

**90%**  
Contratos permanentes

**433.673€**  
Inversiones medioambientales

**30.024 MWh**  
Energía consumida

**552ML\*\***  
Agua consumida

**67%**  
Energía de fuentes renovables

**5.438 kW**  
Potencia instalada de energías renovables



## ...A LA MESA

**77**  
Marcas de vino

**11**  
Marcas de destilados

**15**  
Marcas de alimentación

**20**  
Marcas con vinos ecológicos

**27**  
Marcas con vinos veganos

**104**  
Países donde estamos presentes

**5**  
Espacios gastronómicos

**4**  
Centros de visita



## CERRANDO EL CICLO

**30%**  
Objetivo de reducción de CO2 por botella 2008-2020\*

**34%**  
Reducción de CO2 por botella 2008-2020\*

**55%**  
Objetivo de reducción de CO2 por botella 2008-2030\*

**82%**  
Vehículos eléctricos e híbridos

**66%**  
Material no orgánico de origen reciclado

**99%**  
Residuos gestionados mediante valorización

**11**  
Número de proyectos I+D+i

**686.300 €**  
Inversión y gastos en I+D+i

\*Plantilla a cierre de ejercicio

\*\*Megalitros

\*\*\*Para Miguel Torres S.A.



## Nuestra razón de ser

### MISIÓN

Somos un equipo de personas comprometidas con un objetivo común:

“De la tierra a la mesa, queremos crear vinos y destilados extraordinarios, con la ambición de promover experiencias memorables en todos los rincones del mundo”.

Como empresa familiar, transmitimos los valores de la excelencia de generación en generación, y creemos firmemente en la sostenibilidad social, ambiental y financiera, aunando la tradición que hemos heredado con la constante innovación para liderar el futuro.

### VALORES

- **Respeto:** actuar y tomar decisiones con respeto por las personas, por el trabajo bien hecho, por la tradición, por el medioambiente, por los recursos de la compañía y por la sociedad.
- **Cooperación:** el éxito depende del trabajo de todos, cooperando para hacer realidad la misión y la visión.
- **Excelencia:** actuar con excelencia, comprometidos con el buen hacer, el rigor y la calidad.
- **Vitalidad:** celebrar la vida en el día a día, con vitalidad en los comportamientos y las relaciones que desarrolla la organización.
- **Curiosidad:** conexión constante con el entorno (consumidores, colaboradores, clientes, mercado, sociedad) para identificar las necesidades, oportunidades y tendencias.



“Nuestra visión es un mundo en el que celebramos la vida, cuidamos la tierra y transmitimos nuestro legado.”



## Nuestro ADN

Durante 150 años, el ADN ha sustentado nuestro desarrollo y consolidación como bodega familiar:

### Las personas

Nuestro gran activo: más de 1.100 **colaboradores** en todo el mundo.

### Comercio justo

Ayudamos a nuestros viticultores a que tengan una **vida digna**.

### Nuestros clientes

Tenemos presencia en **más de un centenar de mercados**. Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes con referencias específicas para los diferentes canales.

### Cerca del consumidor

Ofrecemos experiencias singulares, enoturismo y gastronomía a pie de viñedo y conectamos con los consumidores a través de las redes sociales.



### La ecología

Nuestro compromiso con la tierra para 2030: **reducir un 55% las emisiones de CO2** por botella respecto al año 2008.

### Retorno a la sociedad

Nuestra sede social a efectos fiscales está en España y nuestra **fundación** ayuda cada año a los niños huérfanos del mundo.

### I+D+i

Investigamos continuamente, en búsqueda de **productos diferenciados** y de calidad superior, con el mismo nivel de exigencia de siempre.

### Una familia única

“Cuanto más cuidamos la tierra mejor vino conseguimos”

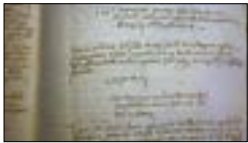


## Los orígenes

En Familia Torres somos una empresa familiar cuyo legado se ha construido con el esfuerzo y la pasión de **cinco generaciones** dedicadas al vino a lo largo de **150 años**.

1559

Primeros documentos de la **Familia Torres** como viticultores.



1928

**Juan Torres** (segunda generación) Realiza la primera destilación de brandy.



1979

Apertura de la primera bodega en el extranjero (Chile).



1991

**Miguel A. Torres** (cuarta generación) releva a Miguel Torres i Carbó.



2008

Inauguración de la bodega Waltraud.



2012

**Miquel Torres Maczassek** (quinta generación) toma la Dirección General de Familia Torres.



Ancestros

1ª generación

2ª generación

3ª generación

4ª generación

5ª generación



1870

**Jaime y Miguel Torres** (primera generación) fundan la empresa.



1939-40

**Miguel Torres i Carbó** (tercera generación) reconstruye la bodega destruida tras la Guerra Civil española y embotella el primer vino en el Penedès.



1982

**Marimar Torres** (cuarta generación) inicia su proyecto en California con la compra de tierras en Sonoma County.



2005

Lanzamiento de Celeste, primer vino de Familia Torres en Ribera del Duero.



2010

**Mireia Torres Maczassek** (quinta generación) toma la dirección de la bodega Jean Leon.



2018

Inauguración de la bodega Purgatori.



## Modelo de gobierno

Desde nuestros inicios, en Familia Torres hemos promovido una gestión y toma de decisiones fundamentadas en los pilares de la **ética** y la **transparencia**. A lo largo de los años, se ha llevado a cabo un proceso de profesionalización de la gestión, a través de la cual hemos sentado las bases para mantener las mejores prácticas en gobierno corporativo

Con el objetivo de garantizar un **crecimiento sostenido** y la consolidación de

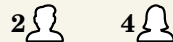
Familia Torres como elaboradores de vinos y brandis de prestigio, disponemos de una serie de políticas corporativas, procedimientos y procesos internos para dar cumplimiento a la normativa aplicable así como llevar a cabo una **gestión responsable** del negocio.

Velando por la correcta implementación de nuestro sistema de gobierno corporativo, contamos con los siguientes **órganos de gobierno**:

### ÓRGANOS DE GOBIERNO

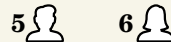
#### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Máximo órgano de gobierno, encargado de la gestión, dirección, administración y representación de los intereses de Familia Torres.



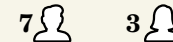
#### CONSEJO ASESOR

Los asesores se reúnen trimestralmente para debatir los temas más relevantes a nivel estratégico en distintos ámbitos: financiero, operacional y comercial, entre otros.



#### COMITÉ DE GERENCIA

Compuesto por la dirección de las áreas funcionales, para tratar temas más operativos y asegurar la implementación de la estrategia corporativa en el día a día de las operaciones.



#### COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

Órgano encargado de decidir los temas que deben elevarse al Consejo de Administración, al Consejo Asesor y al Comité de Gerencia.



#### NUESTRO MODELO DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA\*



- Código de Conducta y Ética Empresarial.
- Política de Ética y Responsabilidad Corporativa.
- Política Antisoborno y Anticorrupción.



- Canal de denuncias.
- Canal Ético.

\* En proceso de implantación en las filiales extranjeras.

## Contribuyendo al desarrollo sostenible

En 2015, la Organización de Naciones Unidas adoptó la Agenda 2030, una estrategia puesta en marcha para dirigir las acciones del mundo empresarial y gubernamental hacia la consecución de 17 objetivos, conocidos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas para conseguir un mundo que no deje atrás a ninguno de sus habitantes.

En Familia Torres somos conscientes de nuestro papel en el logro de los objetivos de la Agenda 2030: la protección de las personas, el planeta y la prosperidad. Por este motivo, es nuestra prioridad contribuir al desarrollo sostenible a través de la lucha contra la emergencia climática (ODS 7 y 13); la preservación de los ecosistemas terrestres y de sus recursos (ODS 6 y 15); la producción y el consumo responsable (ODS 12); la reducción de las desigualdades a través de la Fundación Familia Torres (ODS 10); la promoción de empleo de calidad y la apuesta por la innovación (ODS 8 y 9); y la creación de alianzas en el sector para lograr estos objetivos (ODS 17).

El ADN, el manifiesto estratégico 2020 y las políticas corporativas nos ayudan a avanzar hacia estos objetivos, reflejando nuestra conciencia social y preocupación por un mundo más justo.

**“Las decisiones de los órganos de gobierno pretenden ir un paso más allá del simple cumplimiento normativo, contribuyendo a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas”.**



## 2020 en cifras

En Familia Torres trabajamos para alcanzar un sistema de producción y comercialización de nuestros productos y servicios que genere un impacto positivo en la sociedad, mientras minimizamos los efectos que causamos al entorno. Es nuestro compromiso generar valor para todos nuestros grupos de interés, desarrollar tecnologías, procedimientos y prácticas basadas en el cuidado de la tierra, y en la regeneración de la naturaleza y su fascinante biodiversidad, en cada fase de nuestra cadena de valor:

### INPUTS

#### CAPITAL FINANCIERO

27.764 miles €

#### ACTIVOS

392.039 miles €

#### SUBVENCIONES

1.364 miles €

#### CAPITAL HUMANO

1.218 colaboradores\*

#### CAPITAL SOCIAL

14.142 miles €

#### CAPITAL NATURAL:

##### > ENERGÍA

30.024 MWh

##### > AGUA

552ML \*\*

##### > MATERIALES

63.960 t



### OUTPUTS

#### BOTELLAS PRODUCIDAS

46.057.952

#### VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO

INGRESOS: VENTAS Y OTROS INGRESOS

221.161 miles €

#### VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

COSTES OPERATIVOS

170.416 miles €

#### RETRIBUCIONES A EMPLEADOS

(sin coste Seguridad Social)

52.617 miles €

#### PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL

3.947 miles €

#### PAGOS A ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

14.797 miles €

#### INVERSIONES EN LA COMUNIDAD

679 miles €

#### VALOR ECONÓMICO RETENIDO\*\*\*

-21.295 miles €

#### RESIDUOS

11.917 t

\* Plantilla media

\*\* Megalitros

\*\*\* Tablas en anexo: Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios pagados por país.





## Nuestras viñas

Nuestras raíces como viticultores del Penedès datan del 1559. Desde la fundación de nuestra bodega en Vilafranca del Penedès hace 150 años, nuestro proyecto no ha dejado de crecer.

Hoy, contamos con un conjunto de viñedos en 28 regiones vitivinícolas entre España y Chile, destacables tanto por su extensión como por su variedad.

**“De grandes  
viñedos nacen vinos  
excepcionales.”**



Familia Torres,  
entre los 50 mejores viñedos  
del mundo para visitar

**WORLD BEST VINEYARDS  
2020**



Empedrado (Chile)



Fompedraza (DO Ribera del Duero)



Grans Muralles (DO Conca de Barberà)



Mas La Plana (DO Penedès)



Mas de la Rosa (DOQ Priorat)



Sant Miquel de Tremp (DO Costers del Segre)

## Materia prima de calidad

Un gran vino empieza en la calidad de las uvas y, por ello, contamos con viñedos propios cultivados con el máximo respeto para obtener frutos de gran calidad. También trabajamos estrechamente con viticultores externos, asesorándolos en la gestión y cuidado de los viñedos, compartiendo mejores prácticas y fomentando hábitos de sostenibilidad en el inicio de la cadena de valor.

Además, para garantizar la excelencia y seguridad de nuestros productos, así como la ética e integridad de las relaciones comerciales, disponemos de un Sistema de Gestión de la Calidad, que incluye la evaluación de los proveedores de uva. Éstos deben cumplir unos requisitos que están alineados con nuestras políticas corporativas.

### PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE UVA

Anualmente se realizan evaluaciones a los viticultores con mayor impacto en el desarrollo del negocio. Estas evaluaciones se basan principalmente en los siguientes criterios:

- Calidad de la uva.
- Control de pesticidas.
- Procedencia ecológica, en reconversión o no ecológica.
- Emisiones de CO2 en proveedores de uva de Miguel Torres.



## Sembrando la semilla de la innovación

Con el objetivo de seguir avanzando hacia la viña que queremos en el futuro, llevamos a cabo varios proyectos de I+D+i para mejorar su calidad y minimizar los impactos del cambio climático sobre ella.

### PROYECTO GOPHYTOVID

Este proyecto, realizado durante los dos últimos años en colaboración con otras bodegas y dos universidades, pretende reducir la dosis de aplicación de productos fitosanitarios, identificando la variabilidad interparcelaria a lo largo del ciclo vegetativo a través de mapas de vigor.

Este proyecto, finalizado en 2020, tiene continuidad en el proyecto Coppereplace.

### PROYECTO COPPEREPLACE

Para dar continuidad al objetivo de la reducción de tratamientos fitosanitarios, este año se ha lanzado el proyecto Coppereplace, que tiene como objetivo el desarrollo de un sistema de aplicación de producto variable en función del vigor de las cepas a partir de imágenes de vigor obtenidas con satélite.

Se han realizado ensayos piloto con productos alternativos que ayudan a reducir el cobre y azufre, ensayos con micropartículas y nano partículas de cobre y azufre y ensayos de cubierta vegetal en el suelo para mejorar la biodiversidad del suelo y estudiar la captación de CO<sub>2</sub>.

### PROYECTO VITIS AGROLAB

El proyecto consiste en la realización de ensayos de riego y manejo de la vid para observar y evaluar las diferencias agronómicas y enológicas en función del tratamiento de riego aplicado y del sistema de conducción de las cepas, y su potencial de mitigación del cambio climático. Cuenta con la colaboración científica del Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) y la colaboración de diversas start-ups.

### PROYECTO HORIZON 2020 FARMYNG

Proyecto realizado con la colaboración de un consorcio de empresas y financiado por la Unión Europea (UE), durante el periodo 2019-2022.

El objetivo del proyecto es desarrollar la primera gran cadena de valor de base biológica a gran escala que producirá productos alimenticios sostenibles, seguros, de primera calidad y de origen innovador a través del insecto *Tenebrio molitor* (gusano de harina).

### PROYECTO VITIGEOSS

Proyecto iniciado este año, que tiene como objetivo el desarrollo de un producto comercial que mejore la toma de decisiones (DSS) en fenología, irrigación, tratamiento de enfermedades, y gestión de las operaciones en el viñedo.





## Recuperación de variedades ancestrales

La emergencia climática es sin duda el mayor reto al que nos enfrentamos actualmente, ya que se trata de una amenaza que empaña el futuro de las bodegas y viticultores españoles.

Hace más de 30 años, empezamos un proyecto innovador de recuperación de variedades de uva ancestrales con el objetivo de recuperar el patrimonio vitivinícola de Catalunya, perdido tras la plaga de la filoxera a finales del siglo XIX.

En colaboración con el Instituto Nacional de la Investigación Agronómica de Francia (INRA), se desarrolló una metodología innovadora para el saneamiento y reproducción de variedades ancestrales.

Gracias a este proyecto, a día de hoy se han descubierto más de 50 variedades ancestrales en diferentes zonas de Catalunya.

Conjuntamente con el Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI), seleccionamos las más interesantes a nivel enológico y resistentes a las altas temperaturas y la sequía, como posible solución para afrontar el cambio climático.

Actualmente tenemos 11 variedades registradas, y de estas, 10 están autorizadas en el real decreto de potencial vitícola (Forcada, Moneu, Pirene, Gonfaus, Querol, Coromina, Selma blanca, Garró, Solana y Bronsa).



### FASES DEL PROCESO DE RECUPERACIÓN

1. Búsqueda de variedades
2. Identificación y categorización
3. Saneamiento y reproducción de la planta
4. Valoración del potencial enológico
5. Adaptación al campo



## Preservando la biodiversidad

Nuestro compromiso con la sostenibilidad comienza en el primer punto de nuestra cadena de valor, la tierra, con el cuidado y la salvaguardia de la biodiversidad, un factor que está en gran medida ligado directamente al suelo donde crece la vid. Siendo una de nuestras principales preocupaciones, tenemos establecidas distintas medidas de gestión de riesgos y compensación de nuestro impacto.

### NUESTRO ANÁLISIS DE IMPACTO

Durante el proceso de plantación y vendimia, así como en el resto de nuestra cadena de valor, se genera un impacto en la biodiversidad que puede llegar a afectar la flora y la fauna del entorno y alterar los ecosistemas locales.

- 15 de nuestras fincas están ubicadas en zonas protegidas, con una superficie de 1.307 hectáreas.

- Anualmente en las fincas de España realizamos un inventario de especies incluidas en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por nuestra actividad agrícola. Este año 2020 hemos obtenido un resultado de 1.174 especies, de las cuales 991 están clasificadas como preocupación menor.

Conscientes de ello, monitorizamos constantemente el impacto de nuestra actividad y los riesgos que ésta genera para la biodiversidad. A raíz de nuestro análisis, tenemos detectados los siguientes impactos potenciales, clasificados según su naturaleza, así como la mitigación que llevamos a cabo en caso que proceda.

### IMPACTOS POTENCIALES

- 1.** Contaminación. Uso de tratamientos fitosanitarios para controlar las plagas y enfermedades de los viñedos.
- 2.** Contaminación. Uso de maquinaria y vehículos para las labores del viñedo.
- 3.** Transformación del hábitat. Cambio de uso del suelo con nuevas plantaciones de viñedo, en terrenos en los que había praderías, bosques, etc.

### MITIGACIÓN DEL IMPACTO

- 1.** El 56% de las fincas en España se gestionan bajo la normativa de cultivo ecológico certificado, el resto mediante cultivo convencional sin la aplicación de herbicidas ni insecticidas. En Chile, el 100% de las fincas se trabajan bajo el cultivo orgánico.
- 2.** Para minimizar el consumo de combustible, realizamos labores combinadas, como el laboreo y poda en verde simultáneamente, o el tratamiento fitosanitario con atomizadoras multihilera. En Chile se realiza el cultivo "hilera por medio", reduciendo el uso del tractor un 50%.
- 3.** Durante el periodo 2020 no ha habido cambios de uso del suelo.



## Cómo compensamos el impacto

Además de la mitigación de los impactos potenciales, también llevamos a cabo actuaciones en hábitats protegidos o restaurados que, en gran parte, consisten en: gestión forestal (mantenimiento y reforestaciones), mantenimiento y mejora de los puntos de agua, conservación del suelo, acciones para favorecer la presencia de fauna y combatir plagas con depredadores naturales, y tratamientos fitosanitarios respetuosos con el medioambiente.

### ACTUACIONES INTRODUCIDAS EN 2020

- **Instalación de insectarios y hoteles de insectos** en las fincas Mas de la Rosa y Mas La Plana para favorecer la presencia de fauna en la finca y combatir plagas con depredadores naturales.
  - **Adquisición de un rebaño de 8 ovejas autóctonas** para el pastoreo en el viñedo, con el fin de mejorar la fertilidad del suelo y controlar el crecimiento de las hierbas en la finca Mas La Plana.
  - En el año 2016, se instalaron dos **panales de abejas** en la finca Mas La Plana, para favorecer la vida de estos polinizadores naturales. Este año, hemos instalado dos panales más en Mas La Plana y dos en Mas de La Rosa.
  - **Instalación de cajas nido/refugio** para favorecer la presencia de fauna y combatir plagas con depredadores naturales: 16 unidades para páridos y gorriones, 6 unidades para búho y abubilla, 1 unidad para cárabo y 12 unidades para murciélagos;
- repartidas en las fincas Mas La Plana, Mas de La Rosa, Les Escostes y l'Aranyó.
- En la finca Pazo Torre Penelas se han realizado diversas acciones para **favorecer la biodiversidad**:
    - **Instalación de un drenaje** enterrado para evitar la escorrentía en la parte alta de la finca.
    - **Aplicación de fertilización** de mantenimiento con abonos orgánicos en pellets.
    - **Eliminación del uso de insecticidas** en el viñedo, controlando la especie Lobesia botrana (polilla del racimo) con feromonas de confusión sexual.
    - **Aplicación de microorganismos** en el suelo para mejorar su estructura.
    - **Recuperación de una vieja balsa y un pozo**, fomentando de esta forma la existencia de colonias de ranas en las inmediaciones de la balsa.





## Fincas ecológicas de Familia Torres

Una de nuestras acciones para la mitigación de nuestro potencial impacto en la biodiversidad es el desarrollo del cultivo ecológico, como método de reducción de la contaminación del medioambiente.

El cultivo ecológico se basa en la producción de alimentos de calidad mediante técnicas respetuosas con el medioambiente, promoviendo el uso de prácticas de cultivo

adecuadas para prevenir la aparición de enfermedades y plagas.

Se elimina la utilización de productos de síntesis química, como fertilizantes, abonos, herbicidas y pesticidas, y se substituyen estos por productos de origen natural, como el compost, el azufre, el cobre o las feromonas de confusión sexual.



**56%** de nuestras fincas en España se gestionan bajo la normativa de cultivo ecológico certificado.



El resto se gestiona mediante cultivo convencional sin la aplicación de herbicidas, ni insecticidas.



**100%** de nuestras fincas de Chile trabajan bajo el cultivo orgánico.

### ECOSOSTENIBLEWINE (ESW)

Ante la inquietud por fomentar una viticultura ecológica de bajo impacto, participamos cada dos años en las jornadas sobre viticultura ecológica y sostenible EcoSostenibleWine, uno de los foros vitivinícolas más importantes a nivel español, organizado por la Associació Vinícola Catalana. En este encuentro, expertos internacionales presentan estrategias y soluciones prácticas para resolver los retos clave de nuestros tiempos.



## Nuestro compromiso con el entorno local

Estamos comprometidos con el entorno local en el que operamos y procuramos generar riqueza y bienestar en las comunidades locales. Por ello, promovemos y participamos

en diversos proyectos e iniciativas que tienen la finalidad de dar apoyo a la mejora del bienestar tanto de proveedores como comunidades locales.

### VALORES DE LA ACTUACIÓN LOCAL DE FAMILIA TORRES

SOLIDARIDAD



TOLERANCIA



TRANSPARENCIA



### PROVEEDORES LOCALES

Sentimos un gran compromiso hacia el apoyo al desarrollo económico de las comunidades locales en las que nos encontramos, por lo que procuramos fomentar su bienestar y crecimiento. En línea a este compromiso, priorizamos la elección de proveedores locales (\*considerándose locales aquellos proveedores que son del mismo país que la empresa de Familia Torres a la cual suministran).

Además, nos esforzamos para mantener relaciones cercanas y transparentes con ellos, que sean provechosas para ambas partes, así como para la comunidad local que les rodea.

Consideramos que el apoyo a proveedores locales tiene también múltiples ventajas para el negocio: cercanía cultural con el proveedor, disminución de los tiempos de entrega, apuesta por el crecimiento de la economía local, disminución de los costes asociados al transporte y disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al transporte de mercancías.



**94%**

de nuestros proveedores son locales\*



**135M €**

pagos realizados a proveedores locales\*





## Comercio justo

Muestra de nuestro compromiso con la igualdad en las condiciones comerciales y la sostenibilidad en el sector es el proyecto “Comercio Justo”, que desde hace 10 años es un reflejo de nuestra filosofía en materia de gestión de proveedores y compra responsable.

Este proyecto, se puso en marcha en nuestra bodega de Chile, país en el que los pequeños viticultores locales se encuentran en desventaja respecto a grandes productores, y generalmente están sometidos a las inclemencias del clima y de los precios de mercado determinados por las grandes corporaciones.

### POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y COMERCIO JUSTO

La política se fundamenta en los siguientes compromisos:

- Respetar los derechos humanos y la legalidad laboral.
- Desarrollo de un marco favorable para las relaciones laborales.
- Respeto del pago mínimo de Comercio Justo.
- Promover el buen uso de los recursos generados por las primas de Comercio Justo.
- Potenciar una cultura de respeto al medioambiente.

Miguel Torres Chile está reconocida desde 2010 con la Certificación Comercio Justo bajo el modelo Fair for Life, lo que indica que la bodega paga un valor justo por las materias primas compradas, permitiendo el desarrollo de los agricultores locales, especialmente los de menor tamaño y que cuentan con desventajas competitivas.





## Comercio justo

### PROYECTO COMERCIO JUSTO

**El proyecto se basa en las siguientes líneas de trabajo:**

#### 1. Rescate de las variedades tradicionales chilenas

Recuperación y revalorización de cepas autóctonas y variedades olvidadas.

#### 2. Colección de vinos La Causa

Proyecto de trabajo conjunto entre los pequeños productores de cepas tradicionales y Miguel Torres Chile.

#### 3. Primas de inversión social

Los pequeños viticultores certificados en Fair Trade no solo se benefician de un precio justo en la venta de sus productos, sino que también reciben una prima por cada botella Fair for Life vendida. Esta prima es reinvertida por la misma comunidad en proyectos sociales.

En 2020 se ha aportado en concepto de prima 76.456,17\$. Desde la obtención de la certificación, la bodega ha invertido en concepto de prima más de un millón de dólares.

Esta prima se destina a proyectos que generan una mejora en la calidad de vida de la comunidad, tanto interna (los trabajadores y sus familias) como externa (comunidades cercanas a cada uno de los puntos de explotación).

Este año 2020, los proyectos han estado enfocados a aquellos de mayor urgencia para los beneficiarios, y corresponden a los fondos recibidos en 2019.

#### Algunos de los proyectos realizados en 2020:

- Aportación para el mantenimiento del Club deportivo Miguel Torres.
- Compra de prótesis ocular para trabajadora del restaurante La Bodeguita.
- Construcción de un lavamanos en el Colegio Sagrada Familia.
- Aportación al hospital de Curicó para la compra de respiradores durante la crisis sanitaria del Covid-19.
- Aportación a trabajadores con expediente de regulación temporal de empleo a causa del Covid-19.
- Donación de bienes de primera necesidad a vecinos del sector de Maquehua.
- Aportación a la Escuela Deportiva del Club de Rugby Curicó, para la construcción de una cancha de entrenamiento.
- Aportación a la familia de un trabajador por el incendio en su vivienda.
- Aportación a los Bomberos de Empedrado para la compra de un camión cisterna.



**1,16M \$**

destinados a proyectos Fair Trade desde la obtención de la certificación en 2010

## Comunidades locales

Queremos ir más allá en nuestra involucración con las comunidades locales, garantizando la generación de un impacto positivo en su desarrollo y bienestar. Por ello, llevamos a cabo diversos proyectos e iniciativas de colaboración, que se basan en las siguientes tres áreas de actuación:

**Promovemos iniciativas** que involucren a nuestros colaboradores en actividades de interés social a través de un programa de voluntariado corporativo a beneficio de la comunidad local.

Este programa cuenta con actividades como por ejemplo la jornada “Implica”T amb La Marató de TV3” o la recolecta para el banco de alimentos.

Este año desafortunadamente no se ha podido realizar ninguna de las iniciativas debido a la situación de pandemia.

**Colaboramos de manera directa** con aportaciones económicas y en especie a asociaciones benéficas, fundaciones e institutos de investigación (no relacionados con nuestra actividad).

Durante 2020, hemos realizado donaciones por un valor de 224.831€ a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, entre las que se encuentran donaciones en especie al banco de alimentos por un valor de 70.221€.

Otra manera que tenemos de **interactuar con la sociedad** es a través de convenios de colaboración y patrocinios.

Nuestro objetivo es apoyar iniciativas y proyectos destacables o especialmente útiles para la sociedad, basándonos en las siguientes áreas de actuación:

- Fiestas locales.
- Actividades culturales y deportivas.
- Fomento del turismo.
- Escuelas, universidades y formación.

Este año 2020 ha estado marcado por una crisis sanitaria sin precedentes, en la que hemos procurado colaborar en la lucha contra el Covid-19 con la fabricación de soportes para protectores faciales con nuestras impresoras 3D para los centros hospitalarios de la comarca.



**224.831 €**

aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro



**71.587 €**

patrocinios y colaboraciones



**383.166 €**

destinados a afiliaciones a asociaciones sectoriales, medioambientales y otras

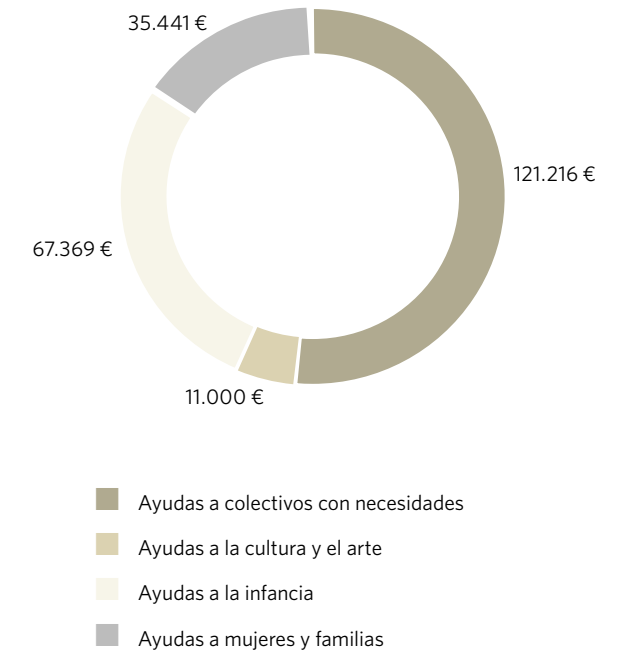


## Fundación Familia Torres

La Fundación Familia Torres, creada en 1986 y enfocada a distintas finalidades sociales ha participado en más de 400 proyectos de cooperación alrededor de todo el mundo desde su fundación.

Durante este 2020, las ayudas de la Fundación se han centralizado en

promover campañas en beneficio de las personas afectadas por la situación de pandemia mundial, con la donación de alimentos, material sanitario, material escolar y ayudas económicas. Además, hemos continuado con nuestros proyectos de colaboración a nivel nacional.



**22**  
proyectos Fundación  
Familia Torres

**235.026 €**  
ayudas Fundación  
Familia Torres

A través de la Fundación Familia Torres se ha realizado la donación de 30.020 mascarillas a hospitales y residencias de la tercera edad, así como de alimentos al proyecto solidario 'Comer contigo' en Barcelona.



## Nuestras bodegas

Nuestras bodegas están diseñadas para integrarse en su entorno, preservando la belleza del paisaje y patrimonio histórico. Además, con el objetivo de garantizar la calidad de nuestros productos y procesos y minimizar los riesgos de seguridad alimentaria, en todas nuestras bodegas disponemos de una Política de Calidad y de Seguridad Alimentaria. Esta política es un compromiso con la mejora continua, la gestión de riesgos y oportunidades, la satisfacción de los clientes y la participación de los trabajadores.

Todas nuestras bodegas están certificadas según la normativa ISO 9001, la cual se centra en la gestión de riesgos, la mejora continua, la satisfacción del cliente y en la capacidad de proveer productos y servicios de calidad.

Con el fin de cumplir con los requerimientos de los clientes, en 2018 la bodega de Pacs del Penedès fue auditada bajo los estándares de SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) basándose en los siguientes pilares:

- Ética de negocio.
- Condiciones laborales.
- Salud y Seguridad.
- Impacto Medioambiental.

**“Lugares destinados a ver nacer  
los mejores vinos.”**



Jean Leon (DO Penedès)



Pazo Torre Penelas (DO Rías Baixas)



Bodega Familia Torres Priorat (DOQ Priorat)



Celler Purgatori (DO Costers del Segre)



Bodega Miguel Torres Chile (Valle de Curicó)



Celler Waltraud (DO Penedès)

## Avanzando hacia las bodegas del futuro

### PROYECTO CIEN - GLOBALVITI

Participación en el proyecto CIEN – GLOBALVITI, en colaboración con otras bodegas y empresas, enfocado en la búsqueda de una solución global para mejorar la producción vitivinícola frente al cambio climático, basada en robótica, tecnología IT y en estrategias biotecnológicas y de manejo del viñedo. El objetivo principal de este proyecto ha sido posicionar al sector vitivinícola español como referente a nivel mundial en la búsqueda de soluciones y aplicación de técnicas innovadoras en relación con las enfermedades de la madera, el manejo integral del viñedo y los procesos de vinificación, en un contexto de cambio climático.

Este proyecto se ha ejecutado del 2016 al 2020. Nuestra participación ha consistido en llevar a cabo numerosos ensayos de campo para estudiar la adaptación al cambio climático y hemos conseguido algunos resultados de interés.

Hemos hecho una selección masal de garnacha peluda, cariñena y xarel-lo y una selección de clones de garnacha blanca y tinta en función de la resistencia al cambio climático. Hemos sometido levaduras autóctonas a procesos de hidridación e inoculación secuencial con las que se ha podido reducir el 0,5% vol. de alcohol. Se ha demostrado que los sistemas de conducción Guyot presentan una mayor afectación de enfermedades fúngicas y se han hecho ensayos de diferentes productos para contrarrestar la evolución de las enfermedades de la madera.

En la línea troncal, se ha estudiado la influencia de factores de estrés abiótico en la vid sobre la evolución de las enfermedades de la madera y, juntamente con otras bodegas e Hispatec, se ha implementado un sistema de monitorización y un algoritmo de clasificación del estado de las cepas respecto a la evolución de estas enfermedades.

### PROYECTO DE IDENTIFICACIÓN DE LEVADURAS AUTÓCTONAS

Desarrollo del proyecto de levaduras autóctonas que pretende identificar, durante tres años consecutivos, las levaduras autóctonas de determinadas fincas presentes en la mitad y al final de la fermentación alcohólica espontánea de las uvas.

Los beneficios esperados son fomentar la biodiversidad y reforzar la calidad de los vinos mediante vinificaciones con combinaciones de levaduras de las propias parcelas.

### PROYECTO MARKETPLACE

Proyecto impulsado este año con la colaboración de un consorcio de empresas, basado en el desarrollo de una plataforma marketplace para ofrecer y valorizar la compra/venta de uva, vino y servicios del sector.





## Seguimiento y mejora continua de nuestros proveedores

En la segunda etapa de valor intervienen agentes que deben estar a la altura de las propias cosechas para asegurar la calidad del producto y extender nuestros valores y principios a lo largo de toda la cadena de suministro de las diferentes líneas de negocio: elaboración de vino, brandy y productos alimenticios, y distribución de marcas de terceros. Actualmente, contamos con más de 9.000 proveedores, entre las siguientes tipologías:



En España contamos con una Política de Proveedores, basada en el modelo de Ética y Responsabilidad Corporativa, que nos ayuda a identificar y gestionar los riesgos asociados a la cadena de suministro y que establece el marco general para garantizar los requisitos mínimos que los proveedores deben cumplir para garantizar una gestión sostenible.

En 2017 iniciamos el proceso de homologación de los proveedores en las empresas de Familia Torres España. Los proveedores son evaluados en función de su naturaleza, asegurando su idoneidad y

capacidad de cumplir con los requerimientos establecidos en la Política de Proveedores.

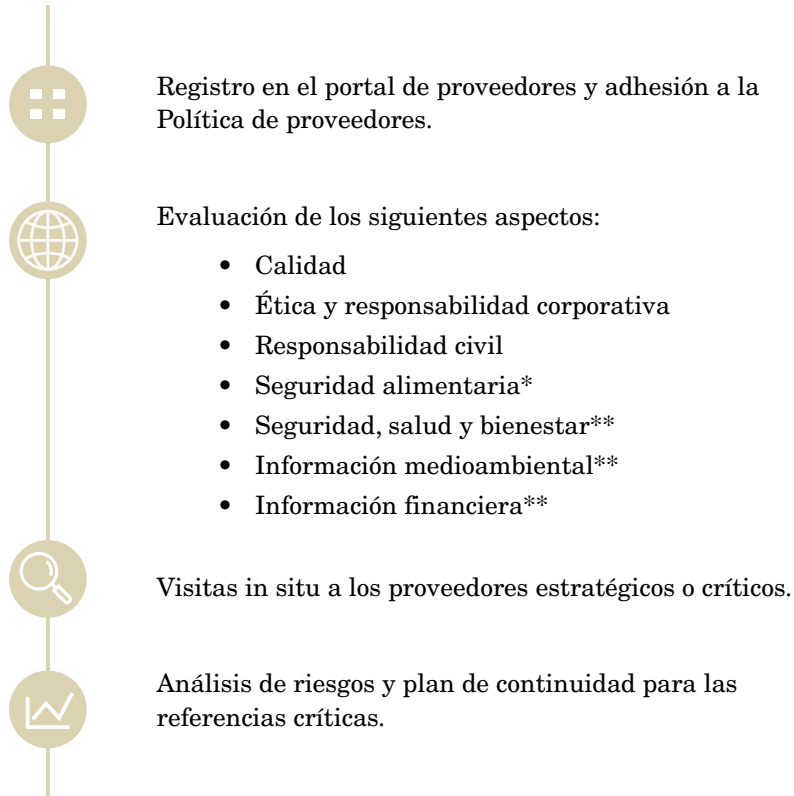
Este proceso incorpora nuevos proveedores homologados cada año. Actualmente, todos los proveedores con facturación superior a 10.000 euros anuales están obligados a homologarse.

Todos los proveedores homologados pueden acceder al canal de denuncias para comunicar cualquier comportamiento que incumpla nuestro modelo de ética y responsabilidad corporativa.



## Seguimiento y mejora continua de nuestros proveedores

### PROCESO DE HOMOLOGACIÓN



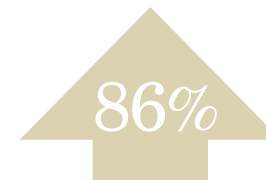
\* En el caso de materiales con riesgo alimentario son sometidos a análisis adicionales para asegurar la calidad y seguridad de los productos o materiales.

\*\* Esta información se evalúa en los proveedores estratégicos. Se está trabajando para implementarlo también en el resto de proveedores.

### EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Consideramos que los proveedores son una pieza clave para la preservación del medioambiente y el bienestar de las personas y que cada organización tiene la responsabilidad de minimizar sus impactos en el entorno donde opera, aunque dichos impactos procedan de la actividad de sus proveedores.

Es por ello que incluimos criterios medioambientales en las evaluaciones de proveedores.



incremento de proveedores evaluados según aspectos medioambientales respecto a 2019

### FOCO EN PAÍSES DE RIESGO

Somos conscientes de que algunas regiones presentan niveles más elevados de riesgos de impacto medioambiental y de vulneración de los derechos humanos. Por ello, tenemos procedimientos de control más estrictos en el caso de proveedores que produzcan o subcontraten la fabricación en un país de riesgo, extendiendo la responsabilidad corporativa a toda la cadena de valor.

Se realizan auditorías externas (realizadas por Asia Inspection), que se fundamentan en los siguientes aspectos: operativa del proveedor, responsabilidad social corporativa, medioambiente, higiene y seguridad y salud. En función de los resultados de las auditorías dependen las futuras relaciones con los proveedores.

## Bodegas respetuosas con el entorno

La sostenibilidad de nuestro negocio está directamente ligada con la sostenibilidad medioambiental del planeta, por lo que estamos comprometidos con su cuidado y prosperidad. Contamos con políticas que respaldan nuestro compromiso y refuerzan el entorno de control en la gestión de riesgos medioambientales:

- Política del Sistema Integrado de Gestión, que incluye todas las bodegas de Familia Torres España e incorpora aspectos medioambientales en los procedimientos de elaboración de vino y etiquetado.

- Política de Sostenibilidad y Comercio Justo en Miguel Torres Chile.

Contamos también con un Sistema de Gestión Ambiental en Miguel Torres, que asegura la integración de los requerimientos medioambientales en la operativa diaria y que se basa en los siguientes principios:

- Interacción con el medioambiente.
- Identificación y priorización de riesgos y oportunidades.
- Políticas ambientales.
- Plan anual de objetivos.
- Formaciones periódicas.
- Auditorías anuales.
- Revisión del cumplimiento normativo.
- Inclusión de la visión ambiental en procesos y diseño de productos.

Con el objetivo de integrar el respeto por el medioambiente de manera transversal en todas las etapas del negocio, impartimos formación medioambiental y de uso eficiente de los recursos a todos los colaboradores, incluyendo los trabajadores de Empresas de Trabajo Temporal, y con especial énfasis en las nuevas incorporaciones.

El Sistema de Gestión Medioambiental de las bodegas de Pacs del Penedès y Vilafranca está certificado por la norma ISO 14001.

La bodega de Chile está certificada según el Código nacional de sustentabilidad de vinos de Chile.



433.673 €

total inversiones  
medioambientales\*



35

colaboradores dedicados a  
gestión medioambiental\*\*

\*A causa de la pandemia muchas inversiones medioambientales presupuestadas no se han podido realizar.

\*\* De los cuales 12 son propios del departamento de Medioambiente y el resto tienen funciones medioambientales entre otras.

## Nuestros recursos energéticos

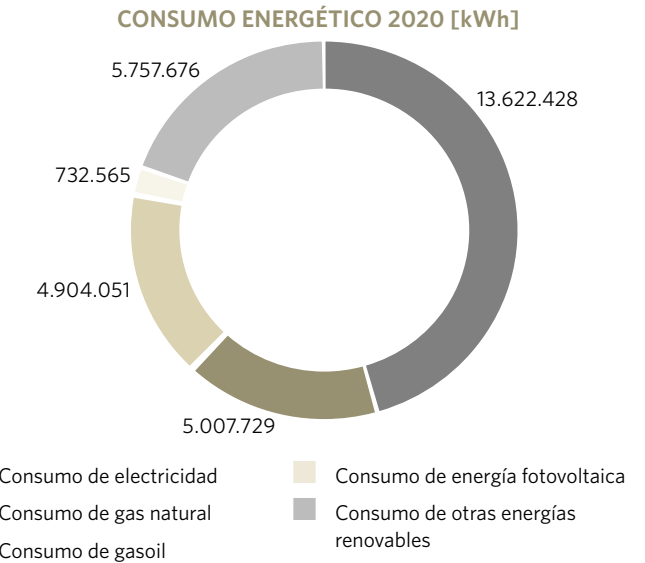
En Familia Torres abordamos el consumo energético como uno de los factores principales en nuestra estrategia de cuidado del medioambiente, que está focalizada en dos pilares: reducción y optimización del consumo energético y sustitución de la energía procedente de combustibles fósiles por energía procedente de fuentes renovables.



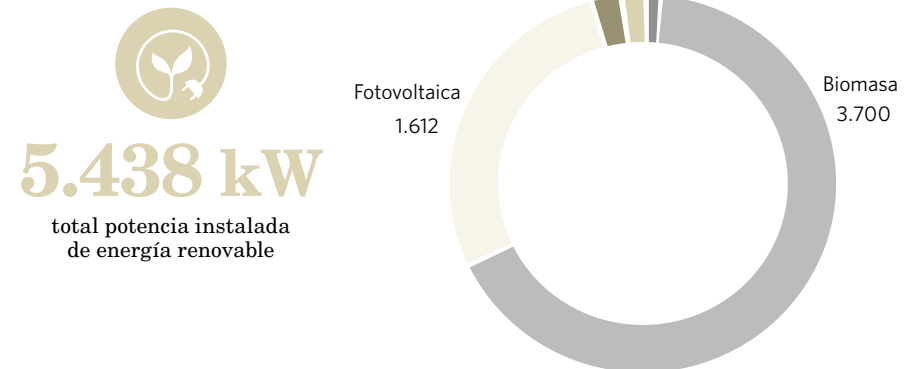
### APUESTA POR LA ENERGÍA DE MENOR IMPACTO

Disponemos de instalaciones de producción de energía renovable para consumo propio y venta energética. Así buscamos sustituir el consumo de gasoil y gas natural por energía procedente del sol, el aire y la Tierra.

- **El 22% del consumo energético** de nuestra actividad viene de fuentes 100% renovables autogeneradas: solar fotovoltaica, geotérmica y biomasa.
- **Más de 1.500 kW de energía fotovoltaica** para abastecer nuestras bodegas.



### POTENCIA ENERGÍA RENOVABLE [kW] POR TIPO DE INSTALACIÓN







## Medidas de reducción

### OBJETIVOS

Debido a la situación actual del Covid-19, todos los objetivos que nos habíamos propuesto este año no se han podido materializar y han quedado pospuestos para el 2021.



**162.346 €**

invertidos en proyectos medioambientales relacionados con la instalación de energía renovable y la mejora de la eficiencia energética

Para avanzar en la mejora de la eficiencia energética, en Miguel Torres disponemos de las siguientes políticas y procedimientos relacionados con el uso responsable de recursos energéticos:

- Política energética. El pilar fundamental de la Política energética se basa en la reducción del consumo energético en todas las fases de sus operaciones.
- Manual de procedimientos SGE (Sistema de Gestión Energética).
- Procedimientos para la adquisición de servicios de energía, productos y equipos.
- Además, estamos certificados bajo la norma ISO 50001 de eficiencia energética.

### INICIATIVAS DESTACADAS

Hemos seguido trabajando en iniciativas y proyectos relacionados con la instalación de energía renovable y la mejora de la eficiencia energética.

- Instalación de sistemas de control de temperatura automático y de mejora del suministro del aire comprimido en la bodega Familia Torres.
- Instalación de placas fotovoltaicas con una potencia de 40 kW en la finca del Priorat.
- Sustitución progresiva de la iluminación por luces LED en Soto de Torres y Pazo Torre Penelas.
- Aislamiento del tejado de la distribuidora Torres Import para un mayor aislamiento térmico y una reducción del consumo de aire acondicionado en verano.
- Instalación de placas solares para el riego en Pazo Torre Penelas.
- Mejora del sistema de iluminación en las bodegas de Magarín y Pago del Cielo, con la instalación de sistemas de encendido por movimiento y de apagado con temporizador en zonas comunes y de paso.
- Instalación de equipo de climatización en la bodega Pago del Cielo que aprovecha las noches frías de verano para introducir aire frío y reducir el uso de climatizadores eléctricos.
- Se ha realizado una auditoría energética en la bodega Miguel Torres Chile para definir un plan de reducción energético durante 2021.

## Nuestros recursos hídricos

El agua es uno de los recursos esenciales en nuestros procesos vinculados a las bodegas. Basándonos en nuestra Política de Gestión del Agua, procuramos optimizar el uso de los recursos hídricos, gestionando de forma eficiente el agua utilizada a lo largo de toda la cadena de valor así como su destino final.

En Familia Torres, consumimos agua procedente de diferentes vías de extracción:

- Red pública (compañías suministradoras).
- Agua subterránea (pozos).
- Agua superficial (incluye agua pluvial).
- Además, en la bodega de Pacs del Penedès se regenera parte del agua tratada en la Estación de Depuración de Aguas Residuales (EDAR) para uso en riego, limpieza de las bodegas y refrigeración.

Los distintos usos del agua son:

- Proceso de elaboración.
- Refrigeración y generación de vapor.
- Riego.
- Limpieza de instalaciones y equipos.
- Higiene y limpieza del personal (uso sanitario).
- Sistemas contraincendios.

En Familia Torres controlamos nuestras extracciones de agua mediante la administración pública o empresas privadas de gestión de distribución de redes regantes y nunca realizamos ninguna extracción que afecte a áreas protegidas por normas internacionales o nacionales, a la biodiversidad, a comunidades locales y/o pueblos indígenas.



552 ML\*

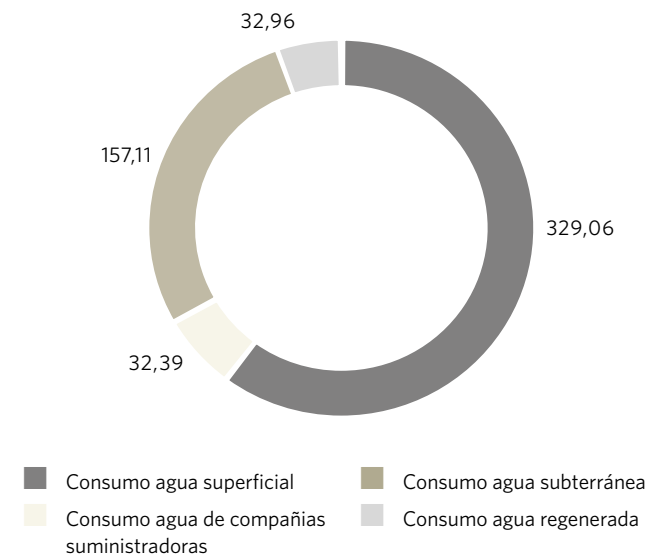
total agua consumidos en 2020



101.300 m<sup>3</sup>

capacidad de nuestras 46 balsas

CONSUMO HÍDRICO 2020 (ML\*)



\*Megalitros



## Medidas de reutilización

En la bodega de **Pacs del Penedès** tenemos implantadas varias medidas de reutilización del agua minimizando así la extracción:

- Reutilizamos agua regenerada para el riego, limpieza y refrigeración.
- Instalación de recirculación del agua del enjuagado en las líneas de embotellado.
- Reutilización del agua de purgas de los circuitos abiertos de refrigeración.

Con estas medidas este 2020 hemos ahorrado la extracción de 42.677 m<sup>3</sup>.

En la bodega **Pago del Cielo** también disponemos de un equipo de recirculación de agua en la línea de embotellado.

### NUESTRAS INSTALACIONES DE DEPURACIÓN Y REUTILIZACIÓN DEL AGUA

- EDAR (Estación Depuradora de Aguas Residuales) en la bodega Jean Leon.
- EDAR en la bodega Familia Torres.
- Sala de Recuperación de Agua (SAR) en la bodega Familia Torres.
- Planta de pre-tratamiento en la bodega Miguel Torres Chile.
- Depuradora en la bodega Magarín.
- Depuradora en la bodega Pago del Cielo.



**45.946 €**

invertidos en proyectos medioambientales relacionados con la mejora de las EDAR y balsas

### OBJETIVOS

- Reducción del 5% del consumo de agua anual en el Celler Purgatori.
- Reducción del 0,1% del consumo de agua por botella producida respecto al año anterior en el área de embotellado de la bodega Pago del Cielo.
- Reducción del 1% del consumo de agua por kilogramo elaborado respecto 2019 en el área de elaboración de la bodega Magarín.
- Reutilización del 25% del agua depurada en la bodega Familia Torres.

### CONSECUCIÓN

- Reducción de un 17% el consumo de agua anual.
- Reducción de un 6% respecto 2019.
- Reducción de un 21% respecto 2019.
- Reutilización de un 35,4% del agua depurada.

## El engranaje de Familia Torres: nuestros colaboradores

De la vocación por transmitir nuestro legado y experiencia, por ofrecer lo mejor que la viña nos regala, hemos tejido una red de colaboradores que hacen de nuestro mundo un gran hogar, diverso e inclusivo, de infinitos perfiles e identidades pero que convergen en el amor por el vino y la gastronomía de calidad.

A fecha 31 de diciembre de 2020, contamos con una plantilla de 1.157 trabajadores, distribuidos entre España, Chile, China, Estados Unidos, Irlanda y Andorra.

Apostamos por la creación de empleo estable y de calidad, por lo que prácticamente la totalidad de nuestros colaboradores tienen contratos fijos y a jornada completa.



**90%**

contratos permanentes



**94%**

jornada completa



**52.617 miles €**

retribuciones a colaboradores

Cabe mencionar que dada la naturaleza de nuestra actividad principal, elaboración de vinos y destilados, tenemos cada año un incremento de la contratación temporal derivada de las actividades propias de la vendimia (recogida y transporte de uvas, elaboración de vinos en la bodega) entre los meses de agosto a octubre en España y de febrero a abril en Chile.

A raíz del desplome de las ventas en el mercado a causa de la pandemia, especialmente en el canal ON TRADE

(Hostelería y Restauración), se tramitaron expedientes de regulación temporal de empleo (“ERTEs”) desde el inicio de la misma. Estos expedientes afectaron únicamente a la plantilla de nuestras distribuidoras comerciales, a promotoras de ventas del canal Duty Free (Aeropuertos) y a nuestros centros de enoturismo y restauración.

Nuestra voluntad es ir reincorporando a todos los trabajadores a medida que se reactive el turismo, la restauración y el ocio.

\*Plantilla a cierre de ejercicio





## NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Todos nuestros colaboradores de España, Chile y China están cubiertos en acuerdos de negociación colectiva. Los colaboradores están representados por:

- Comité de empresa en Miguel Torres: 9 reuniones mantenidas en 2020.
- Representantes de los trabajadores en Miguel Torres Chile y Familia Torres China.
- Delegados de personal en el colectivo agrario de Miguel Torres.

## COMUNICACIÓN INTERNA

Para favorecer la comunicación interna dentro de la organización, disponemos de múltiples canales de comunicación que varían según el país, como por ejemplo, tableros de comunicación, pantallas informativas, encuentros interdepartamentales y eventos transversales de comunicación (catas, visitas a otros centros, etc.) intranet corporativa y boletín diario de noticias.

## FELICIDAD Y BIENESTAR DE NUESTRO EQUIPO

En Familia Torres ofrecemos un ambiente de trabajo atractivo que fomenta el bienestar de los empleados y en el que todos se sientan valorados y reconocidos.

Ofrecemos una serie de beneficios sociales a nuestros colaboradores con el objetivo de satisfacer las necesidades

demandadas. Estos beneficios sociales varían en función del uso y la costumbre de cada país.

Además, conscientes de que el disfrute de la conciliación es la base para garantizar el bienestar de nuestro equipo, tenemos establecidas distintas medidas en función del país y de sus costumbres, como por ejemplo, días de asuntos propios, jornada reducida los días 24 y 31 de diciembre, medidas de flexibilidad horaria ajustadas a las necesidades de cada función y departamento, permisos de cumpleaños, horario intensivo de verano, etc.

Creemos que para poder mejorar continuamente es imprescindible escuchar la opinión de nuestros colaboradores y conocer sus necesidades, identificando así áreas de mejora. Por este motivo, realizamos encuestas de clima laboral de forma periódica. La última, en enero de este año, fue una encuesta de satisfacción y motivación profesional y riesgos psicosociales, e incluía a todo el personal de España y EEUU.

### RESULTADOS

- Participación: **77%**
- Puntuación media de los aspectos valorados: **7,3**
- Aspectos globales mejor puntuados:
  - **compromiso global**
  - **imagen corporativa**

## INDICADORES DE BIENESTAR



Horas de absentismo



58.672



40.436



4,36%

Índice de absentismo



12%

Índice de rotación\*

\* En el índice de rotación se excluye la estacionalidad, las jubilaciones y fallecimientos, y la reestructuración de la compañía.



## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

A cierre de este año, contamos con un equipo de 1.157 profesionales, siendo el 34% mujeres. Nuestro objetivo es aumentar este porcentaje paulatinamente, con el fin de alcanzar la paridad, poniendo foco, sobre todo, en los puestos de mayor responsabilidad.

El Plan de Igualdad de Miguel Torres, es uno de nuestros mecanismos para avanzar hacia la igualdad de oportunidades, integrándola en la gestión de recursos humanos, propiciando un cambio en las actitudes, los

comportamientos, los estereotipos de género y las estructuras organizativas, elementos que con frecuencia dificultan el acceso, presencia, permanencia y estabilidad de las mujeres en el mercado de trabajo.

En él se recoge el conjunto de medidas adoptadas con el objetivo de conseguir la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, así como la erradicación de cualquier discriminación por razón de sexo en la empresa.

## DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

En base a nuestra filosofía de apoyo a la diversidad social y a la inserción al mundo empresarial, en Familia Torres contamos con 17 colaboradores con diversidad funcional en plantilla: 14 en España y 3 en Chile.

Colaboramos desde 1988 con la Fundación Mas Albornà, dedicada a la inserción laboral de personas con diversidad funcional intelectual. Hemos sido pioneros en Catalunya y España en la creación de los denominados “enclaves laborales”, que permiten a estos trabajadores salir de los Centros Especiales de Empleo, facilitando su inserción gradual en el mundo empresarial. En este sentido, contribuimos a la creación de empleo para personas con diversidad funcional y su incorporación en el mercado laboral. En nuestras instalaciones

del Penedès, los trabajadores del enclave, cuyo número varía mensualmente según las necesidades operativas y la estacionalidad del producto, realizan tareas en los procesos de manipulado de producto (logística, etiquetaje, montaje de promociones, etc.) entre otras. El éxito del enclave se debe también a nuestra filosofía de apoyo constante a las personas involucradas en el programa. Este año 2020 hemos contratado una media de 9 trabajadores al mes.

Por último, en Familia Torres se garantiza que las instalaciones públicas, así como los edificios de pública concurrencia, sean accesibles a todos. Esto incluye los locales destinados a restauración, centros de visitas y enoturismo en general.



760\*



397\*

\*Plantilla a cierre de ejercicio.



## SALUD Y SEGURIDAD

Garantizar la seguridad y salud de los colaboradores es nuestra prioridad. Por ello, contamos con una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo para cada bodega, que fija nuestro compromiso con la prevención de accidentes y con el cumplimiento de la reglamentación vigente en esta materia. Además contamos con:

- Comités de Salud y Seguridad en Miguel Torres y en la Sociedad Vinícola de Chile, que acogen al 100% de los colaboradores.
- Realizamos auditorías internas de forma periódica en la mayoría de las bodegas.
- Programas y campañas de salud para los colaboradores de Familia Torres España.

A raíz de la situación generada por el Covid-19, se han llevado a cabo varias acciones para garantizar la salud y seguridad de nuestro equipo:

- Creación de un Comité de Crisis.
- Entrega de kits de protección (mascarillas, gel hidroalcohólico, etc.).
- Priorización del teletrabajo en los puestos donde sea factible.
- Pruebas de antígenos, serología y PCR de forma periódica.
- En algunas ubicaciones se han instalado mamparas para minimizar el contacto entre colaboradores.
- Formalización de diversos protocolos de actuación y de uso de los equipos de protección.

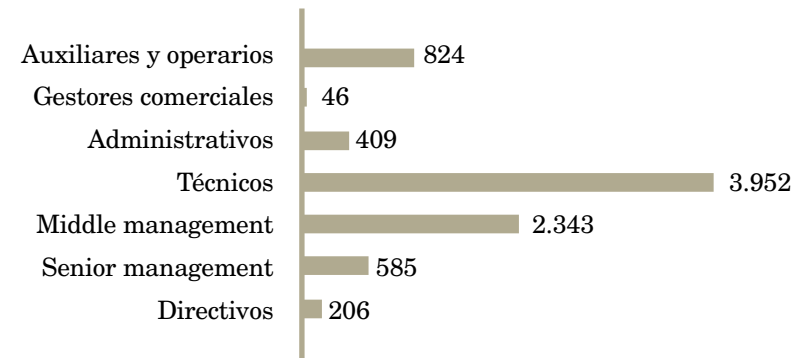


## DESARROLLO Y FORMACIÓN

Facilitamos a nuestros colaboradores la posibilidad de evolucionar profesionalmente y les apoyamos en sus ambiciones y retos personales. Por ello, en Familia Torres contamos con una Política de Formación y Desarrollo.

En 2020, las acciones formativas se han visto reducidas debido a la situación actual derivada del Covid-19. En ese sentido, se han realizado un total de 8.365 horas de formación entre nuestros colaboradores.

**HORAS DE FORMACIÓN  
POR CATEGORÍA PROFESIONAL**







## El fruto de nuestro trabajo: nuestros productos

El compromiso con la calidad y la excelencia impregnan cada uno de los ámbitos en los que trabajamos, desde los **vinos, destilados y alimentos** que elaboramos, a las marcas de terceros que distribuimos, las **experiencias** que ofrecemos en nuestras bodegas y la **gastronomía** que creamos en nuestros restaurantes.

Gracias a nuestra vocación de servicio, amantes del vino de más de **100 países** pueden disfrutar, con moderación, de nuestros productos en sus hogares o en restaurantes.

“De la tierra a la mesa, queremos crear vinos y destilados extraordinarios, con la ambición de promover experiencias memorables en todos los rincones del mundo.”



Familia Torres, la marca de vino más admirada de Europa en 2020

DRINKS INTERNATIONAL



## Vinos

Como elaboradores de vinos de prestigio, hemos sabido innovar a lo largo de los años en nuestros procesos de producción, anticipar tendencias y mejorar la calidad ofrecida a clientes y consumidores. Contamos con vinos elaborados en los dos hemisferios y en varias regiones vitivinícolas, mostrando el potencial y la diversidad de cada uno de ellos:

### ESPAÑA

DO Penedès

DOQ Priorat

DO Conca de Barberà

DO Costers del Segre

DO Montsant

DO Empordà

DO Terra Alta

DO Catalunya

DO La Mancha

DO Ribera del Duero

DOC Rioja

DO Rueda

DO Rías Baixas

DOP Campo de Borja

### CHILE

Valle del Limarí

Valle de Casablanca

Valle del Maipo

Valle del Cachapoal  
-Peumo

Valle de Colchagua

Valle del Maule

Maule Costa

Valle Central

Valle de Curicó

Empedrado

Secano Interior  
-Valle del Itata

Colemu -Valle del Itata

Secano Interior  
-Valle del Bio Bio

Valle de Osorno

### PRODUCTOS DE REFERENCIA



Mas La Rosa



**97 puntos**  
Decanter



Mas La Plana



**95 puntos**  
Wine Enthusiast



Purgatori



**95 puntos**  
Decanter



Las pisadas



**95 puntos**  
Decanter



Celeste Crianza



**92 puntos**  
Decanter



Cordillera Chardonnay



**93 puntos**  
Tim Atkin

### NUEVOS PRODUCTOS



Forcada



Vinyarets



Grans Murals 2016,  
uno de los 50 mejores vinos del mundo

**DECANTER WORLD WINE AWARDS  
2020**

## Bebidas espirituosas

**Juan Torres Master Distillers** es la división encargada de la elaboración de los destilados. Sus orígenes se remontan a 1928, cuando Juan Torres Casals (2ª generación) empezó a elaborar brandis añejos criados en roble, suaves y aromáticos, a partir de una selección de los mejores vinos blancos del Penedès.

Hoy, con noventa años de experiencia como maestros destiladores, perfeccionando día a día el arte de la destilación, Juan Torres Master Distillers sigue buscando la excelencia en cada uno de sus destilados. A todos ellos, los dota de personalidad y elegancia y encuentra en la coctelería a su mayor aliado para satisfacer las demandas de un nuevo consumidor exigente que persigue la singularidad y calidad en sus momentos de ocio.

Un año más, **Torres Brandy** es el Brandy Español líder mundial en términos de valor, con una cuota de mercado del 37,2% en 2020.

### PRODUCTOS DE REFERENCIA



Torres 10



El Gobernador



Magdala



Torres 15



Torres 20



Jaime I



Reserva del Mamut



Torres Brandy,  
#1 BEST SELLING BRAND  
#1 TOP TRENDING BRAND  
en la categoría Brandy

DRINKS INTERNATIONAL  
“INFORME ANUAL DE MARCAS 2020”



Torres Brandy,  
la marca de brandy preferida  
por los *bartenders*

DRINKS INTERNATIONAL

## Alimentación

En Familia Torres, dedicamos una pequeña parte del negocio a la producción gourmet de aceite y vinagre. De nuestra finca Purgatori, en el corazón de Les Garrigues (Lleida), procede el aceite Eterno, que se elabora a partir de olivos centenarios, mayoritariamente de arbequina, que decidimos preservar al adquirir la finca en 1999. Hoy, la finca cuenta con 200 hectáreas de viñedo y cerca de 93 hectáreas de olivos.

Asimismo, importamos y distribuimos productos delicatessen de marcas europeas de primer nivel, contribuyendo a estrechar el vínculo entre el vino y la cocina.

### PRODUCTOS DE REFERENCIA



Aceites

Vinagres





## Seguridad alimentaria

Como empresa de alimentación, nuestra prioridad es garantizar la seguridad de nuestros productos finales. Por ello, integramos todos nuestros controles alimentarios en un Sistema de Seguridad Alimentaria, que se aplica a todas las bodegas y que cuenta con el apoyo de las siguientes políticas:

- Política de Seguridad Alimentaria de las bodegas de España.
- Política del Sistema Integrado de Gestión de las bodegas de España.
- Política Integrada de Calidad e Inocuidad de Miguel Torres Chile.

El Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria implantado en Miguel Torres está certificado bajo la norma ISO 22000. En 2020 hemos migrado a la nueva versión de la norma ISO 22000:2018.

Además, a finales de 2020, la Sociedad Vinícola Miguel Torres, S.A. (Chile) también se certificó bajo el estándar ISO 22000:2018 de inocuidad alimentaria.

### ETIQUETAJE

El etiquetado de los productos es una herramienta importante a la hora de garantizar que el consumidor final recibe información relevante sobre el producto consumido, según la normativa de cada país y mercado en el que servimos:

- Consumo responsable de alcohol.
- Alérgenos.
- Prohibición de consumo a menores.
- Información para embarazadas.
- Uso seguro del producto según fecha de consumo preferente.
- Método de eliminación: reciclaje en punto verde.

Por ello, todos los productos que elaboramos están sujetos a estrictos controles de cumplimiento de las normas de la Unión Europea sobre etiquetaje y también contamos con mecanismos de aprobación reforzados con los distribuidores de fuera de la UE.



colaboradores dedicados a Seguridad Alimentaria\*



\*De los cuales 14 son propios del departamento de Seguridad Alimentaria y el resto tienen funciones de Seguridad Alimentaria.

El Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria se basa en los siete principios del Codex Alimentarius.

- 1. SISTEMA SEGURO**
- 2. SEGUIMIENTO Y CONTROL**
- 3. VERIFICACIÓN DEL SISTEMA**
- 4. COMPETENCIA TÉCNICA DEL PERSONAL**
- 5. SISTEMA DE TRAZABILIDAD**
- 6. COMUNICACIÓN CON EL CONSUMIDOR**
- 7. PLAN DE CONTINGENCIA**





## Al servicio de nuestros clientes

El compromiso con la excelencia es la manera de asegurar los altos niveles de satisfacción de los **clientes, distribuidores y consumidores finales** que, desde hace más de un siglo, confían en nuestros productos.

### ATENCIÓN A SUS NECESIDADES

Mediante el **proceso de atención al cliente**, gestionamos las comunicaciones tales como reclamaciones, agradecimientos, sugerencias o consultas.

Los mecanismos puestos a disposición para los clientes y distribuidores son la comunicación directa con nuestros gestores comerciales u otros colaboradores, el correo electrónico, teléfono, fax, correo ordinario, y el circuito de facturación. Para los consumidores finales, gestionamos las comunicaciones a través de redes sociales, teléfono, buzón de contacto y formularios en las páginas webs.

En 2020, hemos recibido tres reclamaciones en términos de seguridad alimentaria y 1 en relación a incumplimientos legales de etiquetaje. Todas han sido resueltas y en ningún caso ha habido un impacto o riesgo significativo sobre la salud y seguridad de los consumidores que justifique la necesidad de activar un plan de retirada de producto del mercado.

### ESCUCHA ACTIVA

Con la finalidad de valorar la opinión del cliente y fomentar la mejora continua de nuestra gestión, realizamos periódicamente encuestas de satisfacción a los clientes y distribuidores en relación a varios aspectos, sobre todo poniendo foco en la calidad del producto y del servicio.

También realizamos encuestas de satisfacción a visitantes en nuestras principales bodegas para recoger la valoración de las visitas y de las actividades enoturísticas. Este año, debido a la situación de pandemia y la caída en visitas a las bodegas, no se ha realizado ninguna.

#### RESULTADOS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN 2020

- Excelsia Vinos y Destilados: **84%**
- Sociedad Vinícola Chile:  
clientes nacionales **92,5%**  
clientes exportación **87,5%**





## Enoturismo

El enoturismo nos ayuda día a día a **difundir la cultura del vino y la gastronomía** y a la vez, a transmitir el legado familiar. En Familia Torres promovemos las visitas turísticas a través de una gran oferta de experiencias y actividades en torno al vino.

Además de visitas en las bodegas de Pacs del Penedès, Priorat\*, Jean Leon y Miguel Torres Chile, ofrecemos una gran variedad de experiencias vinícolas y gastronómicas, paseos y rutas por nuestros viñedos, talleres, etc.

Este año 2020, debido a la pandemia y períodos de cierre de las instalaciones, las visitas han caído significativamente. Para adaptarnos a la situación, hemos rediseñado las visitas y el modelo de consumo habitual, potenciando la venta online, creando elementos nuevos como cartas a través de códigos QR o en pizarras, así como visitas alternativas a la bodega, centradas mucho más en los viñedos.

\*Visitas realizadas únicamente con reserva previa.

Contamos con una Política de Turismo Responsable, que recoge nuestro compromiso con las buenas prácticas medioambientales, de eficiencia energética y accesibilidad universal y busca reducir el impacto en las comunidades locales, en el ámbito de nuestras actividades de enoturismo.

Además, también contamos con las siguientes certificaciones:



**Biosphere**  
Centros de visitas  
de Pacs del Penedès  
y Jean Leon



**Safe travels**  
Centro de visitas  
de Pacs del Penedès

**“El enoturismo es un pilar fundamental para difundir la cultura del vino y la gastronomía. Así, en Familia Torres promovemos visitas y experiencias en torno al vino en nuestras bodegas y fincas, bajo la premisa del turismo responsable.”**



## El mejor marco para disfrutar del vino

Motivados por la ambición de promover experiencias memorables de la tierra a la mesa, y conscientes que no existe mejor escenario para el disfrute del vino que una buena mesa, vemos en la restauración una oportunidad para fomentar la cultura del vino asociada con la gastronomía.

A través de nuestra propuesta de restauración basada en los valores de la excelencia y calidad, queremos ofrecer experiencias gastronómicas únicas y memorables.

A largo de 2020 hemos desarrollado nuestra actividad en los 5 espacios gastronómicos que posee actualmente Familia Torres:

- **Jardí Restaurant El Celleret** (Pacs del Penedès, España), ofrece una cocina mediterránea de proximidad a pie del viñedo.
- **Mas Rabell** (Sant Martí Sarroca, España), se diferencia por su entorno incomparable y su huerto ecológico, del cual se seleccionan cada mañana las verduras y hierbas aromáticas.
- **El Petit Celler** (Barcelona, España), tienda y bar de vinos con más de 2.000 referencias y una amplia gama de vinos a copas.
- **La Bodeguita** (Santiago de Chile, Chile), su objetivo es recuperar y revalorizar la comida tradicional chilena y encontrar armonía entre vino y gastronomía.
- **Restaurante de Vinos Miguel Torres** (Curicó, Chile), centrado en la variedad y riqueza que ofrece la tierra chilena para la elaboración de la propuesta gastronómica.



Restaurante adherido al **programa 100k** de promoción de materias primas locales.

**“Vinos hechos para disfrutar de la cocina. Una cocina hecha para disfrutar del vino.”**



## Fomentando el consumo responsable

Los consumidores muestran cada vez más, tendencias de moderación y hábitos saludables, así como una mayor preocupación por el consumo responsable de productos ecológicos y veganos. A la vez, incrementa la responsabilidad social de los países, interviniendo para regular el consumo de alcohol o aumentando los impuestos para los vinos de mayor graduación.

Mediante nuestras gamas de productos y diversas iniciativas procuramos dar respuesta a estas tendencias.

### PRODUCTOS

#### BAJA GRADUACIÓN

Disponemos de 12 referencias de vinos de baja graduación (5,5%) y desalcoholizados (0,0%).

#### VINOS ECOLÓGICOS

Todos nuestros productos ecológicos siguen las más estrictas normas a nivel global: el Eurohoja para los vinos vendidos al mercado europeo y la norma estadounidense de producción orgánica (NOP) para el resto del mundo.

#### VINOS VEGANOS

También contamos con una amplia gama de vinos veganos. Conscientes de la evolución de las preferencias del consumidor, estamos trabajando en la certificación de algunos de nuestros vinos con el sello V-Label, símbolo registrado por la European Vegetarian Union.

### ACCIONES

#### PUBLICIDAD RESPONSABLE

Nuestro departamento de Marketing adopta pautas de publicidad responsable enfocadas al consumo responsable y la moderación.

#### ENOTURISMO

Las experiencias enoturísticas y las visitas a nuestras bodegas tienen como objetivo educar a la sociedad en el consumo responsable del vino, acercando a los visitantes a la plenitud de la tradición vitivinícola.

#### WINE IN MODERATION

En Familia Torres formamos parte de la asociación Wine in Moderation, creada en 2011 y presente en más de 26 países, que fomenta cambios culturales y sociales que promuevan la moderación y la responsabilidad en el consumo de vino. Para acercar esta idea al consumidor aplicamos el logo "Wine in Moderation" en la contra-etiqueta de vinos tales como Sangre de Toro, De Casta y Viña Sol, y a nuevos lanzamientos tanto globales como regionales.

#### FIVIN

Somos un miembro fundador y patrono de la Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición (FIVIN), creada en 1992 para investigar los efectos beneficiosos del consumo moderado de vino sobre la salud.









## La tierra que queremos en el futuro

Somos promotores de la innovación ya que creemos que es un pilar fundamental para avanzar hacia prácticas más sostenibles que nos permitan reducir nuestro impacto en el entorno.

### ASOCIACIONES PARA LA INNOVACIÓN

Familia Torres es miembro asociado de **INNOVI**, el clúster vitivinícola de Catalunya, que reúne más de 50 actores de todo el sector vitivinícola y tiene el objetivo de promover la competitividad de las empresas del sector a través de la innovación. Mireia Torres Maczassek (5ª generación) es la vicepresidenta de este clúster.

Familia Torres es socia de la **Plataforma Tecnológica del Vino**, punto de encuentro para que todos los agentes del sector aúnen fuerzas en el campo de I+D+i e impulsen una red de cooperación empresa-ciencia. Actualmente, Mireia Torres Maczassek (5ª generación) es la presidenta de esta asociación que contribuye al impulso de I+D+i en el sector del vino en España. En 2020, dentro de los premios empresariales Mercados del Vino y la Distribución, en la categoría de productores, la Plataforma Tecnológica del Vino ha recibido el premio a la mejor gestión de I+D+i.



11

proyectos I+D+i



645.442 €

gastos en I+D+i



40.858 €

inversión en I+D+i

### CORPORATE VENTURING

Desde finales de 2017, dentro del área de Innovación y Conocimiento se ha iniciado una nueva fórmula para incorporar innovación en Familia Torres: a través de la colaboración con start-ups. Con ello, se persigue establecer una relación que sea beneficiosa para ambas partes.

Por parte de la start-up, la aproximación a Familia Torres puede suponer un proceso de aceleración de su crecimiento mediante diversas formas de colaboración: realización de pruebas piloto, validación de su tecnología, prescripción en el sector e incluso, en algunos casos, inversión económica.

Por parte de Familia Torres, supone la posibilidad de incorporar nuevas tecnologías, dar respuestas a retos del negocio de forma ágil, probar nuevos modelos de negocio, detectar personas con talento y abrir posibles nuevas líneas de negocio con visión de futuro.

Durante el 2020 se contactó con 181 startups y se iniciaron cuatro nuevas colaboraciones.

Cabe destacar el proyecto que iniciamos en 2020 llamado Horeca Challenge, una call conjunta con DAMM y MEDIAPRO para buscar soluciones y posibilidades de una reactivación económica de Horeca mediante la colaboración con startups y con el apoyo de ACCIÓ.

## Nuestra huella en el planeta: Torres & Earth

El aumento de las concentraciones de CO2 por la actividad humana está provocando el actual calentamiento global y la alteración del sistema climático. Como consecuencia, la temperatura media del planeta ha aumentado en casi un grado centígrado desde inicios del siglo XIX, provocando un incremento de la frecuencia y la virulencia de los fenómenos naturales extremos: sequías, huracanes, incendios o inundaciones, entre otros. Concretamente en Cataluña, hemos sido testigos de un aumento de más de 1°C en la temperatura media en los últimos 50 años.

La viticultura es una tradición milenaria que ahora se enfrenta al mayor reto de su historia: adaptarse al nuevo escenario climático para asegurar su continuidad, tal como la entendemos hoy.

La vid es una planta extremadamente sensible a los cambios de temperatura, una variación que afecta directamente al viñedo y provoca un avance de las vendimias, lo que, a su vez, podría llegar a influir en la calidad de los vinos.

Desde nuestro firme compromiso con el cuidado del medioambiente y la conservación de la naturaleza, pero también desde la voluntad de seguir elaborando grandes vinos, en 2008 pusimos en marcha el programa Torres & Earth.

### RIESGOS IDENTIFICADOS

Disponemos de procesos para identificar los riesgos relacionados con la emergencia climática que puedan impactar en nuestra actividad:

- Variaciones de la evapotranspiración.
- Mayor necesidad de riego.
- Menor rendimiento.
- Aumento de costes.
- Alteraciones en la temporada de cosecha.
- Desequilibrios entre la maduración fenólica y de azúcares.
- Pérdida de vigor de la vid.
- Merma de cosechas.



**TORRES & EARTH**

### DOBLE OBJETIVO

**Reducir** nuestra huella de carbono para contribuir a mitigar los efectos del calentamiento global.

**Adaptar** nuestra actividad a la emergencia climática.

### ¿CÓMO?





## ADAPTACIÓN

Para hacer frente al aumento de las temperaturas, estamos **adaptando nuestros sistemas de cultivo** para retrasar la maduración de la uva y proteger las viñas de los efectos del cambio climático, modificando, por ejemplo, el sistema de conducción de las cepas, el marco de plantación, la elección del portainjerto, etc.

Buscamos **nuevas localizaciones** para el cultivo de la viña a mayor altitud o latitud donde el clima es más fresco (por cada 100 metros de altitud, desciende casi un grado la temperatura). Cultivamos uva a casi mil metros de altura en Tremp (Pre-Pirineo catalán), y en Chile nos estamos desplazando hacia el sur, al Valle de Itata.

Asimismo, y desde hace más de 30 años, trabajamos en la **recuperación de variedades ancestrales** seleccionando las que, además de mostrar gran potencial enológico, se podrán adaptar mejor a los modelos climáticos hacia los que estamos avanzando.

## CONSERVACIÓN

La viña es mucho más que un cultivo. El equilibrio que guarda con el entorno, la alta biodiversidad que acoge y la perfecta armonía con la naturaleza, hacen del viñedo uno de los hábitats más fecundos y característicos de nuestro entorno.

Para contribuir a su conservación, llevamos a cabo actuaciones en hábitats protegidos, realizamos acciones para favorecer la presencia de fauna y favorecemos corredores biológicos entre otros.



## MITIGACIÓN

### EMISIONES ATMOSFÉRICAS

En Miguel Torres disponemos de una Política de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero que tiene como objetivo monitorizar y reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas a las diferentes fases del ciclo de vida del producto: del cultivo en las viñas hasta el transporte, distribución, consumo y disposición final de residuos posconsumo.

Medimos la huella de carbono para Miguel Torres y la Sociedad Vinícola de Chile, incluyendo el alcance 1, el alcance 2 y el alcance 3 de los gases de efecto invernadero (GEI). Cabe destacar que estamos trabajando para poder obtener la huella de Jean Leon por primera vez.

#### EMISIONES DE MIGUEL TORRES Y SOCIEDAD VINÍCOLA

ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
<b>6.733,4</b> tCO <sub>2</sub> eq Emisiones directas	<b>2.242,89</b> tCO <sub>2</sub> eq Emisiones indirectas por electricidad	<b>51.708,01</b> tCO <sub>2</sub> eq Emisiones previas a la fabricación y relacionadas con la fase posterior

El cálculo de la huella de carbono es verificado según la normativa ISO14064 por una auditora acreditada (Lloyd's Register).

### REDUCCIÓN DE CO<sub>2</sub>

#### MIGUEL TORRES

**2008-2020**

Objetivo de  
reducción de CO<sub>2</sub>  
por botella

**30%**

Objetivo de  
reducción de CO<sub>2</sub>  
por botella

**34%**

**2008-2030**

Objetivo de  
reducción de CO<sub>2</sub>  
por botella

**55%**

#### SOCIEDAD VINÍCOLA DE CHILE

**2018-2020**

Reducción de CO<sub>2</sub>  
por botella

**7%**

En Miguel Torres S.A. contamos con las siguientes certificaciones

Wineries for Climate  
Protection (WfCP)

SpanishWineries for  
Emission Reduction



## INICIATIVAS PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Las actividades e iniciativas de mitigación del cambio climático son aquellas que contribuyen a reducir las emisiones que lo están provocando para frenar el aumento de las temperaturas y evitar los peores escenarios.

### Energía renovable

El 22% del consumo energético de nuestra actividad viene de fuentes 100% renovables autogeneradas: solar fotovoltaica, geotérmica y biomasa.

- Desde 2019 estamos colaborando en el proyecto Life Heat-R de AEInova, basado en el aprovechamiento del calor residual de la industria para generar electricidad. Hemos proporcionado nuestras instalaciones de la caldera de biomasa de Pacs del Penedès para realizar el piloto del proyecto y de esta forma ayudar a las empresas innovadoras que tienen como objetivo reducir las emisiones de CO2.
- Seguimos trabajando para tener en todas nuestras instalaciones electricidad proveniente de fuentes renovables. Este año hemos conseguido que la bodega de Chile obtenga el 100% de su electricidad de fuentes renovables, llegando así, a tener el 99% de la electricidad consumida en Familia Torres de origen renovable.

### Eficiencia energética

Reducción de la demanda de energía y del impacto consecuente en el entorno a través de proyectos de edificación inteligentes, basados en arquitectura bioclimática, como el soterramiento de los almacenes y el aislamiento de las tinas para mejorar su eficacia. Por ejemplo:

- Cubierta de arenas blancas para reflejar energía solar y reducir las necesidades de climatización en la bodega Waltraud (efecto albedo).
- Bodegas subterráneas para el envejecimiento de vinos, aisladas de la radiación solar con bajo consumo energético.



**6.490.241 kWh**

Consumo de energía renovable autogenerada



**1.107 tCO<sub>2</sub>q**

Reducción de emisiones de GEI por la autogeneración de energía renovable



## Movilidad sostenible

Fomentamos la movilidad sostenible mediante el uso de vehículos eléctricos o híbridos. En concreto, de una flota comercial de 200 vehículos en Familia Torres España, 164 son híbridos o eléctricos. Este año hemos instalado 3 nuevos puntos de recarga de coches eléctricos con los que ya disponemos de 25 puntos en nuestras instalaciones.

Además, durante 2020 hemos adquirido el segundo tren solar-eléctrico para las visitas a la bodega de Pacs del Penedès, haciendo que el transporte durante la visita sea 100% sostenible.



82%

vehículos híbridos o eléctricos de la flota comercial en España



25

puntos de recarga de coches eléctricos

También estamos trabajando hacia el uso de maquinaria eléctrica en nuestras bodegas, almacenes y viñedos. En febrero 2020, la finca Mas La Plana acogió la demostración técnica del primer tractor eléctrico de Europa, apto para trabajar el viñedo. Este vehículo puede suponer una revolución para la viticultura, paliando los efectos del cambio climático gracias a la utilización de energía limpia.

También, desde hace unos años estamos impulsando el cambio de las carretillas de combustibles fósiles por eléctricas. En ese sentido, un 82% de nuestra flota de carretillas y elevadores ya son eléctricos.



82%

flota de carretillas y elevadores eléctricos



187.233 €

invertidos en iniciativas relacionadas con la movilidad sostenible



## Envases más ligeros

Seguimos trabajando para reducir el peso de la mayoría de nuestras botellas con el objetivo de disminuir las emisiones de CO2 asociadas a su fabricación y transporte. Así, por ejemplo, en Soto de Torres hemos realizado este año el cambio de botella para el vino Las Pisadas, pasando de 460 gr a 410 gr. Gracias a esta iniciativa, hemos evitado la emisión de **1.385 tCO2eq.**

En esta línea, este año 2020 hemos conseguido reducir 1 gr el peso por cápsula de brandy respecto a 2019, lo que ha supuesto un ahorro total de **38 tCO2eq.**

## Gestión forestal

A lo largo de los años, hemos llevado a cabo diversos **proyectos de reforestación** con especies de árboles autóctonas para contribuir a restablecer la cubierta forestal, mitigando los efectos del cambio climático:

- En 2015 llevamos a cabo la plantación de 28,8 ha en distintas zonas de Cataluña, contribuyendo a la absorción prevista de **2.342 tCO2eq.**
- En 2016 iniciamos un proyecto de reforestación en nuestra finca de la **Patagonia Chilena.** Desde entonces se han adquirido 5.615 ha, con el objetivo de tener una plantación de 2.000 ha en 2030, lo que se calcula que compensará la emisión de **10.000 tCO2eq al año.**





## INVESTIGACIÓN

En Familia Torres destinamos importantes recursos a la investigación para buscar vías de adaptación y mitigación al cambio climático.

Uno de los ámbitos en los que estamos trabajando es el desarrollo, en colaboración con universidades y otras empresas, de tecnologías para la captación, almacenamiento y reutilización del CO<sub>2</sub> que se genera en la fermentación del vino.

También participamos y lideramos algunos de los principales proyectos a nivel nacional e internacional para estudiar la influencia del cambio climático en la viña y el vino y habilitar nuevos mecanismos de adaptación y mitigación.

## CAPTACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE CO<sub>2</sub>

Desde hace años tenemos la inquietud de capturar y reutilizar el CO<sub>2</sub> liberado durante el proceso de fermentación del vino. Durante la última década hemos llevado a cabo distintos proyectos piloto en nuestras instalaciones con la colaboración de universidades y centros de investigación, como el uso del CO<sub>2</sub> para el crecimiento de algas, la fertilización en invernaderos o la metanación, entre otros.

La captación y fijación del CO<sub>2</sub> de la fermentación del vino supone una oportunidad para reducir el dióxido de carbono emitido, evitando acrecentar el problema de la concentración de CO<sub>2</sub> en la atmósfera y combatir así el cambio climático. Además, cada vez hay más interés en promover tecnologías que dan un segundo uso y valor a un CO<sub>2</sub> que se desperdicia.

En 2020 se inició el proyecto de ampliación de captura de CO<sub>2</sub> que permitirá capturar una mayor cantidad del gas y con una pureza muy elevada. De esta forma se podrá reutilizar este gas para procesos internos, principalmente la inertización de depósitos, generando una solución de economía circular entorno al CO<sub>2</sub> de la fermentación.





## Concienciando e impulsando el cambio

Conscientes de que las alianzas son clave para lograr avances en la lucha contra la emergencia climática, contamos con diversas iniciativas para transmitir nuestro compromiso al resto del sector y a la sociedad.

### INTERNATIONAL WINERIES FOR CLIMATE ACTION (IWCA)

En 2019, impulsamos, junto a la bodega californiana Jackson Family Wines, la creación de International Wineries for Climate Action (IWCA), un grupo de trabajo de bodegas a nivel internacional cuyo objetivo común es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 50% en 2030, y net zero en 2050.

Su misión es impulsar a la comunidad mundial del vino hacia la creación de estrategias de mitigación del cambio climático y la descarbonización del sector, crear conciencia sobre la urgente necesidad de abordar los efectos del cambio climático y promover la adopción de inventarios de huella de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), que incluyan los 3 alcances, así como el desarrollo de estrategias de reducción de emisiones y mejores prácticas.



### PLAN DE PROVEEDORES

Concienciamos a nuestros proveedores sobre prácticas de cultivo respetuosas con el medioambiente, como es el caso de nuestros proveedores de uva de España con la demostración del primer tractor eléctrico presentándoles una alternativa más sostenible a los tractores convencionales. Además, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores, cada año comunicamos una serie de medidas y consejos para reducir su huella en el campo y promovemos que realicen el cálculo de sus emisiones.

### PREMIOS TORRES & EARTH

Anualmente, otorgamos los Premios Torres & Earth en reconocimiento a la lucha contra el cambio climático de proveedores, divulgadores, territorios y colaboradores.

### JORNADAS AMBIENTALES

Anualmente organizamos, junto con la Universidad de Barcelona, las Jornadas Ambientales en las que expertos de alto nivel debaten sobre temas relacionados con el medioambiente y el cambio climático. En el marco de las jornadas, se hace también entrega del Premio Torres & Earth a la Innovación Ambiental. Este año, la pandemia obligó a cancelar el evento.

### JORNADAS AUTOCONSUMO FOTOVOLTAICO

Jornadas realizadas en febrero de 2020 en Canarias, organizadas conjuntamente con la Unión Española Fotovoltaica (UNEF), con el objetivo de incentivar el autoconsumo fotovoltaico en la hostelería.

### AYUDA AL AUTOCONSUMO PARA COLABORADORES

Fomentamos la instalación de placas fotovoltaicas en el domicilio de nuestros colaboradores de España, subvencionando la compra de dos paneles fotovoltaicos por cada uno comprado por el colaborador, hasta un máximo de cuatro por persona (1.320 W de potencia).

### CARSHARING

A fin de fomentar la movilidad sostenible entre empleados y visitantes contamos con una iniciativa de carsharing, un servicio de alquiler de vehículos eléctricos donde participamos. Este año 2020 se ha logrado un ahorro de 16,95 tCO<sub>2</sub>eq.

### INSPIRANDO A LOS LÍDERES DEL FUTURO

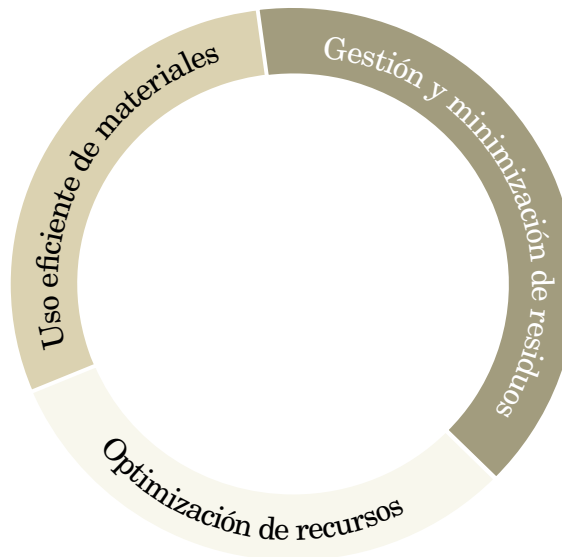
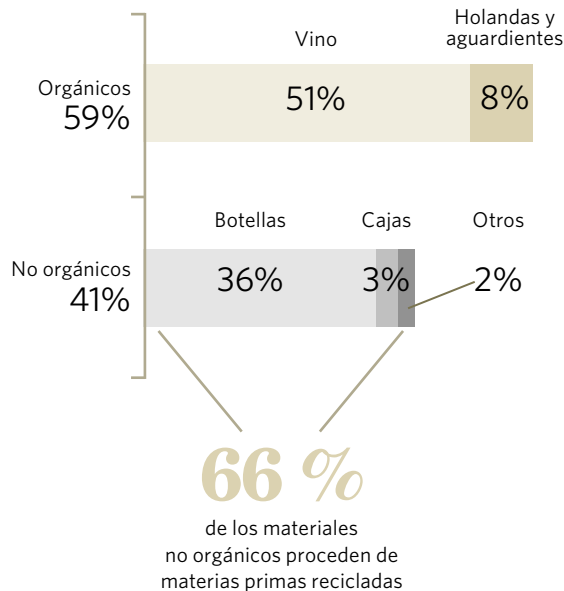
En el IMD (International Institute for Management Development) de Laussane, Suiza, se estudia el caso de nuestra estrategia de sostenibilidad y cambio climático ("Miguel Torres: Ensuring The Family Legacies").

## Producción circular y uso inteligente de recursos

Procuramos hacer un uso responsable de los recursos, buscando un modelo eficiente en el que los materiales utilizados sean de origen ecológico o reciclado.

 **63.960 t** materiales utilizados en el proceso de fabricación

**99 %** son renovables y no peligrosos



Como muestra de nuestro compromiso por la economía circular, hemos puesto en marcha varias iniciativas, a lo largo de toda la cadena de valor, para el uso inteligente de los recursos. Con estas medidas, y apoyándonos en proyectos de investigación y desarrollo, buscamos cerrar el círculo.

Contamos con una **Política de Gestión de Residuos** cuyas directrices se basan en los principios de la no generación de residuos, la minimización, la reutilización y el reciclaje.

 **11.917 t** residuos generados\*

 **27 %** disminución respecto a 2019\*

### VALORIZACIÓN

**99 %** | 11.779,94 t no peligrosos  
10,87 t peligrosos

### ELIMINACIÓN

**1 %** | 123,73 t no peligrosos  
2,48 t peligrosos

\*La mejora de la gestión de los residuos ha contribuido a esta reducción, pero una parte importante ha sido causada por la disminución de la producción y por el teletrabajo a raíz del Covid-19.





## INICIATIVAS DE OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS

Con el objetivo de optimizar los recursos, hemos puesto en marcha una serie de iniciativas desde el campo hasta los restaurantes, pasando por las bodegas y oficinas, que giran sobre las siguientes áreas de acción:

### REDUCCIÓN DEL USO DE MATERIALES

Contamos con un Plan Estratégico de Reducción de Plástico, con el objetivo de priorizar la reducción y apuesta por la reutilización de la materia prima y nuevos materiales con menor impacto ambiental, implementar sistemas de retorno de envases y sustituir elementos de plástico de un solo uso.

#### INICIATIVAS

- Desde 2019 se ha ido sustituyendo el plástico de las figuras decorativas de las botellas (toritos y cupidos) por **material biodegradable** procedente de la caña de azúcar. Este año todas las producciones de estas figuras se han fabricado con este material, lo que ha supuesto, una reducción del **59%** de emisiones de GEI.
- Siguiendo con nuestro compromiso de reducir los consumibles de plástico de un solo uso, en Miguel Torres este 2020 hemos evitado el uso del **60%** de vasos de plástico en el consumo de las máquinas de café.
- En la bodega de Pacs del Penedès se ha conseguido eliminar las asas de plástico de las cajas de una determinada referencia, con lo que hemos evitado más de **1 millón** de asas de plástico este 2020.
- Eliminación de los separadores de las cajas de vino de Rebels de Batea.
- Eliminación de la cinta adhesiva en el cerrado de las cajas en la bodega Pago del Cielo mediante la sustitución de la máquina de cerrado de cajas.

### REUTILIZACIÓN Y CIRCULARIDAD

- En la producción de las figuras decorativas de los toritos, se recuperan las coladas y mermas para su reutilización en el proceso de producción. Este 2020 el **36%** de la producción provenía de material reutilizado.
- La vida útil de las barricas es de unos cinco años; pasados los cuales, se aprovechan para el envejecimiento del brandy o son vendidas a terceros.
- Con el fin de dar una segunda vida a los residuos de las obras, en Familia Torres reutilizamos estos residuos generados en las instalaciones de Pacs del Penedès para otras obras y reformas, en total se han reutilizado **1.915 t** en 2020.

### MINIMIZACIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO

En Miguel Torres contamos con una **Política de Desperdicio Alimentario**, e impulsamos diversas iniciativas en nuestros restaurantes:

- Oferta de un menú cerrado de día, lo que supone menor variedad de género, facilitando el control de stock y reduciendo las mermas.
- Elaboración de subproductos a partir de despuntes o elementos no incorporados en los platos.
- Inclusión de ingredientes comunes en varios platos para reducir el desperdicio alimentario.
- Producto de temporada, implicando compra casi diaria.
- En el caso de las cartas de tapas, nos permite trabajar con producto ya racionado y envasado al vacío, implicando una minimización casi total de la merma.

## PROYECTOS I+D+I EN ECONOMÍA CIRCULAR

### Proyecto RAÏM

El proyecto pretende avanzar en la misión de mejorar nuestra sostenibilidad mediante la aplicación de la economía circular en la gestión de residuos, con el objetivo de estudiar la posibilidad de reaprovechar los lodos de la depuradora biológica tratados como abono orgánico de los suelos.

El proyecto, finalizado este año, todavía no dispone de las conclusiones definitivas en la fecha de redacción de este informe.

### Proyecto reWINE

El objetivo del proyecto reWINE, en el que hemos estado trabajando durante el periodo 2016-2020, es estudiar la viabilidad del uso de botellas reutilizadas de vino, teniendo en cuenta aspectos técnicos y medioambientales con la finalidad de obtener datos del ciclo de vida de todo el proceso.

Los resultados de este proyecto han sido 82.239 botellas de vino recuperadas, evitando 33,2 toneladas de residuos y 167.230 kg de CO<sub>2</sub>e después de 8 ciclos de reutilización de botellas.





## Acerca de esta memoria

El presente informe recoge la Información No Financiera de Miguel Torres S.A. (en adelante Familia Torres) y las sociedades que forman parte de ella.

Se ha elaborado este informe en base a la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative) en su versión “Estándares” y en su opción esencial, para dar respuesta a los requerimientos de Información no Financiera y Diversidad contemplados por la Ley 11/2018 de 29 de diciembre en cada uno de sus apartados (ambiental, social, personal, de derechos humanos y de lucha contra la corrupción y el soborno de la organización).

También se han aplicado los principios para la definición de contenido y calidad del informe que recoge la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad.

### Principios en la definición del contenido del informe tenidos en cuenta:

- Participación de los grupos de interés: identificación de los grupos de interés y explicación de cómo se da respuesta a sus necesidades y expectativas.
- Contexto de sostenibilidad: descripción del desempeño de la organización dentro de la definición más amplia de sostenibilidad.
- Materialidad: se tratan los temas que reflejan impactos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización y que influyen sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.
- Exhaustividad: la cobertura y el perímetro del informe permiten a los grupos de interés evaluar el desempeño de la organización.

### Principios en la definición de la calidad del informe tenidos en cuenta:

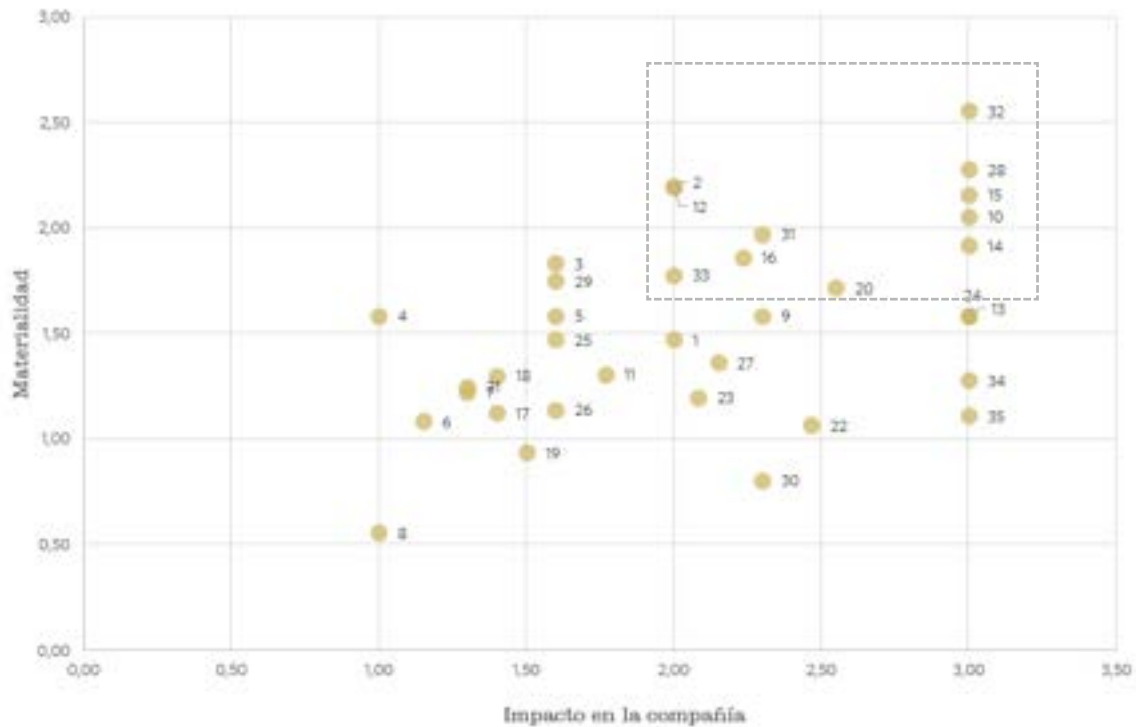
- Precisión: la información publicada debe ser precisa y detallada.
- Equilibrio: el informe refleja tanto aspectos positivos como negativos del desempeño de la organización.
- Claridad: la información se presenta de manera comprensible y accesible para todos.
- Comparabilidad: la información debe estar recopilada y comunicada de forma coherente y comparable en el tiempo y con otras empresas por parte de los grupos de interés.
- Fiabilidad: se reúne, registra, analiza y comunica la información y procesos utilizados para la preparación del informe, de modo que puedan ser objeto de revisión y que establezcan la calidad y materialidad de la información.





## Análisis de materialidad

De acuerdo con el principio de materialidad, en 2020 hemos trabajado en la revisión de los aspectos materiales tanto para la organización como para los grupos de interés a los que se da cobertura en este informe. Partiendo del análisis realizado en 2018, se han mejorado los procesos de cuantificación y valoración de los aspectos materiales de Familia Torres, lo que nos ha permitido identificar los aspectos materiales actuales, atendiendo a la evolución de las tendencias del sector.



### ASPECTOS MATERIALES

- Gestión de la calidad (32)
- Seguridad de los consumidores (28)
- Emergencia climática (15)
- Sistema de gestión ambiental (10)
- Gestión de la energía (14)
- Innovación (31)
- Salud y seguridad de nuestros colaboradores (20)
- Estrategia de RSC (2)
- Economía circular y residuos (12)
- Protección de la biodiversidad (16)
- Nuevos requerimientos y tendencias (ecológico, vegano, orgánico, baja graduación, etc.) (33)



## Nuestros grupos de interés

Mantener buenas relaciones con nuestros grupos de interés y cumplir con sus expectativas es un elemento clave para la sostenibilidad y el éxito de Familia Torres y, por ello, procuramos conciliar la **gama de expectativas, necesidades e intereses razonables de los grupos de interés en la estrategia empresarial.**

### CANALES DE COMUNICACIÓN

Con el objetivo de mantener una relación fluida y transparente con ellos, se han articulado distintos mecanismos de comunicación para escuchar sugerencias y dar respuesta a sus expectativas. A través de estos canales, hemos realizado un mapeo de las expectativas de cada uno de los grupos de interés para poder adaptar nuestra estrategia empresarial.

- **Canales internos:** intranet corporativa, correo electrónico y ordinario, teléfono, reuniones y conferencias, noticias internas, paneles informativos, representantes de los trabajadores, encuestas, etc.
- **Canales externos:** correo electrónico y ordinario, teléfono, reuniones y conferencias, prensa, etc.
- Canales adicionales para distribuidores: servicio de atención al cliente, portal digital específico para distribuidores, encuestas y Marketing Guidelines.
- Canales adicionales para consumidores: servicio de atención al cliente, encuestas y canales online (redes sociales, páginas web de Familia Torres y la tienda online).





MARCAS DE FAMILIA TORRES

MARCAS

FAMILIA TORRES

Atrium 	Gran Coronas	Moscatel Floralis	Secret del Priorat
Cabriana	Grans Muralles	Perpetual	Sons de Prades
Clos Ancestral 	Mas de la Rosa	Purgatori	Vinyarets 
Coronas 	Mas La Plana	Reserva Real	Waltraud
Fransola	Milmanda	Salmos	

PROPIEDAD DE FAMILIA TORRES

Celeste	Pazo Das Bruxas
Las Pisadas	Vardon Kennet Esplendor

JEAN LEON

Jean Leon 3055 	Jean Leon Vinya Gigi 
Jean Leon 50 Aniversario	Jean Leon Vinya La Scala 
Jean Leon Adelita	Jean Leon Vinya Le Havre 
Jean Leon Experimental 	Jean Leon Vinya Palau 
Jean Leon Nativa 	

MIGUEL TORRES CHILE

Alto Las Nieves	Escaleras de Empedrado	Nectaria 
Ándica 	Estelado 	Reserva Ancestral
Cacci	Finca Negra 	Reserva de Pueblo 
Conde de Superunda	Hemisferio	Reserva del Sol
Cordillera 	La Causa 	Rio Claro 
Días de Verano	Las Mulas 	San Medin
Digno 	Manso de Velasco 	Santa Digna 
Emblema	Miguel Torres Gran Reserva	Trinitas 



Marcas con vinos ecológicos



Marcas con vinos veganos



MARCAS DE FAMILIA TORRES

MARCAS

7 MAGNÍFICS

El Senat del Montsant	Rebels de Batea	Somiadors
-----------------------	-----------------	-----------

VIÑA ESMERALDA

Viña Esmeralda 
--

SANGRE DE TORO

Gran Sangre de Toro  	Sangre de Oro	Sangre de Toro  
---	---------------	--

JUAN TORRES MASTER DISTILLERS

El Gobernador	Rocado	Torres 15
Jaime I	Torres 5	Torres 20
Magdala	Torres 10	Torres Spiced
Reserva del Mamut	Torres 10 Double Barrel	

OTRAS MARCAS

Altos Ibericoss	Natureo 
Blancat Natur 	San Valentin  
De Casta 	Torres - 5G 
Gran Viña Sol  	Torre Roja
Infinite	Verdeo
Laudis	Viña Brava 
Mas Rabell 	Viña Sol 

ALIMENTACIÓN

FAMILIA TORRES	MOLÍ DE DALT	TORRE REAL
Aceite Eterno	Aceite Molí de Dalt	Cogote de Bonito del Norte
Aceite Purgatori		Habas Baby
Aceite Silencio	TORRE REAL	Marrón al Brandy
Vinagre La Oscuridad	Aceitunas	Marrón Glacé
	Atún Rojo del Mediterráneo	Setas en conservas
MIGUEL TORRES CHILE	Bonito del Norte	Ventresca de Bonito del Norte
Aceite Santa Digna		



## EMPRESAS DE FAMILIA TORRES

### MIGUEL TORRES, S.A.

#### PRODUCTORAS

Sociedad Vinícola Miguel Torres, S.A.	Torres Priorat, S.L.U.
Selección de Torres, S.L.U.	Agulladolç, S.L.U.
Soto de Torres, S.L.U.	Torres Ecològic, S.L.U.
Jean Leon, S.L.U.	

#### DISTRIBUIDORAS

Excelsia Vinos y Destilados, S.L.U.	Shanghai Torres Wine Trading, Co. Ltd.
Excelsia Canarias Vinos y Destilados, S.L.U.	Sispony Distribució, S.A.U.
El Petit Celler, S.L.	Vinissim, S.L.U.
Ribera del Duero, S.L.U.	Distribuidora Brasileira de Vinhos, Ltda.*
Torres Import, S.A.U.	

#### PROMOTORAS

Miguel Torres USA, Inc.  
Wine Tech, Ltd.

#### RESTAURACIÓN

Comercial Miguel Torres, Ltd.  
La Vinoteca Torres, S.L.U.

#### HOLDINGS / PATRIMONIALES

Torres Araba 2007, S.L.U.	Torres Taiyo, S.L.U.	Miguel Torres Canarias, S.L.U.
Promociones Soto Eólica, S.L.U.	Forestal Miguel Torres, S.P.A.	Masos Flassada Sord, S.A.U.

\*En proceso de liquidación





## TABLAS DE CONTENIDO

**Tabla 1**

Plantilla a cierre por franja de edad, género y categoría profesional

	ALTA DIRECCIÓN	DIRECTIVOS	SENIOR MANAGEMENT	MIDDLE MANAGEMENT	TÉCNICOS	ADMINISTRATIVOS	GESTORES COMERCIALES	AUXILIARES Y OPERARIOS	TOTAL
HOMBRES <30	-	-	-	-	17	2	1	34	55
MUJERES <30	-	-	-	1	19	12	2	15	48
HOMBRES 30-50	1	6	28	62	115	16	46	171	445
MUJERES 30-50	-	2	14	40	112	52	23	35	278
HOMBRES >50	-	10	17	37	52	16	20	108	260
MUJERES >50	-	2	2	5	23	14	2	23	71
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>61</b>	<b>145</b>	<b>338</b>	<b>112</b>	<b>94</b>	<b>386</b>	<b>1.157</b>

**Tabla 2**

Plantilla a cierre por país

	Nº TRABAJADORES
ANDORRA	7
BRASIL	-
CHILE	194
CHINA	121
ESPAÑA	826
ESTADOS UNIDOS	8
IRLANDA	1
<b>TOTAL</b>	<b>1.157</b>

**Tabla 3**

Plantilla a cierre por tipo de contrato, género, edad y categoría profesional

	CONTRATO FIJO	CONTRATO EVENTUAL
<b>GÉNERO</b>	<b>1.036</b>	<b>121</b>
Mujeres	332	65
Hombres	704	56
<b>EDAD</b>	<b>1.036</b>	<b>121</b>
Menores de 30 años	78	25
Entre 30-50 años	636	87
Mayores de 50 años	322	9
<b>CATEGORÍA PROFESIONAL</b>	<b>1.036</b>	<b>121</b>
Alta Dirección	1	-
Directivos	19	1
Senior management	56	5
Middle management	141	4
Técnicos	314	24
Administrativos	91	21
Gestores comerciales	76	18
Auxiliares y operarios	338	48

**Tabla 4**

Plantilla a cierre por tipo de jornada, género, edad y categoría profesional

	JORNADA COMPLETA	JORNADA PARCIAL
<b>GÉNERO</b>	<b>1.086</b>	<b>71</b>
Mujeres	354	43
Hombres	732	28
<b>EDAD</b>	<b>1.086</b>	<b>71</b>
Menores de 30 años	96	7
Entre 30-50 años	694	29
Mayores de 50 años	296	35
<b>CATEGORÍA PROFESIONAL</b>	<b>1.086</b>	<b>71</b>
Alta Dirección	1	-
Directivos	20	-
Senior management	58	3
Middle management	137	8
Técnicos	319	19
Administrativos	97	15
Gestores comerciales	93	1
Auxiliares y operarios	361	25



## TABLAS DE CONTENIDO

**Tabla 5**

Plantilla media por franja de edad, género y categoría profesional

	ALTA DIRECCIÓN	DIRECTIVOS	SENIOR MANAGEMENT	MIDDLE MANAGEMENT	TÉCNICOS	ADMINISTRATIVOS	GESTORES COMERCIALES	AUXILIARES Y OPERARIOS	TOTAL
HOMBRES <30	-	-	-	2	19	3	1	46	71
MUJERES <30	-	-	-	2	23	14	2	18	59
HOMBRES 30-50	1	7	28	69	123	19	51	179	477
MUJERES 30-50	-	2	14	39	114	52	25	39	285
HOMBRES >50	-	9	14	32	50	17	22	112	256
MUJERES >50	-	2	2	6	23	13	3	21	70
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>58</b>	<b>150</b>	<b>352</b>	<b>118</b>	<b>104</b>	<b>415</b>	<b>1.218</b>

**Tabla 6**

Plantilla media por país

	Nº TRABAJADORES
ANDORRA	7
BRASIL	3
CHILE	200
CHINA	131
ESPAÑA	868
ESTADOS UNIDOS	9
IRLANDA	-
<b>TOTAL</b>	<b>1.218</b>

**Tabla 7**

Plantilla media por tipo de contrato, género, edad y categoría profesional

	CONTRATO FIJO	CONTRATO EVENTUAL
<b>GÉNERO</b>	<b>1.076</b>	<b>142</b>
Mujeres	337	77
Hombres	739	65
<b>EDAD</b>	<b>1.076</b>	<b>142</b>
Menores de 30 años	92	38
Entre 30-50 años	668	94
Mayores de 50 años	316	10
<b>CATEGORÍA PROFESIONAL</b>	<b>1.076</b>	<b>142</b>
Alta Dirección	1	-
Directivos	19	1
Senior management	53	5
Middle management	146	4
Técnicos	326	26
Administrativos	93	25
Gestores comerciales	82	22
Auxiliares y operarios	356	59

**Tabla 8**

Plantilla media por tipo de jornada, género, edad y categoría profesional

	JORNADA COMPLETA	JORNADA PARCIAL
<b>GÉNERO</b>	<b>1.180</b>	<b>38</b>
Mujeres	385	29
Hombres	795	9
<b>EDAD</b>	<b>1.180</b>	<b>38</b>
Menores de 30 años	127	3
Entre 30-50 años	737	25
Mayores de 50 años	316	10
<b>CATEGORÍA PROFESIONAL</b>	<b>1.180</b>	<b>38</b>
Alta Dirección	1	-
Directivos	20	-
Senior management	57	1
Middle management	146	4
Técnicos	340	12
Administrativos	109	9
Gestores comerciales	104	-
Auxiliares y operarios	403	12



## TABLAS DE CONTENIDO

**Tabla 9**

Accidentabilidad por género

	MUJERES	HOMBRES
Accidentes de trabajo con baja	5	16
Días perdidos por accidentes de trabajo con baja	104	249
Horas reales trabajadas por los empleados	782.493	1.492.746
Índice de frecuencia (*)	6,39	10,72
Índice de gravedad (**)	0,13	0,17
Enfermedades profesionales	0	0
Fallecimientos	0	0

(\*) Índice de frecuencia calculado como número de accidentes/número de horas de trabajo x 1.000.000.

(\*\*) Índice de gravedad calculado como días perdidos/número de horas de trabajo x 1.000.

**Tabla 10**

Rotación y despidos por género, edad y categoría profesional

	DESPIDOS	BAJAS VOLUNTARIAS FINALIZACIÓN CONTRATO, ETC.	TASA DE ROTACIÓN
<b>GÉNERO</b>	<b>148</b>	<b>178</b>	<b>28%</b>
Mujeres	55	65	30%
Hombres	93	113	27%
<b>EDAD</b>	<b>148</b>	<b>178</b>	<b>28%</b>
Menores de 30 años	18	88	103%
Entre 30-50 años	83	60	20%
Mayores de 50 años	47	30	23%
<b>CATEGORÍA PROFESIONAL</b>	<b>148</b>	<b>178</b>	<b>28%</b>
Alta Dirección	-	-	-
Directivos	1	-	5%
Senior management	2	1	5%
Middle management	14	10	17%
Técnicos	32	14	14%
Administrativos	20	18	34%
Gestores comerciales	19	8	29%
Auxiliares y operarios	60	127	49%



## TABLAS DE CONTENIDO

**Tabla 11**

Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios pagados por país

PAIS	BENEFICIOS OBTENIDOS (€)	IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS (€)
Andorra	62.060 €	5.046 €
Brasil	-345.869 €	-
Chile	-614.161 €	84.099 €
China	-1.743.563 €	-
España	-18.567.614 €	70.634 €
Estados Unidos	-205.652 €	-
Irlanda	119.752 €	-
<b>TOTAL</b>	<b>-21.295.047 €</b>	<b>159.779 €</b>

**Tabla 12**

Salario mínimo por país

	SALARIO MÍNIMO INICIAL ANUAL (€ BRUTOS)	SALARIO MÍNIMO LOCAL ANUAL (€ BRUTOS)	RATIO
Andorra	23.650,28 €	13.457,64 €	1,76
Chile	5.623,96 €	4.259,89 €	1,32
China	4.837,55 €	2.710,66 €	1,78
España	17.079,66 €	13.300,00 €	1,28
Estados Unidos	78.461,16 €	13.228,42 €	5,93
Irlanda	80.000,00 €	19.890,00 €	4,02

**Tabla 13**

Remuneración media por género, edad y categoría profesional (\*)

	REMUNERACIÓN MEDIA (€ BRUTOS)
<b>GÉNERO</b>	
Mujeres	31.271 €
Hombres	41.942 €
<b>EDAD</b>	
Menores de 30 años	19.940 €
Entre 30-50 años	36.592 €
Mayores de 50 años	47.675 €
<b>CATEGORÍA PROFESIONAL</b>	
Directivos	200.609 €
Senior management	92.352 €
Middle management	58.909 €
Técnicos	32.639 €
Administrativos	23.201 €
Gestores comerciales	37.533 €
Auxiliares y operarios	22.651 €

(\*) La remuneración y la brecha salarial para la Alta Dirección no se reporta debido a que únicamente se encuentra una persona en esta categoría.



## TABLAS DE CONTENIDO

**Tabla 14**

Brecha salarial por categoría profesional (\*)

	SALARIO BRUTO/HORA HOMBRES (**)	SALARIO BRUTO/HORA MUJERES (**)	BRECHA SALARIAL (***)
Directivos	110,86 €	92,58 €	16%
Senior management	54,15 €	36,18 €	33%
Middle management	34,01 €	26,02 €	23%
Técnicos	18,78 €	15,91 €	15%
Administrativos	14,64 €	11,45 €	22%
Gestores comerciales	21,63 €	16,26 €	25%
Auxiliares y operarios	12,58 €	10,18 €	19%

Familia Torres defiende la igualdad salarial. Según nuestra Política de Retribución, en el momento de fijar el salario de un colaborador se tiene en cuenta el puesto de trabajo a desempeñar, independientemente de la categoría y el género, existiendo bandas salariales para cada puesto de trabajo.

La principal causa de la brecha salarial existente es debido a la menor presencia de mujeres en la plantilla (se acentúa en el área comercial y en producción) como también por la poca presencia de mujeres en posiciones de responsabilidad (directivos, *senior management* y *middle management*). Los puestos de mayor responsabilidad mayoritariamente son ocupados por el género masculino. Para Familia Torres es una prioridad revertir esta situación, incrementando paulatinamente la presencia femenina en los puestos de mayor responsabilidad, con el objetivo de alcanzar la paridad.

Cabe destacar también, que la brecha contempla mercados salariales muy dispares, como China, Chile o España. En China y Chile hay categorías como la de administrativos que principalmente están cubiertas por mujeres, con unos sueldos inferiores a los de España, por lo que aumenta notablemente la brecha. A modo de ejemplo, si excluimos estos dos países del cálculo de la brecha en la categoría de administrativos resulta una brecha del 4%.

(\*) La remuneración y la brecha salarial para la Alta Dirección no se reporta debido a que únicamente se encuentra una persona en esta categoría.

(\*\*) Para calcular el salario bruto por hora se han tenido en cuenta las distintas jornadas de trabajo de las empresas que conforman Familia Torres, obteniendo la media de horas efectivas de trabajo según el peso del número de colaboradores en cada empresa.

(\*\*\*) La fórmula utilizada para el cálculo de los importes salariales ha sido: (Remuneración media de hombres - Remuneración media de mujeres) / Remuneración media de hombres \* 100. (Brecha positiva = % en que la media salarial de las mujeres es inferior a la media salarial de los hombres; brecha negativa = % en que la media salarial de las mujeres es superior a la media salarial de los hombres).



## ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	Estándar GRI	Página de referencia	Observaciones
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>			
Descripción del modelo de negocio, su entorno empresarial y su organización y estructura	GRI 102-2 GRI 102- 7 (parcial) GRI 102-10 (parcial)	7-12, 41-44, 67-69	Este 2020 se ha creado Forestal Miguel Torres, S.P.A. en Chile para la gestión de los terrenos dedicados a la plantación de árboles para la captación de CO2. Además, la empresa Icon Wines & Spirits Distribuidora De Bebidas Ltda., en proceso de liquidación desde 2019, ha sido liquidada este año. A raíz del Covid-19, hemos cerrado el restaurante La Vinoteca de Barcelona.
Mercados en los que opera	GRI 102-4 GRI 102-6	69	
Objetivos y estrategias de la organización	GRI 102-14	4, 12, 52	
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 102-15 (parcial)	4, 16-17, 52	
Marco de reporting utilizado	GRI 102-54	64	
Análisis de materialidad	GRI 102-46 GRI 102-47	65	
<b>INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>			
Políticas y principales riesgos	GRI 103-2 GRI 102-15	18, 31-33, 34, 52	
<b>Información general</b>			
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 103-2	31	
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 103-2	31,33,54	
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 103-2	31, 33, 35, 56	
Aplicación del principio de precaución	GRI 102-11	31	
Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 103-2	31	
<b>Contaminación</b>			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	No aplica	-	No material.
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 103-2 GRI 306-2	60-62	
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 103-2	61	



## ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	Estándar GRI	Página de referencia	Observaciones
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1 (v.2018) GRI 303-3 (v.2018) (parcial) GRI 303-5 (v.2018) (parcial)	34-35	No se cuenta con instalaciones en zonas de estrés hídrico
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 301-1 GRI 301-2	60	
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y uso de energías renovables	GRI 302-1 GRI 302-4	32-33, 55	
Cambio climático			
Emisiones de gases de efecto invernadero	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	54	
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 102-15 GRI 103-2 GRI 201-2	52-58	
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para las emisiones de gases de efecto invernadero	GRI 305-5	54	
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 103-2 GRI 304-3	18-20	
Impactos causados por actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1 GRI 304-2 GRI 304-4	18	
<b>INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>			
Políticas y principales riesgos	GRI 103-2 GRI 102-15	36-39	
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	GRI 102-8 GRI 405-1 (parcial)	10, 36, 70	En 2020 se ha finalizado el proyecto de revisión de las categorías profesionales utilizadas, por lo que han cambiado respecto al año anterior para reflejar adecuadamente la realidad organizacional y salarial.
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 102-8	70	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 103-2 GRI 401-1	72	
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 103-2	72-73	



## ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	Estándar GRI	Página de referencia	Observaciones
Brecha salarial	GRI 405-2	74	
Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 202-1	72	
Remuneración media de consejeros y directivos desagregada por sexo	GRI 102-35 GRI 103-2	76	La remuneración de la Alta Dirección no se reporta por motivos de confidencialidad ya que únicamente se encuentra una persona en esta categoría.
Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 103-2	37	
Empleados con diversidad funcional	GRI 405-1 (parcial)	38	
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	GRI 103-2 GRI 102-8	36-37	
Número de horas de absentismo	GRI 403-9 (v.2018) (parcial)	37	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 103-2	37	
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 (v.2018) GRI 403-2 (v.2018)	39	
Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-9 (v.2018) (parcial)	39, 72	
Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-10 (v.2018) (parcial)	72	
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 102-43 GRI 402-1 GRI 403-4 (v.2018)	37, 39, 66	Se cumplen los plazos mínimos estipulados por el convenio colectivo aplicable.
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41	76	El 100% de nuestros colaboradores en España, Chile y China están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-4 (v.2018)	37, 39	
Formación			
Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 103-2 GRI 404-2 (parcial)	39	
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1 (parcial)	39	
Accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional	GRI 103-2	38	





## ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	Estándar GRI	Página de referencia	Observaciones
<b>Igualdad</b>			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 103-2	38	
Planes de igualdad	GRI 103-2	38	
Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 103-2 GRI 404-2	37-39	
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 103-2 GRI 406-1	38	En el ejercicio 2020 se recibió una denuncia por acoso dentro de la organización. Se procedió a su investigación y se tomaron las medidas disciplinarias correspondientes.
La integración y accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional	GRI 103-2	38	
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 103-2	38	
<b>INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS</b>			
Políticas y principales riesgos	GRI 103-2 GRI 102-15	21-22, 30	
Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 103-2	7, 10, 21-22, 27, 29-30	
Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 103-2 GRI 412-1	7, 10, 21-22, 29-30	
Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 102-17 GRI 103-2 GRI 419-1	77	No se han recibido denuncias relacionadas con vulneraciones de derechos humanos durante 2020.
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT	GRI 103-2	21-22, 30	
<b>INFORMACIÓN SOBRE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>			
Políticas y principales riesgos	GRI 103-2 GRI 102-15	10, 30	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-1 GRI 205-2	7, 10, 30, 39, 77	Los riesgos identificados relacionados con la corrupción son, entre otros: consecución de metas a través de sobornos a clientes o proveedores, aceptación de regalos y favores para la obtención de beneficios personales, pagos para la conseguir agilidad en la administración y falta de contabilización de las transacciones de movimiento de efectivo no justificados con contratos o facturas.
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 103-2	77	Aunque Familia Torres no es sujeto obligado, tenemos identificados los riesgos en relación al blanqueo de capitales así como un plan de control diseñado e implantado para la prevención de cada uno de ellos.
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 103-2 GRI 201-1 GRI 203-2 (parcial)	23-25	



## ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	Estándar GRI	Página de referencia	Observaciones
<b>INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b>			
Políticas y principales riesgos	GRI 103-2 GRI 102-15	21-22, 27, 29-30, 45-47	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local, así como en las poblaciones locales y el territorio	GRI 203-2 (parcial) GRI 204-1 GRI 413-1 GRI 413-2	11, 21-25	No se han identificado operaciones con impactos negativos significativos en las comunidades locales.
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 102-43	66	
Acciones de asociación o patrocinio	GRI 102-13 GRI 201-1 (parcial)	24	
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 103-2	29-30	
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 103-3 GRI 308-1 GRI 414-1	15, 29-30	
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 102-9 GRI 308-2 (parcial) GRI 414-2 (parcial)	27, 29-30	
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 103-2 GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1	15, 27, 30, 45-46	Para el 100% de nuestras categorías de productos significativas se evalúan los impactos en la salud y seguridad.
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 102-17 GRI 103-2 GRI 418-1	46	Garantizamos la privacidad de los datos de nuestros clientes mediante: Política general de protección de datos personales, Procedimiento de ejercicio de derechos y Políticas de privacidad específicas para cada web. En el ejercicio 2020, no se han recibido denuncias relacionadas con brechas de privacidad.
Información fiscal			
Beneficios obtenidos por país	GRI 103-2 GRI 207-1 (v.2019) GRI 207-4 (v.2019) (parcial)	73,78	Nuestra Política Fiscal Corporativa consiste en asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria aplicable a cada territorio donde opera el Grupo Familia Torres de acuerdo con la estrategia empresarial a largo plazo, evitando riesgos e ineficiencias fiscales en las operaciones.
Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 103-2 GRI 207-4 (v.2019) (parcial)	73	
Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	12	